

1. El texto expositivo

La **exposición** es un tipo de texto que trata de informar al receptor sobre un tema determinado de forma clara y ordenada.

Son textos muy comunes en el ámbito laboral, científico o académico; los libros de texto son claros ejemplos de textos expositivos, ya que tratan de transmitir conocimientos sobre diferentes temas de forma clara y precisa.

Observa el siguiente texto:

Introducción

Los hombres primitivos no cocinaban sus alimentos. Cuando hallaban algo comestible, lo comían crudo; y esto era así porque mal podían cocinar cuando no conocían el fuego.

Desarrollo

Es posible que la cocción de alimentos y, por tanto, la cocina, se descubriera por casualidad. Tal vez alguna de las piezas cazadas fue arrojada cerca del fuego o quizá alguien dejó caer sobre las brasas el pedazo de carne que estaba comiendo. Sea como fuere, el caso es que el hombre descubrió que la comida le sabía mejor y era más blanda si la cocinaba.

Más tarde, antes del descubrimiento de la cerámica, aprendió a hervir la comida con ayuda de un pedazo de cuero. Llenaba el cuero de agua y la calentaba sobre las piedras hasta que el agua hervía.

Conclusión

Hace, pues, miles de años que el hombre aprendió a asar y hervir su comida, que aún siguen siendo los dos métodos básicos de cocinar.

Biblioteca Juvenil El Cuerpo Humano. Vol. 9,
La digestión III, Multilibro.

Las exposiciones son **objetivas**; en ellas no aparece la opinión del autor, ya que su objetivo es informar y difundir conocimientos. Sin embargo, a veces muestra su punto de vista sobre el tema que expone. En ese caso serán textos **subjetivos**, aunque no es muy frecuente.

El léxico empleado intenta evitar ambigüedades y dobles sentidos, para ser lo más claro posible. En muchas ocasiones aparecen **tecnicismos**: palabras que pertenecen a un lenguaje propio del tema que se expone.

Si atendemos al receptor, podemos clasificarlos en dos grandes grupos:

- **Textos divulgativos.** Van dirigidos a un público que no es especialista en la materia. Para facilitar la comprensión, suelen utilizar un registro estándar de la lengua, evitando tecnicismos y explicando su significado cuando aparecen. También son frecuentes las enumeraciones, ejemplos, resúmenes, etc.
- **Textos especializados.** No van dirigidos a un lector cualquiera, sino a un grupo determinado de personas con conocimientos previos sobre el tema. Por tanto, es frecuente el uso de tecnicismos y un lenguaje más elaborado. Entre ellos: informes, leyes, artículos científicos, etc.



1.1 La estructura de los textos expositivos

El **orden** de una exposición puede ser muy **variado**. Se pueden presentar las ideas siguiendo un modelo de «pregunta-respuesta» o «problema-solución»; optar por una disposición jerárquica, de lo más importante a lo menos importante, o al revés; etc. Podemos distinguir un modelo básico de **estructura** dividida en tres **partes**:

- **Introducción.** Se presenta la materia sobre la que versa la exposición.
- **Desarrollo.** Es la parte más extensa, ya que es donde se explica el tema, aportando los datos necesarios, ejemplos, etc.
- **Conclusión.** Aunque puede no aparecer, es frecuente que tome la forma de un resumen final que recoge los datos más importantes.

Es fundamental que todas las partes del texto estén bien enlazadas y las ideas se sucedan de forma ordenada para que el texto pueda ser comprendido con facilidad. El tema debe avanzar de forma paulatina para que el lector lo comprenda. Desempeñan un papel fundamental, en este aspecto, los marcadores del discurso y distintos tipos de conectores: *en primer lugar, debido a, porque, en consecuencia, por último, por el contrario, así, además, por otra parte, etc.*

ACTIVIDADES

- 1 Lee el siguiente texto y responde a las cuestiones que se proponen a continuación:

Primera venta de Coca-Cola

Hacía calor en Atlanta [...] aquel 8 de mayo de 1886, cuando un ciudadano entró en una farmacia y pidió algo para el dolor de cabeza. Le vendieron un producto nuevo inventado por el farmacéutico John Pemberton, un jarabe de sabor agradable realizado a base de planta de coca y nuez de cola. El ciudadano se fue tan contento y no hay datos de si se le quitó la jaqueca o si solo se le quitó la sed, pero aquel hombre fue la primera persona del mundo que compró una Coca-Cola, aunque él nunca lo supo.

En la farmacia donde se realizó la primera venta de una Coca-Cola aquel 8 de mayo había unos empleados que también probaron el brebaje, y como por aquel entonces estaban muy de moda las fuentes de soda, unas máquinas que añadían dióxido de carbono a las bebidas para darles efervescencia, decidieron añadir a aquel jarabe de sabor dulce y agradable un poco de gas y enfriarlo, de tal forma que acabaron descubriendo que aquel líquido oscuro les quitaba la sed y les refrescaba sobremanera.

John Pemberton, el inventor, comenzó a percatarse de que, por mucho que se empeñara, su jarabe no servía ni para curar la impotencia ni la jaqueca ni la neurastenia, y que, en cambio, la gente se lo bebía por litros cuando estaba fresquito y con burbujitas. Así que fue y registró la marca Coca-Cola.

Y lo hizo en un momento en que Atlanta había votado a favor de prohibir la venta de alcohol, luego el nuevo brebaje fue bien aceptado. Vaya si lo fue.

Nieves Concostrina, *Menudas historias de la historia*, La Esfera de los Libros.

- ¿Cuál es la información que este texto da a conocer?
- ¿Es un texto objetivo o subjetivo? ¿Por qué?
- ¿Se trata de una exposición divulgativa o especializada? Justifica la respuesta.
- Determina su estructura indicando cuál es cada una de sus partes y qué se explica en ellas.
- Señala al menos tres conectores o marcadores del discurso que sirvan para unir las diferentes ideas del texto.