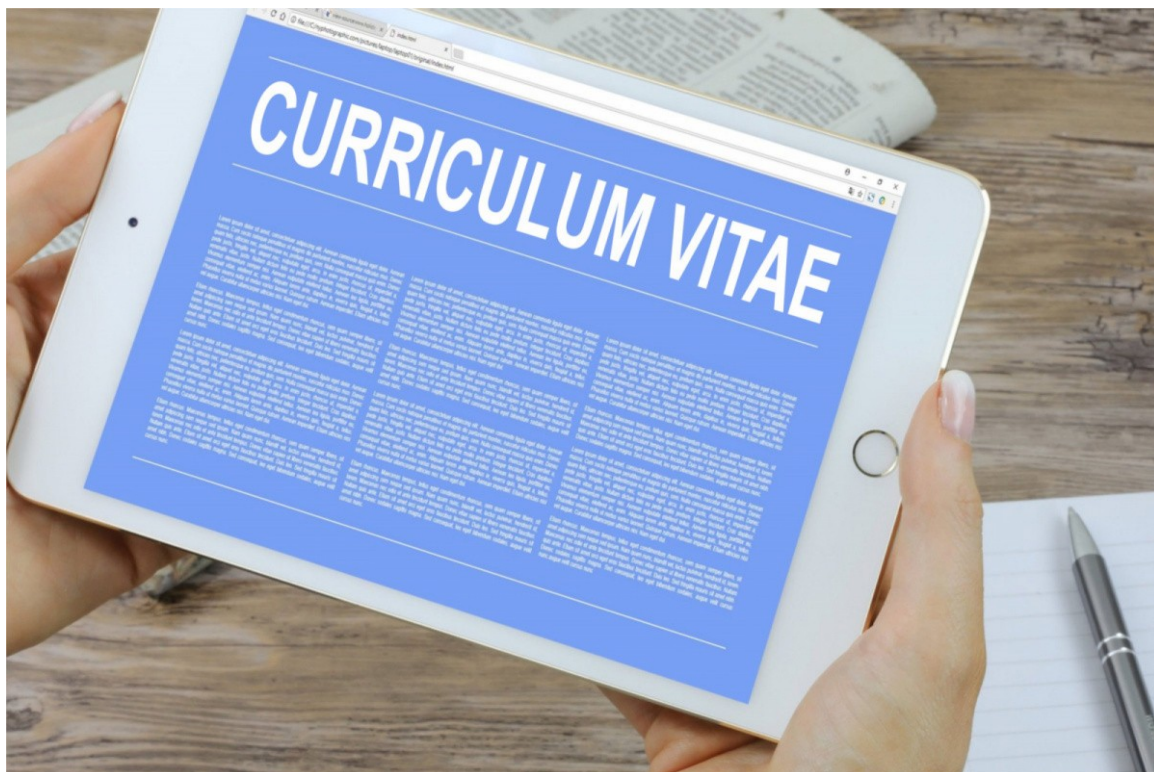




GÉNEROS DISCURSIVOS



"Curriculum vitae", Nick Youngson CC BY-SA 3.0 Pix4free



ÍNDICE

GÉNEROS DISCURSIVOS

1. LOS GÉNEROS DISCURSIVOS. ARGUMENTACIÓN.....	1
<i>Ejercicios</i>	3
2. GÉNEROS DISCURSIVOS PROFESIONALES: CURRÍCULO Y CARTA DE MOTIVACIÓN.....	4
2.1 Currículo.....	4
<i>Ejercicios</i>	5
2.2 Carta de motivación.....	6
Ejemplo de carta de motivación.....	7
3. GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE OPINIÓN: CRÍTICA, ARTÍCULO DE OPINIÓN, EDITORIAL, CARTA A LA DIRECCIÓN.....	8
3.1. La crítica.....	8
Ejemplo de crítica de una serie de televisión.....	9
3.2. El artículo de opinión.....	9
3.3. El editorial.....	10
3.4 Cartas a la dirección.....	10
<i>Ejercicios</i>	11
SOLUCIONES.....	12

1. LOS GÉNEROS DISCURSIVOS. ARGUMENTACIÓN

En una conversación oral, muchas veces intentas exponer una idea para convencer a la persona con la que hablas de que tu punto de vista es el correcto. Normalmente, aportarás razones o pruebas de ello para que tu interlocutor lo acepte. En este caso, estás utilizando la **argumentación**.

