



## 1. Identificación da programación

### Centro educativo

| Código   | Centro         | Concello | Ano académico |
|----------|----------------|----------|---------------|
| 36013448 | Manuel Antonio | Vigo     | 2024/2025     |

### Ciclo formativo

| Código da familia profesional | Familia profesional  | Código do ciclo formativo | Ciclo formativo                         | Grao                               | Réxime                |
|-------------------------------|----------------------|---------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|-----------------------|
| HOT                           | Hostalaría e turismo | CSHOT02                   | Axencias de viaxes e xestión de eventos | Ciclos formativos de grao superior | Réxime de proba libre |

### Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (\*)

| Código MP/UF | Nome                           | Curso     | Sesións semanais | Horas anuais | Sesións anuais |
|--------------|--------------------------------|-----------|------------------|--------------|----------------|
| MP0171       | Estrutura do mercado turístico | 2024/2025 | 0                | 133          | 0              |

(\*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

### Profesorado responsable

|                                |                                                                    |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------|
| Profesorado asignado ao módulo | ANA LOURO ENJO,LINA BLANCO CANCIO,NURIA MARTÍNEZ DE ALEGRÍA ALONSO |
| Outro profesorado              |                                                                    |

Estado: Supervisada



## **2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación**

### **2.1. Primeira parte da proba**

#### **2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

| <b>Resultados de aprendizaxe do currículo</b>                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RA1 - Contextualiza o sector turístico, a súa evolución histórica e a súa situación actual, e analiza as súas implicacións como actividade socioeconómica. |
| RA2 - Identifica as tipoloxías turísticas en relación coa demanda e a súa previsible evolución.                                                            |
| RA3 - Analiza a oferta turística e caracteriza os seus principais compoñentes, así como as canles de intermediación e de distribución.                     |
| RA4 - Caracteriza a demanda turística en relación cos factores e os elementos que a motivan, así como as súas tendencias actuais.                          |

#### **2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado**

| <b>Criterios de avaliación do currículo</b>                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CA1.1 Definíronse os elementos básicos que caracterizan o sector turístico.                                               |
| CA1.2 Analizouse a evolución do turismo.                                                                                  |
| CA1.3 Identificáronse e caracterizáronse as institucións públicas e privadas relacionadas co sector turístico.            |
| CA1.4 Valorouse a importancia da actividade turística respecto ao desenvolvemento económico e social do núcleo turístico. |
| CA1.5 Identificáronse os encontros estatais e internacionais en materia de turismo, e a súa importancia para o sector.    |
| CA1.6 Recoñeceuse o uso das novas tecnoloxías no sector turístico e o seu impacto como elemento dinamizador.              |
| CA1.7 Valorouse a importancia da profesionalidade no contorno da profesión turística.                                     |
| CA2.1 Definíronse as tipoloxías turísticas en relación coas súas características básicas.                                 |



| Criterios de avaliación do currículo                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CA2.2 Localizáronse as tipoloxías turísticas pola súa distribución xeográfica.                                         |
| CA2.3 Relacionáronse os factores que inflúen na localización espacial segundo o tipo de turismo da zona.               |
| CA2.4 Analizáronse as tendencias das tipoloxías turísticas estatais.                                                   |
| CA2.5 Analizáronse as tendencias das tipoloxías turísticas internacionais.                                             |
| CA2.6 Describíronse as vantaxes e os inconvenientes do desenvolvemento turístico dunha zona.                           |
| CA2.7 Valoráronse os factores que inflúen na demanda, a incidencia que se pode ter sobre eles e a súa distribución.    |
| CA3.1 Identificouse o mercado turístico e as súas características.                                                     |
| CA3.2 Definiuse a oferta turística xunto cos seus elementos e a súa estrutura básica.                                  |
| CA3.3 Caracterizáronse as canles de intermediación turística, así como os novos sistemas de distribución.              |
| CA3.4 Diferenciáronse as empresas de aloxamentos turísticos segundo a súa tipoloxía e as súas características básicas. |
| CA3.5 Identificáronse os medios de transporte de carácter turístico e os servizos ligados a eles.                      |
| CA3.6 Caracterizouse a oferta complementaria.                                                                          |
| CA3.7 Describíronse as peculiaridades do núcleo turístico.                                                             |
| CA3.8 Valorouse a importancia do turismo na economía do núcleo turístico.                                              |
| CA4.1 Conceptualizáronse e determináronse os factores da demanda turística.                                            |
| CA4.2 Clasificouse a clientela pola súa tipoloxía e a súa nacionalidade.                                               |
| CA4.3 Describíronse os elementos externos que inflúen na elasticidade da demanda.                                      |
| CA4.4 Caracterizáronse as principais motivacións da demanda turística.                                                 |



| Criterios de avaliación do currículo                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CA4.5 Analizouse a metodoloxía de compra segundo o tipo de clientela.                                |
| CA4.6 Caracterizouse a estacionalización da demanda e as técnicas de desestacionalización.           |
| CA4.7 Investigáronse as tendencias actuais da demanda, así como os mercados emerxentes.              |
| CA4.8 Valorouse a importancia de coñecer a clientela como elemento dinamizador da demanda turística. |

