



## 1. Identificación da programación

### Centro educativo

| Código   | Centro     | Concello | Ano académico |
|----------|------------|----------|---------------|
| 15021469 | CIFP Leixa | Ferrol   | 2025/2026     |

### Ciclo formativo

| Código da familia profesional | Familia profesional | Código do ciclo formativo | Ciclo formativo    | Grao                               | Réxime                |
|-------------------------------|---------------------|---------------------------|--------------------|------------------------------------|-----------------------|
| SAN                           | Sanidade            | CSSAN09                   | Hixiene bucodental | Ciclos formativos de grao superior | Réxime de proba libre |

### Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (\*)

| Código MP/UF | Nome                              | Curso     | Sesións semanais | Horas anuais | Sesións anuais |
|--------------|-----------------------------------|-----------|------------------|--------------|----------------|
| MP0740       | Empresa e iniciativa emprendedora | 2025/2026 | 0                | 53           | 0              |

(\*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

### Profesorado responsable

|                                |                                            |
|--------------------------------|--------------------------------------------|
| Profesorado asignado ao módulo | ALMA DÍAZ GORGOZO, CRISTINA MIRÁS PALACIOS |
| Outro profesorado              |                                            |

Estado: Pendente de supervisión equipo directivo



## **2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación**

### **2.1. Primeira parte da proba**

#### **2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

| <b>Resultados de aprendizaxe do currículo</b>                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RA1 - Desenvolve o seu espírito emprendedor identificando as capacidades asociadas a el e definindo ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e a creatividade                                                                                         |
| RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos |
| RA3 - Selecciona a forma xurídica tendo en conta as implicacións legais asociadas e o proceso para a súa constitución e posta en marcha                                                                                                                         |
| RA4 - Realiza actividades de xestión administrativa e financeira básica dunha pequena ou mediana empresa, identifica as principais obrigas contables e fiscais, e formaliza a documentación                                                                     |

#### **2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado**

| <b>Criterios de avaliación do currículo</b>                                                                                                                                                       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CA1.1 Identificouse o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos                                                                     |
| CA1.2 Analizouse o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social                                                            |
| CA1.3 Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora |
| CA1.5 Valorouse o concepto de risco como elemento inevitable de toda actividade emprendedora                                                                                                      |
| CA2.1 Valorouse a importancia das pequenas e medianas empresas no tecido empresarial galego                                                                                                       |
| CA2.2 Analizouse o impacto ambiental da actividade empresarial e a necesidade de introducir criterios de sustentabilidade nos principios de actuación das empresas                                |
| CA2.3 Identificáronse os principais compoñentes do contorno xeral que rodea a empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural              |
| CA2.5 Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de hixiene bucodental en función da súa posible localización                                    |



**ANEXO III**  
**MODELO DE PROGRAMACIÓN DE PROBA LIBRE DE MÓDULOS PROFESIONAIS**

| Criterios de avaliación do currículo                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CA2.6 Analizouse o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial                                                                                                                                                                     |
| CA2.7 Valorouse a importancia do balance social dunha empresa relacionada coa hixiene bucodental e describíronse os principais custos sociais en que incorren estas empresas, así como os beneficios sociais que producen                                                                              |
| CA2.8 Identificáronse, en empresas de hixiene bucodental, prácticas que incorporen valores éticos e sociais                                                                                                                                                                                            |
| CA2.9 Definíronse os obxectivos empresariais incorporando valores éticos e sociais                                                                                                                                                                                                                     |
| CA2.10 Analizáronse os conceptos de cultura empresarial, e de comunicación e imaxe corporativas, así como a súa relación cos obxectivos empresariais                                                                                                                                                   |
| CA2.11 Describíronse as actividades e os procesos básicos que se realizan nunha empresa relacionada coa hixiene bucodental, e delimitáronse as relacións de coordinación e dependencia dentro do sistema empresarial                                                                                   |
| CA2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing                                                                                                      |
| CA2.12.1 Identificouse a estrutura dun plan de empresa                                                                                                                                                                                                                                                 |
| CA3.1 Analizouse o concepto de persoa empresaria, así como os requisitos que cómpren para desenvolver a actividade empresarial                                                                                                                                                                         |
| CA3.2 Analizáronse as formas xurídicas da empresa e determinándose as vantaxes e as desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio                                                                                                                                                       |
| CA3.3 Valorouse a importancia das empresas de economía social no sector sanitario                                                                                                                                                                                                                      |
| CA3.4 Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida                                                                                                                                                                          |
| CA3.5 Diferenciouse o tratamento fiscal establecido para cada forma xurídica de empresa                                                                                                                                                                                                                |
| CA3.6 Identificáronse os trámites exixidos pola lexislación para a constitución dunha pequena ou mediana empresa en función da súa forma xurídica                                                                                                                                                      |
| CA3.7 Identificáronse as vías de asesoramento e xestión administrativa externas á hora de pór en marcha unha pequena ou mediana empresa                                                                                                                                                                |
| CA3.8 Analizáronse as axudas e subvencións para a creación e posta en marcha de empresas relacionadas coa hixiene bucodental tendo en conta a súa localización                                                                                                                                         |
| CA3.9 Incluíuse no plan de empresa información relativa á elección da forma xurídica, os trámites administrativos, as axudas e as subvencións                                                                                                                                                          |
| CA4.3 Definíronse as obrigas fiscais (declaración censual, IAE, liquidacións trimestrais, resumos anuais, etc.) dunha pequena e dunha mediana empresa relacionada coa hixiene bucodental, e diferenciáronse os tipos de impostos no calendario fiscal (liquidacións trimestrais e liquidacións anuais) |



