



GÉNEROS DISCURSIVOS



Periódico (CC0 Dominio público)



ÍNDICE

GÉNEROS DISCURSIVOS

1. LOS GÉNEROS DISCURSIVOS.....	1
1.1 ¿Qué son?.....	1
<i>Ejercicios</i>	2
1.2 Cohesión, coherencia y adecuación.....	2
2. NARRACIÓN Y DESCRIPCIÓN.....	4
2.1 Narración.....	4
2.2 Descripción.....	4
<i>Ejercicios</i>	5
3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN. LA NOTICIA.....	6
3.1 La noticia.....	6
<i>Ejercicios</i>	7
3.2 Recursos paratextuales en los medios de comunicación.....	7
SOLUCIONES.....	9



1. LOS GÉNEROS DISCURSIVOS

1.1 ¿Qué son?

Como ya has aprendido en las unidades anteriores, estamos siempre comunicando información, de forma directa e indirecta. Los seres humanos no podemos dejar de hacerlo, ya que la vida en sociedad es un rasgo inherente a nuestra propia esencia, y es también nuestra forma de relacionarnos con los demás. Sin embargo, esta comunicación puede adoptar formas muy diferentes. En esta unidad vamos a centrarnos en la comunicación verbal, que realizamos de forma voluntaria, y en concreto trataremos de entender cuáles son las diferentes formas que podemos dar a esa comunicación.

Cuando hablamos de **géneros discursivos**, hacemos referencia a los diferentes tipos de textos o a las diferentes formas de hablar que emplearemos en función de la situación en la que nos encontramos. Así, podemos distinguir con facilidad un contrato laboral, un discurso político, una receta de cocina, una entrevista televisiva, una conferencia, un cuento o una noticia. Cada uno de ellos tiene su propia manera de organizar las palabras, un tono determinado y una finalidad. De esta forma, podemos establecer algunas diferencias principales:

- **Objetivo.** Un discurso político tiene como finalidad convencer a la audiencia, un cuento sirve para entretener, una noticia informa sobre un acontecimiento concreto, un contrato laboral establece la relación jurídica entre una persona y una empresa...
- **Organización.** Las narraciones tienen principio – nudo – desenlace, los ensayos suelen tener introducción – desarrollo de argumentos – conclusión, las recetas de cocina empiezan con una lista de ingredientes y luego indican los pasos a seguir...
- **Lugar de uso.** Una conferencia está pensada para ser comunicada ante un auditorio, una receta sirve para que otra persona pueda seguir una serie de pasos y elaborar una comida determinada, una noticia se publica en un medio de comunicación para que sea leída (o escuchada, o vista) por un público amplio...
- **Destinatario.** Varía en función de a quién te diriges. No se hace igual una exposición ante un auditorio amplio de expertos que un comentario entre amigos en un entorno más cerrado.
- **Normas y convenciones.** No se emplea el mismo estilo en un correo electrónico formal que en un mensaje de WhatsApp a un amigo, donde se pueden incluir stickers o emoticonos.



EJERCICIOS

Ejercicio 1

Indica objetivo, posible lugar de uso, destinatario y convenciones habituales en los siguientes elementos: mensaje de WhatsApp para organizar una cena con un grupo de amigos, noticia en un diario electrónico sobre las elecciones presidenciales en EEUU, un cuento infantil leído por la noche por un padre a su hijo, una carta comercial para ofrecer los servicios de una empresa de limpiezas.

	Objetivo	Lugar de uso	Destinatario	Convenciones
WhatsApp				
Noticia				
Cuento infantil				
Carta comercial				

1.2 Cohesión, coherencia y adecuación

Ahora que has visto que hay distintos factores que hacen único a cada texto, vamos a detenernos en los rasgos que le dan su estructura interna, a los que llamamos cohesión, coherencia y adecuación. Se encuentran en cualquier texto correctamente construido (es decir, que cumple la función comunicativa para la que se ha pensado), aunque no siempre sea fácil reconocerlos. Veámoslo con una metáfora.