Desde el punto de vista de los géneros discursivos, la argumentación se define como un tipo de discurso cuyo objetivo es convencer o persuadir a otra persona sobre una cierta idea, opinión o postura. Para conseguirlo, suele emplearse lo que se conoce como **tesis**, que es el punto de partida que se pretende defender. Debe ser clara y exponerse al principio, ya que será el punto de partida y aquello que queremos demostrar a los interlocutores. Tiene que estar respaldada por razonamientos, pruebas o argumentos que demuestren su valía. La argumentación aparece en debates, en textos académicos, ensayos o discursos políticos. Veamos un ejemplo:

Si quieres convencer a tus amigos, o a un entorno académico, de que los videojuegos pueden ser vehículos de aprendizaje, puedes presentar razonamientos como los siguientes:

Los videojuegos son originalmente una formas de ocio, pero poseen también un innegable uso educativo, ya que enseñan a enfrentarse a los problemas, a resolverlos y a pensar rápido. Además, resultan interactivos y ponen al jugador ante situaciones en las que tiene que tomar decisiones y seguir una cierta planificación. En los juegos de estrategia, ese necesario emplear el pensamiento deductivo, lo que ayuda a mejorar la memoria y las habilidades mentales. Por si esto fuera poco, muchos juegos incorporan elementos sobre historia, ciencia o matemáticas que se aprenden de una manera mucho más inmersiva que con las lecciones en el aula, y que pueden dar pie a que los usuarios continúen investigando y profundizando en los temas que les resulten interesantes.

Por estas razones, los videojuegos pueden servir como vehículo de aprendizaje en muchos campos del conocimiento, y contribuyen a hacerlo de forma amena y dinámica, por lo que deberían ser tenidos en cuenta en los centros educativos como herramientas válidas.

A la hora de argumentar, es necesario indicar qué razonamientos son propios y cuáles se basan en estudios o en otros elementos demostrables. Así, para el caso de los videojuegos, podría citarse un estudio de la Universidad de Oxford de noviembre de 2020 que concluye que este tipo de juegos contribuyen al bienestar de las personas.

Los **argumentos** son las razones que se emplean para apoyar la tesis, y pueden estar **basados en hechos** ("El 70% de la electricidad en Islandia proviene de fuentes renovables y han conseguido reducir enormemente sus emisiones de carbono"), **basados en ejemplos** ("Alemania ha demostrado que es posible impulsar el crecimiento económico mientras se

*utilizan energías limpias") o **basados en la autoridad** ("Expertos de la ONU han señalado que el cambio hacia energías renovables es clave para limitar el calentamiento global").*

En la propia argumentación pueden plantearse ideas opuestas que podrían emplearse para contradecir la tesis. Son los llamados **contraargumentos**, objeciones que se rechazan explicando por qué están mal contruidos. Así, siguiendo con el ejemplo de las energías renovables, podría indicarse que *"Aunque algunos sostienen que la transición a energías renovables es costosa, a largo plazo los beneficios económicos y medioambientales superan los costos iniciales"*.

Es habitual emplear una **conclusión** que recoja la tesis, la refuerce y resuma los argumentos. Continuando con el ejemplo, podríamos decir que *"Por las razones indicadas, resulta irrefutable que la inversión en energías renovables no solo es necesaria para la salud del planeta, sino que ofrece beneficios económicos y sociales a largo plazo, y todos los países del mundo deberían modificar sus políticas económicas para adoptarlas"*.

