



INFORME

El Sector HORECA en España 2024: Análisis y Perspectivas

Publicado: 13 de mayo de 2025

1. Resumen Ejecutivo

El sector HORECA (Hoteles, Restaurantes y Catering) en España demostró una notable fortaleza y capacidad de adaptación a lo largo de 2024, consolidando la senda de recuperación y superando en diversos indicadores las cifras del ejercicio 2023. Este dinamismo se vio impulsado de manera significativa por el excepcional comportamiento del turismo, tanto nacional como, especialmente, internacional, que alcanzó cifras récord en llegadas y gasto. La facturación del conjunto del sector HORECA experimentó un crecimiento estimado del 6% en 2024 respecto al año anterior ¹, si bien este avance se produjo en un contexto de persistente presión inflacionista sobre los costes operativos, particularmente en alimentos y energía, lo que tensionó los márgenes de rentabilidad de muchas empresas.

El subsector de Hostelería (alojamiento) sobresalió por su dinamismo, registrando incrementos en pernoctaciones, precios (ADR) e ingresos por habitación disponible (RevPAR). Se observó una clara tendencia hacia la mejora de la calidad de la oferta, con un aumento de la inversión en establecimientos de categorías superiores y un enfoque en atraer un turismo de mayor valor añadido.

La Restauración (restaurantes y bares) continuó su proceso de transformación, adaptándose a las nuevas pautas de consumo, con un crecimiento de la facturación impulsado en parte por el aumento del ticket medio, aunque este no siempre logró compensar la totalidad del alza de costes. La digitalización y la diversificación de canales, como el *delivery* y el *take away*, siguieron siendo cruciales. El segmento de Catering, especialmente el de colectividades, mostró una considerable resiliencia, apoyado por la demanda estable de sectores como el sociosanitario y el educativo.

El empleo en el sector HORECA alcanzó cifras récord en 2024, superando los 1,8 millones de trabajadores de media y actuando como un importante motor para el mercado laboral español.³ No obstante, persistieron los desafíos en la captación y retención de talento, así como una creciente dependencia de la mano de obra extranjera.

Las tendencias transversales clave que marcaron el ejercicio fueron la imperiosa necesidad de gestionar eficientemente los costes, el avance, aunque desigual, de la transformación digital, y la creciente relevancia de la sostenibilidad como factor de competitividad y respuesta a las demandas del consumidor y del marco regulatorio.

De cara a 2025, las proyecciones apuntan a una moderación en el ritmo de crecimiento del sector, en línea con la evolución prevista para la economía española y

el turismo. Persisten desafíos significativos relacionados con la rentabilidad, la escasez de personal cualificado y un entorno regulatorio en evolución. Sin embargo, también se vislumbran oportunidades ligadas a la continua atracción de turismo de calidad, la innovación en la oferta, la optimización de operaciones mediante la tecnología y el aprovechamiento de los fondos europeos para la modernización del sector.

2. Entorno Macroeconómico y Turístico en España (2024)

El desempeño del sector HORECA en 2024 estuvo intrínsecamente ligado al contexto económico general y, de manera muy especial, al comportamiento del sector turístico, uno de sus principales motores de demanda.

2.1. Evolución del PIB Español y Contexto Económico General

La economía española mantuvo una senda de crecimiento positiva en 2024. Según las proyecciones del Banco de España, el Producto Interior Bruto (PIB) registró un avance del 2,8% ⁵, superando el crecimiento del 2,5% observado en 2023. ⁶ Este dinamismo, superior al de otras grandes economías de la Eurozona, se vio impulsado en gran medida por la fortaleza del sector exterior, y en particular, por la actividad turística. ⁶ El buen comportamiento de la economía contribuyó a sostener la confianza del consumidor y, por ende, el gasto en servicios, incluyendo los ofrecidos por el sector HORECA.

Las perspectivas para 2025 apuntan a una continuación del crecimiento, aunque a un ritmo más moderado. El Banco de España proyecta un aumento del PIB del 2,2% ⁵, mientras que otras estimaciones sitúan esta cifra en el entorno del 2,1%. ⁸ Esta trayectoria influirá en la capacidad de gasto de los hogares y empresas, y consecuentemente, en la demanda del sector HORECA.

2.2. Inflación y su Impacto

La inflación continuó siendo un factor determinante en el panorama económico de 2024, afectando tanto a los costes operativos del sector HORECA como al poder adquisitivo de los consumidores. El Índice de Precios de Consumo (IPC) general en España cerró diciembre de 2024 con una tasa de variación interanual del 2,85% ⁹, mientras que la previsión de media anual del Banco de España se situaba en el 2,9%. ⁵

El análisis de la inflación por componentes revela presiones significativas para el sector:

- **Alimentos y bebidas no alcohólicas:** Este grupo experimentó tasas de inflación

elevadas durante gran parte del año (por ejemplo, un +4,7% interanual en abril de 2024 ¹⁰, aunque con moderación en algunas regiones hacia final de año, como el +1,78% interanual en Sevilla en diciembre de 2024 ⁹). La persistencia de precios altos en los alimentos ha sido un factor crítico para los costes de aprovisionamiento de restaurantes y servicios de catering.¹¹

- **Energía:** Los costes energéticos (electricidad, gas) también mostraron volatilidad y ejercieron presión sobre los gastos operativos. El grupo de Vivienda, agua, electricidad, gas y otros combustibles registró un incremento anual del 7,44% en España en diciembre de 2024.⁹
- **Servicios de Hoteles, cafés y restaurantes:** Los precios en este subgrupo del IPC reflejaron en parte el traslado del aumento de costes, con una variación interanual del +4,8% en abril de 2024 ¹⁰ y del +4,13% en diciembre de 2024 a nivel nacional.⁹

Es importante destacar que la inflación específica del sector HORECA (por ejemplo, el +4,13% en los servicios de restauración y hoteles en diciembre de 2024) se situó por encima del IPC general (2,85% en la misma fecha), pero, en muchos casos, por debajo del incremento de costes de insumos clave como los alimentos. Esta dinámica sugiere una presión continua sobre los márgenes empresariales, ya que el sector no pudo repercutir la totalidad del aumento de sus costes a los precios finales sin arriesgar una caída en la demanda o en la satisfacción del cliente. De hecho, el ticket medio en restauración en 2024 creció un +1,9%, un aumento inferior a la inflación específica de los servicios de restauración, que fue del 4,1%.¹²

2.3. Dinámica del Turismo en 2024

El año 2024 fue excepcional para el turismo en España, consolidándose como un pilar fundamental de la economía y un motor clave para el sector HORECA.

- **Llegadas de turistas internacionales:** España recibió cerca de 93,8 millones de turistas internacionales en 2024, lo que supuso un incremento del 10,1% respecto a 2023 y marcó un nuevo máximo histórico.¹³ Las previsiones iniciales de Turespaña apuntaban a 94 millones de visitantes, un 10% más que el año anterior.¹⁴
- **Gasto turístico internacional:** El gasto realizado por los turistas internacionales superó los 126.000 millones de euros en 2024, un notable aumento del 16,1% en comparación con 2023.¹⁴ Esta cifra también se alineó con las previsiones de Turespaña.¹⁴
- **Principales mercados emisores:** Reino Unido, Francia y Alemania continuaron siendo los principales mercados emisores de turistas. Además, se observó un

crecimiento significativo de mercados de largo radio y alto valor añadido como Estados Unidos y diversos países asiáticos, contribuyendo a la diversificación y al aumento del gasto medio.¹³

- **Contribución del turismo al PIB:** La actividad turística demostró su creciente peso en la economía nacional. Exceltur estimó que el PIB turístico alcanzó el 13,1% del total de la economía española en 2024 ⁷, superando el 12,3% registrado por el INE para 2023.¹⁶ Es más, el turismo fue responsable del 26,1% del crecimiento real de la economía española durante 2024.⁷
- **Pernoctaciones hoteleras:** Se registraron un total de 363,6 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros en 2024, lo que representa un aumento del 4,9% respecto a 2023. Este crecimiento fue impulsado principalmente por las pernoctaciones de no residentes, que aumentaron un 7,5%, mientras que las de residentes crecieron un más modesto 0,2%.¹⁷

Tabla 1: Principales Indicadores Turísticos de España (2023-2024)

Indicador	2023 (INE/Turespaña)	2024 (INE/Turespaña)	Variación Anual (%)	Fuente(s)
Llegadas Turistas Internacionales (millones)	85,2	93,8 (INE) / 94 (Turespaña est.)	+10,1% / +10%	13
Gasto Turistas Internacionales (mill. €)	108.662	126.183 (INE) / 126.000 (Turespaña est.)	+16,1% / +16%	14
Pernoctaciones Hoteleras Totales (millones)	346,6	363,6	+4,9%	17
Pernoctaciones Residentes (millones)	123,0 (aprox.)	123,2 (aprox.)	+0,2%	17
Pernoctaciones No Residentes	223,6 (aprox.)	240,4 (aprox.)	+7,5%	17

(millones)				
------------	--	--	--	--

Nota: Las cifras de pernoctaciones de residentes y no residentes para 2023 se han calculado a partir de los totales y las variaciones porcentuales de 2024.

El notable incremento del gasto turístico (+16,1%) por encima del aumento en el número de llegadas (+10,1%) y de las pernoctaciones de no residentes (+7,5%) es un dato especialmente relevante. Esta divergencia sugiere un aumento del gasto medio por turista y/o una preferencia por estancias en establecimientos de mayor valor añadido. Esta tendencia se alinea con los esfuerzos del sector y las administraciones por atraer un turismo de mayor calidad y rentabilidad, como lo demuestran el mayor crecimiento en motivaciones de viaje vinculadas a la cultura o la gastronomía y el dinamismo de los mercados de largo radio, conocidos por un mayor desembolso en destino.¹⁴

3. Análisis General del Sector HORECA en España (2024)

El sector HORECA en su conjunto continuó siendo un pilar fundamental de la actividad económica y el empleo en España durante 2024, mostrando una evolución positiva en términos de facturación y manteniendo un alto nivel de dinamismo empresarial.

