



1. Identificación da programación

Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
36013448	Manuel Antonio	Vigo	2024/2025

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
TCP	Téxtil, confección e pel	CSTCP01	Patronaxe e moda	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de proba libre

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0283	Análise de deseños en téxtil e pel	2024/2025	0	87	0

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	MARISOL FERNÁNDEZ PÉREZ
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión inspector



2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1. Primeira parte da proba

2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Establece criterios para o deseño de artigos en téxtil e pel, calzado e marroquinaría, en relación coas características funcionais, estéticas e técnicas.
RA2 - Xustifica a viabilidade do produto tendo en conta a relación entre as posibilidades de fabricación e o cumprimento das condicións de deseño.
RA3 - Identifica os compoñentes de artigos en téxtil e pel, calzado e marroquinaría, aplicando convencionaisismos de representación e programas de deseño.
RA4 - Modifica o deseño de artigos en téxtil e pel, calzado e marroquinaría, aplicando criterios estéticos e funcionais.

2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Identificáronse as fontes de información sobre tendencias de moda.
CA1.2 Establecéronse parámetros que definen a súa liña, o seu estilo e o segmento de mercado.
CA1.3 Describíronse as características funcionais dos produtos.
CA1.4 Especificáronse as características técnicas dos produtos.
CA2.1 Identificáronse os criterios que permiten medir a satisfacción da clientela (deseño, calidade, prezo, etc.).
CA2.2 Tívoise en conta a función social e de uso do produto en relación co segmento de mercado.
CA2.3 Valoráronse alternativas de produción en función da calidade dos materiais.
CA2.4 Valoráronse alternativas de fabricación en función de criterios económicos.



Criterios de avaliación do currículo
CA3.1 Seleccionáronse os útiles, os soportes e os formatos máis adecuados para a realización de planos, esbozo e esquemas.
CA3.2 Representouse o conxunto ou o volume do modelo.
CA3.3 Descompúxose o modelo nas formas planas correspondentes.
CA3.4 Utilizáronse escalas e formatos normalizados.
CA3.5 Cotouse consonte as normas.
CA3.6 Aplicáronse as normas sobre simboloxía de puntadas e costuras.
CA3.7 Incorporáronse indicacións e lendas.
CA3.8 Elaboráronse listaxes de compoñentes con especificación dos elementos internos e externos.
CA3.9 Incorporáronse especificacións para a fabricación.
CA4.1 Identificáronse as fontes de información útiles sobre as variacións de moda.
CA4.2 Propuxéronse variacións de deseño a partir de artigos tipo.
CA4.3 Seleccionáronse os materiais e as fornitureas de acordo coas variacións propostas.
CA4.4 Definíronse tecnicamente as variacións dun modelo.
CA4.5 Representáronse as modificacións do deseño.

2.2. Segunda parte da proba

2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Establece criterios para o deseño de artigos en téxtil e pel, calzado e marroquinaría, en relación coas características funcionais, estéticas e técnicas.



Resultados de aprendizaxe do currículo
RA2 - Xustifica a viabilidade do produto tendo en conta a relación entre as posibilidades de fabricación e o cumprimento das condicións de deseño.
RA3 - Identifica os compoñentes de artigos en téxtil e pel, calzado e marroquinaría, aplicando convencionalismos de representación e programas de deseño.
RA4 - Modifica o deseño de artigos en téxtil e pel, calzado e marroquinaría, aplicando criterios estéticos e funcionais.

2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Identifícanse as fontes de información sobre tendencias de moda.
CA1.2 Establecéronse parámetros que definen a súa liña, o seu estilo e o segmento de mercado.
CA1.3 Descríbense as características funcionais dos produtos.
CA1.4 Especificáronse as características técnicas dos produtos.
CA2.1 Identifícanse os criterios que permiten medir a satisfacción da clientela (deseño, calidade, prezo, etc.).
CA2.2 Tívoise en conta a función social e de uso do produto en relación co segmento de mercado.
CA2.3 Valoráronse alternativas de produción en función da calidade dos materiais.
CA2.4 Valoráronse alternativas de fabricación en función de criterios económicos.
CA3.1 Seleccionáronse os útiles, os soportes e os formatos máis adecuados para a realización de planos, esbozo e esquemas.
CA3.2 Representouse o conxunto ou o volume do modelo.
CA3.3 Descompúxose o modelo nas formas planas correspondentes.
CA3.4 Utilizáronse escalas e formatos normalizados.



