

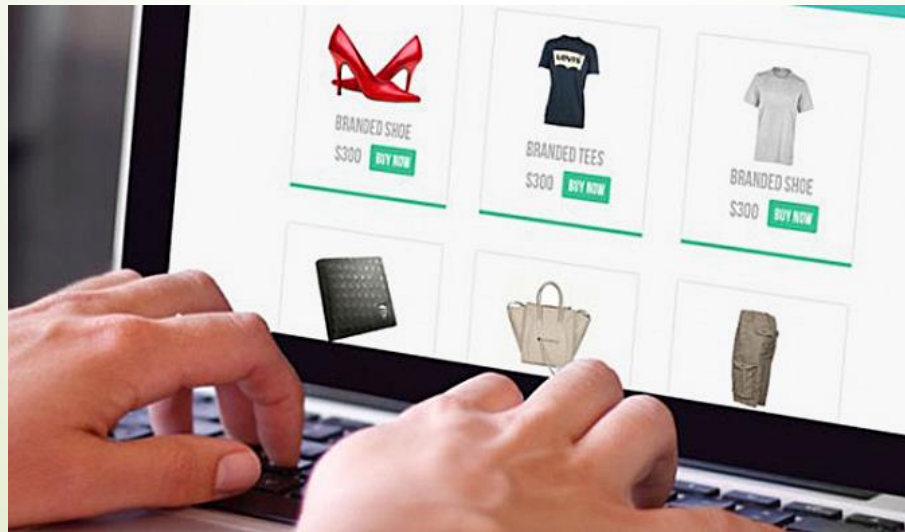
TEMA 4

LOS MERCADOS



► ¿Que es el mercado?





El **mercado** es el conjunto de actividades de compraventa de un determinado bien o servicio realizadas por vendedores y compradores.

Vendedores (normalmente, empresas) que fabrican el bien o servicio.

The diagram consists of two overlapping ovals. The left oval is light green and contains the text 'Vendedores (normalmente, empresas) que fabrican el bien o servicio.' The right oval is light orange and contains the text 'Compradores que satisfacen sus necesidades con la adquisición de los bienes o servicios producidos.' The intersection of the two ovals is a smaller, bright yellow oval containing the text 'Bienes o servicios que se intercambian.'

Bienes o servicios que se intercambian.

Compradores que satisfacen sus necesidades con la adquisición de los bienes o servicios producidos.

- **Mercatus**, en la antigua Roma era el lugar de la ciudad donde se vendían y compraban todo tipo de bienes(alimentos, ropa, joyas, cerámica, telas...)
- En Economía, EL MERCADO el conjunto de compradores y vendedores que intercambian un bien o servicio mediante un pago. Esto se puede realizarse en un lugar **físico o virtual**.
- En los mercados **se fijan los precios** de los factores de producción, de los bienes y los servicios y **se toman las decisiones** sobre que producir o comprar



Tipos de mercados

- **El mercado de bienes** como la fruta, el aceite.. El mercado de valores o acciones, el mercado de la vivienda, el mercado de la energía, ..etc.

Los demandantes son las familias y los oferentes los productores, **se paga un precio.**

- **El mercado de factores** , donde los demandantes son los productores y los oferentes las familias que ofrecen sus tierras o su trabajo a cambio de una **remuneración o una renta.**

- **MERCADO COMPETITIVO** mercados en donde una empresa no tiene fuerza para influir en los precios del mercado. De esta manera los precios no suben o bajan por caprichos de una empresa sino por la oferta y la demanda.
- Para entender como los precios varían en un mercado, los economistas utilizan el **MODELO DE LA OFERTA Y LA DEMANDA**.

Entender este modelo nos va a permitir hacer predicciones de cuando los precios de un determinado bien van a subir o bajar.

Demanda. Cantidad de un bien o servicio que están dispuestos a adquirir los demandantes a un precio determinado.

Oferta. Cantidad de un bien que las empresas están dispuestas a producir a un precio determinado.

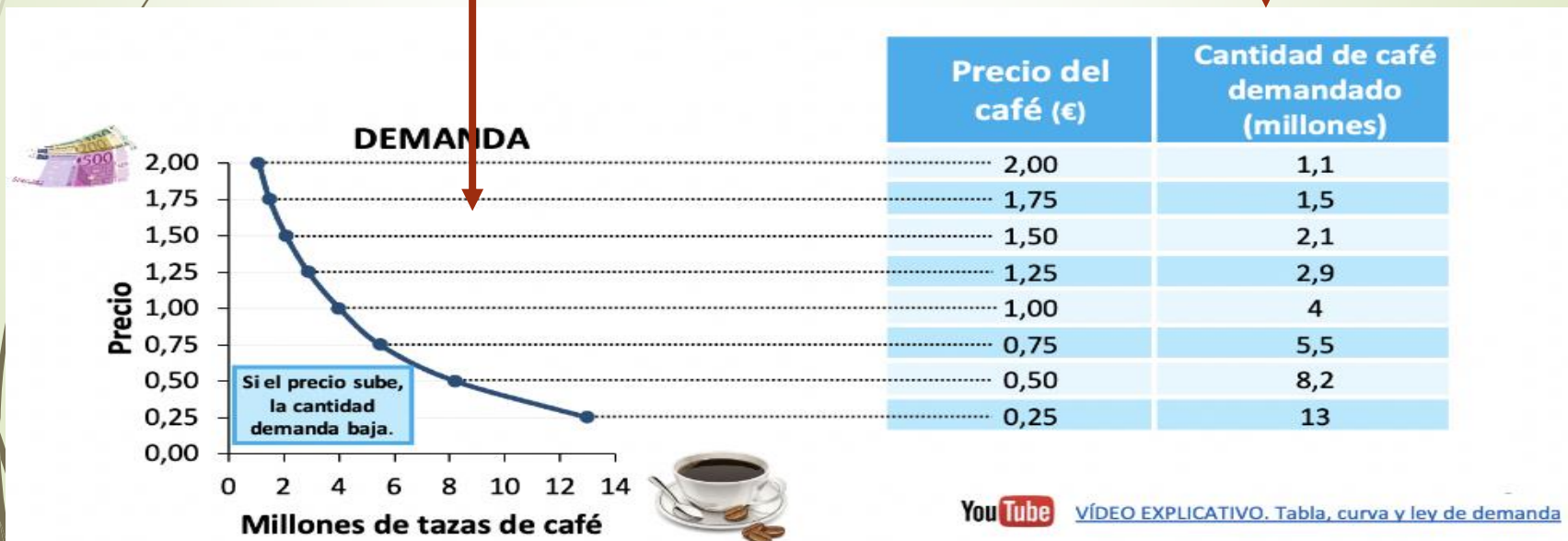
2. LA DEMANDA

- La demanda de un bien o servicio es **la cantidad de ese bien que están dispuestos a adquirir los consumidores a un precio determinado**. La demanda es la **intención de comprar a un precio determinado**.

LEY DE LA DEMANDA. Establece la relación entre la demanda de un bien y su precio. **Cuanto mayor sea el precio de un bien menores serán las cantidades demandadas por los consumidores y habrá mayor demanda cuanto mas bajo sea el precio de ese bien.**

LA TABLA Y LA CURVA DE DEMANDA

- La **tabla de demanda** nos va a mostrar cuánta **cantidad** de un producto es **demandado** para cada precio.
- La **curva de demanda** es la **representación gráfica** de las diferentes cantidades del producto demandadas (Q_d) por los consumidores para cada precio (P).



Factores que influyen en la demanda del mercado

- Condiciones económicas globales
- Avances tecnológicos
- Factores culturales y sociales
- Políticas gubernamentales
- Bienes complementarios y sustitutos



- Precio
- Ingresos del consumidor
- Gustos y preferencias del consumidor
- Población y demografía
- Publicidad y marketing

[Video explicativo https://youtu.be/e1bul6IFJy8](https://youtu.be/e1bul6IFJy8)

LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA DEMANDA

➤ **El precio es el factor mas importante** y cambiará en función de la oferta o demanda que haya de determinado producto:

Si la demanda aumenta el producto **sube de precio** porque es escaso y cuando la oferta de ese producto aumenta, **el precio baja** ya que **no hay tanta demanda**.

A menor precio, mayor cantidad demandada y viceversa

Esto es así si nada cambia (*La cláusula ceteris paribus*).

Otros factores



➔ **El precio de otros bienes relacionados.** Dependerá de la relación existente entre el bien principal y esos otros bienes.

- Bienes sustitutivos. Aquellos que satisfacen la misma necesidad.

Por ejemplo, **tomar té en lugar café.** Si de repente el té sube de precio, eso puede hacer que muchos bebedores de té se cambien al café y viceversa. **Si el precio de un bien sustitutivo disminuye, disminuirá la demanda del otro bien.**

- Bienes complementarios. Son aquellos bienes que se consumen conjuntamente.