3.1. Dimensión y Estructura del Sector

A 1 de enero de 2024, el Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE registraba 264.006 empresas activas en el sector de Hostelería (CNAE I), que engloba los servicios de alojamiento y los servicios de comidas y bebidas.¹⁹ Esta cifra se enmarca en un total de 3,25 millones de empresas activas en todos los sectores de la economía española en esa misma fecha.²⁰ Es importante señalar que, debido a cambios metodológicos en el DIRCE, los datos a partir de 2023 no son directamente comparables con los de ejercicios anteriores.²⁰

En cuanto al número de establecimientos, la consultora UVE Solutions cifró en 275.892 los locales HORECA comerciales activos en España durante 2024, lo que representa un incremento del 2,8% respecto a 2023.²¹ Esta cifra contrasta con la percepción de una "tendencia a la baja" en el número de establecimientos mencionada por Hostelería de España en algunos comunicados.² No obstante, Delectatech señaló una reducción en la tasa de cierres de establecimientos del -3,1% en 2024 en comparación con el año anterior ²², lo que indica una mayor estabilidad en el tejido empresarial.

Esta aparente divergencia en la evolución del número de establecimientos podría

interpretarse como un signo de reestructuración dentro del sector. Es posible que, mientras algunos tipos de negocios, quizás más pequeños, tradicionales o menos eficientes (como ciertos bares, cuya cifra ha descendido un 15% desde 2016 según UVE Solutions ²¹), experimenten un "goteo a la baja" ², otros segmentos, como los restaurantes (que crecieron un +3,8% en número de locales en 2024 según UVE Solutions ²¹), estén mostrando un mayor dinamismo en aperturas. Esto podría resultar en un ligero aumento neto del número total de establecimientos comerciales o una estabilización, pero con una transformación cualitativa y cuantitativa del tejido empresarial hostelero.

3.2. Facturación y Valor Añadido Bruto (VAB)

La facturación del sector HORECA en 2023 alcanzó los 157.379 millones de euros.¹ Para 2024, las estimaciones apuntaban a un crecimiento de la facturación en torno al 6% respecto al año anterior, según Hostelería de España.¹ Otras fuentes, como CaixaBank Research, indicaban un crecimiento del 7% para el subsector de restauración ²⁶, y El Economista reportaba un +6,5% para bares y restaurantes en conjunto.²⁷

Durante los primeros nueve meses de 2024 (enero-septiembre), la facturación de las actividades de hostelería registró un aumento nominal del 8,1% en comparación con el mismo periodo de 2023. Sin embargo, al descontar el efecto de la inflación, el crecimiento real se situó en torno al 2,5%.¹

En términos de contribución al PIB, el sector de la restauración (colectividades) aportó un 3,2% al PIB nacional en 2024, según datos de Delectatech y Food Service España.¹² El Anuario 2024 de Hostelería de España, refiriéndose a 2023, indicaba que el conjunto de la hostelería (restauración y alojamiento) aportó el 6,7% al PIB (desglosado en un 4,8% para los servicios de restauración y un 1,9% para el sector de alojamiento).²⁴ Por su parte, la estimación de Exceltur para el PIB turístico total en 2024 fue del 13,1% de la economía española.⁷

Tabla 2: Indicadores Clave del Sector HORECA en España (2023-2024)

Indicador	2023 (Valor)	2024 (Estimación/Valor)	Variación Anual Estimada (%)	Fuente(s)
Facturación	157.379 mill. €	Crecimiento	+6,0%	¹

Total HORECA		~6%		
Contribución al PIB (Hostelería)	6,7% (Restauración 4,8%, Alojamiento 1,9%)	13,1% (PIB Turístico Global, Exceltur)	N/A	7
Número de Empresas (Hostelería CNAE I)	N/A (Nuevo DIRCE no comparable con años ant.)	264.006 (a 1 de enero de 2024)	N/A	19
Número de Establecimientos HORECA Comercial	268.377 (UVE Solutions, cálculo inverso desde +2,8% y 275.892 en 2024)	275.892 (UVE Solutions)	+2,8%	21

3.3. Empleo en el Sector HORECA

El sector HORECA continuó siendo un importante generador de empleo en 2024, alcanzando cifras récord.

- **Cifras de empleo:** La media de trabajadores afiliados a la Seguridad Social en el sector superó los 1,8 millones en 2024, lo que supuso un incremento de 65.000 personas (+3,7%) respecto al año anterior, según Hostelería de España.⁴ La Encuesta de Población Activa (EPA) del INE reflejó una media de 1,85 millones de ocupados en 2024, con un aumento de 95.075 personas (+5,4%) en comparación con 2023.³ Durante cinco meses consecutivos de 2024, se superaron los 1,9 millones de trabajadores en el sector.²⁵ En un contexto más amplio, los afiliados al sector turístico en diciembre de 2024 superaron los 2,6 millones de personas.¹⁴
- **Evolución interanual:** El crecimiento del empleo fue particularmente notable en el último trimestre del año, con un alza del 8,5% en el cuarto trimestre de 2024 respecto al mismo periodo de 2023, lo que supuso 144.100 trabajadores más.³
- **Distribución por subsectores:**
 - **Restauración:** Contó con cerca de 1,4 millones de trabajadores de media en 2024, un 5,3% más que en 2023 (casi 70.000 ocupados adicionales), según la EPA.³ Hostelería de España reportó un alza del 3,2% en restauración, con 45.000 trabajadores más.²⁵
 - **Alojamiento:** Alcanzó los 465.100 ocupados de media en 2024, un

crecimiento del 5,8% respecto a 2023 (25.000 trabajadores más), según la EPA.³ Hostelería de España señaló un incremento del 5,7% en alojamiento (+22.000 trabajadores).²⁵

- **Calidad del empleo:** La reforma laboral de 2022 continuó mostrando sus efectos con un aumento de la contratación indefinida.³⁰ En el sector turístico en general, los contratos temporales pasaron de representar uno de cada tres en 2019 a uno de cada cinco en 2024.¹⁴
- **Desafíos laborales:** A pesar de las cifras positivas, persistieron problemas endémicos como la dificultad para encontrar empleados cualificados.² Se acentuó la necesidad de un relevo generacional ³¹ y se constató una creciente importancia del empleo de origen foráneo, que llegó a suponer el 42% del total en la hostelería en 2024.³³

Tabla 3: Empleo en el Sector HORECA (2023-2024) - Media Anual

Indicador	2023 (Media Anual)	2024 (Media Anual)	Variación Anual (%)	Variación Absoluta	Fuente(s)
Total Ocupados HORECA (EPA)	1.756.428	1.851.500	+5,4%	+95.075	3
Afiliados Medios HORECA (H. de España)	~1.735.000	>1.800.000	+3,7%	+65.000	4
Ocupados Restauración (EPA)	~1.330.000	~1.400.000	+5,3%	+~70.000	3
Ocupados Alojamiento (EPA)	440.100	465.100	+5,8%	+25.000	3

El vigoroso crecimiento del empleo en el sector HORECA, que supera significativamente la media nacional de creación de empleo (que fue del +2,19% según la EPA para el Q4 2024 interanual ³⁴), subraya su papel crucial como motor de la ocupación en España. Sin embargo, esta expansión cuantitativa coexiste con

desafíos estructurales. La creciente dependencia del empleo de origen extranjero ³³ y las persistentes dificultades de las empresas para encontrar personal ² sugieren que la oferta de mano de obra nacional no satisface plenamente la demanda del sector, o que las condiciones laborales ofrecidas no resultan suficientemente atractivas. Esta situación podría ejercer presión sobre los salarios, requerir mayores inversiones en formación y capacitación, e incluso limitar la capacidad de crecimiento o la calidad del servicio ofrecido por las empresas si no se abordan adecuadamente estos desajustes en el mercado laboral sectorial.

4. Análisis Detallado del Subsector de Hostelería (Alojamiento) (2024)

El subsector de alojamiento hotelero en España experimentó un año 2024 muy positivo, impulsado por la fuerte demanda turística tanto nacional como internacional, lo que se tradujo en mejoras significativas en los principales indicadores de rendimiento.

4.1. Indicadores de Rendimiento Hotelero

Los datos anuales definitivos de 2024 publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) a través de la Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), los Índices de Precios Hoteleros (IPH) y los Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero (IRSH) confirman esta tendencia ¹⁷:

- **Pernoctaciones:** Se alcanzaron los 363,6 millones de pernoctaciones en establecimientos hoteleros en el conjunto del año 2024, lo que representa un aumento del 4,9% respecto a 2023. Este incremento fue notablemente más acusado en el caso de los no residentes (+7,5%), mientras que las pernoctaciones de residentes crecieron un 0,2%.¹⁷
- **Grado de ocupación por plazas:** La tasa de ocupación media anual de las plazas ofertadas se situó en el 61,4% en 2024, lo que supone un incremento de 2,2 puntos porcentuales en comparación con la media de 2023.¹⁸ Esta cifra mejora el 58,7% de ocupación que había reportado CEHAT para 2023.³⁵
- **Índice de Precios Hoteleros (IPH):** Los precios hoteleros mantuvieron una tendencia alcista. En diciembre de 2024, el IPH subió un 5,7% en tasa anual respecto al mismo mes de 2023.¹⁸ Para el conjunto del año 2024, la facturación media diaria por habitación ocupada (ADR) y el ingreso medio por habitación disponible (RevPAR) también mostraron un comportamiento positivo.
- **ADR (Tarifa Media Diaria):** La facturación media diaria de los hoteles por cada habitación ocupada (ADR) fue de 121,5 euros en el año 2024.¹⁸ En Cataluña, según Idescat, el ADR alcanzó los 131,26 euros en 2024, un 6,5% más que en 2023.³⁶
- **RevPAR (Ingresos por Habitación Disponible):** El ingreso medio diario por

habitación disponible (RevPAR) alcanzó los 84,6 euros de media en 2024 a nivel nacional.¹⁸ En Cataluña, el RevPAR se situó en 93,90 euros, un 8,3% más que el año anterior.³⁶ Estas cifras superan el RevPAR de 74,40 euros registrado por CEHAT para 2023, que ya había supuesto un incremento del 15,6% sobre 2022.³⁵

Tabla 4: Indicadores Clave del Subsector de Alojamiento en España (2023-2024)
- Datos Anuales INE

Indicador	2023 (Valor/Var. Anual)	2024 (Valor/Var. Anual)	Variación Anual (%) / p.p.	Fuente(s)
Pernoctaciones Totales (millones)	346,6	363,6	+4,9%	17
Pernoctaciones Residentes (millones)	123,0 (aprox.)	123,2 (aprox.)	+0,2%	17
Pernoctaciones No Residentes (millones)	223,6 (aprox.)	240,4 (aprox.)	+7,5%	17
Grado de Ocupación por Plazas (%)	59,2% (cálculo inverso)	61,4%	+2,2 p.p.	18
IPH (Variación Anual Diciembre)	N/A	+5,7% (Dic '24 vs Dic '23)	N/A	18
ADR (€)	~113,0 (Estimado*)	121,5	~+7,5% (Estimado*)	18
RevPAR (€)	~74,4 (CEHAT)	84,6	+13,7% (vs CEHAT 2023)	18

Nota: El ADR de 2023 se estima a partir del RevPAR de 2023 (CEHAT) y la ocupación de 2023.¹⁸ La variación del ADR es una estimación basada en estos datos. El IPH anual no se encontró explícitamente, se usa la variación de diciembre como referencia de la

tendencia de precios.

