



1. Identificación da programación

Centro educativo

Código	Centro	Concello	Ano académico
15021469	CIFP Leixa	Ferrol	2025/2026

Ciclo formativo

Código da familia profesional	Familia profesional	Código do ciclo formativo	Ciclo formativo	Grao	Réxime
SAN	Sanidade	CMSAN02	Farmacia e parafarmacia	Ciclos formativos de grao medio	Réxime de proba libre

Módulo profesional e unidades formativas de menor duración (*)

Código MP/UF	Nome	Curso	Sesións semanais	Horas anuais	Sesións anuais
MP0107	Empresa e iniciativa emprendedora	2025/2026	0	53	0

(*) No caso de que o módulo profesional estea organizado en unidades formativas de menor duración

Profesorado responsable

Profesorado asignado ao módulo	ALMA DÍAZ GORGOZO,DULCE RODRÍGUEZ ANIDO
Outro profesorado	

Estado: Pendente de supervisión equipo directivo



2. Resultados de aprendizaxe e criterios de avaliación

2.1. Primeira parte da proba

2.1.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Desenvolve o seu espírito emprendedor identificando as capacidades asociadas a o e definindo ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e a creatividade.
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos.
RA3 - Selecciona a forma xurídica tendo en conta as implicacións legais asociadas e o proceso para a súa constitución e posta en marcha.
RA4 - Realiza actividades de xestión administrativa e financeira básica dunha pequena ou mediana empresa, identifica as principais obrigas contables e fiscais, e formaliza a documentación.

2.1.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.1 Identificouse o concepto de innovación e a súa relación co progreso da sociedade e o aumento no benestar dos individuos.
CA1.2 Analizouse o concepto de cultura emprendedora e a súa importancia como dinamizador do mercado laboral e fonte de benestar social.
CA1.3 Valorouse a importancia da iniciativa individual, a creatividade, a formación, a responsabilidade e a colaboración como requisitos indispensables para ter éxito na actividade emprendedora.
CA1.5 Valorouse o concepto de risco como elemento inevitable de toda actividade emprendedora.
CA2.1 Valorouse a importancia das pequenas e medianas empresas no tecido empresarial galego.
CA2.2 Analizouse o impacto ambiental da actividade empresarial e a necesidade de introducir criterios de sustentabilidade nos principios de actuación das empresas.
CA2.3 Identificáronse os principais compoñentes do contorno xeral que rodea a empresa e, en especial, nos aspectos tecnolóxico, económico, social, ambiental, demográfico e cultural.
CA2.5 Determináronse os elementos do contorno xeral e específico dunha pequena ou mediana empresa de farmacia e parafarmacia en función da súa posible localización.