El texto argumentativo suele tener una estructura de introducción – desarrollo – conclusión. En la introducción se presenta la tesis, en el desarrollo se indican los argumentos y contraargumentos y en la conclusión se recuerda y refuerza la tesis.



EJERCICIOS

Ejercicio 1

1. Indica cuál es la tesis principal de la siguiente afirmación: *"Es importante que los estudiantes practiquen deportes porque mejora su salud y disciplina".*
 - a) Practicar deportes es una distracción.
 - b) Es importante que los estudiantes practiquen deporte.
 - c) La salud es importante.
2. ¿Cuál de los siguientes argumentos apoya la opinión *"Los videojuegos pueden mejorar las habilidades de resolución de problemas"*?
 - a) Los videojuegos son divertidos y sirven para relacionarse con otra gente.
 - b) Muchos estudiantes dedican la mayor parte de su tiempo de ocio a jugar a videojuegos.
 - c) Al resolver problemas en videojuegos, los jugadores desarrollan el pensamiento estratégico.
3. ¿Cuál de los siguientes podría ser un contraargumento válido para la afirmación *"El transporte público es la mejor opción para reducir el tráfico en las ciudades"*?
 - a) El coche propio te permite ir a donde quieras sin ceñirte a un horario.
 - b) Las ciudades grandes tienen mucho tráfico.
 - c) El transporte público es más barato que el coche, y no implica pagar un garaje.
4. ¿Cuál de las siguientes opciones es la conclusión del argumento *"Los estudiantes que hacen deporte con regularidad tienen una mayor capacidad de concentración en clase, lo que demuestra que la actividad física continuada mejora el rendimiento académico"*?
 - a) La actividad física es importante para los estudiantes.
 - b) Los estudiantes que hacen deporte tienen más concentración en clase.
 - c) La actividad física mejora el rendimiento académico.

2. GÉNEROS DISCURSIVOS PROFESIONALES: CURRÍCULO Y CARTA DE MOTIVACIÓN

Ya hemos visto que los géneros discursivos identifican las diferentes formas de comunicación que se dan en distintas situaciones, y cuáles son los más habituales. Sin embargo, cuando nos referimos a los géneros discursivos profesionales, estamos acotando el campo de estudio, es decir, que son una subclase específica que corresponde a un ámbito concreto.

Los géneros discursivos profesionales corresponden a las formas de comunicación que se emplean en el mundo laboral, o en el mundo profesional en general. Existen diferentes modelos que se pueden analizar por separado. Así, por ejemplo, si un médico, un abogado o un arquitecto emiten un informe, este tiene que ser muy claro y formal. Se emplea un lenguaje técnico y muy denotativo, ya que no se pretende que el texto sea estético, sino que sea eficaz. Estos informes suelen contener explicaciones detalladas muy concretas, ya que deben servir para que quien los lea entienda perfectamente de qué se está hablando. Sucede algo similar cuando se intercambian correos electrónicos formales, ya que no se está preguntando por nada personal, sino que se pretende establecer algún tipo de relación comercial o de prestación de servicio.

Dentro de los textos que se producen en el ámbito profesional, en esta unidad analizaremos dos tipos concretos: el **currículo** y la **carta de motivación**.

2.1 Currículo

El currículo (que también se llama currículum, *curriculum vitae* o, abreviado, CV) es un documento formal que se utiliza para mostrar de forma resumida, compacta y fácilmente comprensible los principales datos de una persona. Es una especie de hoja de vida en la que se indican los elementos más importantes a tener en cuenta sobre alguien en concreto. Sirve como tarjeta de presentación para que, de un vistazo rápido, puedan considerarse los datos más importantes en la formación académica y laboral de una persona.

En el currículo se citan los aspectos clave de la vida profesional y académica de la persona que lo redacta, incluyendo la formación académica, la experiencia laboral, las habilidades técnicas y otros datos relevantes (idiomas, características personales que lo hacen idóneo para el puesto o estudios solicitado, formación no convencional...), siempre orientados hacia una finalidad concreta.