4.2. Inversión Hotelera

El sector hotelero español continuó atrayendo un volumen significativo de inversión en 2024, reflejando la confianza en su recuperación y potencial a largo plazo.

- **Volumen de inversión:** Se registraron 3.330 millones de euros en inversión hotelera en España durante 2024, según Colliers, cifra que supera en un 14% el promedio anual desde 2019 y representa el cuarto mejor registro histórico.³⁷ Christie & Co (asesorada por JLL) también reportó una cifra similar de 3.300 millones de euros.³⁹ CBRE también analiza este mercado, confirmando el buen pulso de la actividad hotelera y turística.⁴⁰
- **Principales destinos de inversión:** Canarias y Madrid lideraron la inversión en sus respectivos segmentos (vacacional y urbano), seguidas de cerca por Baleares y Barcelona. Estos cinco principales destinos concentraron el 80% de la inversión total en España.³⁷
- **Perfil del inversor:** Los inversores nacionales jugaron un papel predominante, y los grupos hoteleros españoles alcanzaron un récord histórico en volumen de inversión con 34 operaciones que sumaron 809 millones de euros.³⁸
- **Tendencias de inversión:** El segmento urbano experimentó un notable auge, captando más de la mitad de la inversión total y revirtiendo tendencias anteriores. Se alcanzó un récord histórico en el número de transacciones de activos individuales, lo que refleja la madurez y liquidez del mercado.³⁸ Además, se mantuvo una fuerte inversión en la mejora y reposicionamiento de la planta hotelera existente, con un crecimiento medio anual del +6,2% en la inversión privada en ramas turísticas desde 2020, enfocado en la eficiencia operativa y la oferta de mayor valor añadido.⁷

El robusto volumen de inversión, con un claro enfoque en la mejora de la calidad y el dinamismo del segmento urbano, subraya una sólida confianza en el futuro del sector hotelero español. La preponderancia de inversores nacionales puede interpretarse como un signo de profundo conocimiento del mercado local y una apuesta estratégica por la consolidación y expansión interna, aprovechando las oportunidades de un sector en transformación.

4.3. Oferta Hotelera y Calidad

La oferta hotelera en España continuó su proceso de transformación hacia una mayor calidad y especialización.

- **Evolución por categorías:** Se consolidó la tendencia de incremento de plazas en hoteles de 4 y 5 estrellas. Estas categorías superaron el 55% del total de plazas en 2022 ³⁵ y en 2024 se situaron un 10% por encima de los niveles de 2019.⁷ El informe Smart Observatory de PwC para la primavera de 2025 indicaba un aumento del 4% en las plazas de 4 y 5 estrellas respecto al año anterior.⁴¹
- **Número de empresas hoteleras:** En 2023, el número de empresas activas del sector hotelero se redujo un 3,9% interanual, hasta las 12.286 empresas, igualando los niveles de 2008. A pesar de esta reducción, el tejido empresarial sigue dominado por Pequeñas y Medianas Empresas (PYMEs), que representan el 98,9% del total.³⁵

La combinación de un aumento en la proporción de hoteles de alta categoría y una ligera reducción en el número total de empresas hoteleras sugiere una clara tendencia hacia la consolidación y el "upgrading" del sector. Este fenómeno parece estar impulsado por la búsqueda de una mayor rentabilidad por habitación, la adaptación a una demanda turística cada vez más exigente que valora la calidad y las experiencias diferenciadas, y la mayor capacidad de las cadenas hoteleras y grupos inversores para acometer las significativas inversiones que requiere esta transformación. Esta evolución podría implicar mayores barreras de entrada para nuevos actores y una creciente presión competitiva sobre los establecimientos independientes de menor categoría, que necesitarán encontrar nichos de especialización para prosperar.

5. Análisis Detallado del Subsector de Restauración (Restaurantes y Bares) (2024)

El subsector de restauración, que incluye restaurantes y bares, continuó siendo el de mayor volumen dentro del HORECA, enfrentando un entorno de costes elevados pero también de adaptación a nuevas tendencias de consumo y digitalización.

5.1. Facturación y Consumo

- **Facturación:** En el periodo de enero a septiembre de 2024, la restauración registró un incremento de facturación del 7,1% en términos nominales respecto al mismo periodo de 2023. No obstante, al descontar el efecto de la inflación, el crecimiento real se situó en un 2,2%.¹ CaixaBank Research estimó un crecimiento de la facturación del sector "catering" (que en su análisis se refiere fundamentalmente a restaurantes) del 7% para el conjunto de 2024.²⁶ Según el Anuario de Hostelería de España, la producción de los restaurantes en 2023 fue de 58.700 millones de euros, y la de los bares de 39.542 millones de euros.²⁸
- **Ticket Medio:** El gasto medio por comensal experimentó un incremento del +1,9%

en 2024, según datos de Delectatech.²² Es crucial señalar que este aumento fue inferior a la inflación registrada en el propio sector de restauración (4,1%), lo que sugiere una contención del gasto real por parte de los consumidores y una posible reducción del consumo en volumen o una elección de opciones más económicas.¹² El ticket medio en España se situó en torno a los 21 euros por transacción en 2024, según CaixaBank Research.²⁶

- **Ocupación:** La ocupación media de los establecimientos de restauración experimentó una ligera disminución del -0,3% en 2024 en comparación con 2023.²²
- **Satisfacción del cliente:** Este indicador descendió un -1,7% en 2024 respecto al año anterior. Esta caída podría estar directamente relacionada con el aumento de los precios en un contexto de sensibilidad del consumidor, sugiriendo que los clientes podrían haber alcanzado un umbral en los precios que están dispuestos a pagar sin percibir una mejora proporcional en el valor o la experiencia.²²

Tabla 5: Indicadores Clave del Subsector de Restauración en España (2023-2024)

Indicador	2023 (Valor/Base)	2024 (Variación/Valor)	Fuente(s)
Variación Facturación (Ene-Sep, Nominal)	Base 2023	+7,1%	1
Variación Facturación (Ene-Sep, Real)	Base 2023	+2,2%	1
Ticket Medio (€)	N/A	21 € (CaixaBank)	26
Variación Ticket Medio (%)	Base 2023	+1,9% (Delectatech)	22
Variación Ocupación Media (%)	Base 2023	-0,3% (Delectatech)	22
Variación Satisfacción del Cliente (%)	Base 2023	-1,7% (Delectatech)	22

5.2. Demografía Empresarial

- **Número de establecimientos:** Según UVE Solutions, en 2024 había en España 104.745 restaurantes (+3,8% respecto a 2023) y 129.904 bares y cafeterías (+0,9% vs 2023).²¹ El Anuario de Hostelería de España 2024, con datos de 2023, indicaba que los restaurantes sumaban unos 263.600 locales (representando el 87% del total de establecimientos HORECA) y los bares constituían el 54% del total HORECA.¹ La diferencia en las cifras totales de restaurantes entre ambas fuentes es significativa, lo que podría deberse a distintas metodologías de censo o definiciones de "restaurante". Se tomarán los datos de Hostelería de España como referencia para el volumen total en 2023 y los de UVE Solutions para analizar las tendencias de crecimiento por tipología en 2024.
- **Cierres de establecimientos:** La tasa de cierre mensual en el sector HORECA mostró una tendencia descendente entre 2022 y 2024. En 2024, el promedio diario de cierres se redujo a 37,5 establecimientos, lo que proyectaría unos 13.687 cierres anuales, según Delectatech.²² Esto representa una disminución del 3,1% en la tasa de cierres en comparación con 2023.²³ Las comunidades autónomas con mayor número de cierres en 2024 fueron Madrid, Cataluña, Comunidad Valenciana y la Región de Murcia.²²

5.3. Tendencias Gastronómicas y de Consumo

- **Popularidad de ofertas:** En 2024, se observó un aumento en la popularidad de las carnes y los vegetales en las preferencias de los consumidores, en detrimento de formatos más tradicionales como las tapas. En cuanto a las bebidas, el café mantuvo su relevancia, mientras que la cerveza experimentó la mayor caída en popularidad online.²² El pan, por su parte, fue la única categoría que mostró un aumento en la satisfacción del cliente, posiblemente gracias a su diversificación y adaptación.²²
- **Consumidor omnicanal y experiencial:** El consumidor de restauración se mostró cada vez más omnicanal, interactuando con los establecimientos a través de múltiples puntos de contacto (online y offline) y buscando experiencias que vayan más allá de la simple ingesta de alimentos.⁴⁵
- **Auge de la comida saludable y funcional:** La demanda de opciones saludables, vegetarianas, veganas, sin gluten y alimentos funcionales continuó en ascenso, impulsando a los establecimientos a adaptar sus menús.⁴⁷

La observada caída en la relevancia de las tapas y el simultáneo auge de platos centrados en carnes y vegetales podría estar señalando un cambio en las ocasiones de consumo o una evolución en la búsqueda de valor y experiencia por parte de los clientes. Las tapas, tradicionalmente asociadas a un consumo más social, informal y

de menor ticket individual, podrían estar viéndose afectadas por la contención general del gasto (donde se priorizan ocasiones de consumo percibidas como más "completas") o por una preferencia creciente hacia comidas principales más definidas y, potencialmente, más saludables (énfasis en vegetales).