## **2.2. Segunda parte da proba**

### **2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

| Resultados de aprendizaxe do currículo                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RA1 - Contextualiza o sector turístico, a súa evolución histórica e a súa situación actual, e analiza as súas implicacións como actividade socioeconómica. |
| RA2 - Identifica as tipoloxías turísticas en relación coa demanda e a súa previsible evolución.                                                            |
| RA3 - Analiza a oferta turística e caracteriza os seus principais compoñentes, así como as canles de intermediación e de distribución.                     |
| RA4 - Caracteriza a demanda turística en relación cos factores e os elementos que a motivan, así como as súas tendencias actuais.                          |

### **2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado**

| Criterios de avaliación do currículo                                                                                      |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CA1.1 Definíronse os elementos básicos que caracterizan o sector turístico.                                               |
| CA1.2 Analizouse a evolución do turismo.                                                                                  |
| CA1.3 Identificáronse e caracterizáronse as institucións públicas e privadas relacionadas co sector turístico.            |
| CA1.4 Valorouse a importancia da actividade turística respecto ao desenvolvemento económico e social do núcleo turístico. |



| Criterios de avaliación do currículo                                                                                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CA1.5 Identificáronse os encontros estatais e internacionais en materia de turismo, e a súa importancia para o sector. |
| CA1.6 Recoñeceuse o uso das novas tecnoloxías no sector turístico e o seu impacto como elemento dinamizador.           |
| CA1.7 Valorouse a importancia da profesionalidade no contorno da profesión turística.                                  |
| CA2.1 Definíronse as tipoloxías turísticas en relación coas súas características básicas.                              |
| CA2.2 Localizáronse as tipoloxías turísticas pola súa distribución xeográfica.                                         |
| CA2.3 Relacionáronse os factores que inflúen na localización espacial segundo o tipo de turismo da zona.               |
| CA2.4 Analizáronse as tendencias das tipoloxías turísticas estatais.                                                   |
| CA2.5 Analizáronse as tendencias das tipoloxías turísticas internacionais.                                             |
| CA2.6 Descríbóronse as vantaxes e os inconvenientes do desenvolvemento turístico dunha zona.                           |
| CA2.7 Valoráronse os factores que inflúen na demanda, a incidencia que se pode ter sobre eles e a súa distribución.    |
| CA3.1 Identificouse o mercado turístico e as súas características.                                                     |
| CA3.2 Definiuse a oferta turística xunto cos seus elementos e a súa estrutura básica.                                  |
| CA3.3 Caracterizáronse as canles de intermediación turística, así como os novos sistemas de distribución.              |
| CA3.4 Diferenciáronse as empresas de aloxamentos turísticos segundo a súa tipoloxía e as súas características básicas. |
| CA3.5 Identificáronse os medios de transporte de carácter turístico e os servizos ligados a eles.                      |
| CA3.6 Caracterizouse a oferta complementaria.                                                                          |
| CA3.7 Descríbóronse as peculiaridades do núcleo turístico.                                                             |
| CA3.8 Valorouse a importancia do turismo na economía do núcleo turístico.                                              |



| Criterios de avaliación do currículo                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CA4.1 Conceptualizáronse e determináronse os factores da demanda turística.                          |
| CA4.2 Clasificouse a clientela pola súa tipoloxía e a súa nacionalidade.                             |
| CA4.3 Describíronse os elementos externos que inflúen na elasticidade da demanda.                    |
| CA4.4 Caracterizáronse as principais motivacións da demanda turística.                               |
| CA4.5 Analizouse a metodoloxía de compra segundo o tipo de clientela.                                |
| CA4.6 Caracterizouse a estacionalización da demanda e as técnicas de desestacionalización.           |
| CA4.7 Investigáronse as tendencias actuais da demanda, así como os mercados emerxentes.              |
| CA4.8 Valorouse a importancia de coñecer a clientela como elemento dinamizador da demanda turística. |

### 3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

#### MÍNIMOS EXIXIBLES

Os criterios para avaliar ós alumnos que se presentan ás probas libres e comprobar o grado de asimilación dos contidos son os seguintes:

#### Contidos básicos

#### BC1. Contextualización do sector turístico

Conceptos básicos do turismo: turismo, turista, visitante, excursionista, etc.

