



U.D. 7 INDICADORES ECONÓMICOS

7.1 LA MACROECONOMÍA Y LAS MACROMAGNITUDES

La **macroeconomía** es la parte de la ciencia económica que estudia el comportamiento de la economía bajo una perspectiva global, sin analizar los comportamientos individuales de los agentes económicos.

En la realidad económica se producen gran cantidad de cambios: en los precios, los niveles de producción, las tasas de desempleo....Para conocer la evolución de estos aspectos de la economía se utilizan unos criterios de medida llamados macromagnitudes o magnitudes macroeconómicas.

Las macromagnitudes son el instrumento que los economistas utilizan para poder determinar la situación en la que se encuentra una economía.

Podemos clasificar las macromagnitudes atendiendo a la variable fundamental de estudio

MACROMAGNITUDES	Referidas a los PRECIOS	NIVEL GENERAL DE PRECIOS
		INDICE DE PRECIOS AL CONSUMO
		INDICE DE PRECIOS INDUSTRIALES
		INDICE DE PRECIOS AGRICOLAS
		INFLACION
	Referidas a la PRODUCCION	PRODUCTO INTERIOR BRUTO
		PRODUCTO NACIONAL BRUTO
		PIB PER CAPITA
	Referidas al EMPLEO	TASA DE PARO
		TASA DE ACTIVIDAD
TASA DE OCUPACIÓN		

7.2 MACROMAGNITUDES REFERIDAS A LOS PRECIOS

7.2.1 NIVEL GENERAL DE PRECIOS E INFLACIÓN

Uno de los objetivos fundamentales de la Macroeconomía es el estudio del nivel general de precios y de su crecimiento, denominado inflación.

El nivel general de precios es una medida global de los precios de los bienes y servicios en una economía.

Cuando el NGP aumenta, se produce el fenómeno de la inflación.

LA INFLACIÓN es el aumento **general** y **sostenido** de los precios en la economía de un país.

- **GENERAL** ya que la subida de precios debe afectar a una gran cantidad de bienes o servicios, no basta con que afecte a un solo bien.
- **SOSTENIDO** porque se debe mantener en el tiempo, no se considera inflación a la subida estacional y aislada de los precios.

EL MONSTRUO DE LA INFLACIÓN

La inflación es un fenómeno que afecta a todos los agentes económicos y, si es elevada, tiene **efectos negativos**:

- Perjudica a aquellos individuos cuyos ingresos no aumentan al ritmo de los precios (trabajadores, jubilados.... ya que se reduce su capacidad adquisitiva).



ECONOMÍA 1ºBACH

- Beneficia a los deudores y perjudica a los acreedores (la persona que presta o acreedor, tendrá menor poder adquisitivo cuando el deudor le devuelva la cantidad de dinero prestada anteriormente).
- Perjudica a los individuos cuyos ahorros no se actualizan con la inflación (pierden poder adquisitivo).
- Disminuye la competitividad exterior de los productos del país (si los productos del país incrementan su precio más que los extranjeros, disminuirán las exportaciones y se beneficiarán las importaciones).

Para calcular la inflación se utilizan EL ÍNDICE DE PRECIOS DE CONSUMO (IPC), EL ÍNDICE DE PRECIOS INDUSTRIALES (IPI) Y EL ÍNDICE DE PRECIOS AGRÍCOLAS (IPA).

[EVOLUCIÓN HISTÓRICA INFLACIÓN ESPAÑA](#)

7.2.2 ÍNDICE DE PRECIOS AL CONSUMO

El índice de precios de consumo (IPC)

Es la macromagnitud más utilizada para medir el nivel general de precios.

El índice de precios de consumo (IPC) determina el nivel general de precios teniendo únicamente en cuenta únicamente los precios de los bienes y servicios adquiridos directamente por los consumidores.

A partir del IPC se calcula la **tasa de inflación** (tasa de crecimiento del IPC), para ello comparamos el IPC (IPC_t) de un período con el IPC del período anterior (IPC_{t-1}) y multiplicamos por 100 para expresar el resultado en términos porcentuales:

$$\text{Tasa de inflación (período t)} = \frac{\text{IPC}_t - \text{IPC}_{t-1}}{\text{IPC}_{t-1}} \cdot 100$$

[CÁLCULO INFLACIÓN INE](#)

7.2.3 ÍNDICE DE PRECIOS INDUSTRIALES

El **índice de precios industriales (IPI)** analiza la evolución de los precios de los bienes industriales producidos en una economía.

7.2.4 ÍNDICE DE PRECIOS AGRÍCOLAS

El Índice de precios agrícolas (**IPA**) estudia el nivel medio de los precios percibidos por los agricultores.

