





En la página anterior:
Imagen del vestidor,
totalmente en negro, con
mesa de **Jean Prouvé**
y sillas de **Mathieu**
Matégot. La lámpara
es *vintage* y procede de
Italia.

Junto a estas líneas:
El dormitorio principal,
con un taburete de
Charlotte Perriand y
un cuadro al fondo de
Esteban Vicente.



Sobre estas líneas: **Miquel Alzueta.**
@alzueta_gallery www.alzueta-gallery.com

EL APARTAMENTO DEL COLECCIONISTA Y GALERISTA -también escritor y antiguo editor- Miquel Alzueta (Barcelona, 1956) podría perfectamente estar en París. Fue paseando por sus calles, siendo aún joven, cuando descubrió en sus galerías las creaciones de algunos de los diseñadores franceses de mitad de siglo, mesas, sillas, armarios y estanterías que se convirtieron, como él mismo confiesa, en una pequeña "obsesión" para él, por su "diseño especial, extraordinaria belleza y simple funcionalidad" y que ahora adornan su casa, situada realmente en Barcelona.

Aunque 'adornan' no es la palabra correcta. Su *usabilidad*, la incorporación a la vida cotidiana de ese mobiliario exquisito fue siempre uno de los *leitmotiv* de sus creadores, como lo es ahora de Alzueta. Así que las mesas de Charlotte Perriand y las sillas de Jean Prouvé pueblan el espacio de trabajo, el comedor o el recibidor de su vivienda. Nunca fueron creaciones nacidas para

ser exhibidas inmóviles, y no lo son ahora, en esta vivienda de 200 m², situada en el barrio de Pedralbes, al pie del monte Tibidabo, donde conviven, en una armoniosa unidad, con piezas de arte contemporáneo -muchas de artistas españoles emergentes- que sigue incorporando a su porfolio.

No es presuntuoso afirmar que, aunque los nombres de Perriand y Prouvé, también otros como los de Serge Mouille o Mathieu Matégot, ya eran conocidos cuando Alzueta se interesó por ellos, fue sin duda su labor como coleccionista, comprando y vendiendo sus muebles a clientes españoles y a

aficionados al diseño de mitad de siglo, lo que les situó definitivamente en la esfera internacional. "El diseño francés de los años 50 me encontré -recuerda Miquel Alzueta casi a modo de resumen de su trayectoria profesional, que le llevó a crear su propia galería-. Todo empezó con simple curiosidad, y después con mucha lectura y aprendizaje. Al final, se convirtió en una forma de vida para mí, que se transformó en un negocio extraordinario y un trabajo diario. Naturalmente, cada compra y adquisición suponía un duro golpe para mi presupuesto, pero valió la pena. Me encanta rodearme de estas piezas especiales y vivir con ellas".

ATARDECERES IRREPETIBLES

Con el lino como protagonista, el final del verano sigue apostando por prendas ligeras y amplias, incorporando chaquetas y saharianas para adaptarse al momento en que el sol se esconde.

PRODUCCIÓN Y ESTILISMO **TOMMASO BASILIO**
FOTOGRAFÍA **PAOLO LEONE**

En la página siguiente:

Chaqueta sin solapas y chaleco de lino y algodón; y pantalones anchos de lino, todo de **LORO PIANA**.

Bufanda bordada de **PIOMBO** en **OVS**. Zapatos de ante con cordones de **SANTONI**.

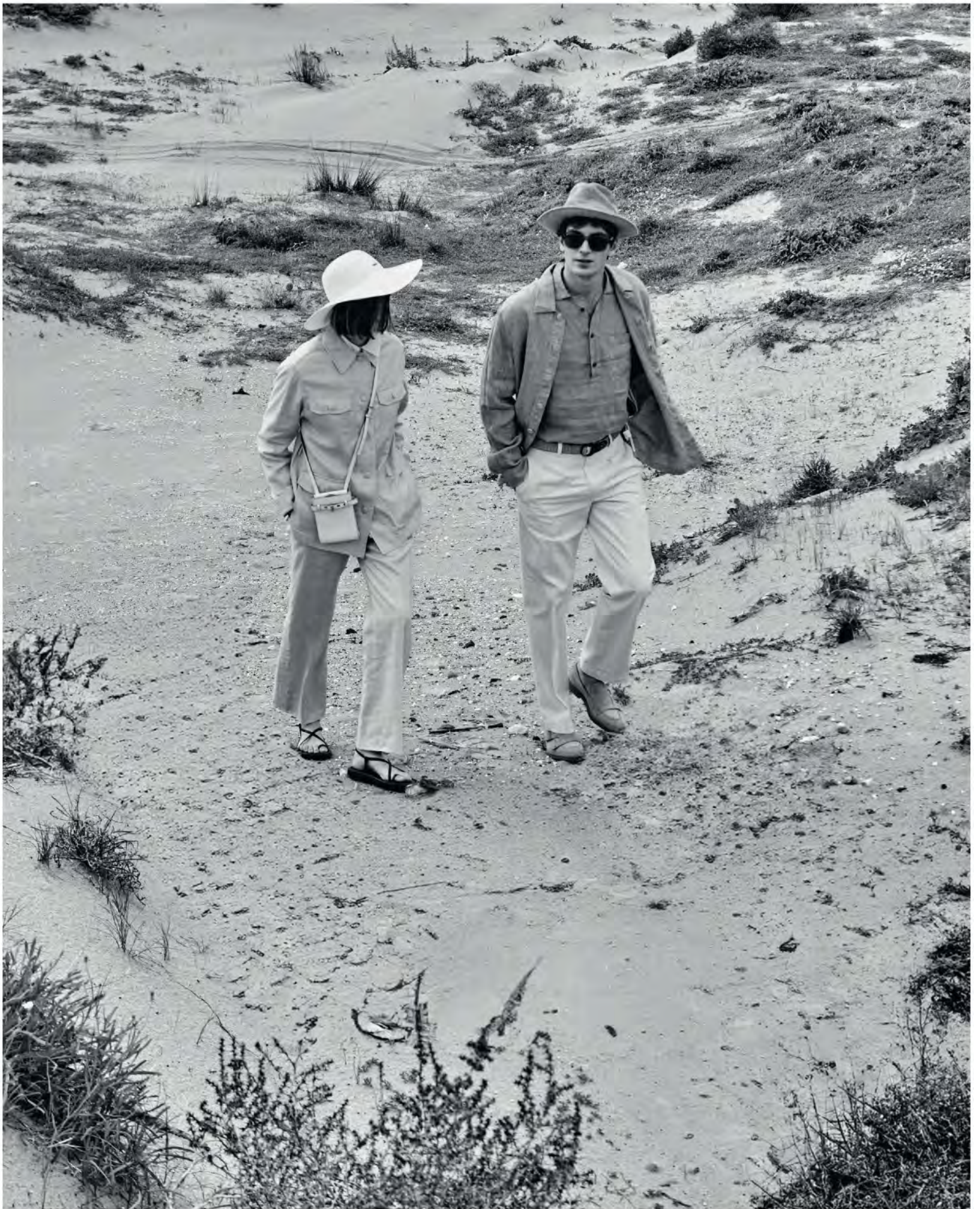




Sobre estas líneas:
Chaqueta de dos botones de algodón;
pantalones también de algodón de pernera
ancha; y pañuelo de seda, todo de **HERMÈS**.
Sombrero de **STETSON**.

En la página siguiente:
Ella: Chaqueta con botones a presión; pantalones
y camisa de lino, todo de **BRIONI**. Sombrero
de paja, de **STETSON**. Bolso, de **VALEXTRA**.
Sandalias de piel, de **TOD'S**.

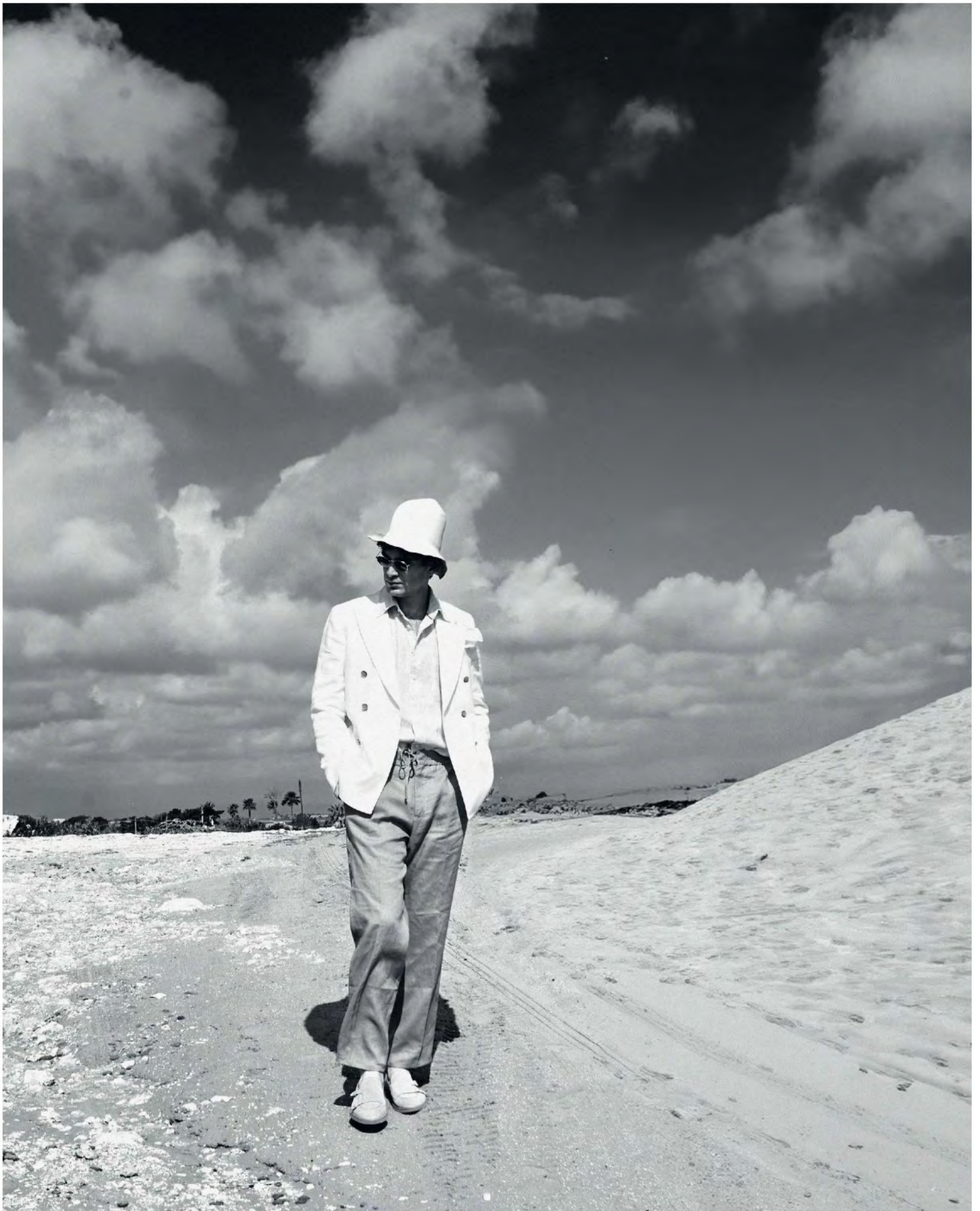
Él: Chaqueta tipo safari y polo de lino, todo de
XACUS. Pantalones de algodón, de **PIOMBO** en
OVS. Sombrero de paja, de **GIORGIO ARMANI**.
Gafas de sol, de **LOZZA**. Cinturón, de **CANALI**.
Mocasines de piel, de **DOUCAL'S**.





Sobre estas líneas:
Chaqueta de algodón con bordados
y aplicaciones; camisa de lino; y
pantalones de algodón plisados, todo de
DOLCE&GABBANA.