ANEXO III
MODELO DE PROGRAMACIÓN DE PROBA LIBRE DE MÓDULOS PROFESIONAIS

Criterios de avaliación do currículo
CA2.6 Analizouse o fenómeno da responsabilidade social das empresas e a súa importancia como un elemento da estratexia empresarial.
CA2.7 Valorouse a importancia do balance social dunha empresa relacionada coa farmacia e parafarmacia e describíronse os principais custos sociais en que incorren estas empresas, así como os beneficios sociais que producen.
CA2.8 Identificáronse, en empresas de farmacia e parafarmacia, prácticas que incorporen valores éticos e sociais.
CA2.9 Definíronse os obxectivos empresariais incorporando valores éticos e sociais.
CA2.10 Analizáronse os conceptos de cultura empresarial, e de comunicación e imaxe corporativas, así como a súa relación cos obxectivos empresariais.
CA2.11 Describíronse as actividades e os procesos básicos que se realizan nunha empresa de farmacia e parafarmacia, e delimitáronse as relacións de coordinación e dependencia dentro do sistema empresarial.
CA2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.
CA2.12.1 Identificouse a estrutura dun plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.
CA3.1 Analizouse o concepto de persoa empresaria, así como os requisitos que cómpren para desenvolver a actividade empresarial.
CA3.2 Analizáronse as formas xurídicas da empresa e determinándose as vantaxes e as desvantaxes de cada unha en relación coa súa idea de negocio.
CA3.3 Valorouse a importancia das empresas de economía social no sector de farmacia e parafarmacia.
CA3.4 Especificouse o grao de responsabilidade legal das persoas propietarias da empresa en función da forma xurídica elixida.
CA3.5 Diferenciouse o tratamento fiscal establecido para cada forma xurídica de empresa.
CA3.6 Identificáronse os trámites esixidos pola lexislación para a constitución dunha pequena ou mediana empresa en función da súa forma xurídica.
CA3.7 Identificáronse as vías de asesoramento e xestión administrativa externas á hora de pór en marcha unha pequena ou mediana empresa.
CA3.8 Analizáronse as axudas e subvencións para a creación e posta en marcha de empresas de farmacia e parafarmacia tendo en conta a súa localización.
CA3.9 Incluíuse no plan de empresa información relativa á elección da forma xurídica, os trámites administrativos, as axudas e as subvencións.
CA4.3 Definíronse as obrigas fiscais (declaración censual, IAE, liquidacións trimestrais, resumes anuais, etc.) dunha pequena e dunha mediana empresa relacionadas coa farmacia e parafarmacia, e diferenciáronse os tipos de impostos no calendario fiscal (liquidac



2.2. Segunda parte da proba

2.2.1. Resultados de aprendizaxe do currículo que se tratan

Resultados de aprendizaxe do currículo
RA1 - Desenvolve o seu espírito emprendedor identificando as capacidades asociadas a o e definindo ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación e a creatividade.
RA2 - Decide a oportunidade de creación dunha pequena empresa para o desenvolvemento da idea emprendedora, tras a análise da relación entre a empresa e o contorno, do proceso produtivo, da organización dos recursos humanos e dos valores culturais e éticos.
RA4 - Realiza actividades de xestión administrativa e financeira básica dunha pequena ou mediana empresa, identifica as principais obrigas contables e fiscais, e formaliza a documentación.

2.2.2. Criterios de avaliación que se aplicarán para a verificación da consecución dos resultados de aprendizaxe por parte do alumnado

Criterios de avaliación do currículo
CA1.4 Analizáronse as características das actividades emprendedoras no sector farmacia e parafarmacia.
CA1.6 Valoráronse ideas emprendedoras caracterizadas pola innovación, pola creatividade e pola súa factibilidade.
CA1.7 Decidiuse a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito da farmacia e parafarmacia, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial.
CA1.8 Analizouse a estrutura dun proxecto empresarial e valorouse a súa importancia como paso previo á creación dunha pequena empresa.
CA2.4 Apreciouse a influencia na actividade empresarial das relacións coa clientela, con provedores, coas administracións públicas, coas entidades financeiras e coa competencia como principais integrantes do contorno específico.
CA2.12 Elaborouse un plan de empresa que inclúa a idea de negocio, a localización, a organización do proceso produtivo e dos recursos necesarios, a responsabilidade social e o plan de márketing.
CA2.12.2 Elaborouse un Business Model Canvas dunha empresa do sector produtivo
CA4.1 Analizáronse os conceptos básicos de contabilidade, así como as técnicas de rexistro da información contable: activo, pasivo, patrimonio neto, ingresos, gastos e contas anuais.
CA4.2 Descríbíronse as técnicas básicas de análise da información contable, en especial no referente ao equilibrio da estrutura financeira e á solvencia, á liquidez e á rendibilidade da empresa.
CA4.4 Formalizouse con corrección, mediante procesos informáticos, a documentación básica de carácter comercial e contable (notas de pedido, albarás, facturas, recibos, cheques, obrigas de pagamento e letras de cambio) para unha pequena e unha mediana empresa d



Criterios de avaliación do currículo

CA4.5 Elaborouse o plan financeiro e analizouse a viabilidade económica e financeira do proxecto empresarial.