Vamos a suponer que escribir un texto es como preparar una receta de cocina. Para que tu comida salga como esperas y los comensales puedan disfrutarla, necesitas tres cosas importantes: cohesión, coherencia y adecuación. Vamos a analizarlas.

1. La **cohesión** es la herramienta que sirve para asegurarte de que todos los ingredientes de tu receta se combinan de forma correcta. En un texto, quiere decir que las oraciones y los párrafos están conectados de una forma lógica que hace que se entiendan correctamente. Usas palabras y frases que ayudan a unir las ideas, como "y", "pero", "porque", "entonces"... Por ejemplo, en una instrucción como "*Corta las verduras. Luego, añádeles sal.*", el "*luego*" hace que las dos acciones estén conectadas, e indica el orden en el que se han de realizar las acciones.

2. La **coherencia** significa que estás siguiendo los pasos de la receta en el orden adecuado para que la comida salga bien. En un texto, indica que todas las ideas están relacionadas y obedecen a una lógica. Todo lo que escribes debe tener sentido y estar en un lugar correcto. Así, si estás explicando cómo hacer una pizza, no empezarías por meter la pizza en el horno antes de hacer la masa y añadirle los ingredientes. Las ideas deben organizarse siguiendo un orden lógico.
3. La **adecuación** es como elegir los ingredientes y la manera de cocinar adecuados para el tipo de plato que quieres preparar. En un texto, significa que usas el estilo y el lenguaje apropiado para el público y el propósito. De esta forma, si estás escribiendo una receta para niños, usarías un lenguaje sencillo y claro, y que detallas con cuidado todos los pasos. Si la receta está destinada a cocineros profesionales, podrías emplear términos más técnicos y no explicar algunos elementos, que se darían por conocidos. En cualquier caso, significa que escribes de manera adecuada al tema y a la situación.

Por tanto, y según hemos visto, a la hora de crear un texto, la cohesión hace que todos sus elementos estén correctamente situados, la coherencia te permite seguir el orden correcto y la adecuación se encarga de que el estilo y el lenguaje correspondan con lo que espera el receptor de ese mensaje.

Como receptores, a la hora de comprender un texto, hay que fijarse, además de en el **sentido global** del texto y la **relación entre sus partes**, en cuál es la **intención que tiene el emisor** de ese texto. Así, como hemos visto, es importante comprender no solo lo que se dice en cada párrafo o sección del texto (o en cada enunciado o intervención, si es un texto oral), sino también en cómo estas diferentes partes se integran para conseguir un todo cohesionado, coherente y adecuado.

Además de esto, es importante entender también qué es lo que pretende el emisor de ese texto, ya que siempre habrá una determinada intencionalidad. Esta puede ser informar, persuadir, entretener, expresar una opinión... Interpretar adecuadamente la intención del emisor es clave para entender correctamente el significado y propósito de un texto, especialmente en casos como la ironía o el sarcasmo, donde se pueden utilizar expresiones que parezcan indicar exactamente lo contrario de lo que se quiere decir: *"El examen me pareció muy fácil. Solo había que contestar 200 preguntas en menos de cinco minutos, algo que todo el mundo puede hacer"*.

A la hora de sistematizar los géneros discursivos existen muchas clasificaciones diferentes, ya que es un tema que se ha estudiado desde la Antigüedad griega. Para simplificarlo en la medida de lo posible, vamos a trabajar con la tradición literaria, que diferencia entre **poesía, teatro, novela y ensayo**; y también a tratar de determinar la finalidad de los textos, por lo que nos referiremos a **narración, descripción, diálogo, explicación, exposición y argumentación**. En esta unidad, nos centraremos en los dos primeros, de forma que veremos en qué consisten la narración y la descripción.