En la página siguiente:
Chaqueta cruzada de lino, de **L.B.M. 1991**. Camisa de lino
con botones, de **ETON**. Gafas de sol, de **RAY-BAN**. Sombrero
panamá, de **MONTECRISTI**. Pantalones de lino con cordón de
PIOMBO en **OVS**. Mocasines de ante, de **DOUCAL'S**.







Sobre estas líneas:
 Chaqueta sahariana y camisa de lino, ambas de **HERNO**. Pantalón de lino, de **L.B.M. 1911**.
 Gafas de sol, de **LORO PIANA**. Sombrero panamá, de **MONTECRISTI**.

En la página anterior:

Ella: Capa técnica, de **SUNS**. Camisa de lino con botones, de **POLO RALPH LAUREN**. Camisa de lino con bolsillos y pantalones, todo de **LORO PIANA**. Sandalias de piel, de **TOD'S**.

Él: Chaqueta cruzada de lino, de **BELVEST**. Camisa y pantalón, también de lino, ambos de **PIOMBO** en **OVS**. Gafas de sol, de **LOZZA**. Cinturón de rafia y piel, de **CANALI**.

TOTAL LOOK



Tradición británica.

El dandi Louis Vuitton de la primavera-verano de 2026 combina cazadoras Monogram Príncipe de Gales con pantalones cortos de lana.

En la página siguiente: Un traje gris de tres piezas de lana virgen con pantalones de campana representa el espíritu elegante que da lustre a los códigos de vestimenta para interiores.

DANDIS EN LA CAMPIÑA

Pharrell Williams se inspira en Inglaterra para la propuesta masculina de Louis Vuitton de cara a la primavera-verano del próximo año. El resultado es un retiro por sus paisajes, ilustrado con el Monogram Surplus.

TEXTO **AMELIA SOLANA**



TOTAL LOOK



A la izquierda: La colección de Louis Vuitton ha fusionado a la perfección su herencia con la visión del campo de **Pharrell Williams**, que mimetiza las prendas con el paisaje, y donde la cazadora adquiere un notable protagonismo.

INGLATERRA MARCA EL EJERCICIO estilístico elegido por Pharrell Williams para ilustrar la primavera-verano de 2026. Un retiro por sus paisajes que tiene como emblema de la colección el Monogram Surplus, una adaptación del estampado camuflaje presente en los códigos de Williams y que en Louis Vuitton se inspira en los motivos y texturas de la ropa de alto rendimiento. Pero hay más: el director creativo construye un punto de encuentro entre los códigos de vestimenta clásicos del país y el dandi, eje de expresión de Louis Vuitton. Y de ello surge una

fusión entre el dandi inglés y el dandi urbano contemporáneo.

La colección está dividida en dos partes, cada una con su propio discurso creativo. Una primera con el dandi disfrutando del paisaje inglés en el otoño, con un armario en los colores propios del paisaje y el clima británicos. Los materiales y la herencia sartorial de la zona se urbanizan en los cortes y la confección. La segunda secuencia de la colección se produce en el interior de la casa de campo y está centrada en las actividades vespertinas rurales, con prendas de invierno

encarnadas en la relajada formalidad del entorno. Aquí, los patrones dandi se cortan a partir de los códigos de la ropa de noche, inspirados en los interiores domésticos y la decoración de las casas de campo.

El Monogram Surplus es el punto de encuentro de camuflaje y campo con la herencia de Louis Vuitton. Este nuevo estampado se plasma en materiales ricos y adornos confeccionados con el *savoir faire* de Louis Vuitton, y aparece también en zapatos y bolsos, así como en una línea de equipamiento para el *glamping*.



De izquierda a derecha y de arriba abajo: espacio del conductor, con el nuevo panel de instrumentos; imágenes de la silueta de N°4 y de su frontal, más carismático y elegante, y culminado con una firma luminosa imponente.



FICHA TÉCNICA DS N°4

Motorización: 100% eléctrico / PLUG IN HYBRID / HYBRID + **Potencia:** 213, 225 y 145 CV, según modelo + **Autonomía:** 450 km WLTP en el modelo 100% eléctrico + **Capacidad del maletero:** 390, 360 y 420 litros, según modelo.

VANGUARDIA Y EXCELENCIA

DS lanza el N°4, un utilitario compacto *premium*, con tres niveles de electrificación, que demuestra la maestría de la firma francesa para crear vehículos tan elegantes como funcionales. y sofisticados.

SIEMPRE CON LA ELEGANCIA Y LA SOFISTICACIÓN COMO ALIADOS, la firma de automóviles francesa DS Automobiles lanza un nuevo modelo en el segmento de los utilitarios compactos *premium*, el N°4. Con una característica definitoria, pues se presenta en tres opciones de motorización y todas electrificadas: un E-TENSE 100% eléctrico, con una potencia de 213 CV y una autonomía de 450 km WLTP; un híbrido enchufable de 225 CV con una autonomía eléctrica de 81 km; y un híbrido de 145 CV con autocarga. Si el diseño exterior es toda una declaración de principios, con un frontal rediseñado y elegante y una firma luminosa distintiva, es en el interior donde el N°4 –como todos los DS– alcanza niveles inimitables. Con una clara apuesta por la más pura artesanía, cada detalle está diseñado con precisión, como demuestra la utilización de telas y lonas de alta calidad, las inserciones de madera de fresno, las amplias superficies de cuerpo napa o los pespuntes perlados. El conductor cuenta con un nuevo cuadro de instrumentos de alta definición, además del sistema DS HEAD UP Display, y una segunda pantalla de infoentretenimiento en el centro del salpicadero, no en vano la conectividad es una de sus señas de identidad. Su amplio catálogo de sistemas de seguridad le sitúa en la nivel 2 de conducción semiautomática, con un despliegue de sensores dentro y alrededor del coche para garantizar una conducción serena, envolvente y estimulante. En definitiva, todo, y más, lo que de un DS cabe esperar. dsautomobiles.es **J. Parra**



En esta página y en la siguiente: La fachada de Les Rhumbs, la residencia de infancia de **Christian Dior**; y paradisiaca vista del Atlántico desde sus jardines.

La exposición *Dior. Les jardins enchanteurs* se muestra en el **Museo Christian Dior**, de la localidad francesa de Granville, hasta el 2 de noviembre.

ENLACE AL CANAL

x.com/byneontelegram

O escanea el código QR:



JARDINES DE COSTURA

Una visita a Les Rhumbs, la casa familiar de Christian Dior en Granville, y a la exposición que recuerda su pasión casi innata por las flores y la creativa influencia que ejerció en sus diseños.

TEXTO **ABRAHAM DE AMÉZAGA**







*En la página anterior, vestido de fiesta Passage 27, perteneciente a una de las colecciones otoño-invierno 2010 de alta costura, creado por **John Galiano** (Fotografía: Laziz Hamani).*



En esta página, vista del mar desde el jardín de una hectárea de la propiedad, donde árboles y especies de plantas, como las rosas, conviven, creando una rica combinación de fragancias.

“DESPUÉS DE LA MUJER, LAS FLORES son lo más hermoso que Dios ha dado al mundo,” escribió en cierta ocasión Christian Dior (1905-1957). Él supo sublimarlas, en el caso de las damas, con lo más hermoso, envolviéndolas en creaciones de costura. Cuando este 2025 se cumplen 120 del nacimiento del modisto del *New Look*, ponemos rumbo a Granville, la localidad normanda en la que, además de su casa familiar, y museo desde hace alrededor de tres décadas, se hallan unos jardines únicos, donde su paisajismo se eleva al grado de arte, con una flora que aporta belleza y fragancias al entorno.

Un amor de lo más apasionado el del joven Christian por lo floral, que heredó de su madre, Madeleine. Hasta este punto: “Mi mayor deleite era aprenderme de memoria los nombres y descripciones de las flores en los catálogos de semillas de colores de (la empresa de plantas) Vilmoren y Andrieux”. Tampoco faltan las referencias a estas y a jardines en sus *Memorias*, donde relata, entre otros detalles, la creación del jardín de invierno, en la casa familiar, consagrado a las plantas verdes.

Allí, además de las diferentes fragancias que emanan flores y plantas y la brisa marina, se respira paz. En primavera, el

rosal creado por Madeleine Dior florece y su delicado olor lo inunda todo. Es la rosa Jardín de Granville, propia del lugar, que convive con el rosal Art Déco. Este se revela como una ventana al Atlántico, fiel reflejo de los años 20, y en el que destaca la pérgola y un espejo de agua que el propio Christian Dior creara de joven. Un jardín denominado ‘de artista’, el de la morada, de una hectárea, y en el que el paisajista Guillaume Pellerin haría cuidadas modificaciones, manteniendo su espíritu.

La rosa juega el papel central. Su color se aprecia hasta en la fachada de la residencia de su infancia, Les Rhumbs. De



GRANDES FIRMAS



La actriz **Natalie Portman** con el vestido *Miss Dior*, diseñado por **Maria Grazia Chiuri** para **Christian Dior** en 2021. La imagen pertenece a la campaña de *Miss Dior Blooming Bouquet*, de 2023. (Fotografía: Tyler Ash).



Detalle de vestido *Passage 36*, obra de **Maria Grazia Chiuri** y perteneciente a la colección de alta costura primavera-verano 2017. (Fotografía: Laziz Hamani).

estilo anglo-normando y modelo burgués, el gris estará igualmente presente en ella y, como los rosas, en las propuestas de costura del maestro de la aguja. “Cada nueva colección es como una nueva primavera, y cada tela, un brote nuevo”, señalaría años después, ya instalado en París, pero sin olvidar nunca su origen y la desconexión que le proporcionaba el escaparse siempre que le era posible al campo, a sus casas de Milly-la-Forêt, a poco más de medio centenar de kilómetros de la capital gala, y a La Colle Noire, en el sur de Francia.

Propiedad de la localidad de Granville desde finales de la década de los 30 del

pasado siglo, los jardines de la mansión son públicos. Además, cada año en Le Rhumbs se organizan exposiciones temáticas en relación con el diseñador, su legado y la firma que fundara. Hacía más de dos décadas que no se dedicaba en este lugar una muestra al tema de los jardines, desde *Dior côté jardins*, en 2001. La exposición desplegada en la actualidad lleva el título de *Dior: Les jardins enchanteurs* (Los jardines encantadores) y reúne un buen número de propuestas de moda, complementos y fragancias que dejan patente la influencia de estos en su trabajo de costurero, como a la hora de crear perfumes.

De hecho, en la composición de su primera creación olfativa, *Miss Dior* (1947), inspirada en su hermana Catherine, no faltaban las rosas, a las que acompañan las notas verdes de jazmín. En su segunda, *Diorissimo* (1956), sobresaldrá la flor de muguet. Además, en las colecciones de sus sucesores al frente de la *maison*, el universo de los jardines seguirá estando muy presente, tanto en moda como en accesorios, fragancias y hasta en lo relativo al arte de la mesa. Aparte de la casa Dior, las propuestas, que se exhiben hasta el 2 de noviembre, han llegado de colecciones públicas y privadas. ■

Gentleman

EL VALOR DE LA ELEGANCIA

BIENVENIDO AL CLUB

Desde su aparición, hace más de 20 años, Gentleman se ha convertido en una referencia esencial de la elegancia y de un estilo de vida que nos gustaría compartir con usted. ¿quiere recibirnos en su casa?

11 Números



Suplementos
especiales

31 €

30%
de descuento



22 Números



Suplementos
especiales

53 €

40%
de descuento



Suscripciones: luxurymedia@sgel.es

Lunes a viernes, de 10.00 a 15.00. Consultar suscripciones para Canarias y extranjero.
Oferta válida en todo el territorio nacional hasta el 31 de diciembre de 2025.

Por su seguridad le informamos que sus datos serán incluidos en un fichero automatizado de Luxury Media S.L. para la gestión de su suscripción y futuras comunicaciones comerciales, incluidos los medios electrónicos. Usted puede acceder, rectificar, cancelar u oponerse enviando una carta acompañada de la fotocopia de su DNI a: Luxury Media S.L. Departamento de Suscripciones (Zendis). Apartado de Correos 1051. 28108 Alcobendas (Madrid). España. *Promoción válida para pagos con recibo domiciliado.

