

MÚSICA FUNCIONAL





- A MÚSICA FUNCIONAL Componse ou emprégase cunha finalidade determinada:

- Pode acompañar unha cerimonia



- Ser o símbolo identificativo dunha comunidade, un club, un pobo, un acontecemento social...



- Pode ser unha base sonora para textos na Radio ou imaxes en TV, cine ou videoxogos.



- Pode facer máis agradable a estancia nun lugar determinado (aeroporto, sala de espera, tren, ...)



- Pode axudar a vender un produto.



A MÚSICA NO CINE

- A música incorpórase ao cine para espertar no espectador sensacións e emocións diversas.



A MÚSICA NOS VIDEOXOGOS

- Apoia a acción do xogo para facilitar a comprensión e a concentración.
- Proporciona ambientación sonora adecuada.
- Inflúe nas emocións do xogador.



A MÚSICA NA PUBLICIDADE

- A finalidade da publicidade é incrementar as vendas dun produto.





- A función principal da música na publicidade é crear un ambiente sonoro relacionado co produto que se anuncia e co perfil do receptor da mensaxe publicitaria.

TIPOS DE MÚSICA EN PUBLICIDADE

1. **Preexistente**: hai que pagar dereitos de autor, pode ser de diferentes xéneros ou estilos: clásica, pop, rock, jazz, soul...
 - A elección depende do público ao que vai dirixido.

[Calzedonia](#) ...



2. Orixinal:

- A) *Jingle*: o texto da mensaxe publicitaria convértese na letra da canción. [Nocilla](#)
- B) Música instrumental, para acompañar as imaxes sen texto.



— Para máis información: [Las canciones de la tele](#)