Por ejemplo: **los coches y la gasolina.** Si de repente el precio de la gasolina aumenta, puede que la gente que usa el coche deje de usarlo aunque los coches sean baratos, pero si baja el precio de la gasolina puede aumentar la compra de coches. **Si el precio de un bien complementario disminuye, aumentará la demanda del otro bien.**

- 
- 
- ▶ **La renta.** En general si la renta aumenta, aumenta la demanda de productos. Sin embargo, no todo aumento de la renta implica un incremento de la demanda de todos los bienes, sino que **dicho incremento dependerá del tipo del bien.**
 - Bienes normales. En este tipo de bienes (vivienda, electrodomésticos) **la demanda aumenta cuando aumenta la renta** de los demandantes.
 - **A mayor renta, mayor demanda de bienes normales.**
 - Bienes inferiores. Son aquellos bienes que **se demandan menos cuando aumenta la renta**, como los coches de segunda mano o los productos de marca blanca de los supermercados. Cuando ganamos más dinero queremos consumir otros bienes “mejores” .
 - **A mayor renta, menos demanda de bienes inferiores.**

- **4. Las preferencias del consumidor.** Los gustos, las preferencias y la moda influyen en los productos que los consumidores demandan.

Si aumenta la preferencia de un bien aumenta la demanda de ese bien.

- **5. Las expectativas del precio y de la renta.** Si los consumidores consideran que el precio de un bien va a aumentar mucho en un futuro próximo puede incrementar la demanda presente. Por ejemplo, en los años previos al 2007 con el boom de la vivienda. **Si hay expectativas de que los precios suban, la demanda aumentará.**

Las expectativas sobre el ingreso también pueden aumentar o disminuir la demanda. **Si hay expectativas de ganar más dinero, la demanda aumentará.**

- **6. Cambios en el número de consumidores.** Si aumenta o disminuye la población, se incrementará o disminuirá la demanda.

LOS CAMBIOS EN LA DEMANDA. Movimientos y desplazamientos.

- Mientras los factores diferentes al precio no varíen (*cláusula ceteris paribus*), la tabla y curva de demanda no cambiará.
- Si cambia el precio se produce un **movimiento** dentro de la curva de la demanda.

Cuando se cambia uno de los factores diferentes en el precio, se produce un cambio o desplazamiento en la demanda, y por tanto tendremos una nueva curva y tabla de demanda

Movimientos y desplazamientos de la demanda.

Hay que distinguir entre un movimiento en la demanda y un desplazamiento de la demanda (un cambio).

MOVIMIENTO

DESPLAZAMIENTO

Varía el precio
(baja de 1,5 a 1)

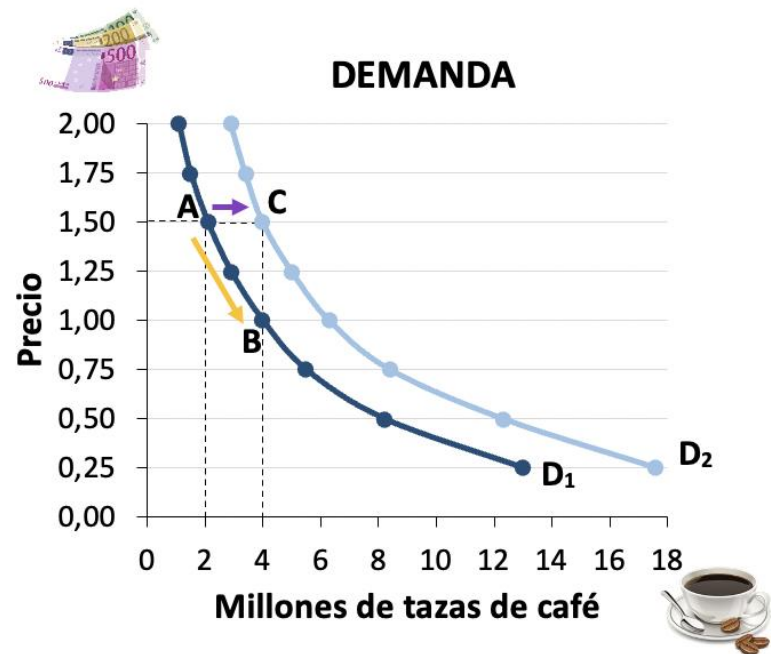
Varía un factor
distinto al precio
(Ej.: más población)

Nos **MOVEMOS**
de A a B

Nos **DESPLAZAMOS**
de A a C

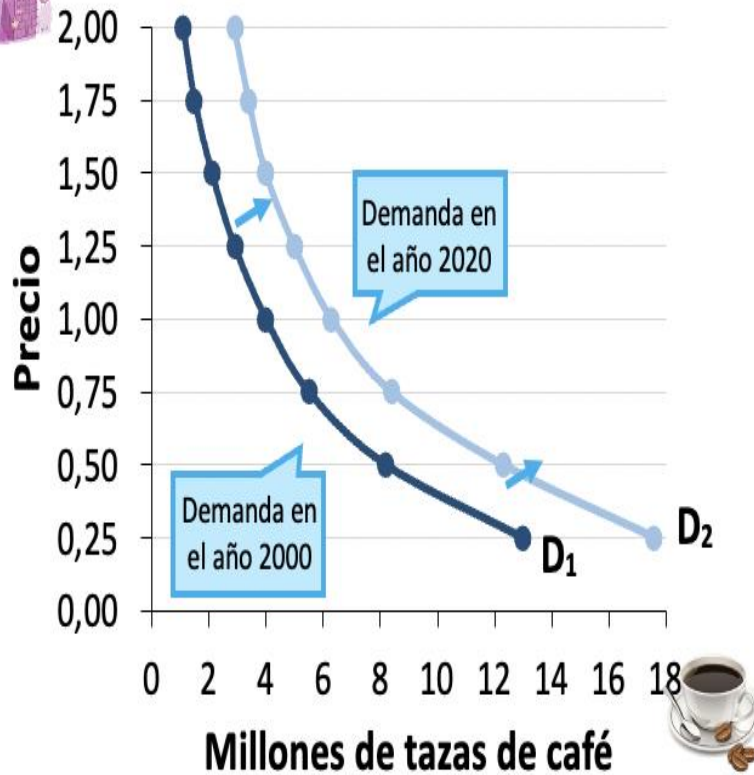
Estamos **dentro de la**
misma curva (D_1)

Tenemos **una nueva**
curva (D_2)



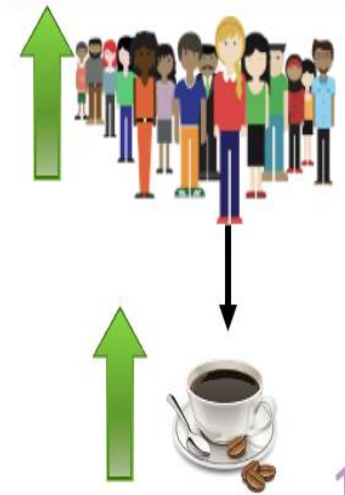


DEMANDA



Precio de una taza de café (€)	Cantidad de café demandado (millones de tazas)	
	2000	2020
2,00	1,1	2,9
1,75	1,5	3,4
1,50	2,1	4
1,25	2,9	5
1,00	4	6,3
0,75	5,5	8,4
0,50	8,2	12,3
0,25	13	17,6

Un aumento del tamaño de la población (más consumidores), provoca un aumento en la demanda de café.

