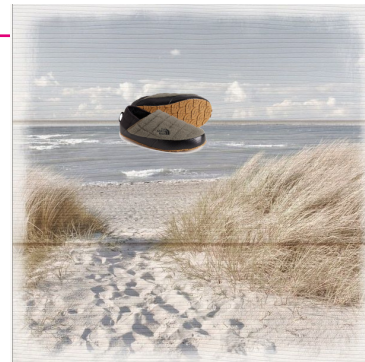


5 A comunicación visual

A comunicación visual é un proceso de elaboración, transmisión e recepción de mensaxes a través de imaxes. Para que teña lugar este proceso hai que considerar aspectos como o **contexto** no que se sitúa a imaxe, e o **significado** desta.

O **contexto** é o conxunto de circunstancias ou lugares no que se sitúa a comunicación visual. Dependendo destes, as imaxes poden ter distintos significados.

Observa esta imaxe. Antes de darlle un significado é preciso observar o contexto no que está situada. Si aparece sein texto u outros elementos visuais, entendemos que son pegadas con certas características físicas deixadas por alguén en calquera praia ou deserto. Sen embargo, se aparece como fondo dun anuncio de zapatos deportivos, como observas neste exemplo, as pegadas convertense en símbolo de lixeireza e resistencia.



Significado e significante

O **significado** é o sentido real ou simbólico que se quiere dar a unha mensaxe visual. Este termo vai sempre ligado ao do **significante**, que se refire ao contido visual da imaxe.



Na imaxe, o significante está representado pola figura do golfinho saltando fora da auga e o seu significado pode referirse á forza e á liberdade de vivir.



O código visual é o conxunto de normas e procedementos que relacionan significantes e significados para que as mensaxes visuais sexan comprensibles.

Un xesto, unha imaxe ou un signo non significan nada por si mesmos. Para que un conxunto de elementos visuais adquira un significado é necesario que se establezca un acordo, é dicir, unhas regras de codificación entre quen emite a mensaxe e que a recibe.



Algúns colectivos empregan distintos uniformes mediante os cales identificamos a actividade á que se dedican os seus membros.



Si intentamos ler os signos dunha lingua descoñecida, non podemos descifrar o que di porque non coñecemos as normas do seu código.

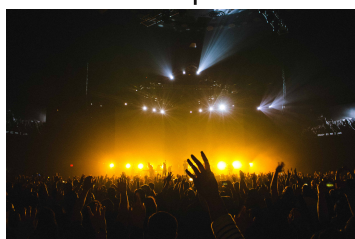
■ Elementos da comunicación visual

Para que non se perda o valor e o sentido das mensaxes visuais, todos os elementos que interveñen en dito proceso deben cumprir axeitadamente a súa función.

-Emisor: é a persoa ou entidade que transmite a información a través de imaxes ou mediante unha combinación de imaxes, textos e sons.

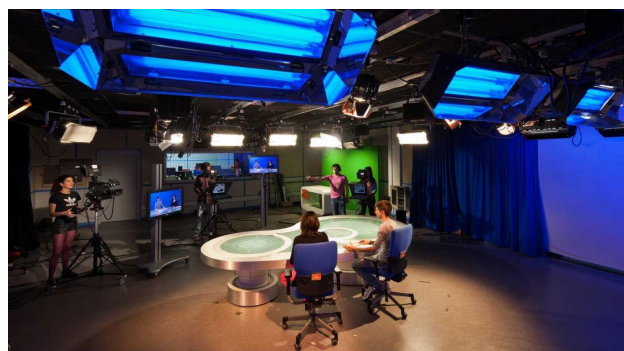
-Mensaxe: é a información que o emisor quere transmitir.

-Receptor: é a persoa ou grupo de persoas que recibe e interpreta a información do emisor.



Nesta escena mostra unha multitude de receptores recibindo unha mensaxe visual e acústica emitida polos organizadores do evento.

-Medio ou canle: é a entidade a través da cal transmítese a mensaxe. A prensa impresa ou dixital, as emisoras de televisión e internet ou as editoriais de libros, son medios que difunden mensaxes visuais e audiovisuais elaborados para un gran número de receptores. O **soporte** é o elemento físico no que se presenta a comunicación, por exemplo, os xornais serven de soporte á prensa.



Plató de televisión



Rotativa dun xornal

Cada medio da comunicación pode presentar a mesma información cunhas características técnicas propias que inflúen de forma diferente nos receptores. Por iso, é importante coñecer os códigos visuais dos distintos medios de comunicación.

Elementos de la comunicación



Etapas de la comunicación



© Editorial Etecsa

Relación entre os elementoss da comunicación visual

- Selecciona dous anuncios publicitarios que promocionen o mesmo produto e estuda a ordenacións dos seus elementos visuais. Cal dos dous che parece máis expresivo e comunicativo?

-Elix unha noticia acompañada dunha fotografía nun xornal e compáraa coa mesma noticia publicada noutro xornal ou medio informativo. Que diferencias visuais e de significado atopas? Fíxate no espazo adicado á noticia na páxina, así como como nos detalles destacados nun e outro soporte ou medio.