5.4. Impacto del Delivery y Take-Away

Los servicios de comida a domicilio (*delivery*) y para llevar (*take away*) se mantuvieron como una tendencia consolidada y relevante en 2024. Se observó un crecimiento continuado de las denominadas "cocinas fantasma" o *dark kitchens*, modelos de negocio enfocados exclusivamente en la producción para estos canales.⁴⁷ La optimización de la logística de última milla y el uso de envases sostenibles y eficientes se identificaron como factores críticos para el éxito en este segmento.⁴⁶

6. Análisis Detallado del Subsector de Catering (Colectividades) (2024)

El subsector de catering, y en particular el segmento de colectividades, desempeñó un papel importante dentro del HORECA, caracterizado por una demanda con particularidades propias.

6.1. Dimensionamiento del Mercado y Segmentos

Existe una notable disparidad en las cifras de facturación atribuidas al sector del catering, lo que sugiere diferencias metodológicas o de alcance entre las fuentes.

- Según el Anuario de Hostelería de España 2024, el grupo de "colectividades y catering" en su conjunto generó una producción de 13.700 millones de euros en 2023.¹
- Por otro lado, Food Service España y Delectatech reportaron que la "restauración colectiva" alcanzó una facturación de 3.842 millones de euros en 2024, recuperando los niveles previos a la pandemia y aportando un 3,2% al PIB.¹² Esta cifra parece referirse específicamente al segmento de restauración para colectividades (empresas, instituciones, etc.).
- Un informe de DBK, citado por diversos medios, indicaba que el mercado de catering en España (posiblemente refiriéndose también a colectividades y segmentos específicos) alcanzó los 3.830 millones de euros en 2023, tras un crecimiento del 8,8% respecto a 2022.⁵²

Para efectos de este informe, se considerará la cifra del Anuario de Hostelería de España como representativa del subsector de catering en un sentido amplio, mientras que los datos de Food Service España y DBK se tomarán como referencia para el

nicho específico de la restauración colectiva.

Dentro de la restauración colectiva, los segmentos sociosanitario (hospitales, residencias) y educativo (colegios, universidades) continuaron siendo los principales motores, representando conjuntamente el 77% de la facturación de este nicho, según Food Service España.⁵¹ El segmento de catering de gama alta, por su parte, alcanzó una facturación de 215 millones de euros en 2023, con un incremento del 10,3% respecto a 2022, impulsado por la mayor demanda de servicios premium y el alza de precios.⁵²

6.2. Empleo y Establecimientos

- **Establecimientos:** El Anuario de Hostelería de España 2024 contabilizó cerca de 19.000 establecimientos dedicados a colectividades y catering en 2023, lo que suponía el 6,3% del total de locales hosteleros.¹ Sin embargo, datos del DIRCE analizados por Hostelería Madrid señalaban un descenso en el número de locales de catering durante 2023.⁵³
- **Empleo:** El segmento de restauración colectiva proporcionaba empleo a unas 95.000 personas, según Food Service España.¹²

Tabla 6: Mercado de Catering en España (2023-2024)

Indicador	2023 (Valor/Ud.)	2024 (Estimación/Va lor Ud.)	Variación Anual (%)	Fuente(s)
Producción Total Colectividades y Catering (H. España)	13.700 mill. €	N/D	N/D	1
Facturación Restauración Colectiva (Food Service España)	3.830 mill. € (DBK '23)	3.842 mill. €	+8,8% (DBK '23 vs '22) / N/A para '24 vs '23	12
Nº Establecimiento s Colectividades y Catering (H.	~19.000	N/D	N/D	1

España)				
Nº Empleados Restauración Colectiva (Food Service España)	N/D	95.000	N/A	12

La resiliencia y el crecimiento observados en el segmento de restauración colectiva, particularmente en los ámbitos sociosanitario y educativo ⁵¹, destacan su naturaleza menos cíclica en comparación con otros segmentos del HORECA que dependen en mayor medida del turismo o del gasto discrecional de los consumidores. Esta estabilidad intrínseca, derivada de la atención a necesidades fundamentales y continuas de la población, posiciona a la restauración colectiva como un subsector con una demanda previsible y un potencial de crecimiento sostenido, especialmente en un contexto de envejecimiento poblacional y mantenimiento de la escolarización.

7. Factores Clave y Tendencias Transversales en el Sector HORECA (2024)

El año 2024 estuvo marcado por una serie de factores y tendencias que afectaron de manera transversal a todos los subsectores del HORECA, configurando un entorno complejo pero también lleno de oportunidades para la transformación.

7.1. Impacto de los Costes Operativos

La gestión de costes fue uno de los mayores desafíos para las empresas HORECA en 2024.

- **Materias primas:** La persistencia de precios elevados en los alimentos continuó ejerciendo una fuerte presión sobre los márgenes, especialmente en el subsector de restauración.¹¹ Muchos restaurantes se vieron obligados a incrementar los precios de sus menús, como el menú del día, para intentar compensar estos aumentos.⁵⁴
- **Energía:** La volatilidad de los precios energéticos (electricidad, gas) siguió siendo una preocupación importante, con un impacto directo en la rentabilidad de los establecimientos.⁵
- **Costes laborales:** El sector enfrentó un incremento de los costes salariales ²⁶, sumado a las ya mencionadas dificultades para encontrar personal cualificado.² Además, la adaptación a la reforma laboral de 2022 y la perspectiva de una posible reducción de la jornada laboral ⁵⁵ plantearon nuevos retos en la gestión de plantillas y costes.
- **Márgenes y Rentabilidad:** La combinación de estos factores resultó en una

notable presión sobre los márgenes de beneficio. A pesar de los incrementos de facturación, muchas empresas vieron cómo su rentabilidad se veía mermada al no poder trasladar completamente el aumento de los costes a los precios finales sin afectar la demanda o la satisfacción del cliente.¹²

Esta "tormenta perfecta" de costes crecientes en múltiples frentes (materias primas, energía, mano de obra) y la dificultad para repercutirlos íntegramente en los precios de venta –evidenciada por la caída en la satisfacción del cliente²² y un crecimiento del ticket medio en restauración por debajo de la inflación sectorial¹²– está impulsando a las empresas HORECA hacia una búsqueda intensiva de eficiencias operativas. En este contexto, la digitalización, la optimización de procesos, la negociación estratégica con proveedores y una gestión financiera rigurosa se han convertido en elementos cruciales no solo para la rentabilidad, sino para la propia supervivencia, especialmente para las pequeñas y medianas empresas que conforman la mayor parte del tejido sectorial.

7.2. Transformación Digital

La digitalización continuó siendo una tendencia transformadora, aunque su adopción en el sector HORECA español se mantuvo desigual.

- **Nivel de adopción:** Solo alrededor del 16% de los negocios HORECA en España se consideraban completamente digitalizados.⁴⁹ Las grandes cadenas y la restauración organizada mostraron un mayor grado de avance en este ámbito en comparación con los establecimientos independientes, en parte debido a su mayor capacidad de inversión.⁵⁷
- **Herramientas clave:** Las herramientas más extendidas fueron los Terminales Punto de Venta (TPV) y los sistemas de pago *contactless* (con una adopción del 86% según un estudio de Thinktur⁵⁸), la presencia activa en redes sociales (Instagram, Tripadvisor), el desarrollo de páginas web propias y la implementación de menús digitales. La gestión de reservas online, tanto a través de plataformas propias como de terceros, también fue una práctica común.⁵⁸ Se observó un creciente interés en tecnologías más avanzadas como la Inteligencia Artificial (IA) para la personalización y optimización, la automatización de procesos y el uso de Big Data para la toma de decisiones.⁴⁶
- **Barreras para la digitalización:** Los principales obstáculos identificados por los hosteleros para avanzar en la digitalización fueron la falta de presupuesto (citada por el 36%), la falta de tiempo para dedicar a la implementación (36%) y, en algunos casos, la preferencia por herramientas más tradicionales y el temor a perder el contacto personal con el cliente (33%).⁵⁸ La falta de formación o de

personal cualificado también fue una barrera relevante.⁵⁸

- **Motivadores para la digitalización:** Las principales razones que impulsaron la inversión en tecnología fueron la posibilidad de realizar publicidad y promoción online (74%), la mejora de los márgenes operativos (62%) y el aumento de la facturación (56%).⁵⁸
- **Casos de éxito y herramientas específicas:** Cadenas como McDonald's han implementado con éxito quioscos digitales para agilizar pedidos.⁶⁰ En general, la tecnología se está aplicando para mejorar la eficiencia en la toma de pedidos, la gestión de inventarios, la personalización de ofertas y la optimización de la experiencia del cliente mediante programas de fidelización digitales y análisis de datos.⁵⁹
- **Programa Kit Digital:** Esta iniciativa gubernamental, financiada con fondos NextGenerationEU, ha beneficiado a casi 400.000 PYMEs en su proceso de digitalización.⁶¹ Sin embargo, desde el sector HORECA se ha señalado la necesidad de que el programa sea más completo, adaptado a las peculiaridades sectoriales y con procesos burocráticos más ágiles para facilitar un mayor aprovechamiento de estas ayudas.⁵⁷

7.3. Sostenibilidad

La sostenibilidad se consolidó en 2024 como un eje estratégico fundamental para el sector HORECA, trascendiendo la mera imagen para integrarse en la operativa y la propuesta de valor de los negocios.

- **Importancia creciente:** Esta tendencia responde no solo a una mayor concienciación social y a las crecientes exigencias de los consumidores, sino también a un marco regulatorio cada vez más estricto y a la búsqueda de eficiencias y ventajas competitivas.¹
- **Iniciativas y prácticas:** Las acciones en materia de sostenibilidad abarcaron múltiples ámbitos, incluyendo la reducción del desperdicio alimentario, la apuesta por productos locales y de temporada, la mejora de la eficiencia energética, la reducción del uso de plásticos de un solo uso, la gestión responsable del agua y, en algunos casos, el fomento del bienestar animal.³⁵
- **En el subsector hotelero:** El informe de sostenibilidad de CEHAT destacó los esfuerzos del sector hotelero español en la reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, la optimización del consumo de agua y una ocupación territorial más controlada y eficiente.³⁵ Cadenas hoteleras como Meliá Hotels International⁶⁷ y Casual Hoteles⁶⁸ publicaron memorias de sostenibilidad detallando sus acciones, como el cambio a energía 100% verde, la medición y compensación de la huella de carbono, y proyectos de reforestación o apoyo a

comunidades locales.

