

**1. Identificación da programación****Centro educativo**

Código	Centro	Concello	Ano académico
15021469	CIFP Leixa	Ferrol	2025/2026

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
SSC	Servizos socioculturais e á comunidade	CSSSC03	Animación sociocultural e turística	Ciclos formativos de grao superior	Réxime de proba libre

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP1134	Empresa e iniciativa emprendedora	2025/2026	0	53	0

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	MARÍA VIDAL SEOANE, SILVIA VÁZQUEZ BARREIRO (Subst.)
Outro profesorado	SILVIA VÁZQUEZ BARREIRO

Estado: Pendente de supervisión equipo directivo



2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1. Primeira parte da proba

2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Desenvolve o seu espírito emprendedor identificando as capacidades asociadas a el e definindo ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e a creatividade
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos
RA3 - Selecciona a forma xurídica tendo en conta as implicacións legais asociadas e o proceso para a súa constitución e posta en marcha
RA4 - Realiza actividades de xestión administrativa e financeira básica dunha pequena ou mediana empresa, identifica as principais obrigas contables e fiscais, e formaliza a documentación

2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Identificouse o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos
CA1.2 Analizouse o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social
CA1.3 Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora
CA1.5 Valorouse o concepto de risco como elemento inevitable de toda actividade emprendedora
CA2.1 Valorouse a importancia das pequenas e medianas empresas no tecido empresarial galego
CA2.2 Analizouse o impacto ambiental da actividade empresarial e a necesidade de introducir criterios de sustentabilidade nos principios de actuación das empresas
CA2.3 Identificáronse os principais compoñentes do contorno xeral que rodea a empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural
CA2.5 Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de animación sociocultural ou turística en función da súa posible localización



ANEXO III
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE PROBA LIBRE DE MÓDULOS PROFESIONAIS

Criterios de avaliación do currículo
CA2.6 Analizouse o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial
CA2.7 Valorouse a importancia do balance social dunha empresa relacionada coa animación sociocultural e turística e describíronse os principais custos sociais en que incorren estas empresas, así como os beneficios sociais que producen
CA2.8 Identificáronse, en empresas de animación sociocultural e turística, prácticas que incorporen valores éticos e sociais
CA2.9 Definíronse os obxectivos empresariais incorporando valores éticos e sociais
CA2.10 Analizáronse os conceptos de cultura empresarial, e de comunicación e imaxe corporativas, así como a súa relación cos obxectivos empresariais
CA2.11 Describíronse as actividades e os procesos básicos que se realizan nunha empresa de animación sociocultural e turística, e delimitáronse as relacións de coordinación e dependencia dentro do sistema empresarial
CA2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing
CA2.12.1 Identificouse a estrutura dun plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing
CA3.1 Analizouse o concepto de persoa empresaria, así como os requisitos que cómpren para desenvolver a actividade empresarial
CA3.2 Analizáronse as formas xurídicas da empresa e determináronse as vantaxes e as desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio
CA3.3 Valorouse a importancia das empresas de economía social no sector de animación sociocultural ou turística
CA3.4 Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida
CA3.5 Diferenciouse o tratamento fiscal establecido para cada forma xurídica de empresa
CA3.6 Identificáronse os trámites exixidos pola lexislación para a constitución dunha pequena ou mediana empresa en función da súa forma xurídica
CA3.7 Identificáronse as vías de asesoramento e xestión administrativa externas á hora de pór en marcha unha pequena ou mediana empresa
CA3.8 Analizáronse as axudas e subvencións para a creación e posta en marcha de empresas de animación sociocultural e turística tendo en conta a súa localización
CA3.9 Incluíuse no plan de empresa información relativa á elección da forma xurídica, os trámites administrativos, as axudas e as subvencións
CA4.3 Definíronse as obrigas fiscais (declaración censual, IAE, liquidacións trimestrais, resumos anuais, etc.) dunha pequena e dunha mediana empresa relacionada coa animación sociocultural e turística, e diferenciáronse os tipos de impostos no calendario fiscal (liquidacións trimestrais e liquidacións anuais)



2.2. Segunda parte da proba

2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Desenvolve o seu espírito emprendedor identificando as capacidades asociadas a el e definindo ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e a creatividade
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos
RA4 - Realiza actividades de xestión administrativa e financeira básica dunha pequena ou mediana empresa, identifica as principais obrigas contables e fiscais, e formaliza a documentación