7.2.5 CAUSAS DE LA INFLACIÓN

Podemos hablar de tres grupos de teorías que intentan explicar el origen de la inflación, situándolo en la demanda, en los costes de producción o en la estructura económica del país.

TEORÍAS EXPLICATIVAS DE LA INFLACIÓN	
Inflación de demanda	Explicación Keynesiana : la inflación es debida a aumentos de la demanda agregada por encima del crecimiento de la oferta.
	Explicación monetarista : la inflación es debida a un crecimiento en exceso de la cantidad de dinero en el sistema económico.
Inflación de costes	La inflación es debida a aumentos de los costes de producción
Inflación estructural	La inflación es debida al deficiente funcionamiento de las instituciones y la estructura económica del país.

- [LA INFLACIÓN EN ARGENTINA](#)
- [LA HIPERINFLACIÓN EN VENEZUELA](#)
- [ACTUALIZADOR DE RENTAS INE](#)



7.3 MACROMAGNITUDES REFERIDAS A LA PRODUCCIÓN

Las variaciones en el nivel de producción se pueden medir utilizando diversas macromagnitudes, como el producto interior bruto (PIB), el producto nacional bruto (PNB), la renta nacional (RN), la renta personal disponible (RPD) o el PIB per cápita.

7.3.1 EL PRODUCTO INTERIOR BRUTO

El PIB es una de las macromagnitudes más importantes para determinar el nivel de producción de una economía.

El producto interior bruto, es el **valor monetario** de todos los **bienes y servicios finales** que se producen en el **interior de un país** durante un **período de tiempo**, **independientemente del origen de los factores** de producción empleados.

- Es un **valor monetario** lo que significa que los bienes y servicios se valoran en unidades monetarias para poder sumarlos.
- Incluye únicamente **bienes y servicios finales**, no se tiene en cuenta los intermedios porque de lo contrario estaríamos sumando varias veces el mismo bien o servicio.
- Se contabiliza lo producido en el **interior de un país**, es decir dentro de sus fronteras, con independencia **del origen de los factores** de producción empleados, ya sean éstos nacionales o extranjeros (CITROEN ó PESCANOVA).

EL PIB EN ESPAÑA

Para calcular el PIB se pueden utilizar tres métodos:

- El método del gasto.
- El método del ingreso.
- El método del valor añadido.

7.3.1.1 MÉTODOS DE CÁLCULO DEL PIB

➤ EL MÉTODO DEL GASTO

Consiste en sumar todos los gastos efectuados por los distintos agentes económicos, los consumidores, las empresas, el sector público y el sector exterior. Así calculamos el PIB a precio de mercado (PIB_{pm}).

En función del agente económica que efectúa el gasto distinguimos:

- **EL CONSUMO PRIVADO (C)** es el llevado a cabo por el conjunto de consumidores al comprar los bienes o servicios.
- **LA INVERSIÓN (I)** es el gasto efectuado por las empresas al adquirir bienes de capital.
- **EL GASTO PÚBLICO (G)** es el efectuado por el sector público cuando adquiere bienes y servicios producidos por otras empresas.
- **LAS EXPORTACIONES (X)** son el gasto que la empresa y los consumidores extranjeros efectúan al comprar nuestros productos.
- **LAS IMPORTACIONES (M)** son el gasto que nuestro país efectúa al adquirir bienes y servicios procedentes de otros países. Esta cantidad se resta para el cálculo del PIB.



Teniendo esto en cuenta, el PIB se calcula empleando la siguiente fórmula:

$$\text{PIB}_{\text{pm}} = \text{C} + \text{I} + \text{G} + \text{X} - \text{M}$$

➤ **EL MÉTODO DEL INGRESO**

Consiste en sumar los ingresos o rentas percibidas por los consumidores como contraprestación por aportar sus factores de producción (tierra, trabajo y capital) al proceso productivo. El PIB así calculado se denomina PIB a coste de factores (PIB_{cf}).

Los ingresos de los consumidores se agrupan en dos categorías:

La remuneración de asalariados (RA), es el salario que reciben los trabajadores a cambio de aportar su trabajo.