HOTELES

A la derecha: Cada rincón del **Áurea Toledo** cuenta un relato, evocando la vida de quienes habitaron este lugar siglos atrás.

Abajo: Situado en pleno casco histórico de Toledo y a escasos metros de la catedral, este hotel esconde tras su discreta fachada un viaje a través de siglos de historia.

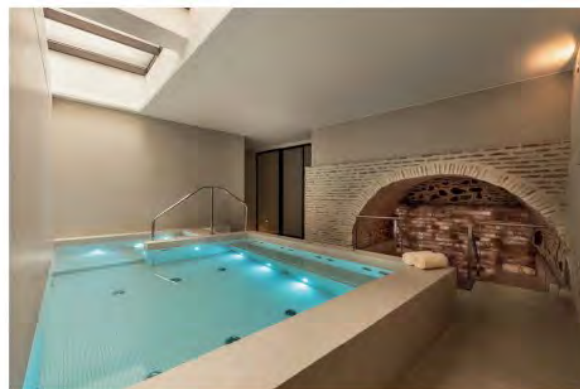


UN VIAJE EN EL TIEMPO

Áurea Toledo, integrado en un edificio cuidadosamente rehabilitado del casco histórico de Toledo y con un rico patrimonio arquitectónico propio, se presenta como el hotel ideal para conocer la ciudad.

TEXTO **GENTLEMAN**





De izquierda a derecha y de arriba abajo: Terraza del hotel sobre los tejados de la ciudad; detalle del spa, con bóvedas de los siglos XV y XVI; y dos de las habitaciones, todas únicas, llenas de carácter y singularidad.

A POCOS PASOS DE LA CATEDRAL, EL ÁUREA TOLEDO se convierte en un auténtico hotel-destino para aquellos visitantes de espíritu inquieto que quieran descubrir la historia y los secretos de la ciudad. Durante su estancia en este alojamiento, los huéspedes podrán explorar su arte original y sumergirse en su rico patrimonio. Una singular experiencia que se convierte en el inicio ideal para una escapada a Toledo, ciudad declarada Patrimonio Mundial por la Unesco.

Hotel con encanto y museo. El Áurea Toledo es más que un hotel, es un museo vivo que nos brinda una lección de historia y arquitectura. Cada estancia ha sido rehabilitada para preservar el espíritu de la edificación original,

recuperando los frescos, yeserías y detalles decorativos que evocan la solera de siglos de historia. Los laberínticos espacios son testigos de un diálogo que fluye entre el diseño contemporáneo y las piezas de arte originales en una perfecta armonía.

Una respetuosa rehabilitación. El visitante podrá pasear e incluso dormir rodeado de elementos arquitectónicos que abarcan desde el siglo XIV al XVII. La llamada Sala Armorial, con sus escudos policromados finamente restaurados y los detalles de yesería califal, resulta un buen ejemplo de cómo el diseño interior puede contar historias, integrando el pasado con el presente para ofrecer un espacio polivalente de gran belleza. También el

spa del Áurea Toledo, bajo una bóveda original, nos muestra cómo pueden convivir con respeto los elementos genuinos con la funcionalidad del espacio, que se convierte en este caso en un templo de bienestar diseñado para la evasión.

Hoteles de autor. El Áurea Toledo forma parte de la colección Áurea Hotels, perteneciente a Eurostars Hotel Company y que reúne una selección de establecimientos que se emplazan en edificios históricos o emblemáticos, en los que el legado y la historia se combinan con modernas instalaciones y un servicio de alto nivel. Cada hotel se convierte en un refugio patrimonial desde el que explorar y descubrir los destinos en los que se ubican.



En esta página, la terraza de **Urusai at El Silencio** (Ibiza), con vistas al mar Mediterráneo.

En la otra página, interior de esta taberna japo-mediterránea, diseñado por el arquitecto **Kulapat Yantrasast**.

Avenida de Cala Molí, 30.
Sant Josep de sa Talaia, Ibiza.
urusai-ibiza.com

PLACERES BALEARES

Mallorca, Menorca, Ibiza y Formentera ofrecen un amplio repertorio de propuestas gastronómicas, en el que conviven chiringuitos de lujo, restaurantes de moda, alta cocina y exotismo.

TEXTO **FEDERICO OLDENBURG**



GASTRONOMÍA



*De izquierda a derecha y
de arriba abajo:*

Sombrilla en **Mar Plato**,
nuevo restaurante de cocina
marinera en Menorca.

Passeig de sa Marina, 66.
Sant Lluís, Menorca.
[@mar.plato](#)

Uno de los arroces que
prepara la cocina de **Ritma**,
dirigida por el chef **Marco
Servera** en Mallorca.

Carrer des Toros, 1.
Fornalutx, Mallorca.
[ritmamallorca.com](#)

Recogida de hierbas y flores
en el entorno del restaurante
Sol Post de Cala Saona, en
Formentera.

Hotel Cala Saona. Carretera
a Cala Saona, 6. Formentera.
[restaurantsolpost.com](#)

CUANDO LLEGA EL VERANO, EN LAS BALEARES estalla –cada vez con mayor estruendo– un *boom* gastronómico que se extiende hasta bien entrado el otoño. La oferta crece y se diversifica: llegan cocineros de todo el mundo, restaurantes de renombre y marcas de lujo. Lo que, en algunos rincones de las islas, dispara los precios hasta la estratosfera. La atracción que ejercen los chiringuitos de *luxe* y los restaurantes de moda, que agotan las reservas ofreciendo platos cargados de caviar, cangrejo imperial y demás productos ostentosos, sugiere que en el verano balear todo vale. Aunque no es así.

Quienes disfrutan de la buena cocina y no comulgan con los excesos del escenario gastronómico estival de las Baleares –cocina-espectáculo, chefs mediáticos y productos suntuosos– también tienen en este marco mediterráneo alternativas satisfactorias, placenteras y razonables.

El gozo que supone una memorable experiencia gastronómica puede escon-

OTRAS DIRECCIONES

Fandango Formentera

Av. Miramar, 1.
Es Pujols, Formentera.
fandangoformentera.com

Lago Resort

Passatge Portixol, Urbanización
Cala'n Bosch. Ciutadella, Menorca.
lagoresortmenorca.com

Voro

Cap Vermell Estate. Urbanización
Atalaya de Canyamel, Vial A 2.
Canyamel, Capdepera, Mallorca.
vororestaurant.com

Andreu Genestra

Hotel Zoëtry. Camí de Sa Torre,
Km 8,7. Llucmajor, Mallorca.
andreugenestra.com

DINS Santi Taura

Plaça de Llorenç Villalonga, 4.
Palma de Mallorca, Mallorca.
grupsantitaura.com

UNIC

Carrer de les Begònies, 18.
Sant Josep de sa Talaia, Ibiza.
unicrestaurantibiza.com

Jondal

Cala Jondal,
San Josep de sa Talaia, Ibiza.
casajondal.es

derse en cualquiera de estas islas. Por ejemplo, en Cala Saona –uno de los entornos más idílicos de Formentera–, donde se asienta el hotel del mismo nombre, regentado desde hace décadas por una familia local. Que ha apostado por dar a su propuesta una fuerte impronta gastronómica. Esta intención nace de la inquietud de Joan Costa –última generación de la familia que regenta Cala Saona–, que ha reunido a un equipo de jóvenes profesionales para impulsar el restaurante gastronómico del hotel, Sol Post. Liderado por los cocineros Mauro Rivas y Armand Vidal y la pastelera Clara Campoamor, que han definido con talento una cocina creativa, apegada al territorio –pero que no prescinde de referencias viajeras–, Sol Post se está consolidado como uno de los restaurantes más interesantes del espectro balear.

También en Formentera, Fandango –de la familia riojana Arambarri, mentora del proyecto vinícola Vintac– destaca

con una cocina muy convincente, que se nutre de la pesca del día y una selección de vinos diversa y criteriosa.

En Mallorca, las opciones para el buen comer se multiplican, y no solo en verano. Porque la amplia oferta culinaria de esta isla reúne a unos cuantos cocineros de talento, como Andreu Genestra –que ha madurado su propuesta en la nueva ubicación de su restaurante estelar, en el hotel Zoëtry de Llucmajor–; Santi Taura –titular de DINS, en Palma de Mallorca, y asesor gastronómico del hotel El Vicenç, en Cala Sant Vicenç, entre otros establecimientos–; y Álvaro Salazar, que ha dado carácter y calidad a la cocina de Voro, en el hotel Cap Vermell de Canyamel. A ellos se suman otros que aportan relieve al panorama gastronómico mallorquín, como Ritma, que dirige el chef Marco Servera en Fornalutx, en la sierra Tramontana.

Lujo con premio

Ibiza también cuenta con una rica oferta de restauración, en la que conviven la excelencia con el reclamo del lujo y la exclusividad. Amén de Jondal –el espectacular chiringuito que comanda Rafa Zafra en Cala Jondal– y las propuestas refrendadas con estrella Michelin, como UNIC –del cocinero francés David Grussaute, en Playa d'en Bossa– y La Gaia –en el Ibiza Gran Hotel, con una cocina de cariz creativo a cargo del chef Óscar Molina–, en esta última temporada destaca también Urusai at El Silencio, la singular taberna japo-mediterránea que llega desde París, de la mano de Taku Yuji Mikurya y Romain Littière, enmarcada en el diseño interior del arquitecto Kulapat Yantrasast.

Menorca, por fin, tampoco es ajena al espectacular desarrollo de la gastronomía de la Baleares, con propuestas tan solventes como la que luce el hotel Lago Resort –que aloja los restaurantes Godai (del chef Julián Marmol) y Kaypa (del peruano Omar Malpartida)–, la taberna marinera Aquarium y alguna novedad sobresaliente, como Mar Plato, encaramado a un acantilado de la costa de Son Ganxo. 



VINOS CON ALMA

Cruz de Alba, referente de la viticultura biodinámica en Ribera del Duero, reúne en Madrid a otros dos productores, de Portugal y Francia, que producen vinos bajo la misma filosofía holística.

TEXTO **JUAN LUIS GALLEGÓ**

En la página anterior, viñedos en la Serra de Estrela portuguesa de la bodega Antonio Madeira, en la región de Dão.



En esta página, una muestra de la cuidada selección de la uva que caracteriza la viticultura biodinámica de Clos Systey, en la región francesa de Saint-Émilion.

NO ES FÁCIL DEFINIR LA VITICULTURA BIODINÁMICA. El concepto tiene algo de filosófico, conectado, y mucho, con la forma de entender la relación del ser humano con el entorno natural, en este caso, la tierra y el viñedo. Algunos grandes principios ayudan a entenderlo. Por ejemplo, que va un paso más allá de lo ecológico. Que no entiende el viñedo como un recurso que exprimir, sino como un ser vivo enmarcado en un ecosistema en equilibrio en el que el suelo, la vida, el clima y el entorno dialogan de forma constante. Que observa, respeta y acompaña, sin imponer. O que devuelve a la tierra más de lo que toma, quizás el más radical de los enunciados, inspirado en la visión desarrollada hace ahora un siglo por Rudolf Steiner,

un filósofo -también poeta y educador entre varias cosas más- nacido en el entonces imperio austrohúngaro, creador de una doctrina que llamó antroposofía y que, a petición de un grupo de agricultores que comenzaba ya entonces a ver la degradación de la fertilidad de la tierra, trasladó al sector defendiendo, *grosso modo*, que plantas, animales y seres humanos están conjuntamente integrados y que las energías vitales de la naturaleza son el mejor aliado del cultivador.

Vinos vivos de tierra viva. ¿En qué se traduce? Un siglo después, en el caso de la viticultura biodinámica, en la ausencia total de añadidos químicos y en prácticas como la aplicación de preparados vegetales y minerales, el uso de compost orgánico, la siembra

de cubiertas vegetales o la atención a los ritmos cósmicos, todo con el objetivo de fortalecer el sistema inmunológico de la planta, dinamizar la vida del suelo y acompañar el ciclo natural de cada añada. ¿El resultado? Vinos que expresan más fielmente su origen, más vivos.