Se utiliza por lo general para solicitar un trabajo, una beca o para acceder a unos estudios determinados, por lo que los datos que se aporten pueden modificarse en función del objetivo que se pretenda conseguir. El currículo suele ser el primer paso para darse a conocer en una empresa o ante un posible empleador, por lo que todos los datos que aparecen tienen que ser ciertos y verificables.

En el ámbito académico, el currículum puede incluir además aquellas publicaciones, investigaciones y participaciones en congresos relevantes, en especial cuando se busca un puesto de trabajo en alguna rama de las áreas científicas o educativas.

Lo habitual es que se incluya el nombre completo, una forma de contacto con el candidato (teléfono y correo electrónico), los estudios completados y en curso, la experiencia profesional (ordenada de más reciente a más antigua) y las habilidades y otros datos relevantes para el puesto.

Existen numerosas plantillas y herramientas para la elaboración de un currículum, pero lo fundamental es que sea fácilmente visible (por ello no debería ocupar más de dos páginas) y que recoja todos los elementos que puedan mejorar la valoración del candidato a un puesto de trabajo o a una beca.



EJERCICIOS

Ejercicio 2

A partir de la siguiente biografía ficticia, elabora el currículum de esa persona. Puedes inventarte los datos de contacto:

Laura García nació el 15 de marzo de 2004 en Madrid, en una familia amante del arte y la ciencia. Desde pequeña, se interesó por las personas y por la forma en que piensan. Esta curiosidad la llevó a leer los libros de psicología que tenía en casa y a pedir más a su padres. En el colegio y el instituto, fue una estudiante destacada, especialmente en materias relacionadas con las ciencias sociales y humanidades.

A los 18 años, tras completar el bachillerato en el Instituto San Clemente, decidió ingresar en la Universidad de Santiago para estudiar Psicología. Ha encontrado su vocación, y muestra un gran interés por la psicología clínica y el trabajo con jóvenes. Durante los dos cursos que lleva en la universidad, ha participado activamente en proyectos de investigación sobre el bienestar emocional en adolescentes y ha trabajado como voluntaria en varios programas de apoyo psicológico para jóvenes en situación de vulnerabilidad.

A los 19 años, Laura empezó a trabajar como asistente a tiempo parcial en una clínica de salud mental, donde apoya en la organización de talleres sobre gestión emocional y técnicas de mindfulness. Además, sigue colaborando como voluntaria en una ONG dedicada a brindar apoyo psicológico a adolescentes.

En su tiempo libre, Laura sigue formándose y lee libros de psicología, practica yoga y estudia idiomas. Actualmente, está perfeccionando su inglés en clases de conversación con un nativo. Sus objetivos a medio plazo incluyen realizar un máster en Psicología Clínica y continuar con su formación para poder trabajar como psicoterapeuta.

2.2 Carta de motivación

El currículum sirve para dar a conocer a una persona que se postula para un puesto, pero lo habitual es que este texto llegue como solicitud acompañado de una **carta de motivación** en la que el autor explica por qué quiere ese puesto y qué lo convierte en un buen candidato.

La carta de motivación se emplea en el contexto laboral con el objetivo de persuadir al destinatario (normalmente una empresa o institución) de que la persona que la envía es el mejor candidato posible para un determinado trabajo o beca. El texto debe mostrar el interés de quien lo escribe, pero también debe ofrecer razones para demostrar que quien la escribe tiene las habilidades necesarias para desempeñar el puesto de trabajo o para conseguir la beca que se solicita.

Una carta de motivación debe tener una introducción, en la que se presenta el candidato, un cuerpo, que es la parte central de la misma y donde se justifica por qué está interesado y explica sus experiencias y logros, y una conclusión, donde se solicita una entrevista o se hace una despedida formal. Como normalmente va acompañada del currículum, no es necesario incidir en todos los datos concretos ni repetir el momento en que se ha obtenido determinado título, ya que lo que se busca es algo más personal, que consiga establecer una conexión con el receptor para que este lo vea como un aspirante con posibilidades.

