

## NOTAS DE PRENSA



### OBJETIVOS

1. Favorecer mentes críticas ante el sexismo en el lenguaje y establecer sistemas de creencias igualitarios y justos.

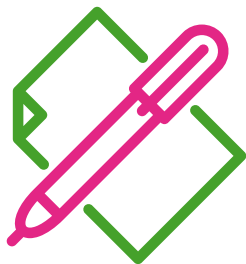
2. Entender que el sexismo va más allá de la morfología del lenguaje y que el machismo perpetúa desigualdades.



### COMPETENCIAS

1. Comunicación lingüística.
2. Competencia matemática y competencias básicas en ciencia y tecnología.
3. Aprender a aprender.
4. Competencias sociales y cívicas.
5. Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.

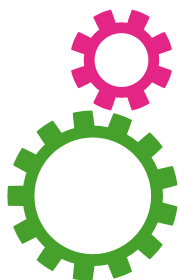
1. Comunicación lingüística.
2. Aprender a aprender.
3. Sentido de la iniciativa y espíritu emprendedor.
4. Competencias sociales y cívicas.
5. Conciencia y expresiones culturales.



## MATERIALES

El alumnado llevará a clase revistas de moda, tecnología, ciencia, música, periódicos deportivos y prensa en general.

- Guías 2 y 4 en versión digital
- Cuaderno y bolígrafo



## ACTIVIDAD

Recortes de titulares con su reflexión correspondiente.

El trabajo del alumnado consistirá en reconocer el sexismo en los siguientes titulares. Tras la reflexión del mensaje que lanzan y donde identifican el sexismo, tendrán que ofrecer una alternativa no discriminatoria y que represente con claridad el mensaje real a modo de titular.



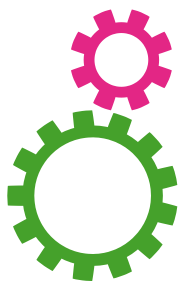
# ACTIVIDADES RELATIVAS A LA GUÍA 2

## NORMAS BÁSICAS PARA EL USO DEL LENGUAJE INCLUSIVO

2

# 2

## ACTIVIDADES RELATIVAS A LA GUÍA 2 NORMAS BÁSICAS PARA EL USO DEL LENGUAJE INCLUSIVO



ACTIVIDAD



Una vez llevada la reflexión en grupo de forma participativa, el alumnado sacará las revistas y prensa y en pareja analizarán el sexismo en cuestiones como:

- Número de noticias dedicadas a hombres y a mujeres.
- Lugar en el que se publican, si es portada, primeras páginas, final.
- Publicidad que aparece en el medio. Qué imagen representan las mujeres y cuál los hombres.
- Sexismo en titulares.
- Uso de lenguaje inclusivo.
- Tipo de preguntas que se realizan en un sexo y en otro.
- Importancia de la indumentaria.

Para finalizar la actividad, se pondrán las conclusiones en común. Creando un listado de normas básicas si queremos que un medio no sea sexista y sustente la discriminación en función del sexo.



## TEMPORALIZACIÓN

### 60 MINUTOS

El análisis de las noticias propuestas se desarrollará en un espacio de 15 minutos. Mientras que el análisis de las revistas y prensa necesitará un tiempo aproximado de 30 minutos.

Los últimos 15 minutos serán para la reflexión y puesta en común de los datos recogidos en la evaluación.



## EVALUACIÓN

De todas las noticias, titulares, portadas e imágenes estudiadas, procederemos a sacar los siguientes porcentajes en grupo, con sus correspondientes conclusiones desde una rigurosa perspectiva de género.

1. Noticias de hombres/noticias de mujeres.
2. Portadas de hombres/portadas de mujeres.
3. Imágenes de hombres/imágenes de mujeres.
4. Noticias con connotaciones sexuales en hombres/noticias con connotaciones sexuales en mujeres.
5. Titulares machistas/titulares hembristas.
6. Entrevistas a hombres donde se les pregunta por su vida familiar/entrevistas a mujeres donde se les pregunta por su vida familiar.
7. Publicidad o noticias que resaltan la importancia del físico en hombres/publicidad o noticias que resaltan la importancia del físico en mujeres.

Para concluir, tacha lo que proceda en el siguiente test:

	SÍ	NO
1. ¿Se ofrecen los mismos espacios en prensa a hombres y a mujeres?		
2. ¿El trato a nivel periodístico es el mismo?		
3. ¿El lenguaje es sexista?		
4. ¿La publicidad es sexista?		
5. ¿La clase política utiliza el lenguaje inclusivo? ¿Qué partidos lo utilizan? Si todos los partidos afirman no ser machistas ¿cómo pueden no utilizarlo?		
6. ¿Contribuye la información a la discriminación en función del género? ¿y a la brecha salarial, a la masculinización y feminización de profesiones y a la violencia de género?		

## ACTIVIDADES RELATIVAS A LA GUÍA 2

### NORMAS BÁSICAS PARA EL USO DEL LENGUAJE INCLUSIVO

# 2