

UD 3. O MERCADO (T2 McGraw)

3.1 O FUNCIONAMENTO DOS MERCADOS. (Definición px 30) ([Funcionamento-apuntamentos](#))

3.2 COMERCIO, DIVISIÓN DO TRABALLO, ESPECIALIZACIÓN E BENESTAR.
(px 32)

3.3 INTERDEPENDENCIA E COORDINACIÓN. (px 32)

3.4 AS DESIGUALDADES. (Px 33)

3.1 O Funcionamento dos Mercados

3.1.1. Que é o Mercado?

O mercado é calquera **lugar físico ou virtual** onde compradores (demandantes) e vendedores (oferentes) interactúan para intercambiar bens, servizos ou factores produtivos a un prezo determinado.

- **Non sempre é un lugar físico:** Pode ser unha tenda, unha páxina web, a bolsa, etc.
- **Función principal:** Pór en contacto a oferta e a demanda para fixar o prezo e a cantidade de intercambio.

3.1.2. Os Axentes do Mercado

No mercado interveñen dous axentes, compradores (demanda) e vendedores (oferta).

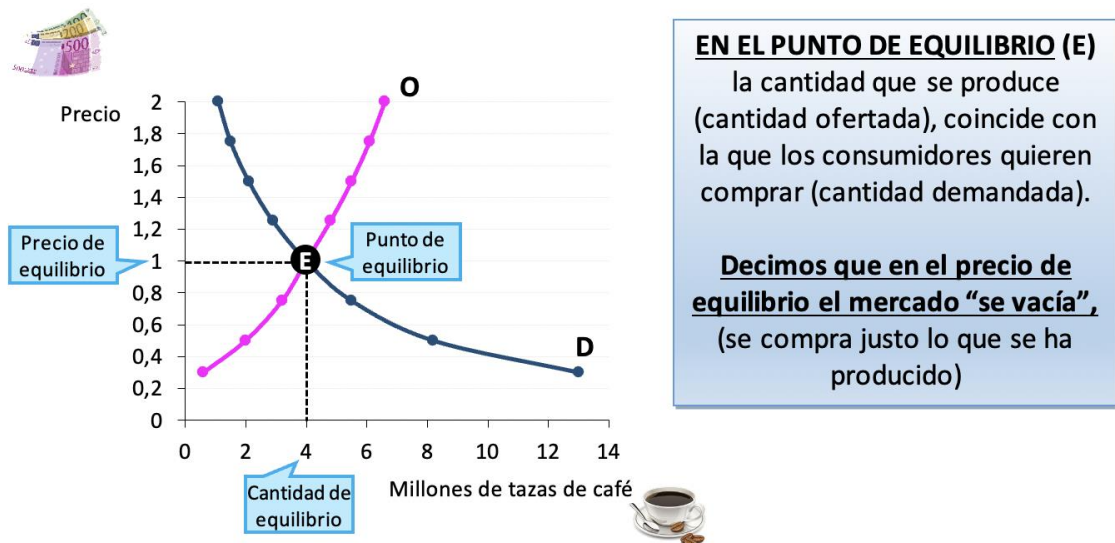
A Demanda (Compradores)

- **Definición:** É a **cantidade dun ben ou servizo** que os consumidores están dispostos a comprar a diferentes niveis de prezo nun momento dado.
- **A Lei da Demanda:** Cando o prezo dun ben **sobe**, a cantidade demandada **baixa**, e viceversa (relación inversa).
- **Factores que inflúen na Demanda:**
 - **Prezo do ben ou servizo:** Se o prezo sobe, a demanda do bens ou servizo baixa.
 - **Renda:** Se a renda sobe a demanda de bens normais sobe, e viceversa.
 - **Gustos e Preferencias:** Cambios nas modas ou preferencias.
 - **Prezo dos bens relacionados:**
 - **Bens substitutivos:** Se sobe o prezo do café, aumenta a demanda de té.
 - **Bens complementarios:** Se sobe o prezo da gasolina, baixa a demanda de coches de gasolina.

A Oferta (Vendedores / Produtores)

- **Definición:** É a **cantidade dun ben ou servizo** que os produtores están dispostos a vender a diferentes niveis de prezo nun momento dado.
- **A Lei da Oferta:** Cando o prezo dun ben **sobe**, a cantidade ofrecida **sobe** (relación directa). Un prezo maior fai máis atractiva a produción.
- **Factores que inflúen na Oferta (Ademais do Prezo):**
 - **Prezo do ben ou servizo:** Se o prezo sobe, a oferta do ben ou servizo sobe.
 - **Custos de produción:** Se os custos de materias primas ou salarios baixan, a oferta aumenta.
 - **Tecnoloxía:** Melloras tecnolóxicas reducen custos e aumentan a oferta.
 - **Prezo doutros bens compatibles na súa produción:** Se é máis rendible producir outro ben, a oferta do ben inicial redúcese.
 - **Expectativas:** Previsións sobre prezos futuros.

3.1.3. O Equilibrio de Mercado



O **punto de equilibrio** é onde a **cantidade demandada (QD)** é igual á **cantidade ofrecida (QO)**. A ese nivel, o mercado "baleirase" e non hai incentivos para que o prezo cambie.

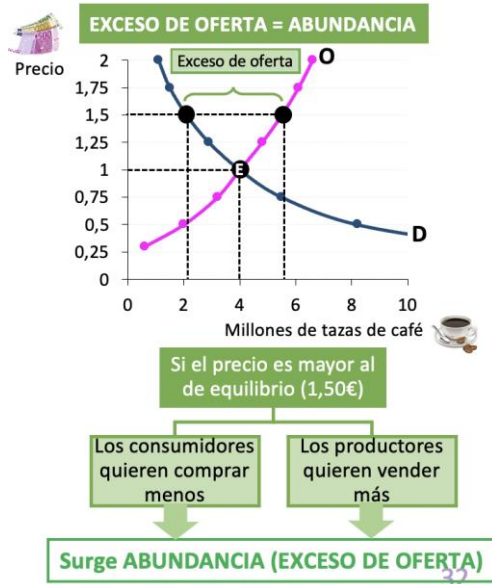
$$Q_D = Q_O$$

- **Prezo de Equilibrio (Pe):** O prezo ao que coinciden os plans de compradores e vendedores.
- **Cantidade de Equilibrio (Qe):** A cantidade que se intercambia a ese prezo.

3.1.4. Situacións de Desequilibrio

• Exceso de Oferta (Excedente):

- Cando o prezo está **por riba** do prezo de equilibrio ($P > P_e$).
- $Q_O > Q_D$. Hai máis bens á venda dos que a xente quere comprar.
- **Efecto:** Os vendedores terán que **baixar o prezo** para desfacerse do *stock*.



• Exceso de Demanda (Escaseza):

- Cando o prezo está **por debaixo** do prezo de equilibrio ($P < P_e$).
- $Q_D > Q_O$. A xente quere comprar máis do que se produce.
- **Efecto:** Os vendedores verán que poden **subir o prezo** e seguir vendendo.