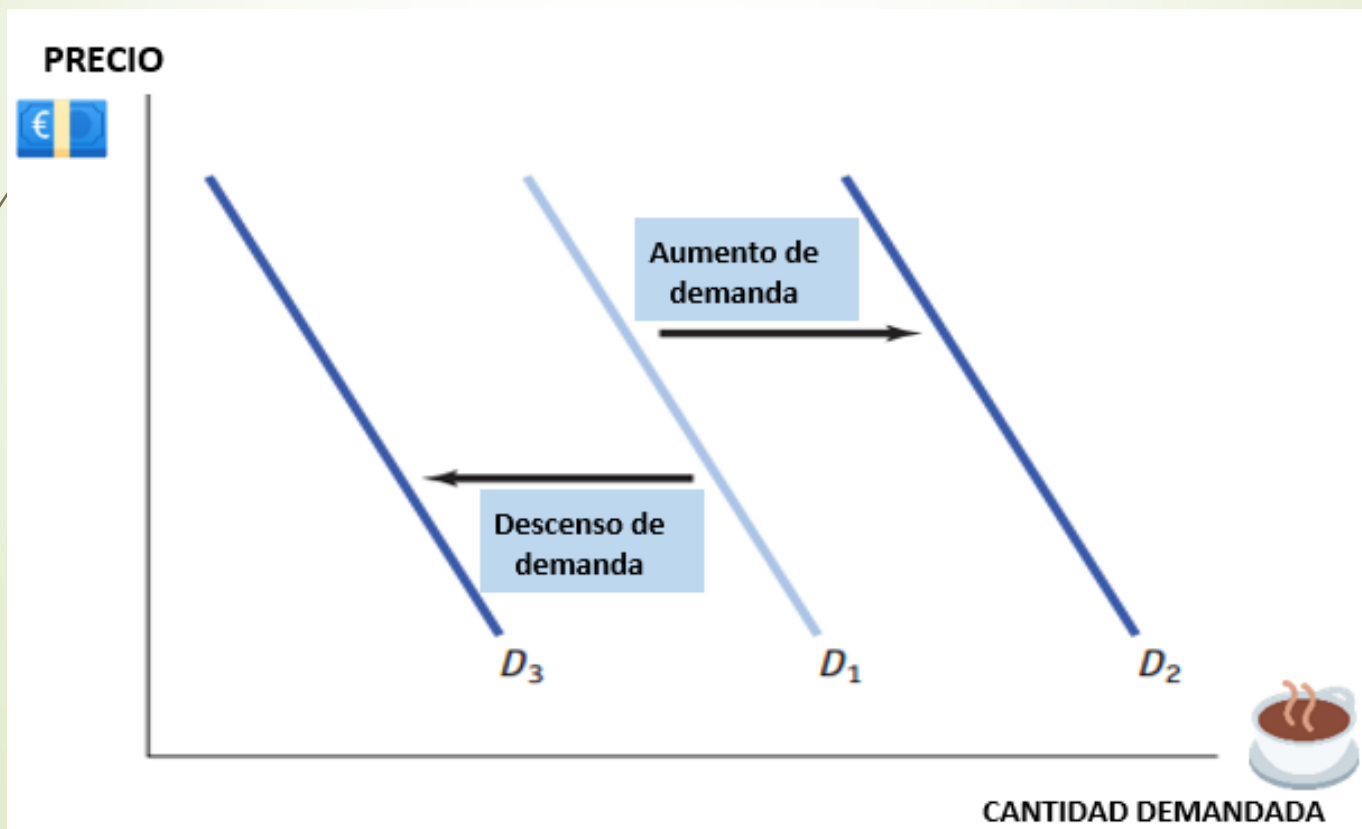


YouTube [VÍDEO EXPLICATIVO. Movimientos y desplazamientos de demanda](https://www.youtube.com/watch?v=Z3mz5k3wnHc)

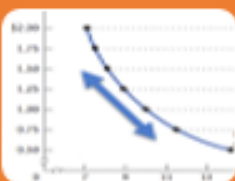
<https://youtu.be/Z3mz5k3wnHc>

La modificación de un factor diferente al precio que **aumente la demanda, va a desplazar la curva a la derecha.**

La modificación de un factor diferente al precio que **disminuya la demanda, va a desplazar la curva a la izquierda.**



Resumen: movimientos y desplazamientos de demanda



MOVIMIENTO DENTRO DE LA CURVA

Si lo que varía es el precio del bien, se produce una variación en la cantidad demandada y hay de un movimiento dentro de la curva. No hay cambio en la curva ni tabla de demanda



DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA

Si lo que varía es el precio de otros bienes relacionados, la renta, los gustos, las expectativas o el tamaño de la población, se produce un desplazamiento de la curva (se rompe ceteris paribus)

Si se produce un...:	...Provoca un:
1. Aumento o descenso del precio	Movimiento dentro de la curva
2.a Aumenta el precio de un sustitutivo 2.b Baja el precio de un complementario 3.a Aumenta la renta y se trata de un bien normal 3.b Baja la renta y se trata de un bien inferior. 4. Aumentan las preferencias o gustos del consumidor. 5.a Hay expectativas de que el precio va a subir. 5.b. Hay más expectativas de ingreso. 6 La población es mayor	Desplazamiento a la derecha
2.a. Baja el precio de un sustitutivo 2.b. Sube el precio de un complementario 3.a Baja la renta y se trata de un bien normal 3.b Sube la renta y se trata de un bien inferior. 4 Bajan las preferencias o gustos del consumidor. 5.a Hay expectativas de que el precio va a bajar. 5.b. Hay menos expectativas de ingreso. 6. La población es menor	Desplazamiento a la izquierda

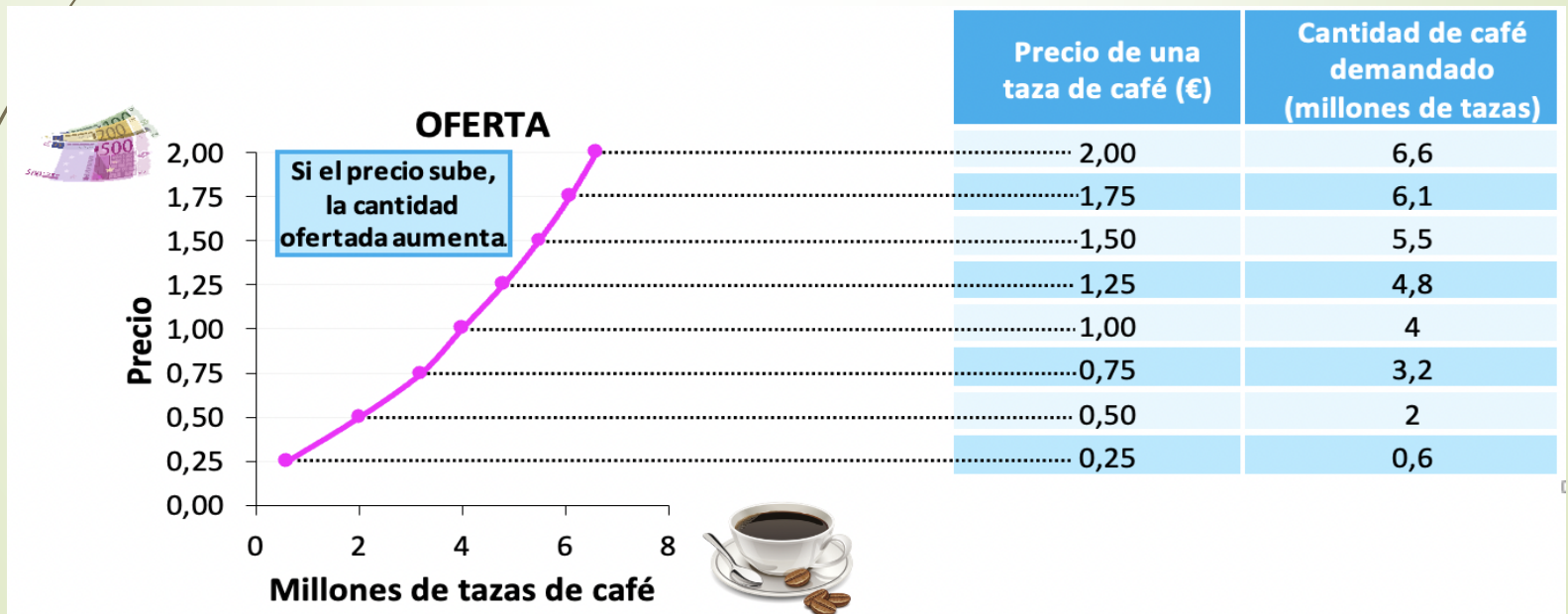
3. LA OFERTA

- La oferta es la **cantidad de un bien o servicio que el productor o comerciante está dispuesto a vender a un determinado precio.** Es la **intención de vender** a un precio determinado.
- **Si los precios son muy bajos**, habrá muy pocos productores dispuestos a vender porque apenas ganarán dinero.
- **Si los precios son altos** motivarán al productor o comerciante a producir más.

LEY DE LA OFERTA Establece la relación entre la oferta de un bien y su precio. **Cuanto mayor sea el precio de un bien o servicio, mayor será el deseo de producir y vender más**, ya que a los productores les permite tener más beneficios. A mayor precio mayor cantidad ofertada.



LA TABLA Y LA CURVA DE OFERTA.

- La **tabla de oferta** nos va a mostrar cuánta cantidad de un bien o servicio van a ofrecer los productores para cada precio.
- La **curva de oferta** es la representación gráfica de las diferentes cantidades de un bien ofertadas por los productores para cada precio.