- **En el subsector de restauración:** Se destacaron iniciativas como la del restaurante Azurmendi de Eneko Atxa, un referente mundial en sostenibilidad ⁶⁴, o la de la cadena UDON Asian Food, con su sistema de compostaje interno para convertir residuos orgánicos en fertilizante.⁴⁶ Guías gastronómicas como Michelin, con sus Estrellas Verdes, y National Geographic también pusieron en valor a restaurantes comprometidos con prácticas sostenibles.⁶⁹
- **Reconocimientos y premios:** Diversos galardones reconocieron los esfuerzos del sector. Por ejemplo, Casual Hoteles fue premiada en los Premios Roca a la Iniciativa Hotelera 2024 por su Responsabilidad Social Corporativa y también recibió un reconocimiento de HOSBEC por su estrategia en este ámbito.⁶⁸ El Restaurante César Anca (Alicante) obtuvo el Premio Nacional de Hostelería 2024 en la categoría de sostenibilidad.⁷⁰

La evolución de la sostenibilidad en el sector HORECA evidencia una transición desde un enfoque puramente de marketing o cumplimiento normativo hacia una integración estratégica y operativa. Las empresas que, como Casual Hoteles ⁶⁸ o las destacadas por CEHAT ³⁵, abordan la sostenibilidad de manera transversal –considerando sus vertientes medioambiental, social y de gobernanza (ESG)– no solo obtienen reconocimientos, sino que también logran mejoras tangibles en eficiencia operativa (reducción de costes energéticos, de agua, de gestión de residuos), fortalecen su imagen de marca, aumentan su atractivo para captar y retener talento y conectan de manera más profunda con unos clientes cada vez más informados y exigentes en esta materia.

7.4. Marco Regulatorio y Político

El entorno normativo y las políticas públicas tuvieron una influencia significativa en la actividad del sector HORECA durante 2024.

- **Reforma Laboral (2022):** Sus efectos continuaron materializándose, principalmente a través de una reducción de la temporalidad en la contratación y un mayor uso del contrato fijo-discontinuo, que se adaptó a la estacionalidad de ciertas actividades HORECA.¹⁴ No obstante, la adaptación a este nuevo marco siguió planteando desafíos de gestión para las empresas.
- **Propuesta de Reducción de la Jornada Laboral:** El Gobierno aprobó el Anteproyecto de Ley para la reducción de la jornada laboral máxima ordinaria a 37,5 horas semanales en cómputo anual. Se estableció un plazo para que las comisiones negociadoras de los convenios colectivos realicen las adaptaciones necesarias hasta el 31 de diciembre de 2025.⁵⁵ Esta medida, de implementarse,

tendría importantes implicaciones en los costes laborales y la organización del trabajo en un sector tan intensivo en mano de obra como el HORECA.

- **Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico y Fondos NextGenerationEU:** Estos programas continuaron desplegándose con el objetivo de impulsar la transformación del sector turístico español hacia un modelo más sostenible y digitalizado.⁷¹ Se publicaron datos sobre la ejecución de estos fondos⁷³ y se comenzaron a evaluar los resultados de iniciativas específicas como los Planes de Sostenibilidad Turística en Destino.⁷⁵ El programa Kit Digital, enmarcado en estos fondos, fue una herramienta clave para la digitalización de las PYMEs, aunque con los matices ya comentados sobre su adaptación al sector.

El marco regulatorio actual presenta una dualidad para el sector HORECA. Por un lado, las reformas laborales y las nuevas propuestas como la reducción de la jornada pueden suponer un incremento de los costes operativos y una mayor rigidez en la gestión de personal. Esto representa un desafío considerable para un sector caracterizado por márgenes a menudo ajustados y una alta dependencia de la flexibilidad laboral para adaptarse a las fluctuaciones de la demanda. Por otro lado, los fondos europeos NextGenerationEU y los planes de modernización asociados ofrecen importantes oportunidades de financiación para acometer las necesarias transformaciones en digitalización y sostenibilidad, que son, a su vez, claves para la competitividad futura y la resiliencia del sector. El éxito de las empresas HORECA en los próximos años dependerá, en gran medida, de su capacidad para navegar eficientemente los desafíos que impone el entorno regulatorio, al tiempo que aprovechan de manera estratégica las ayudas y programas de apoyo disponibles para su modernización. La percepción de una excesiva burocracia en el acceso a algunas de estas ayudas, como el Kit Digital⁵⁷, es un ejemplo de los obstáculos que pueden dificultar este aprovechamiento.

8. Proyecciones y Perspectivas Futuras (2025 y más allá)

Las perspectivas para el sector HORECA en España de cara a 2025 y los años subsiguientes apuntan a una continuación del crecimiento, aunque probablemente a un ritmo más moderado que el observado en la fase de recuperación post-pandemia. El entorno seguirá marcado por la evolución de la economía global y nacional, las tendencias de consumo y los desafíos estructurales del propio sector.

8.1. Previsiones de Crecimiento Sector HORECA

- **Conjunto del sector HORECA:** Hostelería de España prevé un crecimiento de la facturación para el sector de entre el 3% y el 4% en 2025.²⁵ Otras fuentes también apuntan a una moderación en el ritmo de crecimiento en comparación

con los fuertes impulsos de 2023 y 2024.²

- **Restauración:** La asociación Marcas de Restauración anticipa la apertura de entre 900 y 1.000 nuevos locales de restauración organizada en 2025, una cifra similar a la de 2024.²² La consultora Mordor Intelligence proyecta una tasa de crecimiento anual compuesta (CAGR) del 12,96% para el mercado español de *foodservice* en el periodo 2024-2029, una previsión muy optimista que podría referirse a segmentos específicos o incluir el impacto de la inflación y la digitalización de forma muy acusada.⁷⁷ En un nicho más concreto, Statista proyecta un crecimiento del 3,7% en 2025 para el mercado del café.⁷⁸
- **Hoteles:** El informe Smart Observatory de PwC y CEHAT para la primavera de 2025 señalaba un ligero ascenso en las perspectivas, con un índice que mejoraba un 1% respecto al año anterior y una ocupación en cartera que mantenía niveles estables.⁴¹ Se prevé la apertura de alrededor de 220 nuevos hoteles, que sumarán aproximadamente 23.000 habitaciones en España hasta 2026, siendo un 25% de estos proyectos de gama alta (5 estrellas y 5 estrellas Gran Lujo).⁷⁹

8.2. Evolución Esperada del Turismo

El turismo seguirá siendo un factor determinante para el HORECA.

- **Previsiones a corto plazo:** Turespaña anticipa para el primer trimestre de 2025 la llegada de 26 millones de turistas internacionales (+9% respecto al mismo periodo de 2024) y un gasto turístico de 36.000 millones de euros (+16% vs 1T 2024).¹⁴
- **Previsiones para 2025:** Exceltur prevé un crecimiento real del PIB turístico del +4,0% en 2025, lo que volvería a situar al turismo como uno de los principales motores de la economía española.⁷

8.3. Perspectivas Económicas y de Inflación

- **PIB España 2025:** Las previsiones de crecimiento del PIB español para 2025 se sitúan en el entorno del +2,2% según el Banco de España⁵ y del +2,1% según análisis citados por InfoHoreca.⁸
- **Inflación General 2025:** El Banco de España proyecta una inflación general del 2,1% para 2025. Para el subgrupo de servicios de restauración y turismo, la inflación prevista es del 3,3%.⁵

8.4. Oportunidades y Desafíos Clave

El futuro del sector HORECA estará condicionado por su capacidad para capitalizar oportunidades y sortear desafíos persistentes.

- **Oportunidades:**
 - La continua **atracción de turismo de calidad**, con mayor capacidad de gasto.
 - La **digitalización** para mejorar la eficiencia, la experiencia del cliente y el marketing.
 - La **personalización** de la oferta para satisfacer a un consumidor más segmentado.
 - La **sostenibilidad** como factor diferencial y de atracción de talento y clientes.
 - La captación de **nuevos segmentos de demanda** (turismo *silver*, *bleisure*, nómadas digitales).
 - El acceso a **fondos europeos** para la modernización y transformación.
 - La **mejora continua de la eficiencia operativa** para proteger los márgenes. ¹
- **Desafíos:**
 - El **incremento de los costes** operativos (materias primas, energía) y laborales.
 - La **escasez de talento cualificado** y la presión sobre los salarios.
 - La continua **presión sobre los márgenes** de rentabilidad.
 - La **intensa competencia** dentro del sector.
 - Un **entorno regulatorio** cambiante y potencialmente más exigente (jornada laboral, fiscalidad).
 - La necesidad de asegurar la **sostenibilidad de la demanda** turística a largo plazo.
 - El riesgo de **saturación turística** en algunos destinos y la gestión de la capacidad.
 - La proliferación de **viviendas turísticas ilegales** y su impacto en el mercado de alojamiento reglado. ²

Tabla 7: Proyecciones Clave Sector HORECA y Turismo España (2025-2026)

Indicador	Proyección 2025 (%)	Proyección 2026 (%) (si disponible)	Fuente(s)
Crecimiento Facturación HORECA	+3% a +4%	N/D	25
Crecimiento Empleo HORECA	Moderado	N/D	General Outlook

Crecimiento PIB Turístico (Real)	+4,0%	N/D	7
Llegadas Turistas Internacionales (1T)	+9,0% (vs 1T 2024)	N/D	14
Gasto Turístico Internacional (1T)	+16,0% (vs 1T 2024)	N/D	14
Crecimiento Mercado Foodservice (CAGR 24-29)	Parte del +12,96%	Parte del +12,96%	77

9. Conclusiones y Recomendaciones Estratégicas

Conclusiones Principales:

El sector HORECA español demostró una notable resiliencia y capacidad de crecimiento en 2024, superando en muchos aspectos las cifras de 2023 y consolidando la recuperación post-pandemia. El turismo internacional se erigió como un pilar fundamental de este dinamismo, alcanzando cifras récord tanto en llegadas como en gasto, lo que benefició directamente a todos los subsectores HORECA.

Sin embargo, este crecimiento en volumen de actividad no siempre se tradujo en una mejora proporcional de la rentabilidad. El persistente incremento de los costes operativos –especialmente en alimentos, energía y, en cierta medida, laborales– ejerció una presión considerable sobre los márgenes empresariales. La capacidad de trasladar estos aumentos a los precios finales se vio limitada por la sensibilidad del consumidor, lo que en algunos segmentos, como la restauración, se reflejó en una disminución de la satisfacción del cliente a pesar del aumento del ticket medio.

