

# SOLUCIÓN BOLETÍN 4.1 APLICACIONES DEL CÁLCULO MATRICIAL

1

**Solución:**

a) Matriz de ventas:  $V = (4500 \ 3500 \ 1500)$

$$\text{Matriz de costes: } C = \begin{pmatrix} 4 & 0 & 0 \\ 0 & 6 & 0 \\ 0 & 0 & 9 \end{pmatrix}$$

$$\text{Matriz de ingresos: } I = \begin{pmatrix} 10 & 0 & 0 \\ 0 & 16 & 0 \\ 0 & 0 & 24 \end{pmatrix}$$

b) Costes anuales:

$$V \cdot C = (4500 \ 3500 \ 1500) \begin{pmatrix} 4 & 0 & 0 \\ 0 & 6 & 0 \\ 0 & 0 & 9 \end{pmatrix} = (4 \cdot 4500 \ 6 \cdot 3500 \ 9 \cdot 1500) = (18000 \ 21000 \ 13500)$$

Ingresos anuales:

$$V \cdot I = (4500 \ 3500 \ 1500) \begin{pmatrix} 10 & 0 & 0 \\ 0 & 16 & 0 \\ 0 & 0 & 24 \end{pmatrix} = (10 \cdot 4500 \ 16 \cdot 3500 \ 24 \cdot 1500) = (45000 \ 56000 \ 36000)$$

Beneficios anuales:

$$V \cdot I - V \cdot C = (45000 \ 56000 \ 36000) - (18000 \ 21000 \ 13500) = (27000 \ 35000 \ 22500)$$

Los beneficios anuales son de 27000 euros por la venta de los juguetes  $T_1$ ; 35000 euros por la venta de los juguetes  $T_2$  y 22500 euros por la venta de los juguetes  $T_3$ .

3

**Solución:**

a) Cadena A: conserva el 90 % de la audiencia  $\rightarrow$  hay que multiplicar por 0,90  
Cadena B: conserva el 95 % de la audiencia  $\rightarrow$  hay que multiplicar por 0,95  
Cadena C: consigue 20 % más  $\rightarrow$  hay que multiplicar por 1,20

La nueva audiencia se obtiene multiplicando las matrices:

$$\begin{pmatrix} 40 & 60 & 20 \\ 60 & 40 & 30 \\ 100 & 80 & 90 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} 0,90 & 0 & 0 \\ 0 & 0,95 & 0 \\ 0 & 0 & 1,20 \end{pmatrix} = \begin{matrix} M \\ T \\ N \end{matrix} \begin{matrix} A & B & C \\ 36 & 57 & 24 \\ 54 & 38 & 36 \\ 90 & 76 & 108 \end{matrix}$$

b) El beneficio será:

$$(3 \ 4 \ 6) \begin{pmatrix} 36 & 57 & 24 \\ 54 & 38 & 36 \\ 90 & 76 & 108 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} A & B & C \\ 864 & 779 & 864 \end{pmatrix}$$

El beneficio para la cadena A será de 864000 €; para la cadena B de 779000 €; para la C de 864000 €.

2

**Solución:**

$$a) C = A \cdot B = \begin{pmatrix} 11 & 21 \\ 16 & 12 \\ 9 & 14 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} 150 & 160 & 240 \\ 210 & 190 & 220 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 6060 & 5750 & 7260 \\ 4920 & 4840 & 6480 \\ 4290 & 4100 & 5240 \end{pmatrix}$$

$$D = B \cdot A = \begin{pmatrix} 150 & 160 & 240 \\ 210 & 190 & 220 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} 11 & 21 \\ 16 & 12 \\ 9 & 14 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 6370 & 8430 \\ 7330 & 9770 \end{pmatrix}$$

b)  $c_{12} = 11 \cdot 160 + 21 \cdot 190 = 5750$  no proporciona ninguna información válida, pues multiplica el número de prótesis  $P_1$  con los precios de las prótesis  $P_2$ .

$d_{22} = 210 \cdot 21 + 190 \cdot 12 + 220 \cdot 14 = 9770$  da el precio de todas las prótesis ( $P_1$ ,  $P_2$  y  $P_3$ ) del modelo  $M_2$ .

c) El precio de todas las prótesis del tipo  $P_2 = 16 \cdot 160 + 14 \cdot 190 = 4840$  es el elemento  $c_{22}$ .

4

Si designamos por  $C$ ,  $Co$  y  $D$  los cafés, los cortados y los descafeinados, respectivamente, la matriz  $A$  puede ser la siguiente:

$$\begin{matrix} & C & Co & D \\ 1^a \text{ familia} & \begin{pmatrix} 2 & 1 & 2 \\ 3 & 2 & 0 \\ 1 & 0 & 2 \end{pmatrix} \cdot \text{Esto es: } A = \begin{pmatrix} 2 & 1 & 2 \\ 3 & 2 & 0 \\ 1 & 0 & 2 \end{pmatrix} \\ 2^a \text{ familia} & \\ 3^a \text{ familia} & \end{matrix}$$

b) La matriz inversa es  $A^{-1} = \frac{(A_{ij})^t}{|A|}$ , siendo  $(A_{ij})$  la matriz de los adjuntos.

Como  $|A| = -2$  y  $(A_{ij}) = \begin{pmatrix} 4 & -6 & -2 \\ -2 & 2 & 1 \\ -4 & 6 & 1 \end{pmatrix}$ , se tiene:

$$A^{-1} = \frac{1}{-2} \begin{pmatrix} 4 & -2 & -4 \\ -6 & 2 & 6 \\ -2 & 1 & 1 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} -2 & 1 & 2 \\ 3 & -1 & -3 \\ 1 & -1/2 & -1/2 \end{pmatrix}$$

c)  $AX = B \Rightarrow X = A^{-1}B$ , luego:

$$\begin{pmatrix} x \\ y \\ z \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} -2 & 1 & 2 \\ 3 & -1 & -3 \\ 1 & -1/2 & -1/2 \end{pmatrix} \begin{pmatrix} 5 \\ 5,1 \\ 2,9 \end{pmatrix} = \begin{pmatrix} 0,90 \\ 1,20 \\ 1 \end{pmatrix}$$

El precio de cada café es:

Café: 0,90 euros; Cortado: 1,20 euros; Descafeinado: 1 euro.