Sergio Ávila es, probablemente, el mejor referente de la viticultura biodinámica en España. En 2003, puso en marcha la bodega Cruz de Alba en la DO Ribera del Duero: es su enólogo, viticultor y gerente. En 2006, inició el cultivo ecológico; y en 2008 comenzó a gestionar el viñedo de forma biodinámica, con la "determinación y creencia de la que las cosas se pueden hacer mejor y conseguir unos vinos sinceros, sanos, respetuosos y,

BODEGAS

DIRECCIONES

Bodegas Cruz de Alba
Quintanilla de Onésimo (Valladolid).
Tfno.: (+34) 983 681 108
cruzdealba.es

Antonio Madeira
Seia (Portugal)
Tfno.: (+351) 963 087 742
@dao.antonio.madeira

Clos Systey
Fougueyrat (Saint-Émilion, Francia).
Tfno.: (+33) 671 941 894
/ 683 824 140
clos-systey.com



Sobre estas líneas,
Sergio Ávila, enólogo,
viticultor y gerente de
la bodega Cruz de Alba;
referente de la viticultura
biodinámica y, como tal,
anfitrión del encuentro
Viñas con alma.

"Somos invitados en esta tierra y
cuanto más la respetemos, más
profundo llegaremos a conocerla y
más nos dará en el futuro", dice **Ávila**.

además, de altísima calidad", según cuentan desde la bodega.

Hace unos años, Cruz de Alba puso en marcha la iniciativa *Sintiendo Paisajes*, un proyecto para difundir e impulsar la singularidad de la viticultura biodinámica. Hace apenas unas semanas celebró la tercera edición con el nombre de *Viñas con alma*, un encuentro de tres bodegas que, con estilos distintos y paisajes muy diversos, comparten una misma convicción: el vino debe expresar el alma del lugar del que procede. Además de Cruz de Alba como anfitriona, las otras dos invitadas fueron Antonio Madeira, de la región de Dão, en Portugal; y Clos Systey, en el sureste de Francia, a pocos kilómetros de Burdeos. Desde la Serra de Estrela, pasando por el altiplano de la Ribera del Duero, hasta las la-

deras de Saint-Émilion en Francia, tres bodegas del Viejo Mundo con alma biodinámica que muestran cómo una misma filosofía puede adoptar formas distintas según el lugar, la tradición y la sensibilidad de quien la cultiva.

Una forma de estar en el mundo.

Sergio Ávila cultiva para Cruz de Alba 40 hectáreas divididas en 18 parcelas en el altiplano de la Ribera del Duero sin buscar rendimientos altos, sino cepas que respiren, suelos que vivan y vinos que hablen. Trabaja con compost, preparados vegetales, homeopatía, radiestesia y el calendario biodinámico y, sobre todo, desde la observación, la intuición y el respeto. El resultado son etiquetas como Cruz de Alba Roble y Crianza; un Reserva comercializado con el nombre de Fuentelum; y Finca Los Hoyales.

Antonio Madeira dejó su vida como ingeniero en París para encontrarse con sus orígenes en la Serra da Estrela. Desde 2010 cultiva viñas viejas con una sensibilidad única: mínima intervención y máxima expresión del paisaje, hasta el punto de que en sus 7 hectáreas -algunas tan estrechas que solo pueden trabajarse a mano- crecen hasta 50 variedades diferentes. Por su parte, Clos Systey es un proyecto con alma familiar impulsado por Sylvie Dulong, reconocida enóloga de la región de Burdeos y, desde el año pasado, en manos de su hija, Fanny Dulong, y su marido, Juan Moretti. Tres bodegas unidas bajo una filosofía, porque, como dicen en Cruz de Alba, la biodinámica no es una manera de entender la agricultura, es una forma de estar en el mundo.

HENRY CLAY WAR HAWK

Vitola de galera: Corona (cepo 44 x 127 mm); Lonsdale (cepo 42 x 171 mm); Robusto (cepo 54 x 127 mm) y Toro (cepo 50 x 152 mm) + **Capa** clara, muy fina, sedosa y mate + **Sabor** muy tostado, amaderado, con puntas dulces y un postgusto a nueces y pimienta + **Aroma** floral, con toques de frutos secos, vainilla y especias + **Fortaleza** media + **Tiempo de fumada:** Corona, 30 min / Lonsdale, 60 min/ Robusto, 40 min / Toro, 55 min.

Henry Clay War Hawk se presenta en caja de cedro puro de 25 cigarros con sobre Boveda incluido.



INFLUYENTE, ADMIRADO Y RESPETADO

Henry Clay, la marca de cigarros de origen cubano y procedente de Honduras, aúna una rica historia con tabacos de excelente calidad. En España, presenta cuatro vitolas de diferente cepo.

LA MARCA HENRY CLAY FUE CREADA A MEDIADOS DEL SIGLO XIX en La Habana, Cuba, tomando el nombre de un influyente senador estadounidense, también conocido como The Great Compromiser (El Gran Conciliador). En la actualidad, sus apreciados cigarros son elaborados totalmente a mano en La Flor de Copán, situada en Santa Rosa de Copán, Honduras. La línea *War Hawk* (*Halcón de guerra*, en español) fue bautizada con uno de los términos acuñados por Clay, gran orador y personaje muy popular en el siglo XIX. Esta vitola destaca por su liga cuidadosamente seleccionada, compuesta por una capa Connecticut ecuatoriana de tonalidad clara y textura sedosa, junto a capote y tripa 100% hondureños. Los tabacos utilizados se someten a un proceso de fermentación único y delicado. El resultado es un cigarro de notable complejidad, con perfiles de sabor que evocan notas tostadas, matices amaderados y un carácter especiado que conquista al paladar más exigente. La línea *War Hawk* ofrece en España un portafolio completo compuesto por cuatro vitolas: Corona (cepo 44 x 127 mm); Lonsdale (cepo 42 x 171 mm), Robusto (cepo 54 x 127 mm) y Toro (cepo 50 x 152 mm). **Gentleman**

MÁS ALLÁ DE LA CAÑA

Estilos de cerveza tan variados como personales para ampliar este mundo cada vez más diverso en el que artesanía y originalidad se unen.

TEXTO **PILAR MOLESTINA**
FOTOGRAFÍA **MASSIMILIANO POLLES**



1. NOIR DE DOTTIGNIES. Color muy oscuro con un sabor tostado profundo. Es la primera cerveza de la casa hecha con lúpulo fresco, sin secar, con seis tipos de malta distintos y sin filtrar.

Productor: De Ranke, Bélgica. **Tipo:** Dark Ale. 8,5% Vol.

2. ALTHAIA Cerveza alicantina netamente mediterránea, tanto su ligero color amarillo pálido como su refrescante acidez son una invitación al sol y la sombrilla. Aromas de cereal y fondo especiado.

Productor: Althaia Brewery, España. **Tipo:** Weissbeer. 5,4% Vol.

3. SHANON. De la serie *Memorial* que homenajea a músicos y figuras del cine, surge esta IPA vasca de estilo West Coast. Color dorado claro, con toques herbáceos y cítricos.

Productor: Drunken Bros, España. **Tipo:** IPA. 6,5% Vol.

4. BRUXELLENSIS. Cerveza artesanal refermentada, naturalmente turbia, de color dorado ámbar. Sin filtrar ni pasteurizar, con notas a lúpulo, fruta y frutos secos, de final ácido y fresco.

Productor: Brasserie de la Senne, Bélgica. **Tipo:** Bret Wild Pale Ale. 6,5% Vol.

5. SOMA. La alianza de la madrileña Oso Brew Co. y la pequeña cervecera gerundense, consigue esta rubia cremosa, de suave amargor y cuerpo con notas cítricas. Fácil de beber.

Productor: Soma Beer, España. **Tipo:** Doble IPA artesana. 8,5% Vol.

6. KOMBINE. De la unión de la belga St. Bernardus y su *know how* con la antigua cervecera alemana Weihenstephan y su precisión, se obtiene esta elegante rubia ligera con protagonismo de la malta.

Productor: St. Bernardus y Weihenstephan, Bélgica. **Tipo:** Helles Lager. 6% Vol.

1. **ORIGEN.** Esta India Pale Ale cántabra con alma escocesa ganó el XII Concurso Homebrewers '25 con una receta original. Combinación de varios lúpulos, turbia, fresca y frutal.

Productor: Mc Dougall, España. **Tipo:** DDH Hazy IPA artesana. 5,8% Vol.

2. **GREGORIUS** Una trapense caoba oscuro, cremosa, con matices herbáceos y un fondo agridulce bastante embaucador. Incluye algo de miel para ser fieles a la vocación apícola de la abadía. Muy agradable.

Productor: Stift Engelszell, Austria. **Tipo:** Trapense de abadía. 10,5% Vol.

3. **SIMANCAS.** Carácter artesano + tradición se dan la mano en esta *lager* oscura, estilo Munich, hecha en Madrid. Con cuerpo, equilibrio y más guiños de malta.

Productor: Mad Brewing, España. **Estilo:** Lager Dunkel artesana. 5,5% Vol.

4. **SANFRUTOS.** La mayor virtud de esta rubia de baja fermentación es su agradable sensación refrescante y un discreto amargor final. Ligera, estilo *pils* alemana y sin gluten.

Productor: Cervezas Segovia, España. **Tipo:** Lager. 4,6% Vol.

5. **SAMUEL SMITH'S** Muy aromática, de ahí su nombre que recuerda el color de la nuez y aromas de frutos secos. Hecha con agua de pozo, fermenta en depósitos de piedra de Yorkshire. Estilo inglés; seca y con cuerpo.

Productor: Samuel Smith Old Brewery, Inglaterra. **Tipo:** Brown Ale. 5% Vol.

6. **TYNT MEADOW.** Típica rubia trapense de doble fermentación en botella. Intensa, con aromas variados a fruta donde destacan los cítricos. Tiene un final suave, especiado y fresco. Esencialmente clásica.

Productor: Abadía de Mount Saint Bernard, Inglaterra. **Tipo:** Ale Trapense. 5% Vol.



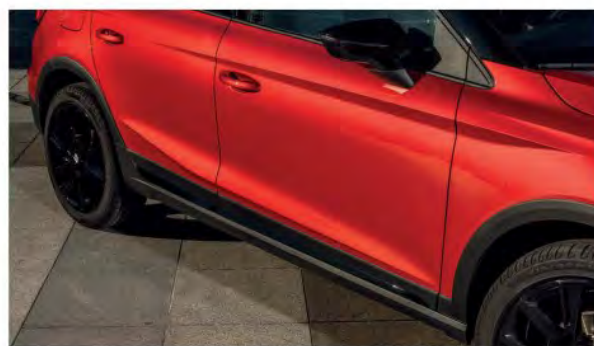


Junto a estas líneas:
Las nuevas ediciones FR 75 Aniversario están disponibles en todos los modelos que comercializa actualmente SEAT: Ibiza, Arona, León, León Sportstourer y Ateca.

75 AÑOS NO SON NADA

SEAT recuerda su fundación en 1950 con una versión *FR 75 Aniversario* que acentúa la deportividad y exclusividad de cada uno de sus modelos, y demuestra, a la vez, la capacidad de evolución constante de una marca icónica en España.

TEXTO **JUAN PARRA**



Entre los nuevos detalles de diseño que incorpora esta edición especial se encuentran, entre otros y según modelo, además del logo distintivo, llantas en negro brillante; retrovisores exteriores en negro; techo panorámico eléctrico; taloneras exteriores laterales en negro; *spoiler* trasero en negro o pedales de aluminio.

A LO LARGO DE SU HISTORIA, SEAT ha lanzado 77 modelos y producido más de 20,5 millones de vehículos. Presente en más de 70 países, es la única compañía que diseña, desarrolla, produce y comercializa vehículos en España. Ahora, al cumplirse 75 años desde su fundación en 1950, lanza las nuevas ediciones especiales *FR 75 Aniversario*, una reinterpretación deportiva y exclusiva de toda la gama de modelos que mantiene en la actualidad: Ibiza, Arona, León, León Sportstourer y Ateca.