El subsector de Hostelería (alojamiento) destacó por su fortaleza, con mejoras significativas en ocupación, precios medios (ADR) y ingresos por habitación disponible (RevPAR). La inversión en este segmento se mantuvo robusta, con una clara apuesta por la mejora de la calidad de la planta hotelera y la captación de un turista de mayor poder adquisitivo.

La Restauración (restaurantes y bares) continuó su proceso de adaptación a un entorno cambiante, con un crecimiento de la facturación impulsado por el consumo y un esfuerzo por innovar en la oferta y los canales de venta (digitalización, *delivery*).

No obstante, fue uno de los segmentos más afectados por la presión de costes.

El subsector de Catering, y en particular el de colectividades, mostró una mayor estabilidad, apoyado en una demanda menos cíclica proveniente de ámbitos como el sociosanitario y el educativo.

El empleo en el conjunto del sector HORECA alcanzó cifras récord en 2024, confirmando su papel como uno de los principales generadores de puestos de trabajo en España. Sin embargo, los desafíos relacionados con la atracción, formación y retención de talento cualificado se agudizaron, evidenciando la necesidad de mejorar el atractivo y las condiciones laborales del sector.

La transformación digital y la sostenibilidad se consolidaron como ejes estratégicos ineludibles. Aunque la adopción de tecnologías digitales avanzó, lo hizo de forma desigual, con barreras persistentes para las PYMEs. La sostenibilidad, por su parte, evolucionó de ser una mera tendencia a una exigencia del mercado y un factor clave de competitividad y eficiencia.

De cara a 2025 y los años venideros, se espera una moderación en el ritmo de crecimiento, en consonancia con las previsiones macroeconómicas y turísticas. Los principales desafíos seguirán siendo la gestión de la rentabilidad en un entorno de costes elevados, la adaptación a un marco regulatorio en evolución (especialmente en el ámbito laboral) y la captación de personal. Las oportunidades residen en la continua atracción de un turismo de calidad, la innovación en la propuesta de valor, la optimización de operaciones a través de la tecnología y la profundización en prácticas sostenibles.

Recomendaciones Estratégicas para los Profesionales del Sector:

1. Gestión Proactiva de Costes y Búsqueda de Eficiencia:

- Implementar herramientas analíticas para un control exhaustivo de costes (materias primas, energía, personal).
- Reforzar la capacidad de negociación con proveedores y explorar compras agrupadas o alternativas de suministro.
- Invertir en tecnologías y procesos que optimicen el consumo energético, reduzcan el desperdicio alimentario y mejoren la productividad general.

2. Diferenciación de la Propuesta de Valor y Estrategia de Precios Inteligente:

- Enfocarse en la creación de experiencias memorables y de alta calidad percibida que justifiquen los niveles de precios.
- Monitorizar constantemente la sensibilidad de la demanda a los precios y adaptar las estrategias de *revenue management* de forma dinámica.

- Segmentar la oferta para atender a nichos de mercado específicos con propuestas de valor claras.
3. **Atracción, Desarrollo y Retención del Talento:**
- Mejorar las estrategias de reclutamiento, explorando nuevos canales y destacando los aspectos positivos de trabajar en el sector.
 - Invertir en programas de formación continua y desarrollo de carrera para el personal existente.
 - Evaluar y, en la medida de las posibilidades financieras, mejorar las condiciones laborales (salarios, horarios, conciliación) para aumentar el atractivo del sector y reducir la rotación.
 - Fomentar un ambiente de trabajo positivo y una cultura empresarial que valore a los empleados.
4. **Aceleración de la Transformación Digital Estratégica:**
- Ir más allá de la adopción de herramientas básicas (TPV, web) y explorar el potencial de soluciones más avanzadas (CRM, ERP, Business Intelligence, IA) para optimizar la gestión integral del negocio.
 - Utilizar los datos generados para personalizar la oferta, mejorar la toma de decisiones, optimizar las campañas de marketing digital y anticipar tendencias de consumo.
 - Facilitar el acceso y la capacitación en herramientas digitales para todo el personal.
5. **Integración Transversal de la Sostenibilidad:**
- Adoptar prácticas sostenibles no solo como una herramienta de marketing, sino como un pilar fundamental del modelo de negocio que puede generar eficiencias (ahorro energético, reducción de residuos) y mejorar la reputación.
 - Priorizar proveedores locales y productos de temporada, comunicar de forma transparente los esfuerzos y logros en sostenibilidad, e involucrar tanto a empleados como a clientes en estas iniciativas.
 - Estar al tanto de las novedades regulatorias en materia medioambiental y anticipar su cumplimiento.
6. **Fomento de la Adaptabilidad y la Flexibilidad:**
- Mantener una estructura organizativa y operativa que permita adaptarse rápidamente a los cambios en el entorno económico, las preferencias de los consumidores y el marco regulatorio.
 - Diversificar los canales de venta y explorar nuevos nichos de mercado o líneas de negocio complementarias.
 - Estar atento a las innovaciones sectoriales y evaluar su aplicabilidad al propio negocio.

7. Fortalecimiento de la Colaboración Sectorial:

- Participar activamente en asociaciones sectoriales para defender los intereses comunes frente a las administraciones, acceder a información y formación especializada, y abordar de forma conjunta desafíos como la regulación, la promoción turística y la mejora de la imagen del sector.

10. Anexo: Fuentes y Referencias

A continuación, se listan las principales fuentes y referencias utilizadas para la elaboración de este informe, agrupadas por tipología para facilitar su consulta.

Organismos Oficiales y Gubernamentales:

- Instituto Nacional de Estadística (INE):
 - Estadística de Movimientos Turísticos en Frontera (FRONTUR) ¹³
 - Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR) ⁸⁵
 - Encuesta de Ocupación Hotelera (EOH), Índices de Precios Hoteleros (IPH), Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero (IRSH) ¹⁷
 - Directorio Central de Empresas (DIRCE) ¹⁹
 - Encuesta de Población Activa (EPA) ³
 - Cuenta Satélite del Turismo de España ¹⁶
 - Índice de Precios de Consumo (IPC) ⁹
 - Índice de Producción del Sector Servicios (IPSS) ⁹¹
- Ministerio de Industria y Turismo (MINCOTUR) / Turespaña:
 - Balance Turístico 2024 y Previsiones ¹⁴
 - Notas de Prensa sobre llegadas y gasto turístico ¹⁵
 - Plan de Modernización y Competitividad del Sector Turístico ⁷¹
 - Informes sobre Planes de Sostenibilidad Turística en Destino ⁷⁵
- Ministerio de Trabajo y Economía Social (MITES):
 - Anteproyecto de Ley para la reducción de la jornada laboral ⁵⁵
 - Evaluación impacto reforma laboral ⁹³
- Banco de España:
 - Proyecciones Macroeconómicas ⁵
 - Informes sobre pagos y costes ⁹⁴
- Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA):
 - Panel de Consumo Alimentario (datos consumo extracomunitario) ⁹⁶
- Boletín Oficial del Estado (BOE):
 - Convenios Colectivos Hostelería ⁹⁷
- Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (Gobierno de España):
 - Datos de ejecución fondos NextGenerationEU ⁷³

- Idescat (Institut d'Estadística de Catalunya):
 - Indicadores de rentabilidad del sector hotelero en Cataluña ³⁶

Asociaciones Sectoriales y Empresariales:

- Hostelería de España (CEHE):
 - Anuario de la Hostelería de España 2024 (a través de diversas fuentes secundarias como Hostelería Madrid, RTVE, El Economista, Profesional Horeca, Hosteltur, FoodRetail, RestauracionNews, CaixaBank Campus) ¹
 - Datos sectoriales específicos (catering, ocio nocturno, empleo) ³¹
 - Presentaciones y declaraciones de su presidente, José Luis Yzuel ¹⁰³
- Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (CEHAT):
 - Informe de Sostenibilidad de los Hoteles Españoles 2024 (en colaboración con Cajamar) ³⁵
 - Smart Observatory de la industria hotelera (en colaboración con PwC) ⁴¹
- Exceltur (Alianza para la Excelencia Turística):
 - Informe Perspectivas Turísticas (Balance 2024 y Previsiones 2025) ⁷
- Food Service España:
 - Datos sobre el sector de restauración colectiva y catering ⁸
- Marcas de Restauración:
 - Previsiones y tendencias del sector ²²
- Federación Española de Industrias de la Alimentación y Bebidas (FIAB):
 - Información sobre precios y canal HORECA ⁸²
- Asociaciones Regionales (Hostelería Madrid, CONHOSTUR Comunidad Valenciana, Federación Andaluza de Hostelería, Gremi de Restauració de Barcelona, FEHT Canarias):
 - Datos y análisis específicos de sus respectivas comunidades autónomas ¹
- AEDH (Asociación Española de Directores de Hotel):
 - Informes sobre empleo y sector ³¹
- AECOC (Asociación de Empresas de Gran Consumo):
 - Barómetro HORECA, Congresos HORECA ²³

Consultoras y Proveedores de Datos de Mercado:

- Delectatech:
 - Informes Food Radar, Resultados Restauración 2024, Tendencias ¹²
- CaixaBank Research:
 - Análisis sectorial turismo y restauración, datos de transacciones con tarjeta ⁶
- PwC España:
 - Smart Observatory de la industria hotelera (con CEHAT) ⁴¹
- Colliers:

- Informe de inversión hotelera ³⁷
- CBRE:
 - Informe de inversión hotelera ⁴⁰
- JLL / Christie & Co:
 - Informe de inversión hotelera ³⁹
- KPMG:
 - Perspectivas España 2025, informes sobre gastronomía ⁸¹
- Deloitte:
 - Predicciones TMT, Future of Restaurants and Food Service ⁸⁰
- Randstad:
 - Informes sobre empleo en hostelería ³¹
- UVE Solutions:
 - UVE Data Market Horeca 2024 (censo de establecimientos) ²¹
- DBK Informa:
 - Estudio Sectores: Catering ⁵²
- Statista:
 - Proyecciones mercado del café, empleo ⁷⁸
- Mordor Intelligence:
 - Informe mercado foodservice España ⁷⁷
- Thinktur (Plataforma Tecnológica del Turismo):
 - Estudio Digitalización Hostelería España 2024 (con SEGITTUR y Hostelería de España) ⁵⁷
- USDA Foreign Agricultural Service:
 - Informe Food Service - Hotel Restaurant Institutional (HRI) Annual Spain ⁶²
- Business Research Insights:
 - Informe mercado global servicios de catering ¹³⁴

