



UD 2. A ORGANIZACIÓN ECONÓMICA E OUTROS MODELOS DE EMPRENDEMENTO (T1+T2+T 5 + T 7 McGraw)

- 2.1 Os axentes económicos e o fluxo circular da renda. (Px 10, 30 McGraw e modelo económico do FCR da pizarra)
 - 2.2 Sectores produtivos e xéneros da contorna cultural, artística e social. (Px 88, 89, 126 McGraw e apuntamentos)
 - 2.3 Axentes que apoian a creación de proxectos culturais emprendedores. (Px 127 McGraw e apuntamentos)
-

2.2 SECTORES PRODUTIVOS E XÉNEROS DA CONTORNA CULTURAL E ARTÍSTICA.

2.2.1 SECTORES PRODUTIVOS (px 88 McGraw)

2.2.2 EMPRENDEMENTO CULTURAL, ARTÍSTICO E SOCIAL

No século XXI, o concepto de **emprendemento** transcende a simple busca de beneficios. Xorde a necesidade de crear empresas que non só sexan viables economicamente, senón que tamén xeren un **valor positivo** para a sociedade ou para a identidade cultural dun territorio.

Neste apartado, exploraremos dúas formas dinámicas e crecentes de emprendemento: o **Emprendemento Cultural e Artístico**, fundamental para a difusión da **Economía Laranxa** e a identidade de Galicia; e o **Emprendemento Social**, que aplica a innovación e a xestión empresarial para resolver retos sociais ou ambientais de forma sostible. Ambos os dous modelos demostran que o **éxito empresarial** e o **impacto social** poden e deben ir da man.

- **Emprendemento Cultural:** Creación de proxectos empresariais que teñen como obxectivo principal a produción, distribución ou exhibición de produtos ou servizos culturais (unha galería de arte, unha *startup* de *e-books*, unha compañía de teatro). **Exemplos en Galicia:** Sector audiovisual (cine, series), música (festivais, bandas), editorial (literatura en galego), moda, deseño, artesanía. [Kalandraka](#), [Vaca Films](#), [Resurrection Fest](#)
- **Emprendemento Social:** Creación de proxectos que buscan resolver problemas sociais ou ambientais de forma innovadora e sostible (unha ONG que emprega arte como terapia, unha cooperativa de inserción laboral que fai artesanía). [Aulas Abiertas](#), [Érguete](#), [Aspanaex](#)

2.3 AXENTES QUE APOIAN A CREACIÓN DE PROXECTOS CULTURAIS EMPRENDEDORES EN GALICIA

Para que os emprendedores culturais poidan prosperar, necesitan apoio financeiro, de asesoramento e loxístico. Entre os axentes que apoian a creación de proxectos culturais na nosa contorna, podemos estudar os seguintes:



Axente de Apoio	Tipo de Apoio	Exemplos Galegos/Estatais
Administracións Públicas	<ul style="list-style-type: none"> • Subvencións, axudas e financiamento a fondo perdido. • Licitacións públicas. • Espazos públicos. 	-DA XUNTA DE GALICIA: AGADIC (Axencia Galega das Industrias Culturais) IGAPE (Instituto Galego de Promoción Económica) -CONCELLOS -MINISTERIO DE CULTURA.
Entidades Financeiras	<ul style="list-style-type: none"> • Préstamos específicos e liñas de crédito para empresas culturais. • Microcréditos. 	<ul style="list-style-type: none"> • BANCOS TRADICIONAIS • Plataformas de CROWDFUNDING: O <i>Crowdfunding</i> (ou micromecenado) é un método de financiamento colectivo que permite a emprendedores culturais ou de calquera sector obter capital para os seus proxectos a través de pequenas achegas dun gran número de persoas, xeralmente a través de plataformas online específicas.
Incubadoras/Aceleradoras	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramento • Formación • Mentoring • Un espazo de traballo (co-working) nos inicios do proxecto. 	Programas de emprendemento: <ul style="list-style-type: none"> • Universidade de Vigo: INCUVI • Vía Galicia (impulsada pola Xunta e Zona Franca)
Asociacións Sectoriais	<ul style="list-style-type: none"> • Networking: estratexia de establecer e cultivar relacións con persoas que poden axudarche profesionalmente ou coas que podes colaborar para alcanzar obxectivos comúns • Defensa dos intereses do sector • Información sobre axudas 	<ul style="list-style-type: none"> • Asociacións de produtores audiovisuais, de editores, de deseñadores... • Asociación Galega de Productoras Independentes (AGAPI - Sede en Vigo)
Investidores Privados	Especialmente para proxectos con potencial de rápido crecemento: <ul style="list-style-type: none"> • Capital risco: investimento financeiro realizado por sociedades ou fondos de investimento en empresas que implican un alto risco. • Business angels: persoas físicas con alto patrimonio que invisten o seu propio diñeiro en <i>startups</i> e empresas en fases moi temperás. 	Investidores particulares