FR son las siglas con las que se conoce uno de los acabados, el más emocional, de SEAT. Con el tiempo, ha evolucionado hasta convertirse en una auténtica marca dentro de SEAT, símbolo de deportividad racional y diseño aspiracional. Las nuevas ediciones *FR 75 Aniversario* representan una evolución de este acabado, incorporando elementos de diseño únicos en el exterior que aportan una personalidad diferenciada a cada modelo. Desde llantas de aleación de color negro hasta detalles como taloneras exteriores laterales, *spoiler* y car-

casas de los retrovisores en color negro. También en el habitáculo se refuerza el carácter deportivo gracias a los asientos tipo *Bucket*, según modelo.

“La gama SEAT es todo un éxito, con vehículos que conectan con el estilo de vida de sus conductores y consolidan la posición de la marca en el mercado -afirma Mikel Palomera, director general de SEAT España-. Las ediciones *FR 75 Aniversario* se basan en nuestros éxitos e introducen nuevos detalles de diseño para quienes buscan un aspecto aún más distintivo”.

El Ibiza, icónico utilitario urbano de la marca, cumplió el año pasado 40 años tras cinco generaciones, así que esta versión se suma a las ediciones *Salta!* lanzadas entonces. El Arona, que acumula seis años consecutivos como líder entre los SUV urbanos, se presenta aún más atractivo. El León *FR 75 Aniversario* está disponible tanto en la versión de 5 puertas como en la familiar y porta la etiqueta Cero emisiones en su versión e-HYBRID, con 134 km eléctricos. Y, en el caso del SUV compacto Ateca, la nueva versión refuerza su carácter deportivo.





Rodado en la Antártida, el documental *Secretos de los Pingüinos* recoge imágenes sorprendentes de la vida de estas aves.

Sobre estas líneas: **Bertie Gregory** es quien ha plasmado, junto a **Pablo García Borboroglu**, este documento gráfico que les ha valido el título de Exploradores del Año de Rolex National Geographic.

UN FUTURO MEJOR

Pablo García Borboroglu y Bertie Gregory, los Exploradores del Año de Rolex National Geographic, son dos referentes en el conservacionismo y protección de la Naturaleza.

TEXTO **RICARDO BALBONTÍN**

EL CONSERVACIONISMO CON MAYÚSCULAS... Es lo que guía a Pablo García Borboroglu y Bertie Gregory en su actividad, en lo que bien podría definirse como “la misión de una vida”. Y esa misión les ha valido para ser reconocidos como Exploradores del Año de Rolex National Geographic, un título que celebra su dedicación a arrojar luz sobre los desafíos ambientales y a inspirar acciones para un futuro más sostenible. Un galardón compartido, como muchas de sus ideas, por un trabajo conjunto en forma de

documental sobre los pingüinos en la Antártida, un campo en el que el conservacionista García Borboroglu ha desarrollado casi todo su trabajo –en concreto, 36 años–. La aportación de Gregory detrás de la cámara ha convertido este esfuerzo por la conservación en un espectáculo visual, con el título *Secretos de los Pingüinos*, que va más allá de las imágenes: transmite una forma de vida y de supervivencia de una especie que habita en distintas áreas del planeta. Como dice Pablo García Borboroglu, demuestra que “cuando

trabajamos en la conservación, lo hacemos para nosotros mismos”.

El título de Explorador del Año de Rolex National Geographic, que la firma relojera ha apoyado desde su creación en 2011, forma parte de su iniciativa Perpetual Planet y reconoce a quienes están a la vanguardia de los esfuerzos por resolver los retos medioambientales del mundo. Estos dos líderes en sus respectivos campos también tienen claro que estos galardones –García Borboroglu recibió además el Premio Rolex 2019– “legitiman el trabajo realizado.

RELOJES

En esta página: **Pablo García Borboroglu** ha dedicado prácticamente la totalidad de su vida a la investigación sobre los pingüinos y los resultados han sido tan sorprendentes como excelentes.



Además, ofrecen una mayor visibilidad a nuestro trabajo a través de aparición en medios que nos permiten trasladar nuestro mensaje conservacionista a mucha gente. Y por supuesto, nos abren numerosas puertas para encarar nuevos proyectos”.

Pablo García Borboroglu lleva más de tres décadas trabajando en la conservación marina, centrándose sobre todo en las aves marinas y, en particular, en los pingüinos, una especie que entró en su vida desde niño. “Cuando tenía 2 o 3 años –recuerda–, mi abuela me contaba fantásticas historias sobre pingüinos y puedo decir que me ha acompañado desde entonces toda mi vida”. Su labor internacional de conservación pretende salvaguardar a estas

carismáticas aves con métodos que incluyen programas educativos, gestión de colonias y creación de grandes zonas protegidas. Su trabajo ha ayudado a proteger 32 millones de acres de hábitat oceánico y costero –algunas de ellas complejas y con necesidad de intervención de la justicia– y ha beneficiado al menos a 2,5 millones de pingüinos. Borboroglu también coordina un programa educativo dirigido a audiencias internacionales, comunidades locales y escuelas próximas a colonias de pingüinos en países en desarrollo. De hecho, ha acompañado a más de 13.000 niños a visitar colonias para ver pingüinos por primera vez.

Por su parte, la carrera de Gregory tuvo ya un hito importante cuando

solo tenía 18 años, con el título de Fotógrafo Juvenil de Outdoor del Año. Al poco tiempo, se licenció en Zoología por la Universidad de Bristol y empezó a ayudar al legendario fotógrafo de National Geographic Steve Winter. Desde entonces, ha colaborado estrechamente con la revista, para la que ha producido y presentado hasta la fecha ocho proyectos que han consolidado su papel de defensor del mundo natural.

Lo que sí está claro es que, como dice Pablo García Borboroglu, “quedan muchas cosas por aprender, crear nuevas áreas protegidas y quiero seguir descubriendo más cosas”. Porque al final, hay otra idea que late en sus mentes: “El futuro depende de nosotros”.



A la izquierda: La impactante imagen que proyecta el *Ingenieur Automático 42* se ve completada con una esfera negra con la característica estructura de 'rejilla'.

Bajo estas líneas: Colocación de los anillos funcionales en el bisel. Mientras, el brazalete se conecta con la caja mediante los eslabones centrales y ofrece una perfecta ergonomía.

EL VALOR DE LA EXPERIENCIA

El *Ingenieur Automático 42* de IWC Schaffhausen apuesta por la cerámica tanto en la caja como en el brazalete. El resultado es puro espectáculo.



DICEN QUE LA EXPERIENCIA ES UN GRADO e IWC Schaffhausen la aplica a la perfección en este *Ingenieur Automático 42* (ref. IW338903), donde por primera vez el diseño de brazalete integrado derivado de Gérald Genta se ha ejecutado totalmente en cerámica, lo que le permite ofrecer una ergonomía perfecta. Además, como es un material muy ligero, resulta muy cómodo de llevar. Estamos ante una propuesta estética espectacular y llena de detalles -con una combinación de acabados satinados, granallados y pulidos-, pero para lograrlo ha habido que superar exigencias técnicas en las que se ha aplicado el conocimiento adquirido por la firma en un territorio, el de la cerámica, donde su primera contribución fue en 1986. El efecto es un *total look* cerámico que se muestra fiel a las proporciones del diseño original del *Ingenieur* de acero y donde se ha buscado conservar su finura. Para ello, se optó por una caja de tres piezas, donde tanto el anillo como el bisel y el fondo son cerámicos, y donde solo un anillo interior rompe la unidad creada alrededor del óxido de circonio. En su interior late el calibre 82110 de elaboración propia, con su apreciado sistema de cuerda Pellaton, componentes cerámicos y masa oscilante bidireccional que le garantiza una autonomía de 60 horas de marcha. **R. B.**



Arriba: Los códigos **Cartier** están como siempre muy definidos en la esfera, en este caso plateada, con esa minutería ferrocarril, los números romanos o las agujas tipo espada de acero azulado. Esta versión de oro amarillo luce correa de piel de aligátor semimate gris.

GEOMETRÍA PERFECTA

Cartier presenta una nueva interpretación de su *Tank Louis Cartier* con la presencia del calibre automático 1899 MC y un mayor tamaño.

TEXTO **RICARDO BALBONTÍN**

EL TIEMPO HA CONVERTIDO EL diseño del *Tank* –ese inspirado en un tanque militar visto desde arriba– en uno de los elementos definitorios del estilo Cartier. Porque aquella idea inicial del creador incluía ya detalles avanzados como la integración entre caja y brazalete, con unas asas que facilitaban la transición entre uno y otro elemento sin interrupciones. Y por supuesto, es un paso más en ese objetivo, planteado por Louis Cartier desde los albores del siglo XX, de buscar una forma que introduzca el círculo de las horas en la línea del brazalete.

El *Tank* se convirtió de este modo en uno de los mejores ejemplos de reloj que se anticipó a conceptos

mucho más contemporáneos, al tiempo que avanzaba el estilo Cartier. Era el año 1917, y entonces tampoco se podía adivinar no solo su longevidad, sino también su capacidad para reinventarse. Una de sus propuestas evolucionadas fue precisamente el *Tank Louis Cartier*, cuya primera aparición en escena se produce en 1922. Heredero del *Tank* original, también conocido como *Tank Normale*, Louis Cartier reinterpretó su forma solo cinco años después de su nacimiento. El resultado es que su caja se alarga, las angarillas se estilizan y los ángulos se suavizan... o lo que es lo mismo, se impone una estética de forma rectangular. Como bien explica Pierre





Rainero, director de Imagen, Estilo y Patrimonio de la *maison*, “en 1917, Louis Cartier diseñó el primer reloj *Tank* con un rigor geométrico muy inusual para su época. Cinco años más tarde, nació el *Tank Louis Cartier*, con una esfera más alargada y rectangular y unas angarillas con los extremos redondeados. Gracias a su elegancia y diseño depurado -añade-, el *Tank Louis Cartier* ha llegado a nuestros días con gran naturalidad, propia de un icono atemporal”.

Y estas nuevas piezas que ahora presenta Cartier son un fiel testimonio de todo ello; de que su potencial creativo parece inagotable y de que, además, subsiste un principio de elegancia que siempre hace acto de presencia. Son esos detalles que nunca han perdido vigencia en la creación en los que se basa Cartier para ofrecer una versión de tamaño grande equipada con un movimiento mecánico manufactura de carga automática de nueva generación. Integrado con las líneas y las proporciones del *Tank*, el movimiento 1899 MC permite aumentar el tamaño del *Tank Louis Cartier*, que se encuentra disponible en caja de oro rosa o amarillo.

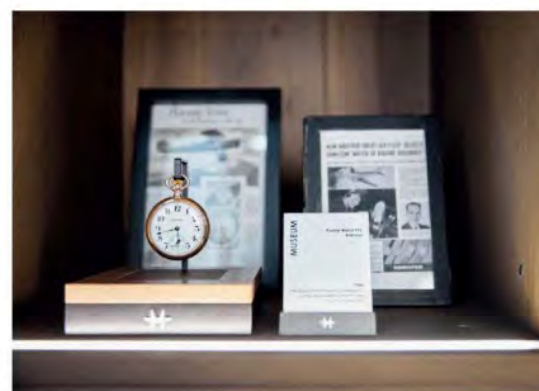
Este clásico de la *maison*, de estilo inimitable y uno de los preferidos de los aficionados, conserva todas las señas de identidad de la colección: desde la minutería ferrocarril a los números romanos; desde las angarillas paralelas a las agujas de acero azulado en forma de espada, y esa corona de cuerda perlada engastada, según los modelos, con un zafiro o un rubí cabujón o incluso un diamante con pabellón invertido.