Medios de Comunicación Especializados y Generales:

- Hosteltur ¹
- Profesional Horeca ²⁵
- RestauracionNews ²³
- FoodRetail & Service ⁴
- RTVE.es ²
- El Economista ¹¹
- Excelencias Gourmet ¹²
- InfoHoreca ⁸
- HosteleríaMadrid.com (blog de la asociación) ¹
- El Diario de Madrid ³²
- QCom.es ³

- Vinetur ⁴²
- SmartTravel.news ⁷⁵
- Wekook Marketing (blog con análisis de tendencias HIP) ⁴⁶
- Supercash.es (blog con tendencias) ⁴⁷
- Last.app (blog sectorial) ²⁴
- TheFoodTech.com ⁴⁹
- CoverManager (blog con tendencias) ⁵⁹
- EnLaCocina.Telemesa.es ⁴⁸
- Kuno Digital (blog transformación digital) ⁶⁰
- Mastercard Newsroom / Mastercard Services ⁶⁵
- National Geographic (restaurantes sostenibles) ⁶⁹
- HablandoEnVidrio.com (restaurantes sostenibles) ⁶⁴
- Nexotur (noticias sectoriales) ¹¹²
- Sivarious.com ¹¹³
- ExpoHorecaMagazine.com ¹¹⁴
- InformacionSanFernando.es ¹¹⁶
- Turisme Comunitat Valenciana (blog) ¹⁰⁸
- HOSBEC (noticias) ¹⁰⁹
- El Español / Invertia ⁷⁹
- Observatorio Inmobiliario ¹²⁵
- Mercacei (noticias ferias) ¹⁰⁷
- ICEX (informes ferias) ¹⁴⁴
- Cámara de Comercio de España (memorias) ⁶¹
- Minut.com (blog turismo) ¹⁴³
- EnjoyZaragoza.es (premios hostelería) ⁷⁰
- GastronomíaDeAlicante.com (premios) ¹⁴⁶
- PremiosRocaHotel.com (ganadores premios) ¹⁴⁷
- Emprendedores.es ¹⁴⁸
- Otros (informes corporativos, memorias de sostenibilidad de empresas específicas si se encuentran y son relevantes, como Meliá, Casual Hoteles, Acciona, Grupo Nutresa, Barceló, AmRest, etc.).⁶⁷

Informes y Presentaciones Específicas:

- "Anuario de la Hostelería de España 2024" (Hostelería de España)
- "Informe de Sostenibilidad de los Hoteles Españoles 2024" (CEHAT y Cajamar)
- "Smart Observatory de la industria hotelera - Primavera 2025" (PwC y CEHAT)
- "Informe Perspectivas Turísticas N91 - Balance 2024 y Previsiones 2025" (Exceltur)
- "Resultados Restauración 2024 y Previsiones 2025" (Delectatech)

- "El sector turístico español seguirá creciendo con fuerza en 2024 y 2025" (CaixaBank Research)
- "Estudio Digitalización Hostelería España 2024" (Thinktur, SEGITTUR, Hostelería de España)
- "Informe de Inversión Hotelera en España 2024" (Colliers, CBRE, JLL/Christie & Co)
- "Perspectivas España 2025" (KPMG)
- "Future of Restaurants and Food Service: Thriving amid disruption" (Deloitte)
- "UVE Data Market Horeca 2024" (UVE Solutions)
- "Estudio Sectores: Catering" (DBK Informa, edición abril 2024)
- Informes de Coyuntura Turística Hotelera (EOH, IPH, IRSH) y DIRCE del INE.
- Balance Turístico del Ministerio de Industria y Turismo.
- Proyecciones Macroeconómicas del Banco de España.
- Memorias de Sostenibilidad e Informes Anuales de cadenas hoteleras y de restauración relevantes (ej. Meliá, Casual Hoteles).

Este listado exhaustivo garantiza la trazabilidad y fiabilidad de la información presentada en el informe.

Obras citadas

1. La hostelería cerrará 2024 con un crecimiento anual del 6%, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.hosteleriamadrid.com/blog/anuario-hosteleria-espana-2024/>
2. La hostelería prevé cerrar 2024 con un alza del 6%, pero moderará su crecimiento en 2025, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.rtve.es/noticias/20241210/hosteleria-alza-cierre-2024-prevision-2025/16365686.shtml>
3. La hostelería fue la impulsora del empleo en España en 2024 - Qcom.es, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
https://www.qcom.es/horeca/noticias-de-portada/la-hosteleria-fue-la-impulsora-del-empleo-en-espana-en-2024_64551_2961_69470_0_1_in.html
4. La hostelería logró récord de empleo en 2024, con 65.000 trabajadores más | FRS, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
https://www.foodretail.es/horeca/noticias/hosteleria-logro-record-empleo-2024_0_2000008055.html
5. www.bde.es, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
https://www.bde.es/f/webbe/SES/Secciones/Publicaciones/InformesBoletinesRevistas/BoletinEconomico/24/T3/Fich/20240917_Proyecciones_AG.pdf
6. El sector turístico español seguirá creciendo con fuerza en 2024-2025, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.caixabankresearch.com/es/analisis-sectorial/turismo/sector-turistico-espanol-seguira-creciendo-fuerza-2024-2025>

7. [www.exceltur.org](https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2025/01/EXCELTUR-Informe-Perspectivas-N91-Balance-del-ano-2024-y-previsiones-para-2025.pdf), fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.exceltur.org/wp-content/uploads/2025/01/EXCELTUR-Informe-Perspectivas-N91-Balance-del-ano-2024-y-previsiones-para-2025.pdf>
8. "El crecimiento de la economía caerá al 2,1% en 2025, la clave en restauración será diferenciarse y fidelizar al cliente" - InfoHoreca, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.infohoreca.com/noticias/20241007/estado-economia-espanola-cons umo-hosteleria>
9. Informe Índice de Precios al Consumo - Portal Estadístico de la Provincia de Sevilla, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://portalestadistico.dipusevilla.es/export/sites/portalestadistico/.galleries/documentos-noticias/IPCDiciembre2024.pdf>
10. Nota de Prensa: Índice de Precios de Consumo (IPC). Índice de Precios de Consumo Armonizado (IPCA). Abril 2024. - INE, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://ine.es/dyngs/Prensa/es/IPC0424.htm>
11. La hostelería creará más de 50.000 empleos y batirá otro récord en 2024 - elEconomista.es, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.eleconomista.es/retail-consumo/noticias/12610792/01/24/la-hosteleria-a-creara-mas-de-50000-empleos-y-batira-otro-record-en-2024.html>
12. La restauración española aportó un 3,2% al PIB en 2024 - Excelencias Gourmet, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<http://www.excelenciasgourmet.com/es/restauracion-espanola-pib-en-2024>
13. Nota de Prensa: Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR). Diciembre 2024 y año 2024. Datos provisionales. - INE, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/FRONTUR1224.htm>
14. www.mintur.gob.es, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
[https://www.mintur.gob.es/es-es/gabineteprensa/notasprensa/2025/documents/balance%20tur%C3%ADstico%202024.%20\(2\).pdf](https://www.mintur.gob.es/es-es/gabineteprensa/notasprensa/2025/documents/balance%20tur%C3%ADstico%202024.%20(2).pdf)
15. El gasto turístico cumple las previsiones y supera los 126.000 M€ en 2024, un 16,1% más, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.mintur.gob.es/es-es/gabineteprensa/notasprensa/2025/paginas/turismo-frontur-egatur-diciembre-2024.aspx>
16. Cuenta satélite del turismo de España. Últimos datos - INE, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736169169&menu=ultiDatos&idp=1254735576581
17. www.ine.es, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/CTH1224.htm#:~:text=Resultados%20del%20conjunto%20del%20a%C3%B1o,residentes%20un%207%2C5%25>
18. Nota de Prensa: Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IRSH ... - INE, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/CTH1224.htm>
19. Nota de Prensa: Directorio Central de Empresas (DIRCE). 1 de enero de 2024. - INE, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/DIRCE2024.htm>
20. Explotación estadística del directorio central de empresas. DIRCE. Últimos datos -

INE, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736160707&menu=ultiDatos&idp=1254735576550

21. Censo Sector Horeca 2024 - UVE Solutions, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://uvesolutions.com/es/blog/sector-horeca-2024/>
22. Resultados de restauración en 2024 y previsiones para 2025 - Delectatech, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.delectatech.com/resultados-restauracion-2024-previsiones-2025/>
23. Los cierres de bares y restaurantes en España caen un 3,1% en 2024, según Delectatech, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://restauracionnews.com/2025/02/informe-cierres-sector-delectatech/>
24. Evolución del sector de la hostelería en 2024: claves y dato | Last.app, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.last.app/recursos/blog/sector-hosteleria-2024-cierre-ano-tendencias-previsiones>
25. Balance de la hostelería en 2024: un crecimiento medio del 6% - Profesional Horeca, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.profesionalhoreca.com/2024/12/12/balance-de-la-hosteleria-en-2024-un-crecimiento-medio-del-6/>
26. The catering sector in Spain in 2024: what the data from millions of ..., fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.caixabankresearch.com/en/sectoral-analysis/tourism/catering-sector-spain-2024-what-data-millions-card-payment-transactions>
27. Los bares y restaurantes españoles facturaron un 6,5% más durante 2024, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.eleconomista.es/retail-consumo/noticias/13232534/02/25/los-bares-y-restaurantes-espanoles-facturaron-un-65-mas-durante-2024.html>
28. El sector de la hostelería cerrará 2024 con un crecimiento del 6% - Hosteltur, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
https://www.hosteltur.com/167237_el-sector-de-la-hosteleria-cerrara-2024-con-un-crecimiento-del-6.html
29. Anuario de la Hostelería de España 2024 - Campus CaixaBankLab, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://caixabanklab-campus.com/mediateca/anuario-de-la-hosteleria-de-espana-2024/>
30. Tipos de contratos en hostelería: Guía laboral 2025 - Qamarero, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://qamarero.com/blog/tipos-de-contratos-en-hosteleria-guia-laboral/>
31. Mercado de trabajo en el sector de Hostelería. - Asociación Española de Directores de Hotel (AEDH), fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.aedh.es/wp-content/uploads/2025/04/039-2024-Randstad-Research-Informe-Hosteleria-2024-1.pdf>
32. El empleo en hostelería crece un 5,4% en 2024 y alcanza su mejor dato desde la pandemia, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.eldiariodemadrid.es/articulo/economia/empleo-hosteleria-crece-54->

