

Guía Práctica do Plan de Comunicación: CIFP Valentín Paz Andrade

Paso 1: Coñecer os Principios e Canles

Principios de Comunicación



Claridade



Oportunidade



Coherencia



Trazabilidade



Confidencialidade



Adecuación ao público

Canles Oficiais Prioritarias



@edu.xunta.gal



Abalar

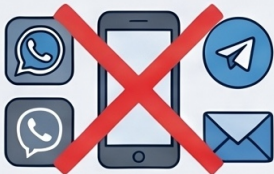


Aula Virtual



Boxabalar

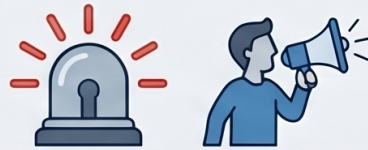
Uso de dispositivos persoais



SEN valor oficial.
EVITAR contas privadas.

Paso 2: Identificar o Nivel de Urgencia

Nivel 0: Emerxencia ou Risco Grave



Actuación inmediata. Aviso oral directo, teléfono ou alarmas.

Nivel 1: Urxente con efecto inmediato



Mensaxería corporativa

Información lectiva do día (ex. cambio de aula).

Nivel 2: Importante inmediata



Fin da xornada



Información relevante do día.
Enviar antes de finalizar.

Paso 3: Xestionar a Información Ordinaria

Nivel 3: Importante non inmediata



24h - 3 días hábiles



Planificación ou coordinación.

*Reunións convocadas con dous días de antelación



Boxabalar

Nivel 4: Comunicación ordinaria



2 - 7 días

Correo corporativo,



web, taboleiros, pantallas, cuadrículas.



Información xeral, divulgación, recordatorios.

Revisión Obrigatoria



Día Lectivo

Todo o persoal debe revisar o correo corporativo polo menos unha vez ao día.

Paso 4: Protocolos de Crise e Responsabilidades

Acción en caso de Crise Escolar



DIRECCIÓN

PORTAVOZ

Comunicación inmediata á dirección, centralización en portavoz único, protección da intimidade.

Responsabilidades por Cargos



Dirección

Supervisión comunicación institucional



Titorías

Comunicación académica oficial con familias e alumnado

Trazabilidade obrigatoria



Obrigas, cambios organizativos ou efectos académicos;
REXISTRO POR ESCRITO.

Resumo Operativo

Suposto	Destinatario/s	Nivel	Canle principal
Incid. grave ou emerx.	Comunidade afectada	0	Aviso oral/Alarma/Tlf.
Cambio de aula	Profesorado e alumn.	1	Aviso directo/Tlf.
Convocatoria reunión	Profesorado	3	Correo corporativo
Inform. Académica ord.	Alumnado	2-3	Aula virtual/Abalar
Difusión de actividade	Sociedade/empresas	4	Web do centro/Redes.