2. NARRACIÓN Y DESCRIPCIÓN

2.1 Narración

La narración consiste en relatar una serie de eventos o acciones, que normalmente aparecen ordenados cronológicamente y tienen lugar en un determinado espacio y tiempo. Pero esta definición abarca tanto una novela como la explicación de lo que has hecho el fin de semana a un amigo. En general, predominan los verbos, ya que queremos transmitir acciones, y el punto de vista que se adopte es también importante: no es lo mismo contar la historia en primera persona (donde el que habla es también el protagonista) que hacerlo en tercera (donde se relatan las acciones de otros). No existe una extensión determinada: una narración puede ser tan simple como *"ayer a mediodía comí demasiado. Al acabar, me metí en la cama y, cuando me levanté, me tomé una infusión, pero seguía encontrándome mal"* o tan extensa como *El Quijote*.

Solemos ordenar el discurso de una narración en principio – nudo – desenlace, ya que empezamos por presentar a los protagonistas, contamos después lo que les ocurre, y terminamos con una conclusión de sus acciones. Esta es la ordenación más habitual, la que siguen la mayor parte de libros, películas y cualquier cosa que contamos. La narración es la forma de contar historias más habitual en los seres humanos, y por lo tanto predomina en el discurso tanto oral como escrito.

Las novelas, no obstante, casi nunca son solo narración, ya que suelen incorporar otros muchos elementos, como descripciones, exposiciones o diálogos.

2.2 Descripción

La descripción consiste en la representación verbal de personas, objetos, lugares, sensaciones o situaciones, detallando sus características y cualidades con el fin de crear una imagen mental en el receptor. A diferencia de la narración, que se centra en la acción y el tiempo, la descripción se enfoca en la observación y la detención del tiempo, ya que no interesa explicar lo que pasa, sino lo que hay en un lugar, o lo que se está viendo. En la descripción, predominan los adjetivos y sustantivos, porque se pretende crear una imagen mental de algo o alguien.

Cuando describes, das información sobre los rasgos característicos, como el color, la forma, el tamaño o cualquier otra información. Así, podría describirse una mascota diciendo que *"Mi perro es pequeño, tiene el pelo suave y marrón, y sus ojos son grandes y brillantes, de color oscuro. Siempre mueve la cola cuando está feliz"*. Los datos que se dan ayudan a que el receptor se imagine a la mascota sin haberla visto.

Por ejemplo, en la novela *Las crónicas de Narnia*, C. S. Lewis describe el armario mágico como *"un viejo armario de madera, alto y oscuro, con puertas que crujen al abrirse"*. De esta



forma, podemos imaginar cómo es el armario por el que los niños protagonistas llegan a Narnia.



EJERCICIOS

Ejercicio 2

Los siguientes textos pertenecen a la novela *Momo*, de Michael Ende. Uno corresponde a una secuencia narrativa y el otro a una descriptiva. Explica cuál es cuál y por qué.

Fragmento 1

Momo era una niña pequeña, pero no se sabía exactamente cuántos años tenía. Tenía el cabello muy rizado y negro, tan espeso que casi parecía una peluca. Sus ojos eran tan grandes como los de una persona adulta, y tenían un brillo especial, como si reflejaran algo más que lo que se veía a simple vista. Aunque su ropa era vieja y demasiado grande para ella, Momo siempre estaba limpia y ordenada, y su sonrisa, cuando aparecía, era tan cálida que parecía iluminar todo a su alrededor.

Fragmento 2

Una noche, [...] Momo estaba sentada en el anfiteatro con sus amigos. De repente, apareció un hombre alto, delgado y vestido de gris. Caminó lentamente hacia ellos, sin hacer ruido, como si flotara sobre el suelo. Nadie sabía de dónde había venido. Se acercó a Momo y se inclinó hacia ella. 'Momo,' dijo con una voz suave pero firme, 'he venido a hablar contigo. Es importante que me escuches.' Todos los niños miraron a Momo con curiosidad, preguntándose qué querría aquel extraño hombre de ella.

