

3.1. CAMIÑAR CARA UN SERVIZO RESPONSABLE

1. O servizo de restauración como actividade profesional con impacto directo

O servizo de restauración non é unha actividade neutra desde o punto de vista ambiental e social. Cada acción diaria —preparar unha mesa, servir unha bebida, limpar un espazo ou atender un cliente— implica consumo de recursos, xeración de residuos e toma de decisións que teñen impacto no medio ambiente e na sociedade.

A Unión Europea recoñece ao sector servizos, e especialmente á hostalaría, como clave na transición cara a modelos de consumo máis responsables, ao ser o punto final da cadea alimentaria e o espazo onde se inflúe directamente nos hábitos da clientela.

 Referencia UE:

European Commission – Food systems and sustainability

https://food.ec.europa.eu/safety/food-waste_en

2. Identificación dos ODS directamente relacionados co servizo de restauración

Unha vez coñecidos os ODS (UD1), nesta actividade trabállanse só aqueles que afectan directamente ao servizo profesional:

2.1 ODS 6 – AUGA LIMPA E SANEAMENTO

Relación directa co servizo:

- Lavado de vaixela e cristalería
- Limpeza de mesas, chans e aseos
- Uso de auga en servizo de bebidas

Impacto profesional:

- Consumo excesivo por malas prácticas
- Aforro significativo mediante hábitos correctos

 UE:

European Environment Agency – Water use in services
<https://www.eea.europa.eu/themes/water>

2.2 ODS 7 – ENERXÍA ACCESIBLE E NON CONTAMINANTE

Relación co servizo:

- Iluminación de sala
- Uso de maquinaria (cafeteiras, lavalouzas, frío)
- Climatización durante o servizo

Impacto profesional:

- Equipos acesos sen necesidade
- Mal uso de cámaras e iluminación

 UE:

EU Energy Efficiency Directive
https://energy.ec.europa.eu/topics/energy-efficiency_en

2.3 ODS 8 – TRABALLO DECENTE E CRECEMENTO ECONÓMICO

Relación co servizo:

- Organización do traballo
- Ritmos, quendas e condicións laborais
- Trato entre compañeiros e coa clientela

Impacto profesional:

- A sustentabilidade tamén é social
- Un bo servizo require condicións dignas

UE:

European Pillar of Social Rights

<https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1226>



2.4 ODS 12 – PRODUCCIÓN E CONSUMO RESPONSABLES

É o ODS central no servizo de restauración.

Relación directa:

- Desperdicio alimentario
- Uso de envases e materiais dun só uso
- Xestión de residuos durante o servizo

Impacto profesional:

- Unha mala práctica multiplica residuos
- Un bo servizo reduce custos e impacto ambiental

UE:

European Commission – EU actions against food waste

https://food.ec.europa.eu/safety/food-waste/eu-actions-against-food-waste_en

2.5 ODS 13 – ACCIÓN POLO CLIMA

Relación indirecta pero clara:

- Consumo enerxético
- Transporte asociado ao servizo
- Xestión de residuos

Impacto profesional:

- Pequenas accións repetidas a diario teñen efecto acumulado

📎 UE:

European Green Deal

https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_en

3. Impactos reais do servizo de restauración

3.1 IMPACTOS REAIS

Son os que xa **se producen** no día a día:

- Alto consumo de auga por servizo
- Uso continuo de enerxía
- Xeración constante de residuos
- Estrés laboral en picos de actividade

3.2 IMPACTOS POTENCIAIS

Son os que poden producirse se non se actúa:

- Incremento da pegada de carbono
- Aumento de custos económicos
- Sancións por incumprimento normativo

- Deterioro da imaxe do establecemento

 UE:

European Environment Agency – Consumption and environment

<https://www.eea.europa.eu/themes/sustainability-transitions/consumption-and-environment>.

4. O papel do persoal de servizo na sustentabilidade

O persoal de restauración:

- Executa as tarefas que máis impacto teñen
- Pode detectar malas prácticas
- Ten contacto directo coa clientela

Un servizo responsable implica:

- Uso consciente de recursos
- Comunicación respectuosa co cliente
- Participación activa na mellora continua

 UE:

EU Skills Agenda – Green skills

https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-skills-agenda_en

5. Servizo responsable como valor profesional

A UE promove a sustentabilidade como factor de competitividade, non como custo:

- Redución de gastos
- Mellora da reputación
- Adaptación ás esixencias normativas

- Maior empregabilidade do persoal formado

Unha persoa formada en servizo responsable:

- Comprende o impacto do seu traballo
- Aplica boas prácticas de forma consciente
- Aporta valor ao establecemento

UE:

EU Circular Economy Action Plan

https://environment.ec.europa.eu/strategy/circular-economy-action-plan_en

