

1. El texto argumentativo

El texto argumentativo permite defender una **opinión sobre un tema**, aportando razones que sostengan dicha opinión.

La opinión defendida se llama **tesis** y las razones que se aportan para defenderla son los **argumentos**. Los argumentos que se oponen a nuestra tesis reciben el nombre de **contraargumentos**, y cuando los desmentimos, estamos haciendo una **refutación**.

Si queremos defender esta tesis: «La publicidad se opone a la educación que reciben los jóvenes en la escuela», empezamos haciendo una afirmación, después la razonamos y terminamos aportando una prueba. Tras la exposición de los argumentos, podemos rebatirlos, es decir, hacer una **refutación**.

Prueba	La publicidad fomenta el sexismo,
Afirmación	ya que suele mostrar en los anuncios diferencias en la forma de actuar y en los cometidos de hombres y mujeres;
Razonamiento	esto lo podemos ver en la frecuencia con la que las mujeres aparecen preparando la merienda a los hijos pequeños y los hombres disfrutando del confort y la velocidad de sus vehículos.
Refutación	Es cierto que en muchos anuncios han empezado a aparecer hombres usando productos de limpieza, pero la frecuencia de estos casos es demasiado baja todavía para ser relevante.

La estructura que adopta un texto argumentativo es:

- **Introducción:** se enuncia la tesis o se explica la polémica.
- **Cuerpo argumentativo:** se exponen los argumentos propios (con su afirmación, razonamiento y prueba) y se refuta la postura contraria.
- **Conclusión:** se puede volver a enunciar la tesis, apoyándose en los argumentos y refutaciones que se acaban de desarrollar, o se puede enunciar la tesis por primera vez si no se ha declarado al comienzo.

En los textos argumentativos prevalece la **función apelativa** del lenguaje, ya que lo que intentamos es influir en el receptor; pero no está ausente la **función representativa**, ya que siempre hay una realidad de la que hablamos.

Recuerda

El texto argumentativo lo usamos en la vida cotidiana cada vez que intentamos vencer a alguien. En el texto argumentativo encontramos en los discursos en forma de opinión, columna de cartas al director, etc. Si queremos encontrar un texto de ensayo.

ACTIVIDADES

- 1 Desarrolla el argumento «La publicidad fomenta los malos hábitos alimenticios» con la estructura: afirmación-razonamiento-prueba.
- 2 Refuta el argumento «La publicidad provoca expectativas falsas sobre la realidad».
- 3 Busca en un periódico un texto de opinión breve y determina su tesis y sus argumentos.
- 4 Vuelve a considerar el texto de la lección y responde, de manera razonada, a las siguientes cuestiones:
 - a) ¿Es un texto argumentativo?
 - b) ¿Cuál es la tesis que sostiene?
 - c) ¿Qué argumentos utiliza para sostenerla?
 - d) ¿Qué pruebas aporta de sus argumentos?

El texto argumentativo oral lo usamos en **la vida cotidiana** cada vez que intentamos convencer a alguien de algo; el texto argumentativo escrito lo encontramos en los **periódicos** en forma de artículos de opinión, columnas, críticas, cartas al director, etc.; o lo podemos encontrar en los **libros de ensayo**.

1.1 Tipos de argumentos

Los argumentos pueden ser de distinto tipo, según la clase de razonamiento:

Tipo	Descripción	Ejemplo
Generalización	Escojo varios ejemplos representativos y los tomo como prueba de una realidad más general.	Aludo a varios anuncios de merienda con madre preparándola y a varios anuncios de coche con padre probándolo: los anuncios reflejan roles diferentes para hombres y mujeres.
Analogía	Comparo una realidad con otra para demostrar que lo que se puede afirmar de una se puede afirmar de la otra.	Es necesario llevar el coche a las revisiones aunque no esté roto; entonces también será necesario ir al médico aunque no estés enfermo.
Fuente o autoridad	Cito a un experto en la materia, un estudio sobre el tema o una autoridad, como Einstein o Aristóteles.	Puede que la humanidad busque otros lugares para establecerse fuera de la Tierra; por ejemplo, Stephen Hawking predice asentamientos en la superficie lunar.
Correlativo-causal	Establezco una relación entre dos hechos y enuncio la causa.	Los alumnos que se sientan en primera fila sacan mejores notas porque esta posición es ventajosa.
Deductivo	Planteo una o varias premisas ciertas de las cuales deriva una conclusión inevitable.	Alguien entró en la casa y no forzó ninguna cerradura, luego tenía la llave o la puerta estaba abierta.

Existen otros argumentos más débiles, como el **sentir común**: «Todos sabemos que sin estudiar inglés no se llega muy lejos»; o la **ejemplificación personal**: «Yo no encontraba trabajo hasta que decidí mejorar mi inglés». Y, por último, las **falacias**, que son los argumentos falsos o inválidos: «Me encanta este poema, por lo tanto, me gustarán todos los poemas del libro».

1.2 El lenguaje de la argumentación

En los textos argumentativos suele haber muchas **oraciones subordinadas**, especialmente adjetivas y adverbiales; encontramos **conectores discursivos**: de organización (*en primer lugar*), de causa (*por lo tanto*), de contraste (*sin embargo*), etc. Aparecen **sustantivos abstractos**, como *sabiduría*, *compasión*, *altruismo*, y adjetivos valorativos, como *ineficaz*, *entrañable*, *insensata*. El **léxico suele ser connotativo** (que sugiere más allá de lo que dice) y se emplea **figuras retóricas**, como metáforas, comparaciones, repeticiones, etc. Son frecuentes las **interrogaciones retóricas**, es decir, preguntas que no esperan respuesta y que solo buscan implicar al receptor.

ACTIVIDADES

- 5 Crea un argumento de cada tipo para defender la idea de que estudiar Lengua ayuda a triunfar en la vida.
- 6 Lee el siguiente texto y realiza las actividades que proponemos a continuación:

Jubilemos la ortografía, terror del ser humano desde la cuna: enterremos las haches rupestres y pongamos más uso de razón en los acentos escritos, que al fin y al cabo nadie ha de leer *lagrima* donde diga *lágrima* ni confundirá *revólver* con *re-*

volver. ¿Y qué de nuestra be de *burro* y nuestra ve de *vaca*, que los abuelos españoles nos trajeron como si fueran dos y siempre sobra una?

Gabriel García Márquez, «Botella al mar para el dios de las palabras».

- a) Localiza en el texto léxico connotativo, adjetivos valorativos, interrogaciones retóricas y argumentos de sentir común.
- b) ¿Te parece una argumentación sólida? Razona tu respuesta.