Criterios de avaliación do currículo
CA3.5 Cotouse consonte as normas.
CA3.6 Aplicáronse as normas sobre simboloxía de puntadas e costuras.
CA3.7 Incorporáronse indicacións e lendas.
CA3.8 Elaboráronse listaxes de compoñentes con especificación dos elementos internos e externos.
CA3.9 Incorporáronse especificacións para a fabricación.
CA4.1 Identificáronse as fontes de información útiles sobre as variacións de moda.
CA4.2 Propuxéronse variacións de deseño a partir de artigos tipo.
CA4.3 Seleccionáronse os materiais e as fornitureas de acordo coas variacións propostas.
CA4.4 Definíronse tecnicamente as variacións dun modelo.
CA4.5 Representáronse as modificacións do deseño.

3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Os criterios para avaliar as persoas candidadas que se presentan as probas libres é comprobar o nivel de asimilación dos contidos seguintes atendendo a cada un dos Resultados de Aprendizaxe:

1) MÍNIMOS EXIXIBLES

Establecéronse parámetros que definen a liña, o estilo e o segmento de mercado.

Identificáronse as fontes de información sobre tendencias de moda.

Descríbíronse as características funcionais dos produtos.

Especificáronse as características técnicas dos produtos.



Identificáronse os criterios que permiten medir a satisfacción da clientela (deseño, calidade, prezo, etc.).

Tívoise en conta a función social e de uso do produto en relación co segmento de mercado.

Valoráronse alternativas de produción en función da calidade dos materiais.

Valoráronse alternativas de fabricación en función de criterios económicos.

Seleccionáronse os útiles, os soportes e os formatos máis adecuados para a realización de planos, esbozo e esquemas.

Representouse o conxunto ou o volume do modelo.

Descompúxose o modelo nas formas planas correspondentes.

Utilizáronse escalas e formatos normalizados.

Elaboráronse listaxes de compoñentes con especificación dos elementos internos e externos.

Incorporáronse indicacións e lendas.

Identificáronse as fontes de información útiles sobre as variacións de moda.

Propuxéronse variacións de deseño a partir de artigos tipo.

Seleccionáronse os materiais e as fornitureas de acordo coas variacións propostas.

Definíronse tecnicamente as variacións dun modelo.

Representáronse as modificacións do deseño.

2) CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN

A primeira parte da proba , de carácter teórico, será eliminatoria. Terase en conta a claridade, calidade e a adecuación ao que se pregunta na resposta (no caso de preguntas de desenvolver unha resposta).

Cualificarase de 0 a 10 puntos e para súa superación as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior a 5 puntos.

Superada a primeira proba procederase a realizar a segunda parte da mesma .

Terá carácter eliminatorio e consistirá no desenvolvemento dun ou varios supostos prácticos , que versarán sobre unha mostra suficientemente significativa dos criterios de avaliación establecidos na programación para esta parte. Cualificarase de 0 a 10 puntos, para súa superación as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior a 5 puntos.

A cualificación final correspondente da proba do módulo profesional será a media aritmética das cualificacións obtidas en cada unha das partes, expresada con números enteiros, redondeada á unidade máis próxima. No caso das persoas aspirantes que suspendan a segunda parte da proba, a puntuación máxima que poderá asignarse será de 4 puntos.



4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

4.a) Primeira parte da proba

A primeira parte da proba de 1,5 horas de duración suporá a realización dun exame teórico que versará sobre os contidos conceptuais do módulo. Pode constar de preguntas longas a desenvolver, dunha batería de preguntas curtas e/ou de tipo test.

No caso de preguntas tipo test as respostas incorrectas restarán unha porcentaxe que será determinada en función do número de preguntas de este tipo.

Será requisito indispensable para realizar a proba teórica presentarse co seguinte material:

Bolígrafo azul

4.b) Segunda parte da proba

A segunda parte da proba de 2 horas de duración consiste nun exame práctico-escrito cuxo contido poderá consistir en:

- Exercicios prácticos partindo dunha situación real a fin de solucionar situacións aplicando os contidos conceptuais do módulo.
- Representación gráfica de artigos de vestir e complementos (tanto a man como empregando programas infomáticos de representación vectorial).

Será requisito indispensable para realizar a proba práctica presentarse co seguinte material:

Bolígrafo azul ou negro e mais todo aquel material necesario para a representación gráfica de artigos de vestir e complementos.