

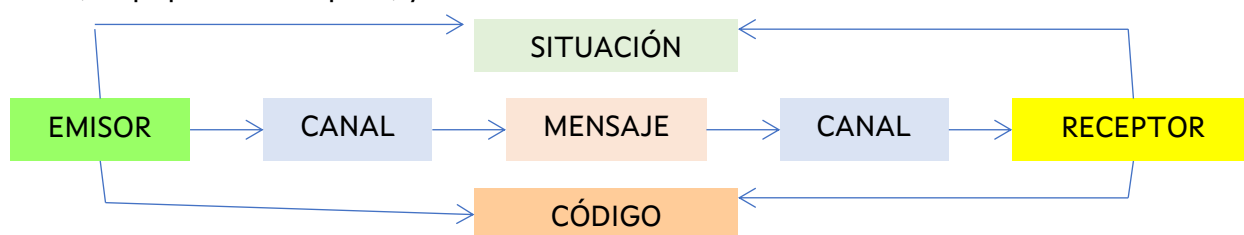
LA COMUNICACIÓN

1. LA COMUNICACIÓN. CUESTIONES GENERALES.

- **Comunicarse** es una de las necesidades fundamentales de los seres vivos, tanto los seres humanos como los animales.
- La **comunicación** es el proceso mediante el cual se transmite información de un punto a otro.
- Lo fundamental para que exista comunicación es que exista **intención comunicativa**, es decir, el deseo de hacer llegar a otro un mensaje, si no existe dicha intención, no se establecerá ninguna comunicación.
- Los animales se comunican entre sí de diferentes maneras: por el olor, por el sonido, por los movimientos, etc. La comunicación humana es más sofisticada que la de los animales.
- Los hombres nos hallamos rodeados de **signos** que sirven para transmitir informaciones de muy diversa naturaleza.

2. EL PROCESO DE LA COMUNICACIÓN

- La comunicación es el proceso que usa el emisor para transmitir información al receptor.
- La comunicación humana es bidireccional, es decir, todo emisor puede desempeñar, a su vez, el papel de receptor, y viceversa.



EMISOR	Aquel que desea transmitir una comunicación.
RECEPTOR	Aquel que recibe la información.
MENSAJE	La secuencia de signos transmitidos por el emisor.
CÓDIGO	Es el sistema formado por signos y reglas de combinación con que se crea el mensaje. Es necesario que tanto el emisor como el receptor conozcan el código elegido y comprendan sus reglas para que la comunicación tenga éxito.
CANAL	Es el medio físico por el que circula el mensaje. En la comunicación oral el canal es el aire por el que circulan las ondas sonoras: el canal es auditivo. En la comunicación escrita el canal es el papel o la pantalla sobre la que aparecen los signos: el canal es visual.
SITUACIÓN COMUNICATIVA	Son todas las circunstancias que afectan tanto al emisor como al receptor y determinan la interpretación de lo que se quiere comunicar. CONTEXTO

- En el proceso comunicativo pueden intervenir dos factores más:
 - **El ruido:** con este término se denomina todo aquello que interrumpe, altera o dificulta la comunicación.
 - **La redundancia:** se produce como una consecuencia del ruido. Consiste en repetir o reformular (decir de otra manera) el mensaje, de modo que este sea correctamente interpretado por el receptor.

3. LA COMUNICACIÓN HUMANA

- La comunicación es una necesidad esencial de muchos seres vivos y, por tanto, también lo es del hombre.
- La diferencia entre la comunicación humana y la comunicación animal se halla en el que el ser humano, gracias a su inteligencia, ha sabido crear unos códigos mucho más complejos y eficaces que los animales para comunicar sus ideas.
- **Código:** conjunto de signos que se elige para formular un mensaje, así como las reglas para combinarlos. Existen dos tipos de códigos:
- **Código lingüístico:** también llamado **código verbal**, es aquel que utiliza las palabras.
- **Código no lingüístico:** también llamado **no verbal**, es aquel que no utiliza las palabras, sino los gestos, ruidos, colores, formas, etc.
- El hombre es capaz de combinar varios códigos para conseguir una comunicación más eficaz. Por ejemplo, combina palabras con gestos.

4. COMUNICACIÓN VERBAL Y NO VERBAL

- **COMUNICACIÓN VERBAL:**
 - El hombre es el único ser vivo que ha desarrollado lenguaje verbal.
 - El **lenguaje verbal** es la capacidad de comunicarse a través de sonidos articulados. A partir de esos sonidos ha creado las palabras y un conjunto de reglas que se denomina **Gramática**. De esta forma se han construido las diferentes **lenguas**.
 - El empleo de la palabra como vehículo de comunicación se llama **comunicación verbal**.
 - Dentro de la comunicación verbal distinguimos:
 - **Comunicación oral:** pronunciamos las palabras.
 - **Comunicación escrita:** representamos estos sonidos mediante letras (grafías).
- **COMUNICACIÓN NO VERBAL:**
 - Emplea **otros signos que no son las palabras:** gestos, imágenes, sonidos, colores, olores, música.
 - Los códigos no verbales se rigen también por **reglas**.
 - La comunicación no verbal sirve de **complemento a la verbal** para matizar, aclarar o concretar aún más el mensaje transmitido a través de la palabra.

