

## BOLETÍN PUNTO MUERTO O UMBRAL DE RENTABILIDAD

1. Unha empresa que fabrica televisores de plasma soporta uns custos fixos de 50.000 euros e un custo variable unitario de 750 euros. O prezo de venda de cada televisor é de 1.000 euros. Pídese:
  - a) Determinar o punto morto e interpretar o significado do resultado obtido (1 pto.)
  - b) Representar graficamente a situación anterior. (1 pto.)
  - c) Se a empresa se vise obrigada a reducir o prezo dos televisores un 20% debido á competencia, ¿como se vería afectado o seu limiar de rendibilidade?. Razona a resposta. (0,5 ptos.)
2. A empresa TDT SA que se dedica á fabricación de sintonizadores para captar o sinal da televisión dixital terrestre, ten previsto producir o ano que vén 200.000 sintonizadores que espera vender a un prezo de 125 euros unidade. Para fabricar os devanditos aparatos, soportará uns custos fixos de 200.000 euros e uns custos variables de 20.000.000 euros. Partindo destes datos, pídese:
  - a) Calcular os custos totais, ingresos e beneficios que obtería a empresa se vende toda a produción prevista. (1 pto.)
  - b) ¿A partir de que cantidade de sintonizadores a empresa comeza a obter beneficios? e ¿que nome recibe o devandito nivel de produción? (1 pto.)
  - c) ¿En que custos incorrería a empresa se non producise nada? Razona a resposta. (0,5 ptos.)
3. A empresa de transportes TEJON S.A., dedicada a transportar pasaxeiros, está a ofrecer actualmente a pasaxe de ida e volta máis unha estanza dunha semana en hotel a un prezo de 850 euros. Dos datos da súa contabilidade obtívose que os custos fixos nos que incorre son de 1.000.000 euros e os custos variables unitarios son 350 euros. Pídese:
  - a) Calcular o limiar de rendibilidade e explicar o significado do valor obtido (1 pto.)
  - b) Representar graficamente os resultados. (1 pto.)
  - c) Se o prezo do produto aumentase nun 10%, ¿como se vería afectado o limiar de rendibilidade? (0,5 ptos.)
4. Unha empresa produce un produto cos custos seguintes: alugueiros (8.500 €), outros custos fixos (8.900 €), custo variable unitario (20 €). O prezo de venda é de 40 € por unidade. Pídese: a) Calcular o punto morto para este produto. (1 pto.). b) Realizar a representación gráfica sinalando o limiar de rendibilidade e a zona de beneficios e perdas. (0,5 ptos.). c) ¿Qué ocorrería co punto morto se o prezo do produto, por influencia da competencia, baixara un 25%? Razona a resposta. (1 pto.)
5. Una empresa tiene una cifra de ventas de 4.000.000 u.m. El precio de venta de sus productos es de 500 u.m. Los costes totales que soporta ascienden a 2.000.000 u.m., de los cuales 900.000 u.m. son independientes del nivel de producción.
  - a) Calcular el punto muerto y explicar el resultado.
  - b) ¿Esta empresa tiene beneficios o pérdidas?. Cálculalos.
  - c) Efectúa la representación gráfica del punto muerto.
6. Unha empresa que fabrica 150 ordenadores ó ano, encontrase ante o dilema de fabricar ela mesma os discos duros para os ordenadores ou compralos a unha empresa auxiliar. A empresa auxiliar cóbralle por cada disco duro que lle vende 4.000 u.m.. Se decide fabricar ela mesma os discos duros, ten que soportar uns custos fixos de 300.000 u.m. ó ano e cada disco duro que fabrique terá un custo variable unitario de 1.500 u.m.. Pídese: a) Baixo estas condicións, determina si á empresa lle interesa producir ela mesma os discos duros ou comprarllos á empresa auxiliar. Razona a resposta (1 pto). b) ¿Qué ocurriría si en vez de 150, producise 100 ordenadores ó ano?. Razona en este caso si lle interesaría producir ela mesma os 100 discos duros para os ordenadores ou lle interesaría comprarllos á empresa auxiliar (1 pto). c) Calcula a cantidade de ordenadores que tería que producir ó ano para que lle fora indiferente comprar os discos duros ou producilos ela mesma (0,5 ptos).
7. Unha empresa que fabrica linternas soporta uns custos fixos de 20.000.000 u.m. e un custo variable unitario de 400 u.m. O prezo de venda de cada linterna é de 800 u.m.. Pídese: a) ¿Qué cantidade de linternas tería que producir esta empresa para cubrir os seus custos totais?. (1 pto.). b) ¿A partir de que volume de produción obterá beneficios esta empresa? ¿Qué nome recibe a cantidade obtida?. Xustifica a túa resposta cunha representación gráfica. (1 pto). c) ¿Qué tería que facer a empresa, no relativo á cantidade producida, si debido á competencia, se vira obrigada a reducir o prezo das linternas ata 650 u.m.? Razona a resposta (0,5 ptos).
8. Unha empresa vende 40 unidades de produto. Cada unha delas necesita 2 horas de man de obra sendo o prezo por hora de cada traballador de 12€, e 4 unidades de materias primas cun custo unitario de 7€. Si a cifra de ventas da empresa ascende a 6.000€ e os seus custos fixos a 1.200€. Pídese: a) Calcular o beneficio da empresa (0,5 ptos). b) Calcular e interpretar o punto morto desta empresa (1 pto), c) Efectúa a representación gráfica das funcións de ingresos e custos, indicando cal é o punto morto desta empresa e indicando tamén as zonas de beneficios e perdas (1 pto).
9. Unha empresa elabora golosinas a un prezo de venda de 0,25 euros. Os custos de alugamento do local ascenden a 1.500 euros, os de man de obra fixa a 1.606 euros e outros custos fixos supoñen 500 euros. Por outra parte se sabe que os custos variables supoñen 0,1 euros por produto.
  - a) ¿Con qué volume de ventas comeza a empresa a obter beneficios? (exprésao en unidades físicas e monetarias). ¿Qué nome recibe a cifra así obtida? (1 pto.)
  - b) Sabendo que a empresa ten capacidade para producir e vender 29.000 unidades, ¿cal sería o nivel máximo de beneficios que podería obter?(1 pto.)
  - c) Representa graficamente os ingresos totais e os custos totais indicando as cifras obtidas no apartado a). (1 pto.)
10. Una empresa fabricante de patinetes está considerando comprar una pieza electrónica a otra empresa en vez de fabricarla ella misma. Los costes en los que incurre al fabricar 6.000 de las mencionadas piezas son de 39.000 euros en total, siendo los costes variables 18.000 euros. Si compra la pieza electrónica a otra empresa le cobran 6 euros la unidad. Se pide: (ABAU JULIO 2020)
  - a) Determine a partir de qué número de piezas electrónicas sería preferible para la empresa fabricarlas. (1 punto)
  - b) Realice la representación gráfica completa. (1 punto)
  - c) Debido al aumento de la demanda de patinetes, la empresa, finalmente, necesita 7.500 piezas. En este caso, ¿la empresa decidiría fabricar o comprar las piezas? ¿Por qué? (0,5 puntos)