

## 1. ¿Qué es la Teoría de Juegos?

Es el estudio de cómo las personas o empresas toman decisiones en situaciones donde el resultado **depende de lo que hagan los demás**.

En un mercado de competencia perfecta, una empresa es tan pequeña que sus actos no afectan al resto. Pero en un **oligopolio** (donde hay pocas empresas, como Movistar, Vodafone y Orange), lo que hace una afecta directamente a las otras. A esto se le llama **interdependencia estratégica**.

## 2. El Dilema del Prisionero: El ejemplo clásico

Para entenderlo en economía, imagina a dos empresas que dominan el mercado. Ambas tienen dos opciones: **Mantener precios altos** o **Bajar precios** para quitarle clientes a la otra.

### El escenario:

- **Si ambas cooperan (Precios altos):** Ambas ganan mucho dinero (50 millones cada una).
- **Si una traiciona (Baja precios) y la otra no:** La que baja precios se queda con todo el mercado (100 millones) y la otra pierde (0).
- **Si ambas compiten (Bajan precios):** Se reparten el mercado pero con menos margen de beneficio (10 millones cada una).

### La conclusión:

Aunque lo mejor para ambas sería cooperar (precios altos), el miedo a que la otra te traicione empuja a ambas a bajar precios. Esto se llama **Equilibrio de Nash**: una situación donde nadie quiere cambiar su estrategia porque, dada la decisión del otro, es la "mejor" opción de supervivencia.

## 3. Aplicación a los tipos de mercado

En Economía, usamos la Teoría matemática de Juegos para explicar por qué los oligopolios se comportan de forma inestable:

- **Tentación de Colusión:** Las empresas intentan crear un **Cártel** (acuerdos secretos) para actuar como un monopolio y maximizar beneficios.
- **Guerra de Precios:** La Teoría de Juegos demuestra que estos acuerdos colusivos son frágiles. Si una empresa rompe el pacto para ganar cuota de mercado, obliga a las demás a reaccionar, hundiendo los beneficios de todo el sector.