En una carta de motivación, el lenguaje debe ser claro, directo y formal, sin expresiones coloquiales ni nada que sea redundante. Además, debe estar redactada de forma coherente y persuasiva, pero es también muy importante que se demuestre el conocimiento del puesto o la beca a la que se aspira, para lo que suele ser necesaria una investigación previa.



Ejemplo de carta de motivación

Estimados miembros del Comité de Admisiones,

Mi nombre es Laura García y me dirijo a ustedes para expresar mi interés en poder formarme en el Máster en Psicología Clínica en su prestigiosa universidad. Durante mi formación en Psicología en la Universidad de Santiago, he desarrollado una fuerte inclinación por el campo de la salud mental, realizando prácticas en centros especializados, en los que he podido aplicar y ampliar mis conocimientos en la materia. Estoy convencida de que este máster me permitirá profundizar en mi formación y me dará las herramientas necesarias para desempeñarme como una profesional competente en el área. Me resultan especialmente interesantes los módulos relativos al trabajo con adolescentes, impartidos por el Dr. XXX, campo en el que poseo una cierta experiencia práctica y que desearía poder complementar ahora con los conocimientos teóricos que proporciona su Máster.

Quedo a su disposición para cualquier consulta adicional y agradezco de antemano la consideración de mi solicitud.

*Atentamente,
Laura García*



3. GÉNEROS PERIODÍSTICOS DE OPINIÓN: CRÍTICA, ARTÍCULO DE OPINIÓN, EDITORIAL, CARTA A LA DIRECCIÓN

Dentro de los géneros periodísticos, además de aquellos relacionados directamente con la información, existen otros cuyo objetivo es exponer una opinión, de forma razonada y argumentada, para crear en los lectores una cierta concienciación sobre un tema determinado. Son los géneros de opinión. En este tema veremos la crítica, el artículo de opinión, la editorial y las cartas a la dirección del medio.

3.1. La crítica

Una **crítica** es un texto en que se analiza y valora una obra artística, cultural o de entretenimiento (un cuadro, un libro, una película, una serie, un concierto...). Pretende evaluar de forma razonada la calidad de esa obra, así como en qué se ha basado, qué quiere transmitir y qué implicaciones puede tener. La crítica siempre va firmada, ya que muestra la opinión subjetiva del autor, que debe ser experto para poder ofrecer una opinión bien fundamentada.

Normalmente, incluye un **resumen** o una explicación de la obra (sin desvelar demasiados datos, aunque sí los suficientes para que el receptor comprenda lo fundamental), seguido del **análisis** (donde se evalúa la estética, la técnica, la temática y la originalidad) y de la **valoración**, en la que el crítico expone su opinión de la obra. En una crítica bien hecha, no obstante, debe quedar claro desde el principio si la valoración es positiva o negativa.

Ejemplo de crítica de una serie de televisión

'Doctor Who', el nuevo viaje en el tiempo de una serie inmortal

La ficción británica, que cumple 60 años, estrena este sábado en Disney+ el primero de tres especiales

Ivannia Salazar. ABC. 24/11/2023.

<https://www.abc.es/play/series/noticias/doctor-who-nuevo-viaje-tiempo-serie-inmortal-20231124190817-nt.html>

Hace 60 años se estrenó, en las pantallas de los hogares británicos, la que se convertiría en la serie de ciencia ficción más longeva de la historia de la televisión. Desde aquel día, 'Doctor Who' empezó su propio modo de desafiar las leyes del tiempo, encantando a audiencias de varias generaciones no sólo en el Reino Unido, sino en medio mundo. En aquel episodio inaugural, titulado 'An Unearthly Child', el público conoció al Doctor y a su nave espacial, la Tardis, una cabina azul convertida en icono. La serie se dio de bruces con la realidad saliendo con retraso, ya que el día anterior John F. Kennedy había sido asesinado y la BBC estaba realizando una gran cobertura informativa. Un corte de electricidad en varias zonas del país terminó de hundir a la audiencia, por lo que fue repetido una semana después, justo antes del segundo episodio. [...]