## **2.2. Segunda parte da proba**

### **2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan**

| <b>Resultados de aprendizaxe do currículo</b>                                                                                                                                                                                                                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| RA1 - Desenvolve o seu espírito emprendedor identificando as capacidades asociadas a el e definindo ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e a creatividade                                                                                         |
| RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos |
| RA4 - Realiza actividades de xestión administrativa e financeira básica dunha pequena ou mediana empresa, identifica as principais obrigas contables e fiscais, e formaliza a documentación                                                                     |

### **2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado**

| <b>Criterios de avaliación do currículo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| CA1.4 Analizáronse as características das actividades emprendedoras no sector sanitario                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
| CA1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación, pola creatividade e pola súa factibilidade                                                                                                                                                                                                                                                              |
| CA1.7 Decidiuse a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito da atención sanitaria e promoción da saúde, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial                                                                                                                                                          |
| CA1.8 Analizouse a estrutura dun proxecto empresarial e valorouse a súa importancia como paso previo á creación dunha pequena empresa                                                                                                                                                                                                                                         |
| CA2.4 Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico                                                                                                                                           |
| CA2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing                                                                                                                                                                             |
| <b>CA2.12.2 Elaborouse un canvas relacionado co sector productivo</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| CA4.1 Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais                                                                                                                                                                                         |
| CA4.2 Descríbóronse as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa                                                                                                                                                                             |
| CA4.4 Formalizouse con corrección, mediante procesos informáticos, a documentación básica de carácter comercial e contable (notas de pedido, albarás, facturas, recibos, cheques, obrigas de pagamento e letras de cambio) para unha pequena e unha mediana empresa relacionada coa hixiene bucodental, e describíronse os circuitos que recorre esa documentación na empresa |



**Criterios de avaliación do currículo**

CA4.5 Elaborouse o plan financeiro e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial

**3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación**

Para superar a materia o alumnado deberá ao menos:

- Identificar o concepto de innovación e desenvolvemento económico. Principais características da innovación na actividade (materiais, tecnoloxía, organización da produción, etc.).
- Analizar e valorar a cultura emprendedora na Unión Europea, en España e en Galicia.
- Identificar os factores clave das persoas emprendedoras: iniciativa, creatividade, formación, responsabilidade e colaboración.
- Identificar as funcións básicas dunha empresa e os elementos do seu contorno.
- Valorar o concepto de risco como elemento inevitable de toda actividade emprendedora.
- Decidir a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial.
- Analizar a estrutura dun proxecto empresarial e valorar a súa importancia como paso previo á creación dunha pequena empresa.
- Distinguir os distintos tipos de mercado e a súa segmentación.
- Diferenciar os distintos tipos de formas xurídicas e a responsabilidade dos socios.
- Levar a cabo un estudo de viabilidade económica e financeira dunha peme do sector.
- Definir as obrigas fiscais e diferenciar os tipos de impostos aplicables no calendario fiscal.
- Identificar a documentación básica de carácter comercial e contable para unha peme do sector, e describir os circuitos que percorre na empresa.
- Elaborar un plan de empresa relacionado co sector produtivo .

CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN



Se superará o módulo se se superan ámbalas dúas probas a realizar: o exame teórico e o exame práctico.

Primeiro se realizará o exame teórico, no que o/a alumn@ deberá acadar unha puntuación mínima dun 5. A proba estará composta por 40 preguntas tipo test. Cada pregunta correcta puntuará 0,25 puntos; as respostas erróneas restarán 0,10. As preguntas en branco non restan puntuación. Se non se supera a parte teórica, xa non se poderá acceder á parte práctica e polo tanto o módulo estará suspenso.

Se se supera a parte teórica, accederase á realización da proba práctica. A realización de dita proba ten as seguintes características:

1. O exame estará formado por dúas partes: parte A e parte B. En cada una de las partes A e B, haberá que obter unha puntuación mínima de 2 puntos, sendo a nota máxima de 5 puntos en cada unha das partes.
2. Para aprobar o exame é necesario obter un mínimo de 5 puntos.
3. A nota estará comprendida entre 0 e 10 puntos.

Cada unha das probas terá unha duración dun máximo de 90 minutos

A nota resultante será a media aritmética das puntuacións obtidas nas probas teórica e práctica.

#### 4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

##### 4.a) Primeira parte da proba

Proba teórica:

Cuestionario de 40 preguntas tipo test. Cada pregunta correcta terá unha puntuación de 0.25 puntos e cada pregunta incorrecta descontará 0,10. As respostas en branco non descontarán puntuación. A cualificación do exame calcularase do seguinte xeito:

$$\text{CUALIFICACIÓN} = \text{Nº preguntas correctas} \times 0,25 - \text{Nº preguntas incorrectas} \times 0,10.$$

O alumno deberá obter un 5 como mínimo para a superación da proba. Se o alumno non supera a proba teórica non poderá realizar a proba práctica.

A duración da proba será de 90 minutos

Como material necesario o aspirante levará un bolígrafo de cor azul ou negro.



#### 4.b) Segunda parte da proba

Se se supera a parte teórica, accederase á realización da proba práctica. A realización de dita proba ten as seguintes características:

1. O exame estará formado por dúas partes: parte A e parte B. En cada una de las partes A e B, haberá que obter unha puntuación mínima de 2 puntos, sendo a nota máxima de 5 puntos en cada unhas das partes.
  2. Para aprobar o exame é necesario obter un mínimo de 5 puntos.
  3. A nota estará comprendida entre 0 e 10 puntos.
- A duración máxima da proba será de 90 minutos.
- Será preciso un bolígrafo de cor azul e unha calculadora.