LOS FACTORES QUE INFLUYEN EN LA OFERTA

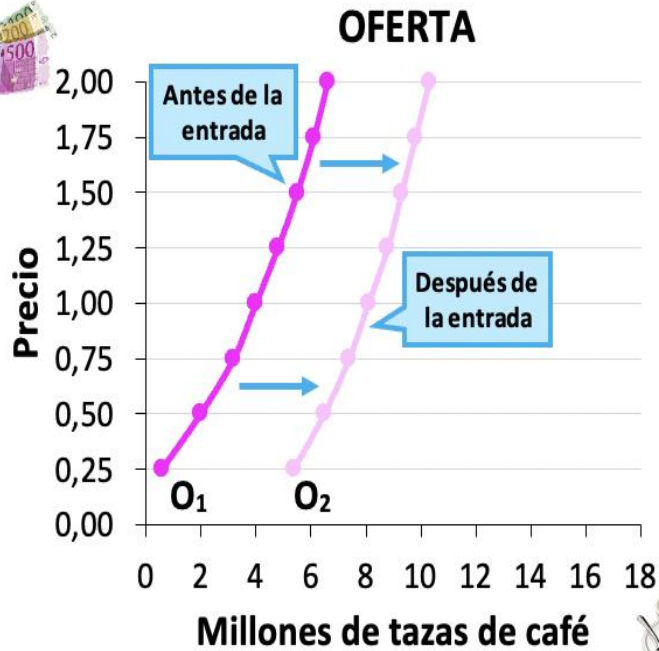
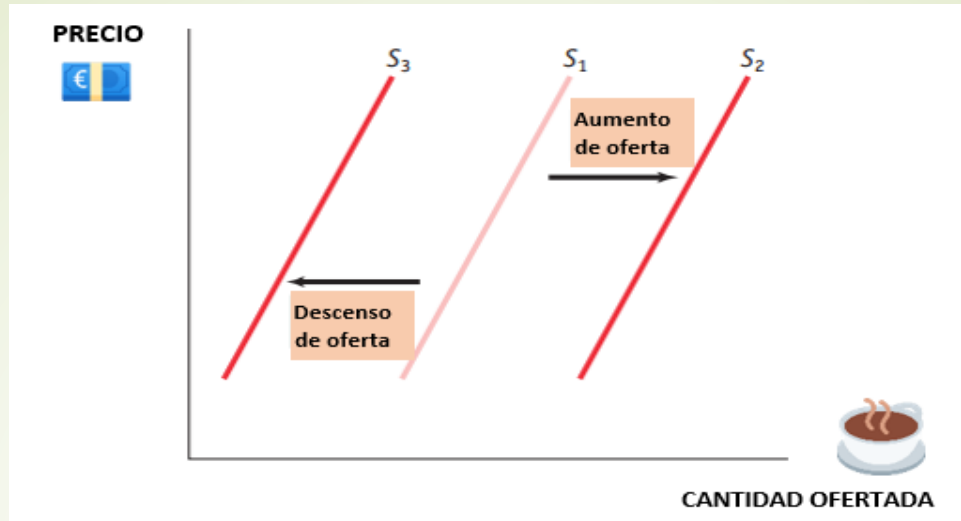
- **1. EL Precio del bien en cuestión.** cuanto mayor sea el precio de un bien, mayor será la cantidad ofertada y viceversa, a menor precio menor es la cantidad ofertada.
- **2. El precio de otros bienes sustitutos en la producción.** Un bien es sustitutivo en la producción cuando el productor puede producir uno u otro bien con los factores productivos que tiene. **Producirá el que más beneficios le reporte.**
- **3. Costes de producción.** Si se producen cambios en los precios de los factores productivos. Si disminuyen los costes, producir será más barato y animará a producir mas. Pero si suben costes tendrán menos beneficio y producirán menos.

- 
- 
- **4. La tecnología.** La tecnología también es muy importante para poder disminuir los costes. Si hay un gran avance que permita producir mayores cantidades en menos tiempo, eso permitirá a las empresas disminuir sus costes y por tanto ganar más dinero.
 - **5. Las expectativas empresariales.** Si consideran que van a poder vender más productos o que van a poder ganar más dinero, aumentarán su oferta.
 - **6. Cambio en el número de productores.** Si por algún motivo aumenta el número de productores habría un aumento de oferta y viceversa.

LOS CAMBIOS EN LA OFERTA. Movimientos y desplazamientos.

Se pueden producir cuando se altera alguno de los factores que determinaron esa oferta.

- **Si cambia el precio** se produce un **movimiento**.
- **Cuando se cambia uno de los factores diferentes en el precio**, se produce un cambio o **desplazamiento** en la oferta, y por tanto tendremos una nueva curva y tabla de oferta.
 - La modificación de un factor diferente al precio que **aumente la oferta**, va a desplazar la curva **a la derecha**.
 - La modificación de un factor diferente al precio que **disminuya la oferta**, va a desplazar la curva **a la izquierda**.

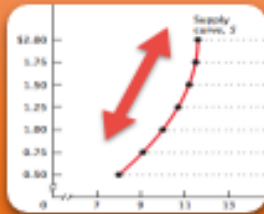


Precio de una taza de café (€)	Cantidad de café ofertada (millones de tazas)	
	Antes	Después
2,00	6,6	10,3
1,75	6,1	9,8
1,50	5,5	9,3
1,25	4,8	8,8
1,00	4	8,1
0,75	3,2	7,4
0,50	2	6,5
0,25	0,6	5,4

Nuevos agricultores deciden cultivar (hay más productores), por lo que aumenta la oferta de café.

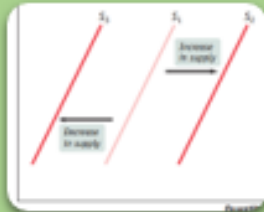


Resumen: movimientos y desplazamientos de oferta



MOVIMIENTO DENTRO DE LA CURVA

Si lo que varía es el precio del bien, se produce una variación en la cantidad ofertada y hablamos de un movimiento dentro de la curva. No hay cambio en la curva ni tabla de oferta



DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA

Si lo que varía es el precio de los sustitutos en producción, el precio de los factores productivos, la tecnología, las expectativas y el número de productores, se produce un desplazamiento de la curva (se rompe ceteris paribus)

Si se produce un:	Provoca un:
Aumento o descenso del precio	Movimiento dentro curva de oferta
<ol style="list-style-type: none"> 1. Baja el precio de un sustituto en producción 2. Baja el precio de factores productivos 3. Mejor tecnología 4 Hay expectativas de que el precio va a bajar 5. Más productores 	Desplazamiento oferta a la derecha
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sube el precio de un sustituto en producción 2. Sube el precio de factores productivos 3. Peor tecnología 4 Hay expectativas de que el precio va a subir 5. Menos productores 	Desplazamiento oferta a la izquierda

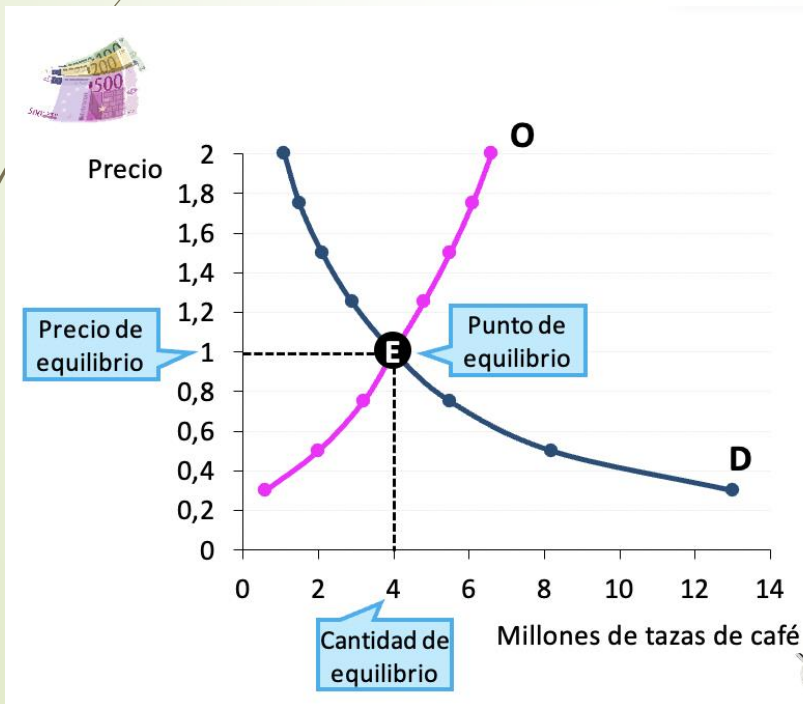
4. EL EQUILIBRIO DE MERCADO.

En el mercado puede llegar un momento en que demandantes y oferentes (productores y vendedores) lleguen a un posible equilibrio.

EN EL PUNTO DE EQUILIBRIO (E) los deseos de los oferentes coinciden con los de los demandantes. En él, la cantidad que los oferentes están dispuestos a producir (cantidad ofertada) a un determinado precio coincide con la que los demandantes están dispuestos a consumir (cantidad demandada).