Fragmento 1	
Fragmento 2	

3. MEDIOS DE COMUNICACIÓN. LA NOTICIA

3.1 La noticia

Dentro de los diferentes tipos de texto, se han desarrollado distintas categorías y tipologías, que se fijan por convención. Una de ellas es la de los **medios de comunicación**, que nacieron como canales de transmisión de información de masas, para dar a conocer sucesos a un público general, pero que han evolucionado mucho desde entonces, y abarcan también el entretenimiento, la opinión o la publicidad. Se consideran como tales los periódicos, la radio, la televisión o las revistas, pero también las redes sociales y las plataformas digitales.

Como en sus orígenes, los medios de comunicación necesitaban transmitir la información de una forma clara y que pudiera llegar con facilidad a un gran público, se crearon distintas formas de presentar esa información, como la noticia, el reportaje, la entrevista o el editorial, con características distintivas. En esta unidad veremos la noticia.

El elemento más habitual de los medios de comunicación, especialmente los impresos, es la noticia. Cuando lees un periódico, la información se presenta de una forma predeterminada que hace que sea más fácil de entender. Esta forma de redacción nace durante la Guerra Civil Americana (1861 – 1865), ya que las únicas comunicaciones posibles, por telégrafo, eran muy deficientes. Los periodistas daban al principio todos los datos relevantes, ya que de esa forma, si el resto de la información se perdía, en la redacción del periódico podrían completarla. Este modelo se llama **pirámide invertida**, ya que lo más importante que hay que contar se coloca al principio de la información. Esto también facilita la lectura, ya que con el primer párrafo, el receptor debería poder comprender los elementos más relevantes.

Además de este sistema, los redactores se acostumbraron a emplear el sistema llamado "6w" (en inglés, ya que los interrogativos llevan esa letra), que pretende que cualquier noticia responda a "*¿quién?*", "*¿qué?*", "*¿dónde?*", "*¿cuándo?*", "*¿cómo?*" y "*¿por qué?*". Aunque hoy en día se usan también otros esquemas, la pirámide invertida sigue siendo el más usual.

Las noticias tienen también un titular, que resume el contenido en una sola frase, y pueden llevar un subtítulo (que completa la información del titular, y va después de este) o un antetítulo (cuando va antes del titular). Normalmente, llevan también la fecha y el nombre del redactor, aunque esto no sucede siempre, y pueden tener otros elementos, que después veremos.

En las noticias, debe emplearse un lenguaje formal y claro, que sea lo más conciso posible, para dar la mayor cantidad de información posible. Una noticia no debe utilizar figuras literarias, ni emplear un estilo complejo ni complicado. En general, se dice que debe ser lo más informativa posible, sin utilizar lenguaje poético ni figurado.



EJERCICIOS

Ejercicio 3

La siguiente noticia cuenta la victoria de España en la Eurocopa 2024. Fue publicada en el diario *Público* el 14 de julio de 2024. Léela y explica cómo responde a las preguntas de las "6w".

España gana la cuarta Eurocopa de fútbol de su historia

La selección española derrota a Inglaterra por 2-1 en el Estadio Olímpico de Berlín y se convierte en la máxima ganadora de esta competición

España, con los goles de Nico Williams y de Mikel Oyarzabal, ganó 2-1 a Inglaterra en el Estadio Olímpico de Berlín y alzó su cuarta Eurocopa de la historia tras las que levantó en los años 1964, 2008 y 2012. Con este triunfo, España se convierte en el país con más trofeos conseguidos en esta competición. El premio económico por ganar este torneo son más de 28 millones de euros.

Williams ha sido elegido como mejor jugador del partido, mientras que Rodrigo Hernández, ha sido proclamado mejor jugador del torneo. Lamine Yamal, de 17 años, ha sido galardonado como mejor jugador joven del campeonato.