3. Mínimos exixibles para alcanzar a avaliación positiva e os criterios de cualificación

Para superar a materia o alumnado deberá ao menos:

- Identificar o concepto de innovación e desenvolvemento económico. Principais características da innovación na actividade de Farmacia (materiais, tecnoloxía, organización da produción, etc.).
- Analizar e valorar a cultura emprendedora na Unión Europea, en España e en Galicia.
- Identificar os factores clave das persoas emprendedoras: iniciativa, creatividade, formación, responsabilidade e colaboración.
- Identificar as funcións básicas dunha empresa e os elementos do seu contorno.
- Valorar o concepto de risco como elemento inevitable de toda actividade emprendedora.
- Decidir a partir das ideas emprendedoras unha determinada idea de negocio do ámbito farmacéutico, que ha servir de punto de partida para a elaboración do proxecto empresarial.
- Analizar a estrutura dun proxecto empresarial e valorar a súa importancia como paso previo á creación dunha pequena empresa.
- Distinguir os distintos tipos de mercado e a súa segmentación.
- Diferenciar os distintos tipos de formas xurídicas e a responsabilidade dos socios.
- Levar a cabo un estudo de viabilidade económica e financeira dunha peme do sector.
- Definir as obrigas fiscais e diferenciar os tipos de impostos aplicables no calendario fiscal.
- Identificar a documentación básica de carácter comercial e contable para unha peme do sector, e describir os circuitos que percorre na empresa.
- Desenvolver un exemplo sinxelo dun BMC.
- Identificar as diferentes partes dun plan de empresa.

CRITERIOS DE CUALIFICACIÓN

Se superará o módulo se se superan ámbalas dúas probas a realizar: o exame teórico e o exame práctico.



Primeiro se realizará o exame teórico, no que o/a alumn@ deberá acadar unha puntuación mínima dun 5. A proba estará composta por 40 preguntas tipo test. Cada pregunta correcta puntuará 0,25 puntos; as respostas erróneas restarán 0,10. As preguntas en branco non restan puntuación.

Se non se supera a parte teórica, xa non se poderá acceder á parte práctica e polo tanto o módulo estará suspenso.

Se se supera a parte teórica, accederase á realización da proba práctica. A realización de dita proba ten as seguintes características:

1. O exame estará formado por dúas partes: parte A e parte B. En cada una de las partes A e B, haberá que obter unha puntuación mínima de 2 puntos, sendo a nota máxima de 5 puntos en cada unha das partes.
2. Para aprobar o exame é necesario obter un mínimo de 5 puntos.
3. A nota estará comprendida entre 0 e 10 puntos.

Cada unha das probas terá unha duración dun máximo de 90 minutos

A nota resultante será a media aritmética das puntuacións obtidas nas probas teórica e práctica.

4. Características da proba e instrumentos para o seu desenvolvemento

4.a) Primeira parte da proba

Proba teórica:

Cuestionario de 40 preguntas tipo test. Cada pregunta correcta terá unha puntuación de 0.25 puntos e cada pregunta incorrecta descontará 0,10. As respostas en branco non descontarán puntuación. A cualificación do exame calcularase do seguinte xeito:

$$\text{CUALIFICACIÓN} = \text{Nº preguntas correctas} \times 0,25 - \text{Nº preguntas incorrectas} \times 0,10.$$

O alumno deberá obter un 5 como mínimo para a superación da proba. Se o alumno non supera a proba teórica non poderá realizar a proba práctica.

A duración da proba será de 90 minutos



Como material necesario o aspirante levará un bolígrafo de cor azul ou negro.

4.b) Segunda parte da proba

Proba práctica:

Consta de dúas partes A e B. Para aprobar a proba o alumno terá que obter un mínimo de dous puntos en cada unha das partes sendo a puntuación máxima de cada parte de 5 puntos.

A nota final estará comprendida entre 0 e 10 puntos.

A duración da proba é de 90 minutos

Como material necesario o aspirante levará un bolígrafo de cor azul ou negro e unha calculadora.