Volviendo a la historia del reloj *Tank*, hay que decir que, aunque su desarrollo fue datado en 1917, hubo que esperar hasta 1919 para que se comercializara de forma efectiva. Entre el 15 de noviembre y el 26 de diciembre de 1919, seis unidades entraron a formar parte del inventario y, el 17 de enero del año siguiente, ya no quedaba ninguna. Un éxito que ha seguido a lo largo de su historia, en sus distintas evoluciones que no son otra cosa que el continuo ejercicio de la marca en materia de estilo. Ahí están la llegada primero del *Tank Cintrée*, al que seguirían el *Tank Chinoise*, el *Tank Asymétrique*, el *Tank Américaine*, el *Tank Française*; y, más recientemente, el reloj *Tank Must*, que tiene su versión fotovoltaica, con el movimiento SolarBeat™.



Sobre estas líneas, la versión en oro rosa de este nuevo *Tank Louis Cartier*. Con la esfera plateada y agujas de acero azulado en forma de espada, se remata con una correa de piel de aligátor semimate marrón.

RELOJES



UNA BUENA HISTORIA

A la calidad y la innovación se le suma el relato coherente que haga atractivo al producto, deseable. Es la realidad que impulsa Hamilton como marca.

TEXTO **RICARDO BALBONTÍN**

DETRÁS DE CADA PRODUCTO, UNA HISTORIA. Algo tan sencillo de pensar, pero no tan fácil de hacer realidad. No es el caso de Hamilton que, como dice su CEO, Vivian Stauffer, “está disfrutando de un gran momento. Y el punto de partida hay que situarlo en que, para la creación de un producto, siempre nos preguntamos qué historia queremos contar. Y ese es el atractivo de la marca, porque la gente necesita tener historias, especialmente en la industria de la relojería, que se maneja por emociones. No olvidemos que no necesitamos el tiempo; no

necesitamos el reloj, por eso es tan importante contar la historia y esa es la inspiración para Hamilton”.

Sin olvidar, por supuesto, otro mandato que está inherente en la historia de la marca: la innovación. Aunque no es menos cierto que Stauffer analiza este concepto con una cierta sensación de que “a veces exageramos un poco este concepto en la industria de la relojería. No precisamente nosotros, pero también. Porque al final estamos hablando de un objeto en el que sí, efectivamente, estamos innovando;

estamos mejorando lo que hacemos y estamos viviendo una gran evolución a todos los niveles... Pero para mí -añade-, donde Hamilton es innovador es en encontrar una manera diferente de comunicar y de expresar el espíritu de la marca”. Un hecho que indudablemente se va a ir comprobando “a través de diferentes canales. Este año, por ejemplo, hemos lanzado un gran proyecto con los videojuegos, con *Death Stranding*, de Hideo Kojima. Es algo que no creo que nadie más lo haya hecho, incluso fuera de la relojería. Así que es algo



Contar una historia, pero que además sea creíble solo está al alcance de marcas como Hamilton, que han labrado un relato consistente, como lo son sus relojes.

Sobre estas líneas, Vivian Stauffer, CEO de Hamilton e impulsor, entre otras acciones, de un gran proyecto en los videojuegos en el que participa la empresa relojera.

bastante innovador.. Es un poco como agitar el árbol. Creo que necesitamos ser un poco más activos”.

Y todo ello sin perder de vista la próxima generación de clientes. “Todo CEO desearía tener una bola de cristal para saber qué pedirán las personas dentro de 10 años. Hace 10 años, todos teníamos miedo de los relojes inteligentes. ¿Recuerdas? Todos tenían miedo. Pero los relojes inteligentes llegaron..., y la industria relojera suiza tuvo un año récord en 2023. Simplemente, no es un reloj; es otra cosa. Así que no sé qué querrá el cliente mañana, pero seguro que estará dispuesto a tener nuestros productos si somos capaces de expresar una emoción con lo que estamos haciendo. Al mismo tiempo, no creo que debamos esperar a que el cliente nos compre, tenemos que atraerlo hacia nosotros aunque no necesiten el reloj, que no hay que olvidar que es algo que expresa tu

carácter. Estoy muy confiado con el cliente del mañana, porque hay una nueva generación que está un poco más conectada con la realidad, y quiere cosas algo un poco más tradicionales”.

Por supuesto, también mira por la calidad, una cualidad que Hamilton jamás descuida: “Hacemos siempre el esfuerzo por ofrecer un producto de calidad. Hamilton tiene un estándar muy alto y de forma especial se manifiesta si se compara con el precio. Aunque no soy partidario de decir que es un buen precio para un producto de calidad, sí puedo afirmar que estamos haciendo todo lo necesario para poner en el mercado una muy buena calidad y tener el precio correcto. Y esto es algo que no puedes expresar todo en las redes sociales, pero hoy en día la gente también mira otras plataformas. Tienes más y más blogs específicos de relojes o sitios web

de relojes donde puedes encontrar mucha información sobre la calidad. El *feedback* lo tienes de todos modos”.

Porque no es menos cierto que el mercado de la relojería está cambiando y cada vez hay más competencia, algo que para Vivian Stauffer es bueno. “La competencia es un desafío, atrae inversión... Y no te duermes, porque estás siempre en tensión. Pero ahora existen menos marcas en nuestro segmento de precios fuera de lo que es el grupo Swatch. Hay algunas marcas japonesas, marcas estadounidenses que, en mi opinión, ofrecen buenos productos y marcas del Reino Unido, como Bremont, pero también hay muchas marcas alemanas -MeisterSinger, Hanhart o Sinn- que, aunque numerosas, no tienen la misma presencia internacional que Hamilton. Y hago una salvedad: Seiko y Citizen, que tienen una distribución mundial”.



EL ARTE DE LA RELOJERÍA

Vacheron Constantin tiene en su manufactura el testimonio de una historia marcada de hitos cronométricos, innovaciones y muchas dosis de creatividad.

TEXTO **RICARDO BALBONTÍN**

UN TEMPLO PARA CONSTRUIR

ARTE... donde se veneran y amplifican 270 años de historia, de creación de artesanía y de espacio para la innovación. La manufactura de Vacheron Constantin en Ginebra es eso y mucho más. Es la demostración palmaria de la evolución de la marca más longeva de la relojería, que nunca ha parado sus máquinas desde aquel septiembre de 1755 en el que Jean-Marc Vacheron comienza a escribir el primer capítulo de una historia en la que siempre ha estado presente la búsqueda de la excelencia transmitida de generación en generación. Y donde, por supuesto, los hombres y mujeres que allí trabajan –es muy llamativo ver un cuadro en uno de sus pasillos donde aparecen

*Sobre estas líneas y en la otra página: La manufactura de **Vacheron Constantin** ha sido ideada como un espacio común, el que representa la escalera, que da sentido a cada uno de los espacios reservados a cada una de las especialidades y actividades relojeras. Siempre, por supuesto, con la mejor luz y ausencia de elementos nocivos como el polvo.*

los nombres y la foto de aquellos que llevan más de diez años en la compañía– han puesto pasión, experiencia y creatividad para forjar una identidad única, la de Vacheron Constantin, que ofrece un sutil equilibrio entre maestría técnica y sensibilidad artística.

Por supuesto, con los estándares más elevados de precisión cronométrica, un elemento esencial para entender la filosofía creativa de Vacheron desde sus orígenes y que acompaña tanto a los calibres más sencillos como a los más complicados. La búsqueda de la precisión cronométrica está simboliza-



RELOJES



Las creaciones de **Vacheron Constantin** siguen unas pautas de trabajo que se mueven entre la tradición, como la del esqueletado, con los avances que sirven para mejorar su cronometría.

Arriba, vista de uno de los calibres desde el fondo de la caja abierta, donde se puede contemplar la cruz de Malta, convertido en emblema de la manufactura desde 1880.



da por la cruz de Malta, emblema de la *maison* desde 1880, y que tuvo su inspiración en la forma de un componente de los primeros movimientos que mejoraba la fuerza constante del resorte. Ejemplos varios de esta excelencia en la cronometría -como el cronómetro de bolsillo de 1869 regulado por un escape de *détente* de gran precisión; o la creación de 1947, también de bolsillo, presentada en el Observatorio de Ginebra y probada durante los 44 días que duró la competición, con una desviación de la velocidad media diaria de solo dos centésimas de segundo- han quedado registrados en los libros de la compañía, y también en las más de 1.600 piezas que componen una colección patrimonial que se inició en 1906. Fue cuando se percataron de que no tenían piezas que llevar a la Feria Internacional de Milán, donde habían sido invitados. Todas ellas son el reflejo de la evolución de una compañía que, como las escaleras interiores de su edificio ginebrino, nunca ha dejado de ascender.

Basta entrar en la parte más industrial para entender su dimensión... y también su criterio. Vacheron Constantin tiene el privilegio de ser considera-

da una de las manufacturas clásicas. Pero no es este un título honorífico, sino que plasma un comportamiento que se observa en cada uno de los departamentos que 'construyen' el reloj final. Tiene esa sabia mezcla de la tradición más intensa con los avances que ha aportado la tecnología a la relojería, pero la mano del hombre -y cada vez más, también de la mujer- nunca ha dejado de estar presente para conformar un espectáculo mecánico que sigue bebiendo en la fuente de la excelencia que la historia de la marca exige.

Algo que se percibe en detalles como la fabricación de su propia espiral -uno de esos elementos que definen a las grandes manufacturas-,

pasando por distintas fases en las que se afina y refina el material bruto hasta conseguir un elemento fino pero resistente que forma parte vital de esa perfección cronométrica.

Pero si la técnica puede resultar brillante, pasar por los talleres *Métiers d'Art* que aglutinan las Artes Decorativas es, simplemente, deslumbrante. Grabadores, artistas del *guilloché*, engastadores y esmaltadores trabajan en directa conexión con el estudio de diseño, perpetuando esa historia de casi tres siglos, en los que Vacheron Constantin ha sido fiel a sus ideas y a una forma de entender la creatividad que le hizo llegar a todo el mundo. Porque el arte no tiene fronteras.

A la derecha: **Rabat** sigue en el proceso de control de cada uno de los relojes directrices tanto de las marcas como de su código de trabajo en su servicio técnico.



Debajo: Algunos de los procesos que se siguen; desde el pulido de las partes metálicas, al control y ajuste de las agujas. Todo tiene que quedar perfecto.



LA GARANTÍA DE UNA BUENA COMPRA

Uno de los detalles distintivos de *RABAT Certified Pre-Owned* se halla en la verificación y control de cada uno de los relojes antes de su comercialización.

COMO EL PRIMER DÍA... Ese, en definitiva, es el espíritu que preside cada una de las piezas seleccionadas de *RABAT Certified Pre-Owned*. Para conseguirlo, además de la transparencia y la ética en el proceso de adquisición de los relojes, se cuenta con el aporte de un mantenimiento oficial que no solo legitima la autenticidad de cada pieza, sino que recibe esa atención personalizada que requiere cada reloj en ese proceso de venta. Un proceso en el que los relojes, una vez adquiridos por RABAT, serán sometidos a una serie de controles y verificaciones que se ejecutan de manera integrada y se producen en paralelo al proceso de mantenimiento. Solo hay una premisa, y es que el reloj no se presentará a los posibles clientes antes de que se encuentre en perfectas condiciones, después de haber seguido todos los protocolos oficiales que rigen en cada marca y, por supuesto, los que también tiene el propio RABAT. Un objetivo que permite asegurar la procedencia y estado del reloj, lo que es una indudable garantía para el cliente. **R. B.**

AGENDA NACIONAL PROPUESTAS CULTURALES EN TODOS LOS RINCONES DEL PAÍS

Chirino, Zuloaga, Óscar Domínguez y otros nombres ilustres del arte español, en la oferta cultural de la temporada que comienza.

TEXTO **LUIS INI**



Rafael Trobat. **Almería**

ALMERÍA AQUÍ, JUNTO AL AGUA

Hasta el 28 de septiembre. Centro Andaluz de la Fotografía.

