

Guía para as Presentacións na Aula

Aquí tedes unha serie de posibles temas para as vosas presentacións. Por suposto, se vos interesa especialmente un asunto diferente, estou a disposición para escoitar as vosas propostas. Por cuestións de tempo, as exposicións realizaranse en **grupos de 4 persoas** e non poderán exceder os **20 minutos**.

Criterios de avaliación:

- **Adecuación** á actividade proposta.
- **Profundidade** dos argumentos.
- **Claridade** expositiva.
- **Repartición xusta** dos tempos de intervención.

[!IMPORTANT] A persoa que expón **NON PODE LER**. Permítese o uso dun borrador ou esquema como guía ou para lembrar algún dato puntual. **LER O TEXTO EQUIVALE A 0 PUNTOS**.

Esta actividade vale **1 punto**, así que ¡animádevos!

Bloque 1: Redes Sociais

- 1. Impacto psicolóxico das redes sociais**
 - Como afectan a autoestima e a saúde mental?
 - Efectos do *scroll* infinito e a adicción aos *likes*.
 - A presión pola "perfección" no mundo dixital.
- 2. Redes sociais e relacións persoais**
 - Achegan ou afastan as redes ás persoas?
 - O impacto nas amizades e na familia.
 - Problemas de comunicación derivados do uso excesivo.
- 3. Ciberacoso: causas e prevención**
 - Que é o ciberacoso e como recoñecelo?
 - Consecuencias do *ciberbullying* na mocidade.
 - Medidas de prevención e protocolos de actuación.
- 4. Redes sociais e desinformación**
 - O impacto das *fake news* na sociedade.
 - Como podemos detectar noticias falsas?
 - Exemplos de desinformación viral e as súas consecuencias.
- 5. Influencers e consumismo**
 - Como inflúen os *influencers* nas nosas decisións?
 - Promoción de marcas e produtos: manipulación ou inspiración?
 - Consecuencias económicas e sociais do marketing de influencia.
- 6. Privacidade e seguridade nas redes**
 - Que datos compartimos sen decatarnos?
 - Consellos para protexer a información persoal.

- O perigo dos *hackers* e as estafas en liña.
- 7. **Redes sociais e activismo**
 - Movements sociais nados na rede (ex.: *Black Lives Matter*, *Fridays for Future*).
 - Son unha ferramenta efectiva para o cambio social?
 - O impacto do "activismo de sofá" (activismo pasivo).
- 8. **O tempo nas redes: uso ou abuso?**
 - Canto tempo dedicamos ás redes e como afecta á nosa rutina?
 - Beneficios e riscos de limitar o tempo fronte ás pantallas.
 - Apps que axudan a xestionar o consumo dixital.

Bloque 2: Intelixencia Emocional (IE)

1. **Introdución á Intelixencia Emocional**
 - Definición: A capacidade de recoñecer, entender e xestionar as nosas emocións e as dos demais.
 - Diferenza entre intelixencia emocional e intelixencia cognitiva (CI).
 - Breve historia: Daniel Goleman e a popularización do concepto.

Bloque 3: A Reputación Dixital na Era da Cancelación

Obxectivo: Analizar como o que sucede na rede pode facer que unha empresa ou persoa triunfe ou desapareza.

1. **"O Tribunal de Twitter": Crises de comunicación**
 - Analizar empresas que cometeron un erro nunha publicación ou campaña e sufriron un "boicot".
 - O reto de xestionar a crítica: pedir perdón correctamente ou empeorar as cousas?
 - Casos reais de marcas que sobreviviron (ou non) á presión das redes.
2. **"Estrelas que matan": O poder das reseñas**
 - Como Google Maps, TripAdvisor ou Amazon condicionan o éxito dun negocio.
 - O fenómeno das reseñas falsas e as "guerras" entre usuarios e propietarios.
 - Respostas virais: é ético que un dono responda de xeito agresivo a un cliente?
3. **"Dime con quen andas...": Influencers e marcas**
 - O risco de vincular a imaxe dunha empresa a unha persoa famosa.
 - Que pasa cando un *influencer* comete un acto polémico? (Exemplos de rupturas de contratos).
 - Responsabilidade ética: debe a marca lavar as mans ou apoiar ao seu embaixador?
4. **"O rastro invisible": Pegada dixital e SEO**
 - Que sucede cando o primeiro que sae en Google sobre ti é unha noticia negativa de hai anos?
 - O "Dereito ao esquecemento": pódese borrar realmente o pasado en internet?

- Estratexias para limpar unha mala imaxe e xestionar o que os buscadores din de nós.

5. A Cultura da Cancelación: Xustiza ou acoso?

- Diferenza entre a crítica social lexítima e o linchamento dixital organizado.
- O impacto psicolóxico e económico de ser "cancelado" nas redes sociais.
- É a cancelación unha ferramenta efectiva para o cambio ou un perigo para a liberdade?

RUBRICA DE CORRECCIÓN

Criterio	Excelente (Puntuación máxima)	Mellorable
Adecuación (0,25 pts)	O tema axústase aos bloques. Respéctase o tempo (máx. 20 min) e o grupo de 4 (MAX.).	O tema desvíase do proposto ou non se respectan os tempos/integrantes.
Profundidade (0,25 pts)	Achega datos, exemplos reais e dilemas que convidan á reflexión. Análise crítica.	Queda na superficie. Descrición básica sen exemplos nin reflexión propia.
Claridade (0,25 pts)	Exposición segura, fluída e con boa proxección de voz. Mirada ao público.	Exposición confusa, baixo volume de voz ou falta de contacto visual.
Repartición (0,25 pts)	Todos os membros interveñen de xeito equilibrado e coordinado.	Unha ou dúas persoas monopolizan a fala; participación desigual.