Aquí decimos que el mercado “se vacía”, porque para un precio **la intención de compra y de venta (demanda y oferta) son iguales.**

Mientras que no varíen ninguno de los demás factores distintos al precio (ceteri paribus) que influyen en la demanda (precios de otros bienes, renta, gustos....) o en la oferta (precios de otros bienes, tecnología, precio de los factores productivos....) el precio y cantidad de equilibrio serán siempre los mismos.



EN EL PUNTO DE EQUILIBRIO (E)

la cantidad que se produce (cantidad ofertada), coincide con la que los consumidores quieren comprar (cantidad demandada).

Decimos que en el precio de equilibrio el mercado "se vacía",
(se compra justo lo que se ha producido)



- SI EL PRECIO DE UN PRODUCTO BAJA POR DEBAJO DEL EQUILIBRIO , los productores **bajan la producción**, pues no obtienen tantos beneficios, por lo tanto habrá **ESCASEZ de oferta o EXCESO DE DEMANDA** .



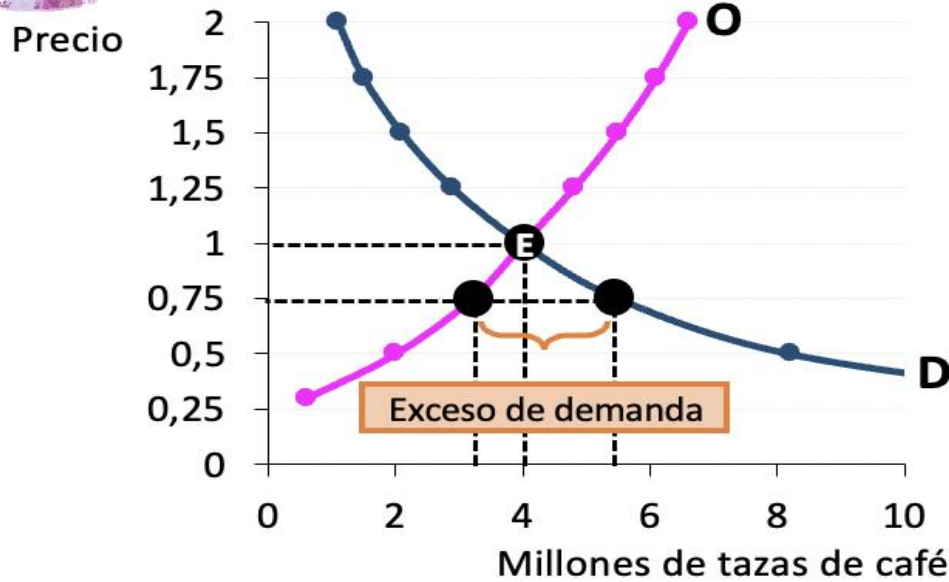
En esta situación **algunos de los consumidores que se han quedado sin consumir estarán dispuestos a pagar un mayor precio por el producto** y este subirá.

Pero como **no todos los consumidores insatisfechos aceptarán la subida de precio**, disminuye la cantidad demandada.

Así que los productores **volverán a bajar el precio y elevaran la producción** hasta el punto de equilibrio (en el ejemplo 1 € y 4 millones de tazas de café).



EXCESO DE DEMANDA = ESCASEZ




Si el precio es menor al de equilibrio (0,75€)

Los consumidores quieren comprar más

Los productores quieren vender menos

Surge ESCASEZ (EXCESO DE DEMANDA)



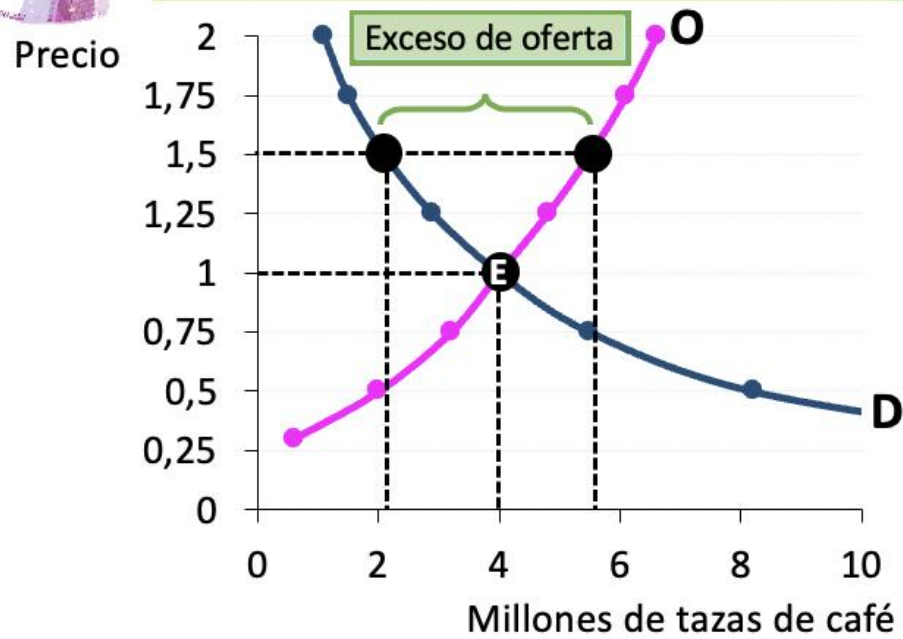
SI EL PRECIO DE UN PRODUCTO SUBE POR ENCIMA DEL EQUILIBRIO, muchos compradores dejaran de comprar el producto que substituirán por otro. Entonces habrá un EXCESO DE OFERTA O ESCASEZ DE DEMANDA.



Las empresas, al no vender, bajan el precio para intentar conseguir clientes por lo que el precio bajará y la cantidad ofrecida y demandada se iguala y se vuelve al punto de equilibrio.



EXCESO DE OFERTA = ABUNDANCIA



Si el precio es mayor al de equilibrio (1,50€)