Luego de derrocada en 1979 la dictadura de los Somoza, Nicaragua vivió hasta 1990 un periodo conocido como la Revolución Popular Sandinista. A partir de entonces, se inicia una etapa de transición democrática. Es en este punto en que el fotógrafo cordobés Rafael Trobat (1965) comienza a documentar un retrato de la sociedad nicaragüense que le llevará 18 años. La muestra -cuyo título, *Aquí, junto al agua*, es uno de los posibles significados del nombre del país en lengua indígena náhuatl- se compone de una selección de



Martín Chirino. **Avilés**

esa serie, 80 obras en total de gran tamaño.
centroandaluzdela fotografia.es

AVILÉS DEAR MARTIN! [MARTÍN CHIRINO EN LOS ESTADOS UNIDOS]

Hasta el 21 de septiembre. Centro Niemeyer.

Exposición que reúne esculturas y dibujos del artista grancanario Martín Chirino (1925-2019) realizados durante su estancia en Estados Unidos, y que explora el impacto que ese entorno tuvo en su proceso creativo. Las obras, en las que destacan la experimentación con el hierro, la presencia de la espiral y la búsqueda de nuevas formas, dialogan con el arte abstracto y el informalismo. Muestran, además, cómo desarrolló nuevas

series tras su paso por instituciones y galerías neoyorquinas. Fotografías, filmaciones, cartas y documentos acompañan las piezas y revelan la relación de Chirino con el contexto cultural estadounidense. *centroniemeyer.es*



Gigantes. **Barcelona**

BARCELONA BARCELONA, CIUDAD GIGANTE. SEISCIENTOS AÑOS DE FIESTA Y TRADICIÓN

Hasta el 19 de octubre. Museo de Culturas del Mundo.

Tal como recoge el título, la muestra recorre seis siglos de historia festiva en la Ciudad Condal focalizada en los 'gigantes', grandes figuras antropomórficas de cartón piedra, madera y demás materiales ligeros que forman parte de las tradiciones festivas populares de Cataluña y otras regiones del noreste de España. Así, se propone un recorrido por la evolución de las fiestas populares, desde las religiosas hasta las cívicas, y el papel que cumplen las tradiciones en la vida cotidiana. Se exponen objetos originales, fotografías y documentos.
barcelona.cat

BILBAO DEL GRECO A ZULOAGA

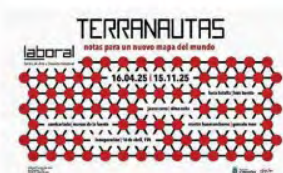
Hasta el 30 de septiembre. Museo de Bellas Artes de Bilbao.

La exposición reúne más de 50 obras clave de la pintura española entre los siglos XVI y XIX. El recorrido parte del manierismo y se extiende hasta el realismo



Mariano Fortuny. **Bilbao**

de finales del XIX. Incluye piezas de El Greco, Ribera, Murillo, Velázquez, Goya y Zuloaga, entre otros. Cada sala presenta un periodo distinto, con obras que muestran tanto evolución técnica como variedad temática. Uno de los puntos notables de la muestra es la presentación por primera vez al público del cuadro *La plaza de toros de Sevilla* (c. 1870), de Mariano Fortuny, recién adquirida por el museo. *bilbaomuseoa.eus*



Louise Bourgeois. **Sevilla**

GIJÓN TERRANAUTAS

Hasta el 15 de noviembre. LABoral Centro de Arte.

La exposición explora la relación entre el ser humano y la Tierra desde una perspectiva artística y científica. Reúne una selección de obras de más de 20 artistas, participantes del programa de residencia del centro, que investigan el impacto sobre el planeta de la tecnología, la ecología y la exploración espacial. Instalaciones, vídeos y proyectos interactivos proponen futuros posibles y reflexionan sobre el cuidado del entorno, con foco en temas como la sostenibilidad, la adaptación y la transformación del paisaje. *laboralcentrodearte.org*

MADRID TERRAFILIA

Hasta el 24 de septiembre. Museo Thyssen-Bornemisza.

El término 'terrafilia' une 'Terra' (Tierra) y 'filia' (amor y amistad),



Terrafilia. **Madrid**

y refleja el compromiso afectivo y ético con el planeta y todos sus habitantes. La muestra reúne obras de la propia colección del museo, con la firma de, entre otros, Patinir, Jan Brueghel el Viejo, Kandinsky, Goya y Dalí, y propone un recorrido por la relación entre humanos y naturaleza, desde el paisaje clásico hasta la experimentación contemporánea. El espacio se organiza en capítulos temáticos que exploran cosmogramas, mundos animados y espiritualidad. museothyssen.org

MÁLAGA

ÓSCAR DOMÍNGUEZ

Hasta el 13 de octubre. Museo Picasso.

El artista tinerfeño Óscar Domínguez (1906-1957) conforma, junto a Salvador Dalí y Joan Miró, los nombres fundamentales del surrealismo español. Su obra, de la que se exponen en esta muestra más de cien piezas, está marcada por los procesos de metamorfosis y el simbolismo, y refleja influencias de su juventud en el norte de su isla natal. Instalado en París desde 1924, se unió siete años más tarde al grupo surrealista, con el que participó en actividades colectivas, además de apoyar a la Resistencia durante la ocupación nazi, época en la que afianzó una amistad con Picasso. museopicassomalaga.org

SALAMANCA

MUSEO DE HISTORIA DE LA AUTOMOCIÓN

Permanente.

La evolución del automóvil es desplegada desde sus orígenes hasta la actualidad, a través de la exposición de más de 150



Automóviles. **Salamanca**

vehículos de diferentes épocas históricas, motocicletas y objetos relacionados con la cultura del motor. El recorrido incluye, junto a otros muchos modelos, coches emblemáticos como el Hispano-Suiza (1910), el Pegaso Z-102 (1951-1958) o el Ford T (1908-1927), además de prototipos y modelos de competición, entre ellos bólidos de Fórmula 1 utilizados por campeones como Fernando Alonso o Nelson Piquet. Paneles informativos incorporados al museo y piezas originales explican, entre otros aspectos, avances técnicos, diseño e influencia social del automóvil. museoautomocion.com



Real Alcázar. **Sevilla**

SEVILLA

REAL ALCÁZAR

Permanente

Nacido en el siglo X como fortaleza para residencia y gobierno en Al-Ándalus, desde la conquista de la ciudad en 1248 por el rey de Castilla y León Fernando III el conjunto arquitectónico original se ha ido ampliando con la integración de elementos islámicos y cristianos a lo largo de los siglos. Destacan los salones decorados con azulejos y yeserías, patios como el de las Doncellas y el de las Muñecas y jardines con fuentes y laberintos. Posiblemente, el punto culmen sea el suntuoso Salón de Embajadores, una planta cuadrada con mezcla de estilos arquitectónicos rematada por una cúpula semiesférica dorada, conocida como 'la media naranja'. alcazarsevilla.org

ESCENA

INICIO DE TEMPORADA

Texto **Natalia Erice**

1

BARCELONA

LA VIE INVISIBLE

Teatre Lliure, del 25 de septiembre al 5 de octubre.

Un montaje lleno de sensibilidad que reflexiona sobre la ambivalencia de la memoria a través de la historia real de un artista que perdió la visión en un accidente. El protagonista del suceso, Thierry Sabatier, reconstruye con ayuda de un actor y una actriz el recuerdo de la última obra de teatro que vio con su madre y las imágenes que quedaron en su retina. La directora Lorraine de Sagazan ha reunido testimonios de otras personas con discapacidad visual para armar su aplaudida obra. teatrelliure.com

2

MADRID

AMERICAN BUFFALO

Teatro Fernán Gómez, del 16 de septiembre al 26 de octubre

Obra cumbre del padre del teatro estadounidense moderno, David Mamet, llevada al cine con Dustin Hoffman y Dennis Franz gracias a la potencia de esta historia que sucede entre las cuatro paredes de una tienda de chatarra en Chicago. La avaricia de su protagonista se desata al descubrir el valor de una vieja moneda. Al director Ignasi Vidal "el fino bisturí con el que disecciona la psique de sus personajes" es lo que más le atrajo de este duelo interpretativo, que encabeza Israel Elejalde. teatrofernangomez.es

3

MADRID

LOS AMORES FEROCES

Teatro de La Abadía, del 18 de septiembre al 12 de octubre.

Titulado como de uno de los versos del Premio Nobel Octavio Paz, este homenaje al literato mexicano se centra en la visión del amor y la sensualidad que reflejó en su obra desde las cambiantes perspectivas de la juventud, la madurez y la senectud. Para ello, la directora Rosario Ruiz Rodgers cuenta con diferentes generaciones de actores, entre los que destacan Lucía Quintana o Germán Torres, con el fin de crear un festín de la palabra que navega entre poemas, ensayos y cartas del poeta. teatroabadia.com

4

VALENCIA

LA BARRACA

Teatro Olympia, del 23 al 28 de septiembre

Adaptación de la novela de Vicente Blasco Ibáñez, cuyas obras trascienden el papel, como ya demostraron las míticas series *Cañas y barro* o *Entre naranjos*. La directora valenciana Magüi Mira inyecta de actualidad el comprometido texto de su paisano, conectándolo con el enfrentamiento entre nativos e inmigrantes, los desahucios o la injusticia del incremento de los alquileres. El clan de los Borrull se enfrenta a su trágico destino en la huerta valenciana transformada en innovador paisaje. teatro-olympia.com

AGENDA INTERNACIONAL

LA CULTURA COMO EXCUSA PARA VIAJAR POR EL MUNDO

*La moda masculina o los viajes medievales
inspiran exposiciones entre las que destaca la
primera retrospectiva de Zurbarán en Londres.*



Moda masculina. **Ámsterdam**

AMSTERDAM

HAZ LO QUE QUIERAS: 100 AÑOS DE MODA MASCULINA (1750-1850)

Hasta el 15 de marzo. Rijksmuseum.

Se exponen desde trajes ornamentados del siglo XVIII hasta estilos más sobrios del siglo XIX, prendas originales que usaron hombres en contextos formales y cotidianos. La muestra incluye chaquetas bordadas, chalecos de seda y pantalones ajustados, además de accesorios como bastones, relojes y calzado. Cada conjunto, que refleja cambios sociales, políticos y culturales, sirve también para ilustrar cómo la ropa expresó en cada momento -como quizás ocurra en la actualidad- poder, elegancia o modernidad. Se agregan además retratos y grabados, en un recorrido que propone observar la evolución del gusto y del ideal masculino en Europa.

rijksmuseum.nl



Atomium. **Bruselas**

BRUSELAS

ATOMIUM

Permanente.

Diseñado y construido con voluntad efímera para la Exposición Universal de Bruselas de 1958, el edificio, una mole metálica con forma de átomo ampliado, hoy es un símbolo de la capital belga. Tan es así, que su imagen aparece en llaveros, cómics, anuncios y hasta en el arte contemporáneo. La muestra reúne fotos, objetos y curiosidades que revelan cómo un experimento de arquitectura se transformó en celebridad cultural, un viaje entre ciencia, diseño y cultura pop que, además, ofrece vistas notables de la ciudad. *atomium.be*

FILADELFIA

DE LA CABEZA A LOS PIES: PRENDAS AFRICANAS Y ASIÁTICAS

Hasta el 9 de enero. Museo de Arte.

Procedentes de la colección de



Prendas. **Filadelfia**

Ira y Myrna Brind, se reúnen más de 70 piezas, como túnicas bordadas, tocados, collares, pulseras y sandalias, originarias de países como Nigeria, Marruecos, India y Japón. Confeccionados con un abanico de materiales que va del algodón a la seda, pasando por el bronce o las cuentas de vidrio, cada objeto presenta maestría en su confección. También, reflejan creencias religiosas, jerarquías sociales y celebraciones comunitarias, expresión de identidad y del papel social de sus portadores.

philamuseum.org



Zurbarán. **Londres**

LONDRES

ZURBARÁN

Hasta el 23 de agosto.

National Gallery.