Cada nueva encarnación del Doctor, interpretado por varios actores y una actriz, ha inyectado nueva vida a la serie, explorando temas profundos como la complejidad del tiempo, a través del cual la Tardis viaja por diferentes períodos históricos hasta nuevos planetas; la moral y la ética, que se tratan a través de los dilemas y las decisiones difíciles y la fragilidad de la humanidad. 'Doctor Who' es una ficción que ha resistido la prueba del tiempo y que constituye un testamento de la capacidad de la imaginación y la creatividad para trascender las limitaciones temporales. Este sábado, David Tennant, el decimocuarto Doctor en estas seis décadas, y Catherine Tate retomando su papel como Donna Noble, hacen su espectacular regreso a la BBC en el primer episodio de los tres conmemorativos, 'La bestia estelar'. El segundo, 'La salvaje lejanía azul' llegará a las pantallas el 2 de diciembre y 'La risa', el último, el 9 de diciembre.. [...]

3.2. El artículo de opinión

El **artículo de opinión** es un género donde el autor expresa su punto de vista sobre un tema de interés público. Ofrece una visión subjetiva de los hechos (al contrario que los géneros informativos, o como complemento de estos). Se pretende interpretar y valorar lo que está sucediendo, desde un punto de vista ideológico que puede ser acorde a la línea editorial del medio de comunicación o diferir de esta.

Se incluyen argumentos y reflexiones para persuadir a los receptores y tratar de influir en la opinión pública. Suele aparecer como complemento a reportajes o noticias, o bien en la sección de opinión de los periódicos, y puede tratar cualquier tema. Se busca profundizar en los detalles y aportar reflexión de forma organizada.

3.3. El editorial

El **editorial** es un tipo de texto que refleja la postura de un medio de comunicación sobre un tema importante. No lleva firma, ya que se considera que es el punto de vista de ese medio. Tiene como finalidad ofrecer una valoración de un evento reciente, para influir en la opinión pública. A veces ofrece soluciones posibles, o plantea nuevos temas para el debate. Busca hacer reflexionar a los receptores del mensaje.

Los periódicos suelen publicar un editorial diario, que marca la línea ideológica del medio. Es similar en estructura y finalidad al artículo de opinión, solo que en este caso el autor no aparece explícitamente nombrado.

3.4 Cartas a la dirección

Las **cartas a la dirección** son textos que los lectores de un medio envían a un periódico o revista con la finalidad de expresar su opinión, punto de vista o comentarios sobre temas de actualidad y que normalmente han ocupado mucho espacio en el medio de comunicación. Estas cartas permiten al público formar parte del debate y dar a conocer sus opiniones y sugerencias. Las cartas que llegan son filtradas por el periódico, que puede editarlas antes de publicarlas, y es necesario que el autor se identifique correctamente, ya que no se publican textos anónimos. La aparición de estas cartas sirve para fomentar la pluralidad de opiniones y el diálogo entre los lectores, además de para dar voz a los lectores y permiten así una cierta interacción con el medio.

Hoy en día, aunque siguen existiendo, cada vez es más habitual que exista retroalimentación en los comentarios que se hacen a las noticias en los medios electrónicos, donde los propios lectores establecen debates entre ellos y con el autor de la noticia o reportaje.



EJERCICIOS

Ejercicio 3

El texto que aparece a continuación es un editorial ficticio. Léelo y responde a las preguntas:

"El uso de los teléfonos móviles en los colegios es un tema de debate constante. Aunque hay profesores que argumentan que pueden ser herramientas útiles para el aprendizaje, desde nuestro medio creemos que, en la mayoría de los casos, son más una distracción que una ayuda. Varios estudios psicológicos han demostrado que la concentración de los jóvenes disminuye cuando aumenta su exposición a las pantallas y a los dispositivos móviles. Los centros educativos deben garantizar que los alumnos estén centrados en su formación y no en sus dispositivos. Por lo tanto, es necesario que se establezcan normas claras para limitar su uso durante las horas de clase, pero también en los períodos de ocio dentro del propio centro."