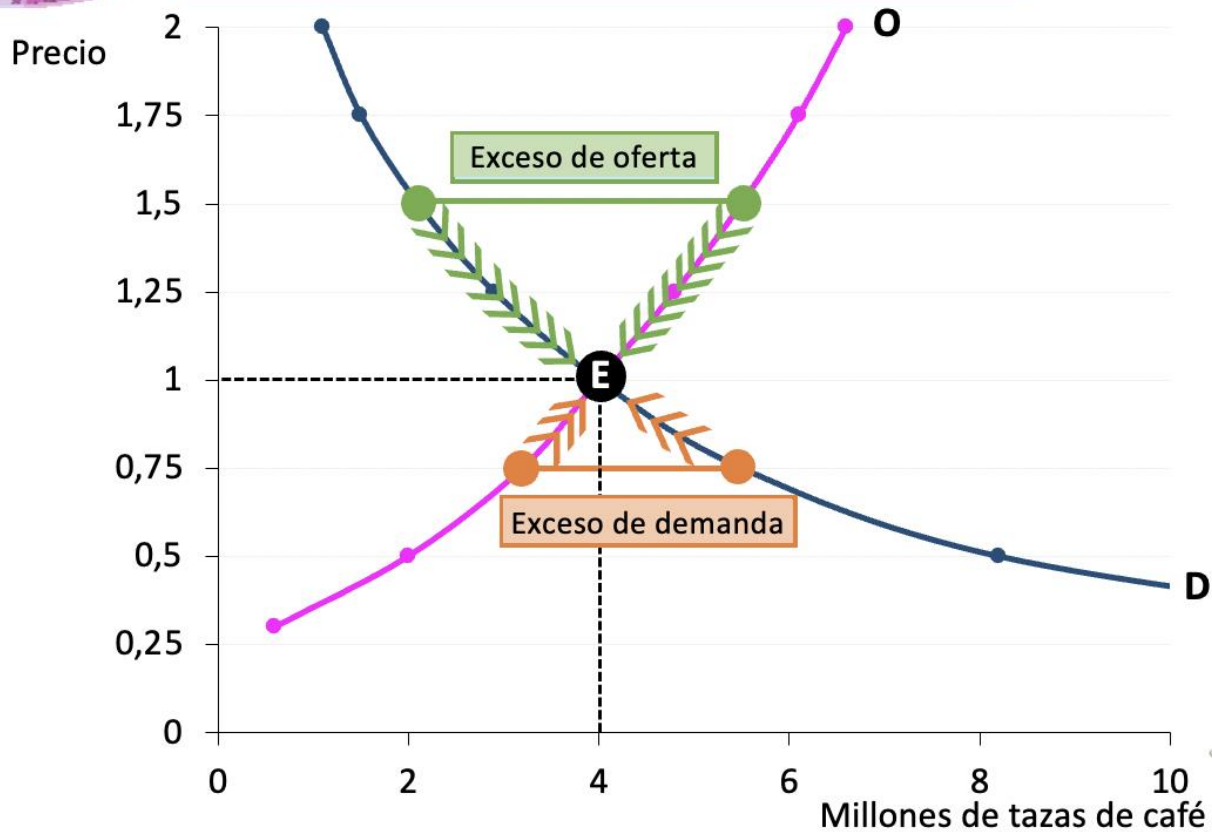
Los consumidores quieren comprar menos

Los productores quieren vender más

Surge **ABUNDANCIA (EXCESO DE OFERTA)**



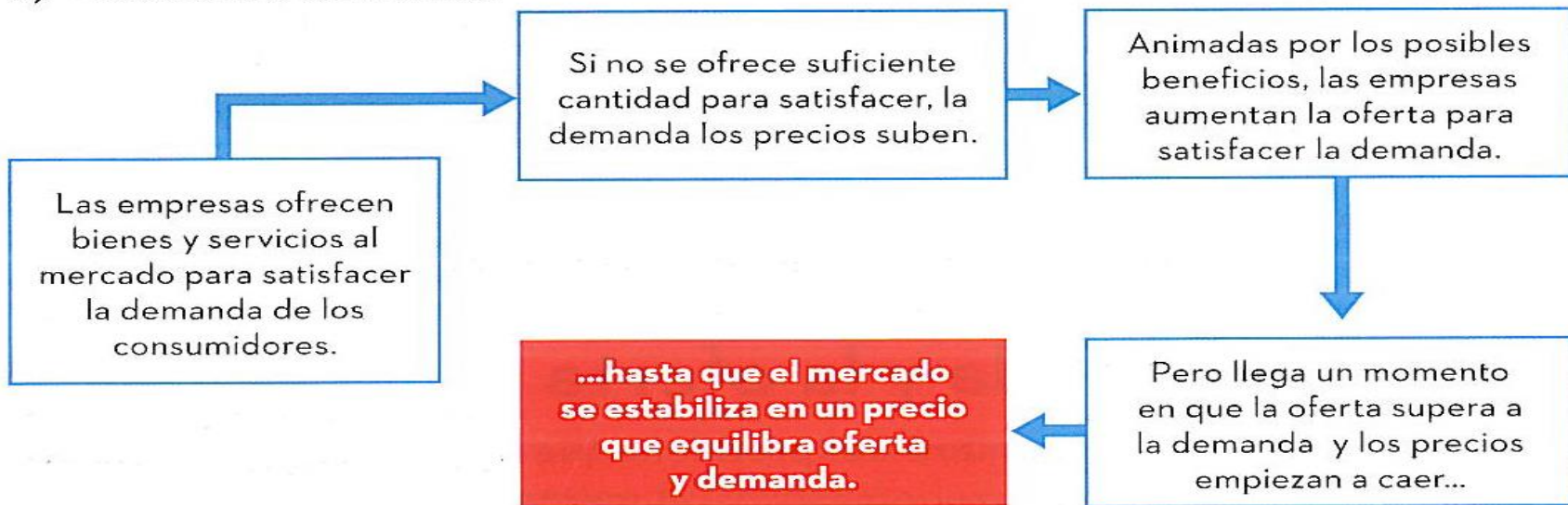
Como los vendedores no venden, bajarán el precio hasta que la abundancia desaparezca (1€)



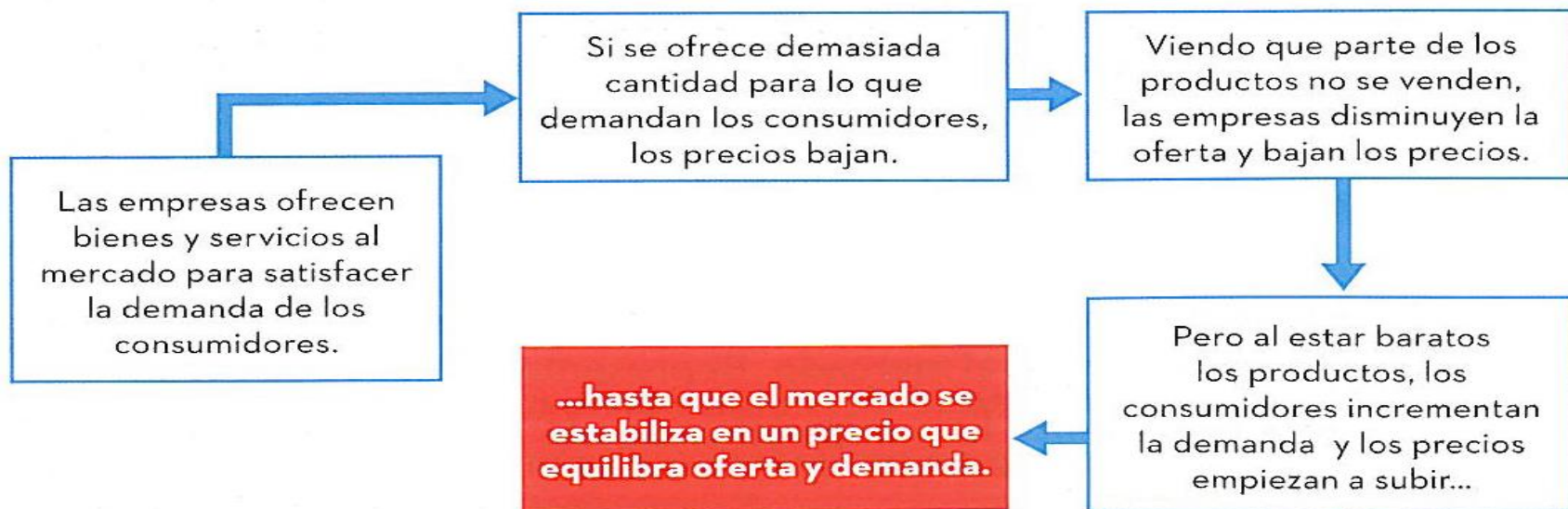
Como el producto escasea, los vendedores subirán el precio hasta que la escasez desaparezca (1€)



a) Exceso de demanda



b) Exceso de oferta



► Para **calcular el equilibrio de mercado** de manera matemática, tenemos que igualar las funciones de oferta y demanda.

► Si suponemos que OFERTA: $Q_o = 20 + P$ DEMANDA: $Q_d = 60 - P$ Para calcular el equilibrio de mercado de manera matemática, tenemos que igualar las funciones de oferta y demanda. $Q_o = Q_d$
 $20 + P = 60 - P$

► Si despejamos P, nos dará el precio para el cual se cumple que la cantidad ofertada será igual a la demandada. Ese precio será nuestro precio de equilibrio (P^*)
 $P + P = 60 - 20$ $2P = 40$ **$P^* = 20$ euros**

► Así resultaría $Q_o = \text{Cantidad ofertada} = 20 + 20 = 40$ unidades
 $Q_d = \text{Cantidad demandada} = 60 - 20 = 40$ unidades. Por lo tanto, vemos que se cumple **que para el precio de equilibrio la cantidad ofertada es igual a la demandada.** **$Q^* = 40$**

[Video explicativo](https://youtu.be/PGFJjrYuwBo)

<https://youtu.be/PGFJjrYuwBo>

DESPLAZAMIENTOS EN LA DEMANDA Y OFERTA Y SUS CONSECUENCIAS EN EL EQUILIBRIO.

Para que haya un cambio en la demanda y en la oferta es necesario que se modifique alguno de los factores distintos al precio (la renta, los gustos, los precios de otros bienes, expectativas....