El artista extremeño Francisco de Zurbarán (1598-1664), considerado uno de los grandes pintores de la Sevilla del llamado Siglo de Oro (XVII), es presentado en esta retrospectiva que le dedica este emblemático museo de la capital británica. De hecho, se trata de la primera que se organiza en el Reino Unido, con obras traídas de diferentes museos y colecciones de todo el mundo. Se exponen imágenes de varios de sus importantes encargos religiosos, también bodegones y obras de menor tamaño, algunas de ellas destinadas a entornos domésticos. *nationalgallery.org.uk*



Viajes. **Los Ángeles**

LOS ÁNGELES

DESTINOS: VIAJES EN LA EDAD MEDIA

Hasta el 30 de noviembre.

The Getty Center.

Hoy día, el concepto de viajar no presenta casi límites; con mayor o menor dificultad es posible visitar cualquier rincón del planeta, por apartado que sea. En la Edad Media el universo conocido era tan acotado como el mental, aunque no faltaban viajeros, ya sea por motivos religiosos, comerciales o políticos. Mapas antiguos, manuscritos ilustrados, objetos personales y herramientas de navegación son presentados en un intento de reproducir ese ambiente en el que caminos, hospederías y medios de transporte transformaban la visión del mundo y fomentaban el intercambio cultural. *getty.edu*



P.S. Art. **Nueva York**

NUEVA YORK

P. S. ART

Hasta el 19 de octubre. MET.

Vigésimo tercer aniversario de esta celebración anual que presenta obra creada por estudiantes de las escuelas públicas de la ciudad, desde preescolar hasta 12º grado. Se exponen más de 130 obras seleccionadas entre casi un millar de propuestas. Hay *collages*, dibujos, obras en técnica mixta, pinturas, fotografías, grabados y esculturas de noveles artistas de

los cinco distritos neoyorquinos, así como del Distrito 75, un distrito municipal que atiende a estudiantes con discapacidades. Los motivos van desde retratos hasta escenas urbanas, pasando por mundos inventados.

metmuseum.org



Thannhauser. **Nueva York**

THANNHAUSER COLLECTION

Permanente. Guggenheim.

La Thannhauser Collection es el legado de una familia de marchantes y coleccionistas que difundió el arte moderno en Europa y Estados Unidos e impulsó a movimientos como Der Blaue Reiter y a figuras como Kandinsky. La colección reúne obras maestras del impresionismo, postimpresionismo y las vanguardias de finales del siglo XIX y principios del XX. Incluye piezas de artistas como Degas, Manet, Van Gogh y más de 30 obras de Picasso. Se añaden materiales de archivo, como libros de inventario y fotografías históricas. guggenheim.org



Dois-Neau. **París**

PARÍS

ROBERT DOIS-NEAU - MOMENTOS DADOS

Hasta el 12 de octubre. Museo Maillol.

El fotógrafo francés Robert Dois-

neau (1912-1994) fue reconocido por su mirada poética y humanista sobre la vida cotidiana en París. La exposición reúne alrededor de 350 imágenes de las 450.000 que componen la colección. Fotografías icónicas se exhiben junto a series completamente nuevas, con foco en la infancia, los artistas, los escritores, los bistrós, los años de la revista Vogue, pero también, y con la misma maestría, la crudeza y la gravedad de la vida, los suburbios y mucho más.

museemaillo.com



Bvlgari. **Tokio**

TOKIO

BVLGARI KALEIDOS: COLORES, CULTURAS Y ARTESANÍAS

Hasta el 15 de diciembre. Centro Nacional de Arte.

La muestra, la primera en diez años de la firma italiana en Japón, reúne cerca de 350 piezas que incluyen joyería, arte contemporáneo, archivos históricos y creaciones de colecciones privadas. La propuesta también explora la relación entre Italia y Japón mediante referencias culturales, estéticas y emocionales. Incorpora además obras de tres artistas femeninas contemporáneas -Mariko Mori, Lara Favaretto y Akiko Nakayama- que expresan su visión personal del color. nact.jp

VENECIA

ALBERTO RODRÍGUEZ SERRANO. ARS GRATIA ARTIS VENEZIA

Hasta el 5 de octubre. Museo Fortuny.

El artista madrileño Alberto Rodríguez Serrano (1988) presenta un conjunto de obras con temas diversos en el que se destaca un



Alberto Rodríguez. **Venecia**

particular tratamiento plástico. Se trata del empleo de pigmentos luminiscentes, tanto fosforescentes como fluorescentes, que otorgan a sus pinturas una dimensión material poco frecuente. Las piezas buscan transformar la experiencia visual bajo la luz y la penumbra, y se asegura que algunas solo se revelan en plenitud durante actuaciones programadas, en las que el propio autor manipula la iluminación.

fortuny.visitmuve.it



Austria en imágenes.

VIENA

UN SIGLO EN IMÁGENES. AUSTRIA 1925-2025

Hasta el 2 de noviembre.

Biblioteca Nacional.

Este año, Austria conmemora el 80º aniversario de la liberación del nazismo, el 70º del Tratado de Estado y el 40º de la adhesión a la Unión Europea. La muestra toma esos episodios históricos en un recorrido fotográfico que permite reflexionar sobre la identidad colectiva, el origen común y las transformaciones del país. El relato visual se organiza de forma cronológica, aunque introduce contrastes entre pasado y presente, con una mirada crítica, también emotiva, sobre la evolución de la identidad austríaca. omb.ac.at

WASHINGTON

ILUSTRACIÓN ANIMAL EN EUROPA, 1550-1750

Hasta el 2 de noviembre. Galería Nacional de Arte.

La exposición reúne una selec-



Ilustración animal. **Washington**

ción de 40 ilustraciones de animales creadas en Europa entre los siglos XVI y XVIII, presentada en grabados y libros que muestran cómo artistas y naturalistas graficaron la fauna de la época. Las obras reflejan no solo el interés científico y artístico por el mundo animal, sino también el afán por la precisión técnica y detallista. Algunas piezas destacan por su belleza estética, otras por la exactitud en la descripción de especies; todas permiten apreciar la evolución de la ilustración zoológica y su papel en la difusión del conocimiento, tanto de animales exóticos como familiares. nga.gov



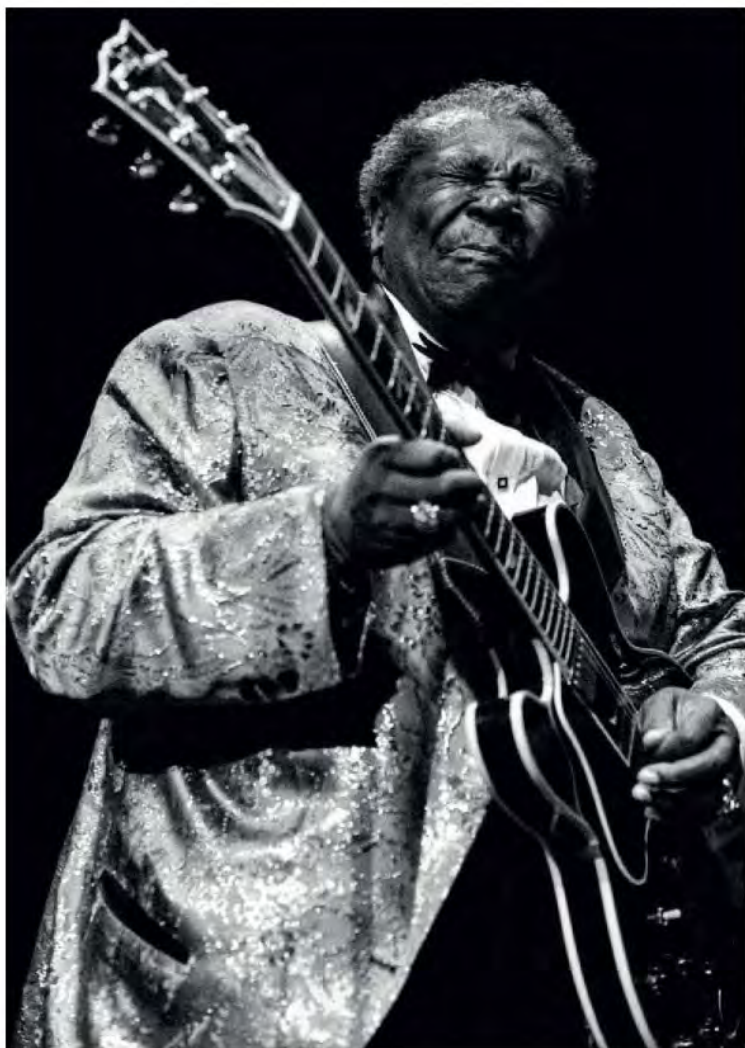
Crying.... **Winnipeg**

WINNIPEG

CRYING OVER SPILT TEA

Hasta el 5 de julio. WAG.

El título de esta exposición juega con dos expresiones en inglés: 'spill the tea' (contar un chisme o revelar información jugosa o secreta, especialmente sobre la vida personal de alguien) y 'don't cry over spilt milk' (que aconseja no llorar por lo que ya no tiene remedio). Así, a través de diversas técnicas y medios expresivos, la muestra invita a pensar al visitante sobre qué historias se comparten, cuáles se silencian y qué significados culturales emergen en torno a lo derramado, tanto en el sentido literal como simbólicamente. wag.ca



Una imagen en plena actuación de **B.B. King**, de cuyo nacimiento se cumplen ahora cien años (Berclair, Misisipi, Estados Unidos, 16-9-1925 / Las Vegas, Nevada, Estados Unidos, 14-5-2015).

B. B. KING

CUANDO LA GUITARRA HABLA

INVIERNO DE 1949. B. B. KING – entonces con unos 25 años– actúa con su guitarra en un salón rural del poblado de Twist, en Arkansas. De repente, dos hombres comienzan una pelea y vuelcan el barril de queroseno ardiente que calienta el lugar. Todos huyen, también B. B. King, quien, ya afuera, nota que ha dejado su guitarra dentro. Vuelve a entrar y emerge, un rato después, con las seis cuerdas intactas. Más tarde, al enterarse de que la pelea fue por una mujer llamada Lucille, decidirá bautizar así a su guitarra –y a todas las que vendrán después, preferentemente una Gibson

ES-355 negra– como recordatorio de no volver a hacer algo tan temerario ni por una mujer ni por nada.

Antes de ese episodio, Riley Ben King trabajaba como DJ en una estación de radio en Memphis, Tennessee. Allí se ganó el apodo de Beale Street Blues Boy, porque pinchaba *blues* en esa emblemática calle, luego acortado a Blues Boy y, finalmente, a B.B.

Su amor por el instrumento le llegó cuando de niño vio al reverendo Archie ofrecer el servicio religioso con una eléctrica y cantando góspel. No paró de practicar hasta convertirse en un avezado instrumentista y cantante.

“Cuando canto, no toco; cuando toco, no canto –decía– Así puedo darle a cada uno toda mi alma”.

Cien años después de su nacimiento, su influencia sigue siendo vasta y transversal, ya que alcanza a guitarristas tan variados como Eric Clapton, Jimi Hendrix, David Gilmour, Joe Bonamassa y Gary Moore, entre muchos más. Alguna vez definió su estilo –solos con pocas notas de sonido limpio y un uso expresivo del vibrato– así: “Intento contar una historia. Trato de hacer que mi guitarra cante. No solo tocarla, sino hacerla hablar”. **Luis Iní**

NUEVO BENEFICIO

¿VIAJAS COMO VIVES?

Hazte Titular Platinum y disfruta
del nuevo **acceso gratuito a
Fast Track y Fast Lane** en
aeropuertos* de Aena

🔍 Amex Platinum



Tarjeta Platinum
American Express®

*Sujeto a condiciones

DON'T
live life
WITHOUT IT™



American Express Europe, S.A. NIF A-82628041. Número de registro 6.837 en el Banco de España. Entidad de pago autorizada de acuerdo a la normativa de servicios de pago vigente. [americanexpress.es](https://www.americanexpress.es).

150
YEARS

AUDEMARS PIGUET
Le Brassus



AP HOUSES : MADRID · SERRANO
BARCELONA · PASSEIG DE GRÀCIA

CODE 11.59
BY AUDEMARS PIGUET