

EXERCICIOS DE BULOS E DESINFORMACIÓN

1.- Clasifica estes titulares ou novas pola súa categoría de contido: contexto falso, manipulado, fabricado (deepfake ou astroturfing), impostor, conexión falsa, (confusión por) sátira ou parodia, enganoso

- Un medio pouco fiable publica un titular como: "**Un estudio confirma que las vacunas contra la gripe aumentan el riesgo de COVID-19 en un 50%**". El estudio existe pero las conclusiones del mismo no son las del titular.
- En redes sociales circula un video de una protesta violenta con el siguiente mensaje: "**Manifestantes en París destruyen la ciudad en protesta contra las nuevas restricciones del gobierno.**". El vídeo es de verdad, pero no es en París ni en Francia y es de hace varios años.
- Un sitio web que imita la apariencia de un periódico reconocido, como *The New York Times*, publica un artículo con el titular: "**La NASA confirma que la Tierra se oscurecerá por completo durante 6 días debido a una tormenta solar**". Es cierto que la NASA está estudiando las tormentas solares y que está preocupada por posibles consecuencias, por ejemplo para las telecomunicaciones, pero el titular es (muy) falso.
- Un sitio web publica la siguiente noticia: "**El agua caliente cura el COVID-19: Científicos descubren que beber agua a 50°C elimina el virus del cuerpo.**" No existe ese estudio y para cualquiera que no sea analfabeto científico debería ser una mentira obvia y peligrosa.
- Una empresa de alimentos ultraprocesados lanza una nueva bebida energética. Para promocionarla, contrata a cientos de cuentas falsas en redes sociales que publican comentarios positivos como:

"¡Probé esta bebida y me dio muchísima energía para todo el día! Recomendadísima."

"Increíble sabor y cero azúcar, justo lo que necesitaba para mi rutina de ejercicio."

"Todo el mundo está hablando de esta nueva bebida, la mejor del mercado."

Además, algunos **influencers** pagados por la empresa la promocionan sin revelar que es publicidad, mientras que supuestas "reseñas independientes" en blogs y foros destacan sus beneficios de manera exagerada.

- Un video comienza a circular en redes sociales en el que el expresidente de EE.UU., Barack Obama, dice: "*Los ciudadanos deben dejar de confiar en los medios tradicionales. Solo las redes sociales pueden decir la verdad sobre lo que realmente está pasando en el mundo.*". El video parece real:
La voz suena como la de Obama.
Los gestos y el movimiento de los labios coinciden con lo que dice.
La iluminación y calidad del video son convincentes.
- **Mensaje viral:** "*¡Pedro Sánchez usa un auricular en el debate para recibir órdenes! ¡Todo está amañado!*".
Pero en realidad...
La imagen original mostraba una sombra en su oreja, que fue editada o resaltada digitalmente para que pareciera un auricular.
En el video original del debate, no se observa ningún dispositivo en su oído.
No hay pruebas de que estuviera recibiendo instrucciones externas.
- Una política negra pide que eliminen el Black Friday por "racista" (la política existe y es de un partido de izquierdas, lo demás es mentira).

Respuestas correctas

1.- Enganoso.

Análisis del engaño:

1. **Elemento verdadero:** Es posible que el artículo cite un estudio científico real que menciona alguna correlación entre la vacunación y ciertos efectos en el sistema inmune.
2. **Elemento falso:** Se exagera o malinterpreta la conclusión del estudio para afirmar que hay una relación causal entre la vacuna de la gripe y el aumento del riesgo de COVID-19, lo cual no ha sido comprobado científicamente.

Este tipo de fake news es peligroso porque utiliza información verídica como base, pero la distorsiona con datos falsos o interpretaciones erróneas para inducir al error a los lectores.

2.- Análisis de la falsedad por contextualización errónea o falsa:

1. **Elemento verdadero:** El video es real y muestra disturbios en una ciudad.
2. **Elemento falso:** El video en realidad corresponde a una protesta ocurrida en otro año o en otro país, pero se presenta como si fuera un evento reciente y localizado en París.

Este tipo de fake news engaña porque el contenido es auténtico, pero el contexto en el que se presenta es falso, lo que puede generar desinformación y alarmismo innecesario.

3.- Análisis de la falsedad por impostura:

1. **Elemento verdadero:** La NASA estudia la actividad solar y ha advertido sobre tormentas solares en diversas ocasiones.
2. **Elemento falso:** La supuesta noticia no proviene de la NASA ni de *The New York Times*, sino de una página falsa que usa su logotipo y diseño para parecer legítima.

Este tipo de fake news es peligroso porque la gente confía en las fuentes oficiales y, al ver el nombre de una institución o medio reconocido, es más probable que crean en la desinformación sin verificarla.

4.- Análisis de la falsedad por fabricación:

1. **Elemento falso:** No existe ningún estudio científico que demuestre que beber agua caliente cura el COVID-19.
2. **No hay base real:** La noticia es completamente inventada, sin fuentes legítimas ni pruebas.
3. **Intención de engaño:** Se usa un tono científico para hacer que la información parezca creíble, lo que puede llevar a personas a creer en un remedio falso y descuidar medidas reales de prevención.

Este tipo de fake news es una de las más peligrosas, ya que puede tener consecuencias graves, como afectar la salud de las personas o influir en decisiones importantes basadas en información errónea.

5.- Análisis del astroturfing:

1. **Se simula apoyo orgánico:** Se crean opiniones falsas para aparentar que el producto es popular.
2. **Se usan bots y cuentas falsas:** Se generan interacciones en redes sociales para dar la impresión de una tendencia real.
3. **Se oculta la fuente real:** Los consumidores creen que las recomendaciones provienen de personas reales y no de una estrategia de marketing encubierta.

Efecto: Esto puede influir en la percepción pública y en las decisiones de compra, haciendo que las personas confíen en un producto sin saber que están siendo manipuladas.

6.- **Análisis del deepfake:**

1. **Falso pero convincente:** Usa IA para imitar la apariencia y voz de alguien real.
2. **Puede usarse para desinformación:** Se puede manipular la opinión pública o difamar a una persona.
3. **Difícil de detectar:** A simple vista, la mayoría de las personas creerían que es un video genuino.

Efecto:

Este tipo de deepfake podría ser utilizado para manipular elecciones, engañar a la audiencia o desacreditar a figuras públicas. Por eso, es clave el desarrollo de herramientas para detectar este tipo de falsificaciones.

7.- **Análisis de la falsedad por manipulación:**

1. **Elemento verdadero:** Pedro Sánchez participó en el debate.
2. **Elemento manipulado:** Se alteró la imagen para crear una falsa acusación.
3. **Efecto:** Buscó desacreditar al candidato y generar desconfianza en el proceso electoral.

Ejemplo real: Casos similares han ocurrido con otros políticos, como Macron o Biden, donde se han editado imágenes o videos para sugerir engaños inexistentes.

8.- **Engaño por sátira o parodia:**

Probablemente el original era un chiste que al hacerse viral se propaga sin contexto, sin ancla, y se termina leyendo como si fuera verdad. Muchas veces páginas web poco respetuosas con la información citan estos chistes para desprestigiar a políticos o activistas.