➔ **AUMENTO DE LA DEMANDA.** Cuando hay un cambio en las preferencias de los consumidores y aumenta la demanda de un bien, también **aumenta su precio de equilibrio y cantidad de equilibrio.**

➔ **DESCENSO DE LA DEMANDA.** Cuando hay un cambio en las preferencias de los consumidores y baja la demanda de un bien, también **baja su precio de equilibrio y cantidad de equilibrio.**

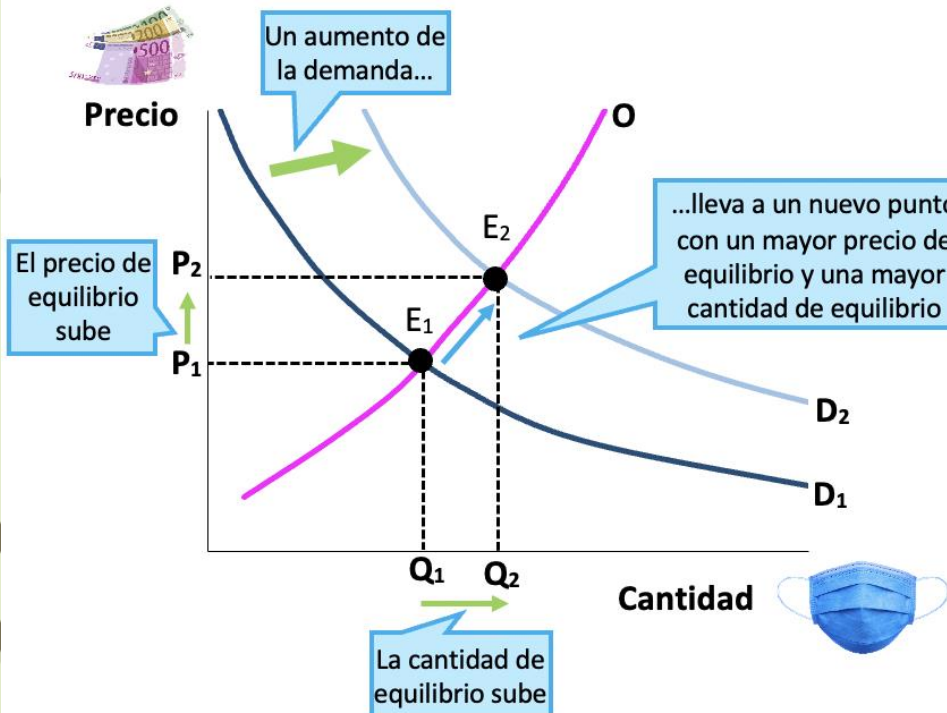
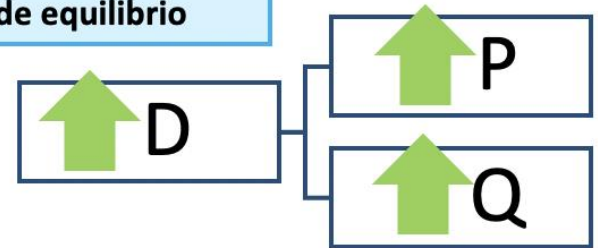
[Video explicativo cambios en el equilibrio](https://youtu.be/8luiY08yIE8)
<https://youtu.be/8luiY08yIE8>

1. AUMENTO DE LA DEMANDA.

Ejemplo. Hay un cambio en las preferencias de los consumidores que por motivos de seguridad desean comprar más mascarillas por lo que aumenta la demanda.



PRINCIPIO 1. Cuando la demanda de un bien aumenta, también aumenta su precio de equilibrio y cantidad de equilibrio



FACTORES QUE PUEDEN PROVOCAR UN AUMENTO DE DEMANDA

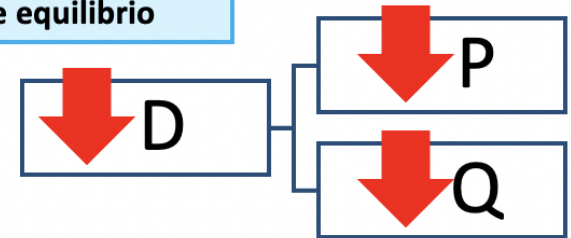
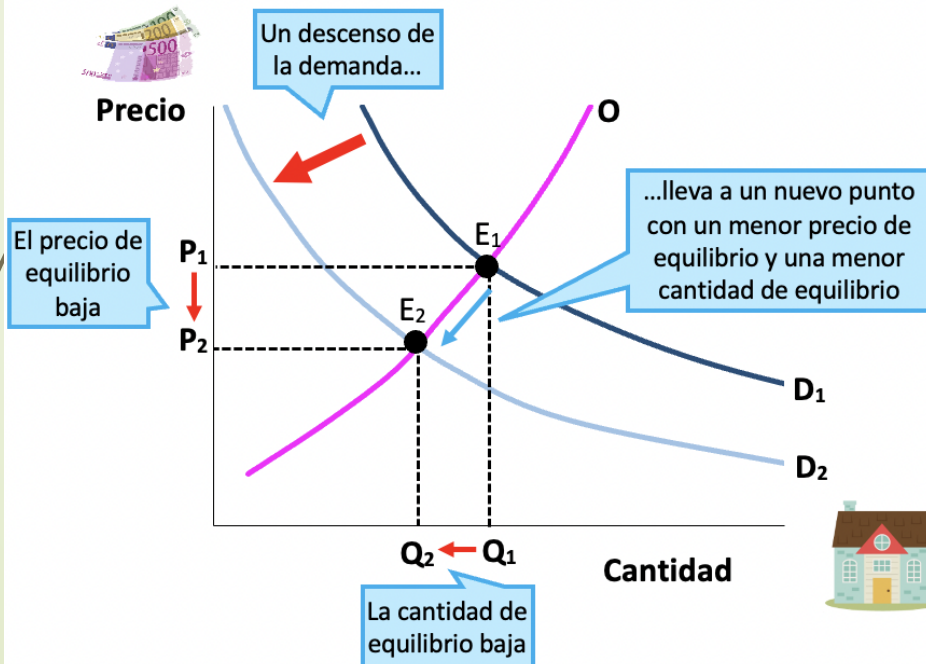
1. Aumenta el precio de un sustitutivo.
2. Baja el precio de un complementario.
3. Aumenta la renta (bien normal).
4. Baja la renta (bien inferior).
5. Aumentan las preferencias.
6. Hay expectativas de subida de precio.
7. Hay expectativas de más ingresos.
8. El tamaño de la población es mayor.

2. DESCENSO DE LA DEMANDA.

Ejemplo. Hay un descenso en la renta de las personas por lo que pueden comprar menos y disminuye la demanda de viviendas

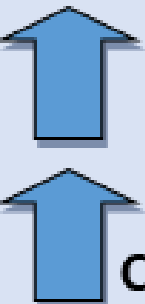
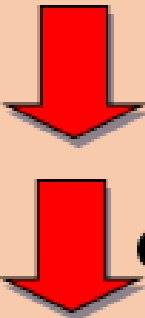



PRINCIPIO 2. Cuando la demanda de un bien disminuye, también disminuye su precio de equilibrio y cantidad de equilibrio



FACTORES QUE PUEDEN PROVOCAR UN DESCENSO DE DEMANDA

1. Baja el precio de un sustitutivo.
2. Sube el precio de un complementario.
3. Baja la renta (bien normal).
4. Aumenta la renta (bien inferior).
5. Disminuyen las preferencias.
6. Hay expectativas de bajada de precio.
7. Hay expectativas de menos ingresos.
8. El tamaño de la población es menor.

Si se produce un...:	...Provoca un:	...Y el equilibrio:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Aumenta el precio de un sustitutivo 2. Baja el precio de un complementario 3. Aumenta la renta y se trata de un bien normal 4. Baja la renta y se trata de un bien inferior. 5. Aumentan las preferencias o gustos del consumidor. 6. Hay expectativas de que el precio va a subir. 7. Hay más expectativas de ingreso. 8. La población es mayor 	Desplazamiento demanda a la DERECHA	 PRECIO CANTIDAD
<ol style="list-style-type: none"> 1. Baja el precio de un sustitutivo 2. Sube el precio de un complementario 3. Baja la renta y se trata de un bien normal 4. Sube la renta y se trata de un bien inferior. 5. Bajan las preferencias o gustos del consumidor. 6. Hay expectativas de que el precio va a bajar. 7. Hay menos expectativas de ingreso. 8. La población es menor 	Desplazamiento demanda a la IZQUIERDA	 PRECIO CANTIDAD



➤ **AUMENTO DE LA OFERTA.** Cuando aumenta la oferta de un producto (por exceso de producción..)pero la **demanda es la misma.** Esto hará que el precio baje y la cantidad producida sea mayor. Así cuando la oferta de un bien aumenta, **baja el precio de equilibrio pero aumenta la cantidad de equilibrio.**

➤ **DESCENSO DE LA OFERTA.** Si hay un descenso en la producción hay escasez de ese bien y en consecuencia aumento de demanda. Cuando la oferta de un bien disminuye, **aumenta su precio de equilibrio pero disminuye la cantidad de equilibrio.**