El excedente bruto de explotación (EBE), incluye los alquileres, intereses y beneficios que corresponden al pago de los factores de producción tierra (ó recursos naturales) y capital.

$$\text{PIB}_{\text{cf}} = \text{RA} + \text{EBE}$$

La relación entre PIB a precio de mercado y PIB a precio de factores es la siguiente:

$$\text{PIB}_{\text{pm}} = \text{PIB}_{\text{cf}} + \text{Impuestos indirectos} - \text{Subvenciones}$$

➤ **EL MÉTODO DE LA PRODUCCIÓN O DEL VALOR AÑADIDO**

Consiste en sumar el valor añadido que generan todas las actividades productivas que se llevan a cabo en un país. Por este método se obtiene también el PIB a coste de factores (PIB_{cf}).

$$\text{PIB}_{\text{cf}} = \text{VA}_a + \text{VA}_b + \text{VA}_c + \dots + \text{VA}_n$$

a, b, c,, n = distintas actividades productivas llevadas a cabo en un país.

7.3.2 EL PRODUCTO NACIONAL BRUTO

Es el valor monetario de todos los **bienes y servicios finales** que se producen durante **un período de tiempo** utilizando **factores de producción nacionales**, independientemente de dónde estén localizados, dentro o fuera del país.

Los bienes y servicios producidos por empresas españolas situadas en otros países forman parte del PNB, pero no del PIB.

Los bienes y servicios producidos por empresas extranjeras que se encuentran en nuestro país, no se incluyen en el PNB, pero sí en el PIB.



ECONOMÍA 1ºBACH

La relación entre PIB y PNB es la siguiente:

PNB = PIB + renta de los factores nacionales en el extranjero – renta de los factores extranjeros en la nación

7.3.3 EL PIB PER CÁPITA

PIB per cápita = PIB / Nº de habitantes

Permite comparar el nivel medio de ingresos de los habitantes de distintos países

7.3.4 ÍNDICE DE DESARROLLO HUMANO (IDH)

El índice de desarrollo humano (IDH) es un indicador elaborado por las Naciones Unidas para medir el progreso de un país. A diferencia de los indicadores anteriores que medían el desarrollo económico teniendo en cuenta únicamente la producción, el **IDH** analiza la salud, la educación e ingresos, dándonos una idea mucho más completa del nivel de desarrollo real de los países. En su cálculo se tiene en cuenta:

- **Salud:** se mide a través de la esperanza de vida al nacer.
- **Educación:** Se mide a través de los años de escolarización.
- **Nivel de riqueza** per cápita (o estándares de vida digna).

7.4 MACROMAGNITUDES REFERIDAS AL EMPLEO

Las macromagnitudes referidas al empleo nos informan de los niveles de actividad, paro y ocupación de la población de un país o región.

7.4.2 CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN

La población en edad de trabajar (PET) está compuesta por todos los mayores de 16 años. Podemos dividir la PET en dos grandes grupos:

- ▶ **POBLACIÓN ACTIVA:** formada por todos aquellos que desean trabajar, se calcula sumando la población ocupada y la población parada.

$$\text{POBLACIÓN ACTIVA} = \text{POBLACIÓN OCUPADA} + \text{POBLACIÓN PARADA}$$

- ▶ **POBLACIÓN INACTIVA:** formada por todos aquellos mayores de 16 años que no desean trabajar (estudiantes, jubilados, amas de casa, rentistas)



7.4.2.1 TASA DE DESEMPLEO MERCADO LABORAL

Es el porcentaje que representa la población desempleada sobre el total de la población activa.

$$\text{TASA DE DESEMPLEO} = (\text{POBLACIÓN DESEMPLEADA} / \text{POBLACIÓN ACTIVA}) \times 100$$

7.4.2.2 TASA DE ACTIVIDAD

Es el porcentaje de la población activa respecto a la población total en edad de trabajar (PET) del país.

$$\text{TASA DE ACTIVIDAD} = (\text{POBLACIÓN ACTIVA} / \text{PET}) \times 100$$

7.4.2.3 TASA DE OCUPACIÓN

Es el porcentaje que representa la población ocupada sobre el total de la población en edad de trabajar.

$$\text{TASA DE OCUPACIÓN} = (\text{POBLACIÓN OCUPADA} / \text{PET}) \times 100$$

7.5 MACROMAGNITUDES NOMINALES Y REALES

Las macromagnitudes son importantes para poder analizar la evolución de la economía de un país a lo largo del tiempo, pero al comparar los valores de distintos periodos surge el problema de la inflación al que están sometidos los precios de los bienes y servicios.

Para corregir el efecto de las variaciones en los precios, distinguimos entre el valor nominal y el valor real de las macromagnitudes:

- El **valor nominal** de una macromagnitud se obtiene cuando se calcula empleando los precios de los bienes y servicios durante el periodo considerado.
- El **valor real** de una macromagnitud se obtiene cuando se calcula empleando los precios de un año base que se toma como referencia.