Evolución do turismo.

Principais eventos locais, autonómicos, estatais e internacionais en materia do turismo.

Entidades públicas e privadas de ámbito local, autonómico, estatal e internacional relacionadas co sector turístico.

Valoración da actividade turística no desenvolvemento dun núcleo de poboación.



Valoración das novas tecnoloxías como fontes de información e promoción turística.

Valoración da persoa profesional do turismo no ámbito da súa profesión.

#### BC2. Identificación das tipoloxías turísticas e das súas tendencias

Modalidades do turismo.

Tipoloxías turísticas (sol e praia, cultural, deportivo, rural, de grandes eventos, etc.), e as súas características (factores que inflúen na súa localización espacial).

Localización xeográfica das principais tipoloxías turísticas.

Tendencias das tipoloxías turísticas estatais e internacionais.

Impactos económicos, sociais, culturais e ambientais do turismo a nivel local, autonómico, estatal e internacional.

Factores que interveñen na demanda e incidencia que se pode exercer sobre eles.

#### BC3. Análise da oferta turística

O mercado turístico e as súas características.

Oferta turística: elementos e estruturas.

Intermediación turística. Canles de distribución.

Empresas de aloxamentos turísticos.

Medios de transporte turísticos.

Oferta complementaria. Empresas de restauración turística. Servizos diversos.

Núcleo turístico: características. Recursos turísticos.

Importancia económica do turismo para o núcleo turístico.

A oferta turística en Galicia.

#### BC4. Caracterización da demanda turística

Demanda turística: definición e caracterización.

Factores que interveñen na súa determinación.

Elementos externos que inflúen na elasticidade da demanda turística

Cientela: tipoloxía, características e comportamentos de compra.

Motivacións da demanda turística.

Estacionalidade da demanda. Accións de desestacionalización.



Tendencias actuais da demanda turística.

Valoración da importancia de coñecer a clientela como elemento dinamizador da demanda.

#### CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN

A primeira parte da proba suporá a realización dun exame teórico que versará sobre os contidos conceptuais do módulo. Consistente nunha batería de preguntas de desenvolvemento, curtas e/ou de tipo test. No caso de preguntas tipo test as respostas incorrectas restarán unha porcentaxe que será determinada en función do número de preguntas de este tipo.

A primeira parte da proba terá carácter eliminatorio. Cualificarase de 0 a 10 puntos para súa superación as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior a 5 puntos.

Superada a primeira proba procederase a realizar a segunda parte da mesma, esta terá carácter eliminatorio e consistirá no desenvolvemento dun ou varios supostos prácticos escritos, que versarán sobre unha mostra suficientemente significativa dos criterios de avaliación establecidos na programación para esta parte. Cualificarase de 0 a 10 puntos, para súa superación as persoas candidatas deberán obter unha puntuación igual ou superior a 5 puntos.

A cualificación final correspondente da proba do módulo profesional será a media aritmética de las cualificacións obtidas en cada unha das partes, expresada con números enteiros, redondeada á unidade máis próxima. No caso das persoas aspirantes que suspendan a segunda parte da proba, a puntuación máxima que poderá asignarse será de 4 puntos.

## **4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento**

### **4.a) Primeira parte da proba**

A primeira parte da proba consiste nun exame teórico-escrito, que permita os alumnos elaborar a súas respostas dacordo cos coñecementos, podendo comprobar directamente a calidade, profundidade e dominio termolóxico.

O exame teórico-escrito consistirá nun conxunto de preguntas ou ítems de enunciado breve. As preguntas posibles serán:

- De desenvolvemento: Desenvolvemento escrito dos contidos reflectidos no currículo en forma de respostas curtas ou largas.
- De complementación: Texto incompleto (completar un texto incompleto)
- Gráficas: Realizar un gráfico ou debuxo como resposta.
- De tipo test: Dúas opcións (verdadeiro-falso) ou preguntas tipo test de resposta única ou múltiple.
- De recoñecemento
- De asociación
- De identificación
- De ordenación (Ordenar números de maior a menor)
- De localización

O material necesario será bolígrafo azul ou negro e calculadora.



#### 4.b) Segunda parte da proba

A segunda parte da proba consiste nun exame práctico cuxo contido poderá consistir en:

- Exposicións orais.
- Supostos prácticos
- Sinalización en mapas
- Exercicios prácticos partindo dunha situación real a fin de solucionar situacións aplicando os contidos conceptuais do módulo.

O material necesario será bolígrafo azul ou negro e calculadora.