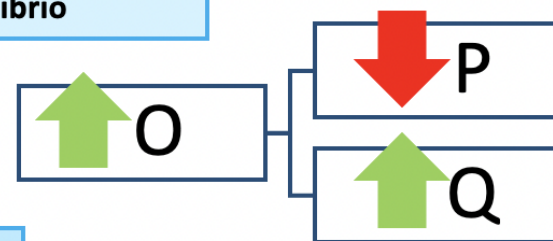
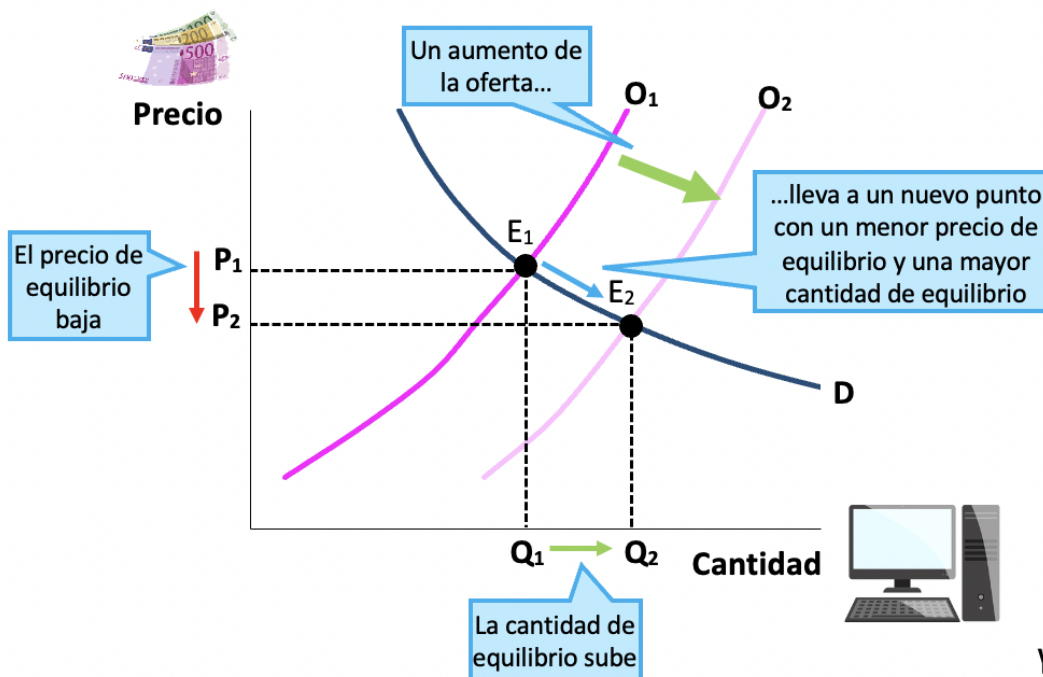
Vídeo explicativo. CAMBIOS EN LA OFERTA Y SUS CONSECUENCIAS EN EL EQUILIBRIO
<https://youtu.be/s7hROOf0aJc>

3. AUMENTO DE LA OFERTA.

Ejemplo. Hay una mejora tecnológica que permite producir los ordenadores más rápido, por lo que aumenta la oferta de ordenadores.



PRINCIPIO 3. Cuando la oferta de un bien aumenta, baja el precio de equilibrio y aumenta la cantidad de equilibrio



FACTORES QUE PUEDE PROVOCAR UN AUMENTO DE OFERTA

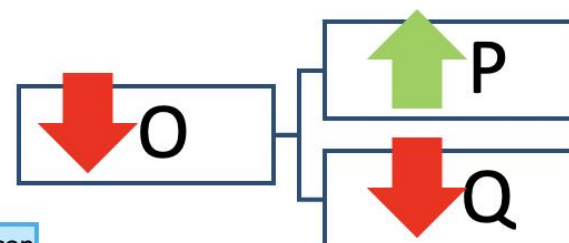
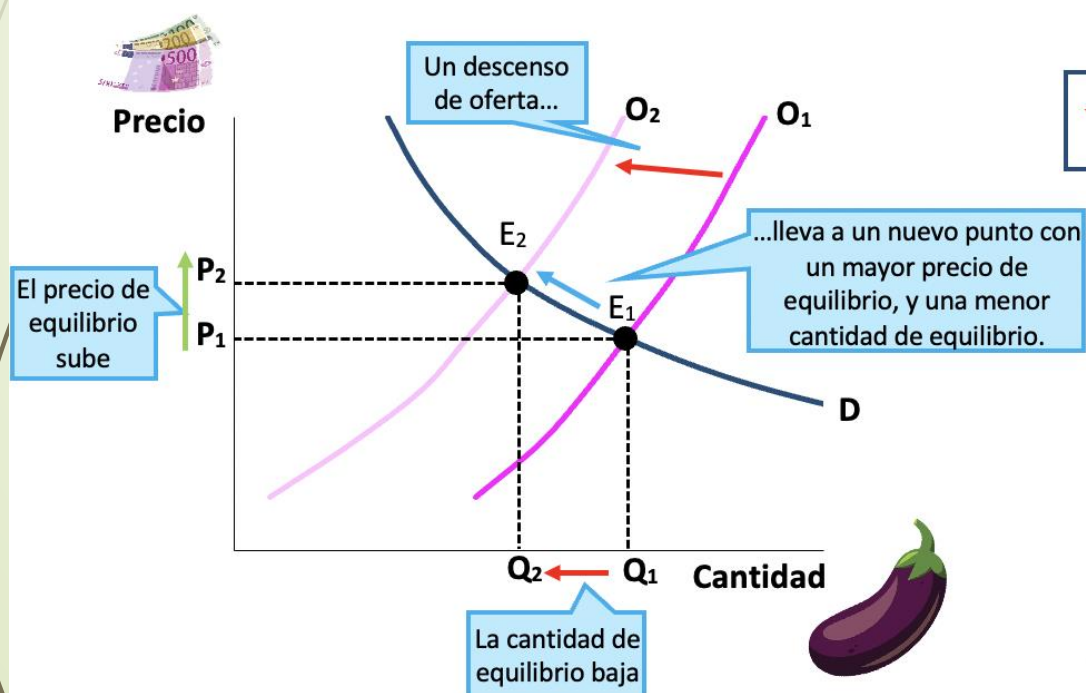
1. Baja el precio de un sustitutivo en la producción.
2. Baja el precio de los factores productivos.
3. Mejor tecnología.
4. Hay expectativas de más beneficios.
5. Más productores.

4. DESCENSO DE LA OFERTA.

Ejemplo. Hay una sequía que hace que descienda el número de productores de berenjenas, por lo que disminuye la oferta de berenjenas.



PRINCIPIO 4. Cuando la oferta de un bien disminuye, aumenta su precio de equilibrio y disminuye su cantidad de equilibrio



FACTORES QUE PUEDE PROVOCAR UN DESCENSO DE OFERTA

1. Sube el precio de un sustituto en la producción.
2. Sube el precio de los factores productivos.
3. Peor tecnología.
4. Hay expectativas de menos beneficios.
5. Menos productores.

Si se produce un....	..Provoca un:	...Y el equilibrio:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Baja el precio de un sustitutivo en producción 2. Baja el precio de factores productivos 3. Mejor tecnología 4. Hay mejores expectativas empresariales 5. Más productores 	<p>Desplazamiento oferta a la DERECHA</p>	<p> PRECIO  CANTIDAD</p>
<ol style="list-style-type: none"> 1. Sube el precio de un sustitutivo en producción 2. Sube el precio de factores productivos 3. Peor tecnología 4. Hay peores expectativas empresariales 5. Menos productores 	<p>Desplazamiento OFERTA a la IZQUIERDA</p>	<p> PRECIO  CANTIDAD</p>

5. LA ELASTICIDAD

- **LA ELASTICIDAD PRECIO DE LA DEMANDA** mide la sensibilidad de la cantidad demandada ante cambios de los precios. Es decir, si bajamos o subimos los precios **cómo de sensibles son los demandantes**.
- Si al aumentar el precio de un producto, los consumidores actúan consumiendo mucho menos, diremos que los demandantes son sensibles al precio o, dicho de otra manera, la demanda es elástica.

Para saber si los demandantes son sensibles al precio necesitamos seguir tres pasos:

1. Ver en qué porcentaje varía la cantidad demandada.
2. Ver en qué porcentaje varía el precio.
3. Calcular la elasticidad.

La fórmula de elasticidad de la demanda será la siguiente:

$$ELASTICIDAD DEMANDA = \frac{\% \text{variación cantidad demanda}}{\% \text{variación precio}} = \frac{\frac{\text{cambio de la demanda } (Q_1 - Q_0)}{\text{cantidad demanda inicial } (Q_0)} \times 100}{\frac{\text{cambio de precio } (P_1 - P_0)}{\text{precio inicial } (P_0)} \times 100}$$

$$Ed = \frac{\frac{(Q_1 - Q_0)}{(Q_0)}}{\frac{(P_1 - P_0)}{(P_0)}}$$

El resultado de esta operación es siempre **negativo** ya que, cuando los precios se incrementan, la cantidad demandada disminuye y viceversa. Por ello utilizaremos siempre el número aplicando **valor absoluto** (quitamos el signo negativo)

Fontes

Libro Economía 1º Bachillerato Ed Anaya

<https://economipedia.com/definiciones/ley-de-oferta-y-demanda.html>

<https://www.econosublime.com/2017/10/que-es-mercado.html>

<https://www.econosublime.com/2017/10/que-es-equilibrio-mercado.html>

<https://www.econosublime.com/2017/10/movimientos-desplazamientos-demanda.html>