

U.D. 3: LA EMPRESA Y LA PRODUCCIÓN (tema 3 libro)

3.1 EMPRESA: Definición (apuntes clase)

3.2 **OBJETIVOS** Y FUNCIONES DE LA EMPRESA (apuntes y pg 93)

3.3 LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN EN LA EMPRESA (pg 104)

- DIVISIÓN DEL TRABAJO - ESPECIALIZACIÓN – INTERDEPENDENCIA (pg 86-87)
- VALOR AÑADIDO (pg 93)
- I+D+i (pg 105)

3.4 LA TECNOLOGÍA:

- EFICIENCIA TÉCNICA Y EFICIENCIA ECONÓMICA. (pg 29)
- LA PRODUCTIVIDAD: cálculo y factores que la determinan (pg 105)

3.5 ANÁLISIS COSTE-BENEFICIO EN LA EMPRESA: LOS COSTES DE PRODUCCIÓN Y EL BENEFICIO (pg 99, 105, 112)

- COSTE FIJO
- COSTE VARIABLE
- COSTE TOTAL
- COSTE MEDIO
- COSTE MARGINAL
- INGRESO TOTAL
- BENEFICIO
- LEY DE RENDIMIENTOS DECRECIENTES (pg 106)
- **ECONOMÍAS DE ESCALA** (apuntes)

3.6 LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DE LA EMPRESA (pg 100)

3.2 OBJETIVOS DE LA EMPRESA

Podemos enumerar como objetivos genéricos de la empresa: abastecer al mercado de lo que necesita, generar rentas, ahorrar costes, posicionamiento en el mercado, prestigio, poder, crear riqueza y empleo, pero su principal objetivo es proporcionar beneficio económico a sus propietarios.

Debemos además diferenciar los objetivos que persiguen las empresas según su propiedad, tamaño y el plazo planteado para su consecución:

- Las **empresas públicas** tendrán como primer objetivo proporcionar a los ciudadanos bienes y servicios considerados importantes para la sociedad; **las privadas** en cambio pretenden satisfacer la búsqueda de beneficio de sus propietarios.
- Las **empresas pequeñas y medianas (PYMES)** pretenden conseguir la supervivencia a largo plazo, en cambio **las grandes** buscan ampliar su poder y presencia en el mercado, maximizar el valor de sus acciones

- A **corto plazo** el empresario pretende recuperar lo invertido y conseguir un beneficio que justifique el riesgo asumido. A **largo plazo** el objetivo fundamental es la supervivencia, que se concreta en crecer y asentarse o permanecer, controlando la mayor parte posible del mercado.

3.5 ECONOMÍAS DE ESCALA: Son los ahorros en costes que aprovechan las empresas gracias a sus elevados volúmenes de producción. Al producir muchas unidades, los costes fijos se dividen entre todas ellas, permitiendo a la empresa conseguir unos costes medios más bajos por cada unidad producida.