2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.4 Analizáronse as características das actividades emprendedoras no sector de animación sociocultural ou turística
CA1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación, pola creatividade e pola súa factibilidade
CA1.7 Decidiuse a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito de animación sociocultural ou turística, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial
CA1.8 Analizouse a estrutura dun proxecto empresarial e valorouse a súa importancia como paso previo á creación dunha pequena empresa
CA2.4 Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores/as, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico
CA2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing
CA2.12.2 Elaborouse un Business Model Canvas dunha empresa do sector produtivo
CA4.1 Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais
CA4.2 Descríbíronse as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa
CA4.4 Formalizouse con corrección, mediante procesos informáticos, a documentación básica de carácter comercial e contable (notas de pedido, albarás, facturas, recibos, cheques, obrigas de pagamento e letras de cambio) para unha pequena e unha mediana empresa de animación sociocultural e turística, e describíronse os circuitos que recorre esa documentación na empresa



Criterios de avaliación do currículo

CA4.5 Elaborouse o plan financeiro e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial

3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Para superar a materia o alumnado deberá ao menos:

- Identificar o concepto de innovación e desenvolvemento económico. Principais características da innovación no sector produtivo.
- Analizar e valorar a cultura emprendedora na Unión Europea, en España e en Galicia.
- Identificar os factores clave das persoas emprendedoras: iniciativa, creatividade, formación, responsabilidade e colaboración.
- Identificar as funcións básicas dunha empresa e os elementos do seu contorno.
- Valorar o concepto de risco como elemento inevitable de toda actividade emprendedora.
- Decidir a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito farmacéutico, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial.
- Analizar a estrutura dun proxecto empresarial e valorar a súa importancia como paso previo á creación dunha pequena empresa.
- Distinguir os distintos tipos de mercado e a súa segmentación.
- Diferenciar os distintos tipos de formas xurídicas e a responsabilidade dos socios.
- Levar a cabo un estudo de viabilidade económica e financeira dunha peme do sector.
- Definir as obrigas fiscais e diferenciar os tipos de impostos aplicables no calendario fiscal.
- Identificar a documentación básica de carácter comercial e contable para unha peme do sector, e describir os circuitos que percorre na empresa.
- Desenvolver un exemplo sinxelo dun BMC (Business Model Canvas).
- Identificar as diferentes partes dun plan de empresa.

Para acadar a avaliación positiva deberá superar as seguintes probas:

1. Proba teórica: Cuestionario de 40 preguntas tipo test. Cada pregunta correcta terá unha puntuación de 0.25 puntos e cada pregunta incorrecta descontará 0,1. As respostas en branco non puntúan nin positiva nin



negativamente. A cualificación do exame calcularase do seguinte xeito:

$CUALIFICACIÓN = N^{\circ} \text{ preguntas correctas} \times 0,25 - N^{\circ} \text{ preguntas incorrectas} \times 0,1.$

O alumno deberá obter un 5 como mínimo para a superación da proba. Se o alumno non supera a proba teórica non poderá realizar a proba práctica.

A duración da proba será de 90 minutos

2. Proba práctica: consta de dúas partes A e B. Para aprobar a proba o alumno terá que obter un mínimo de dous puntos en cada unha das partes sendo a puntuación máxima de cada parte de 5 puntos.

A nota final estará comprendida entre 0 e 10 puntos.

A duración da proba e de 90 minutos.

Cualificación final: Se o alumno supera as probas teórica e práctica, a nota final do módulo será a media aritmética das cualificacións obtidas en cada unha das probas

4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

4.a) Primeira parte da proba

Proba teórica:

Cuestionario de 40 preguntas tipo test. Cada pregunta correcta terá unha puntuación de 0.25 puntos e cada pregunta incorrecta descontará 0,1. As respostas en branco non descontarán puntuación. A cualificación do exame calcularase do seguinte xeito:

$CUALIFICACIÓN = N^{\circ} \text{ preguntas correctas} \times 0,25 - N^{\circ} \text{ preguntas incorrectas} \times 0,1.$

O alumno deberá obter un 5 como mínimo para a superación da proba. Se o alumno non supera a proba teórica non poderá realizar a proba práctica.

A duración da proba será de 90 minutos



Como material necesario o aspirante levará un bolígrafo de cor azul ou negro.

4.b) Segunda parte da proba

Proba práctica:

Consta de dúas partes A e B. Para aprobar a proba o alumno terá que obter un mínimo de dous puntos en cada unha das partes sendo a puntuación máxima de cada parte de 5 puntos.

A nota final estará comprendida entre 0 e 10 puntos.

A duración da proba é de 90 minutos

Como material necesario o aspirante levará un bolígrafo de cor azul ou negro e unha calculadora.