1. ¿Cuál es la postura del medio sobre el uso de teléfonos móviles en los colegios?
2. ¿Qué argumento principal utiliza el editorial para defender su postura?
3. ¿Qué solución propone el medio?

Ejercicio 4

Lee los siguientes fragmentos de textos periodísticos y clasifícalos como artículo de opinión, editorial o carta al director. Justifica tu opinión en una o dos frases.

1. *"El calentamiento global es una de las amenazas más graves para el planeta, y las acciones actuales no son suficientes. Como medio de comunicación, creemos que los gobiernos deben tomar medidas más rápidas y eficientes para reducir las emisiones de carbono."*
2. *"Estimado director: No estoy de acuerdo con la opinión expresada en su artículo del pasado domingo sobre el uso de la tecnología en las aulas. Creo que es fundamental aprovechar los recursos digitales para mejorar la educación de los jóvenes."*
3. *"La nueva ley de educación plantea un desafío importante para las escuelas. Los cambios propuestos pueden ser beneficiosos, pero también tienen fallos que deben ser corregidos para garantizar una educación de calidad."*



SOLUCIONES

Ejercicio 1

1. b) Es importante que los estudiantes practiquen deporte.
2. c) Al resolver problemas en videojuegos, los jugadores desarrollan el pensamiento estratégico.
3. a) El coche propio te permite ir a donde quieras sin ceñirte a un horario.
4. c) La actividad física mejora el rendimiento académico.

Ejercicio 2

Curriculum vitae

Nombre: Laura García Martínez

Fecha de nacimiento: 15 de marzo de 2004

Dirección: r/ San Clemente, 1, 1º - 15705 Santiago de Compostela

Teléfono: (+34) 612 345 678

Correo electrónico: laura.garcia@iessanclemente.net

Formación Académica:

- 2022 - Actualidad: Grado en Psicología (USC).
 - Especialidad en Psicología Clínica.
 - Participación en proyectos de investigación sobre bienestar emocional adolescente.
- 2020 - 2022: Bachillerato en Ciencias Sociales en IES San Clemente (Santiago).

Experiencia Laboral:

- 2023 - Actualidad: Asistente en clínica de salud mental PsicoClinic, Santiago.

Responsabilidades:

- Organización de talleres sobre gestión emocional y mindfulness.
- Apoyo en la evaluación inicial de pacientes jóvenes.

Voluntariado:

- 2022 - Actualidad: Voluntaria en apoyo psicológico a jóvenes en la ONG Jóvenes sanos (Santiago).



Habilidades:

- Psicología clínica (en formación).
- Organización de talleres y gestión de grupos.
- Técnicas de mindfulness.
- Inglés nivel medio, oral y escrito (B2).
- Manejo de herramientas de investigación (SPSS, Excel).

Intereses:

- • Psicología clínica y juvenil.
- • Yoga y meditación.
- • Aprendizaje de idiomas.

Este modelo es solo un ejemplo, ya que los datos podrían disponerse de otra forma, o bien destacar algún elemento concreto en función del trabajo al que se aspire.

Ejercicio 3

1. La postura es que los teléfonos móviles son más una distracción que una ayuda.
2. El argumento principal es que los teléfonos distraen a los alumnos de su aprendizaje.
3. Proponen establecer normas claras para limitar su uso en clase.

Ejercicio 4

1. Editorial. Expresa la postura del medio de comunicación.
2. Carta a la dirección. Se trata de un lector que expresa su desacuerdo y está dirigida al director del medio.
3. Artículo de opinión. En el texto, un autor ofrece su punto de vista personal sobre un tema específico.