¿Quién?	¿Qué?	¿Dónde?	¿Cuándo?	¿Cómo?	¿Por qué?

3.2 Recursos paratextuales en los medios de comunicación

Además de los textos, en los medios de comunicación suelen aparecer otros elementos que sirven para entender mejor lo que se quiere transmitir. Estos recursos paratextuales pueden ser:

- **Imágenes, fotos o gráficos.** Ilustran el texto escrito y ayudan a entender mejor lo que se está diciendo. Pueden ser también mapas, infografías creadas para aportar más datos, reproducciones de obras... Muchas veces, la imagen por si sola sirve para poder imaginar de qué trata el texto.
- **Pies de foto.** Son indicaciones bajo las ilustraciones (sean imágenes o gráficos), que hacen referencia a esta y la contextualizan. Además de dar los datos de dónde se tomó la imagen y por qué, pueden añadir el nombre del autor.

- **Destacados.** Algunos elementos aparecen destacados en negrita o con una tipografía diferente para que resulten más llamativos.
- **Enlaces.** En los diarios en red, así como en las redes sociales, es muy frecuente incluir enlaces a otras páginas en las que se amplía la información o se aportan datos complementarios sobre lo que se está tratando.

En general, todos estos elementos tienen como finalidad guiar la lectura, contextualizar, atraer la atención del lector y enriquecer la experiencia, al aportar un valor añadido al texto principal.

En televisión, muchas veces se superponen varias informaciones diferentes, en diferentes niveles y en distintas partes de la pantalla, que pueden hacer referencia a hechos sin relación entre sí. Así, es habitual que aparezcan datos económicos en una banda superior; la información principal que se está aportando en el centro, con rótulos para resumir lo más importante; y una tercera banda en la que aparecen constantemente los titulares del día.

En las redes sociales, por lo general la imagen adquiere casi todo el protagonismo, y el texto suele ir supeditado a esta, a la que complementa, explica o contextualiza. En determinados medios de comunicación, los gráficos y las infografías pueden ser también el origen de la información, en la que detalla y se completa el análisis de los datos que aparecen de forma compacta.

SOLUCIONES

Ejercicio 1

	Objetivo	Lugar de uso	Destinatario	Convenciones
WhatsApp	Proponer fechas y lugares para hacer la cena	Comunicación a través del móvil	Grupo de amigos, donde todos son emisores y receptores	Estilo informal, emoticonos, imágenes, ironías...
Noticia	Informar	Medio de comunicación	Público en general	Estilo periodístico
Cuento infantil	Entretener (también relajar)	Entorno familiar	Niño	Narrativa
Carta comercial	Persuadir para contratar un servicio	Si es carta física, llega al buzón de la casa; si es electrónica, al correo	Posibles compradores	Estilo formal y correcto

Ejercicio 2

Fragmento 1	Esta descripción de Momo nos permite imaginarla claramente, destacando su apariencia física y la sensación de misterio y calidez que emana, lo cual es fundamental para comprender el personaje y su papel en la historia. El narrador utiliza detalles como su cabello rizado y sus ojos grandes para hacer que Momo destaque desde el principio.
Fragmento 2	Este fragmento es un claro ejemplo de narración porque relata una serie de eventos que ocurren en un momento específico. El narrador describe la llegada del hombre de gris, sus acciones y las reacciones de Momo y los demás niños, creando una secuencia que mueve la historia hacia adelante. La atmósfera de misterio y la introducción del hombre de gris son cruciales para el desarrollo de la trama en esta novela.

Ejercicio 3

¿Quién?	¿Qué?	¿Dónde?	¿Cuándo?	¿Cómo?	¿Por qué?
La selección española de fútbol	Gana la Eurocopa	En el estadio Olímpico de Berlín	El 14 de julio de 2024	Derrotando a Inglaterra por 2 a 1	Gracias al gran partido de sus jugadores, que recibieron además premios individuales.