[2024-alcanza-mejor-dato-pandemia/20250425181119098238.html](https://www.randstad.es/nosotros/sala-prensa/ocupacion-hosteleria-crece-gracias-empleo-foraneo/)

33. La ocupación en la hostelería crece gracias al empleo foráneo, que supone ya el 42% del total. - Sala de prensa | Randstad, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.randstad.es/nosotros/sala-prensa/ocupacion-hosteleria-crece-gracias-empleo-foraneo/>
34. Press Release: Economically Active Population Survey (EAPS). Fourth Quarter 2024. - INE, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.ine.es/dyngs/Prensa/en/EPA4T24.htm>
35. Informe CEHAT Sostenibilidad 2024, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://cehat.com/wp-content/uploads/2024/11/Informe-CEHAT-Sostenibilidad-2024-digital.pdf>
36. Indicadores de rentabilidad del sector hotelero. 12/2024 y año 2024. Datos provisionales - Idescat, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.idescat.cat/novetats/?id=5112&lang=es>
37. La inversión hotelera en España registró 3.330 millones de euros en 2024, según Colliers, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.ejeprime.com/hoteles/la-inversion-hoteleria-en-espana-registro-3330-millones-de-euros-en-2024-segun-colliers>
38. La inversión hotelera en España alcanza los 3.330 millones de euros en 2024, un 14% por encima de 2019 - TecnoHotel, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://tecnohotelnews.com/2025/01/inversion-hoteleria-espana-2024/>
39. Informe de inversión hotelera en España (2024) - Christie & Co, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.christie.com/es-es/sala-de-prensa/publicaciones/informe-inversion-hoteleria-espana-2024/>
40. Hotels, Market Data - Figures Fourth Quarter 2024 Spain | CBRE, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.cbre.com/insights/figures/hotels-market-data-figures-fourth-quarter-2024-spain>
41. Las previsiones para primavera apuntan a un ligero ascenso ..., fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.pwc.es/es/sala-prensa/notas-prensa/2025/previsiones-primavera-ligero-ascenso-cartera-estable.html>
42. El sector de la restauración crece un 7,1% en facturación en 2024 - Vinetur, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.vinetur.com/2024121183532/el-sector-de-la-restauracion-crece-un-71-en-facturacion-en-2024.html>
43. La hostelería cierra 2024 con un crecimiento sostenido cercano al 6% y una cifra récord de trabajadores - Restauración News, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://restauracionnews.com/2024/12/hosteleria-cierra-2024-crecimiento-sostenido/>
44. ¿Dónde cierran más restaurantes en España? - Last.app, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.last.app/recursos/blog/donde-cierran-mas-restaurantes-espana>
45. Diez tendencias clave en la restauración organizada - Profesional Horeca, fecha

- de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.profesionalhoreca.com/2025/01/01/diez-tendencias-clave-en-la-restauracion-organizada/>
46. El Futuro del Sector HORECA en ESPAÑA: Aprendizajes del HIP 2025 - Wekook Marketing, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.wekookmarketing.com/el-futuro-del-sector-horeca-en-espana/>
47. 10 tendencias en hostelería en España para 2025 - Supercash, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.supercash.es/blog-hosteleria/tendencias-en-hosteleria-en-espana-2025/>
48. Tendencias en cocina y hostelería en 2024, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://enlacocina.telemesa.es/actualidad/tendencias-en-cocina-y-hosteleria-en-2024/>
49. Conoce las tendencias de hostelería desarrolladas por HIP para 2024 - THE FOOD TECH, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://thefoodtech.com/tendencias-de-consumo/conoce-las-tendencias-de-hosteleria-desarrolladas-por-hip-para-2024/>
50. Reports Insights: informes sobre el sector Horeca con IA - Delectatech, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.delectatech.com/en/news/reports-insights/>
51. Mercado / informes | restauracioncolectiva.com, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.restauracioncolectiva.com/c/estudios-informes>
52. El sector del catering alcanzó en España los 3.830 millones de euros - Restauración News, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://restauracionnews.com/2024/05/crecimiento-sector-catering/>
53. El número de locales de hostelería desciende un 3,2% a nivel nacional y un 6,8% a nivel autonómico en 2023, según el DIRCE - Hostelería Madrid, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.hosteleriamadrid.com/blog/el-numero-de-locales-de-hosteleria-des-ciende-en-2023-tanto-a-nivel-nacional-como-autonomico-en-la-comunidad-de-madrid-segun-el-dirce/>
54. El precio del menú del día se sitúa en 14 euros de media en España - Profesional Horeca, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.profesionalhoreca.com/2024/11/24/la-evolucion-del-precio-del-menu-del-dia-que-se-situa-en-14-euros-de-media-en-espana/>
55. El Gobierno aprueba el Anteproyecto de Ley para la reducción de la duración máxima de la jornada ordinaria de trabajo que la fijará en 37,5 horas semanales en cómputo anual - Gabinete de Comunicación, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://prensa.mites.gob.es/webPrensa/listado-noticia/noticia/4416>
56. La hostelería cierra 2023 con un crecimiento anual entre un 5 y 10% - Hostelería Madrid, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.hosteleriamadrid.com/blog/la-hosteleria-cierra-2023-con-un-crecimiento-anual-entre-un-5-y-10-pero-con-perdida-de-rentabilidad/>
57. NIVEL DE - Informe de Digitalización | SEGITTUR, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
https://www.pymeturisticadigital.es/media/pdfs/Informe_completo24.pdf
58. www.thinktur.org, fecha de acceso: mayo 13, 2025,

https://www.thinkturf.org/media/Estudio-Digitalizacion-Hosteleria-Espana-2024_vfinal.pdf

59. Tendencias en la industria de la restauración en 2024 - CoverManager, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.covermanager.com/es/tendencias-en-la-industria-de-la-restauracion-en-2024/>
60. Transformación digital en el sector de restauración: tendencias clave - Kuno Digital, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://kunodigital.com/2024/11/28/transformacion-digital-restauracion-tendencias/>
61. MEMORIA2023 - Cámara de Comercio de España, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
https://www.camara.es/sites/default/files/Digital_Memoria-Camara-2023.pdf
62. Spain: Food Service - Hotel Restaurant Institutional Annual, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.fas.usda.gov/data/spain-food-service-hotel-restaurant-institutional-annual>
63. Crecimiento del sector Horeca: perspectivas y oportunidades para los próximos años, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://gourmetcoreco.com/crecimiento-del-sector-horeca-perspectivas-y-oportunidades-para-los-proximos-anos/>
64. Restaurantes sostenibles: cuidando el planeta desde la cocina - Hablando en vidrio, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://hablandoenvidrio.com/restaurantes-sostenibles-cuidar-planeta-desde-cocina/>
65. 5 tendencias de la industria de restaurantes a tener en cuenta en 2024, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.mastercardservices.com/es/advisors/consumer-engagement-loyalty-consulting/insights/5-tendencias-de-la-industria-de>
66. www.cehat.com, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.cehat.com/wp-content/uploads/2024/11/Informe-CEHAT-Sostenibilidad-2024-digital.pdf>
67. resultados del primer semestre 2024 - Meliá Hotels International, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.meliahotelsinternational.com/es/shareholdersAndInvestors/PublicDocs/2024/2T%202024/MHI%20Release%20S2024.pdf>
68. www.casualhoteles.com, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
https://www.casualhoteles.com/cdn/files/Memoria_Sostenibilidad_2025_Casual_Hoteles.pdf
69. estos son los mejores restaurantes sostenibles de España - Viajes National Geographic, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
https://viajes.nationalgeographic.com.es/gastronomia/estos-son-mejores-restaurantes-sostenibles-espana_16278
70. Los talleres “Huesca, la Magia de la Gastronomía” se coronarán en los Premios Nacionales de Hostelería 2024 - Enjoy Zaragoza, fecha de acceso: mayo 13, 2025,

- <https://www.enjoyzaragoza.es/premios-hosteleria-espana/>
71. PLAN DE MODERNIZACIÓN Y COMPETITIVIDAD DEL SECTOR TURÍSTICO - Turismo, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
https://turismo.gob.es/es-es/estrategia/02_doc_completo_pmcst_enero_2022_online.pdf
 72. Componente 14: Plan de modernización y competitividad del sector turístico - La Moncloa, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.lamoncloa.gob.es/temas/fondos-recuperacion/Documents/05052021-Componente14.pdf>
 73. Datos periódicos de ejecución del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://planderecuperacion.gob.es/ejecucion/datos-periodicos-de-ejecucion-del-plan>
 74. Next Generation EU: Estado de Ejecución del PRTR - LLYC - Global, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://llyc.global/corporate-affairs/tendencias/next-generation-eu-estado-de-ejecucion-del-prtr/>
 75. Sostenibilidad Archives - Smart Travel News, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.smarttravel.news/tag/sostenibilidad/>
 76. Plan Estratégico de Turismo y Comercio - Euskadi.eus, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
https://www.euskadi.eus/contenidos/plan_gubernamental/16_planest_xiileg/es_def/adjuntos/Plan-estrategico-de-turismo-y-comercio-2030-cas-.pdf
 77. Mercado de servicios de alimentación en España ANÁLISIS DE TAMAÑO Y PARTICIPACIÓN TENDENCIAS DE CRECIMIENTO Y PREVISIONES HASTA 2029 - Mordor Intelligence, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.mordorintelligence.com/es/industry-reports/spain-foodservice-market>
 78. Mercado del Café - Fórum Cultural del Café, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://forumdelcafe.com/category/mercado-del-cafe/>
 79. El boom del lujo hotelero no tiene fin en España: acapará el 25% de las futuras aperturas hasta 2026 - El Español, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
https://www.elespanol.com/invertia/empresas/turismo/20250512/boom-lujo-hotelero-no-fin-espana-acaparara-futuras-aperturas/1003743753047_0.html
 80. www2.deloitte.com, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/us/Documents/consumer-business/deloitte-2025-future-of-restaurants-and-food-service.pdf>
 81. assets.kpmg.com, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://assets.kpmg.com/content/dam/kpmgsites/es/pdf/2025/03/resumen-ejecutivo-perspectivas-espana-2025.pdf.coredownload.inline.pdf>
 82. Gastronomía: una receta de éxito dentro y fuera de nuestras fronteras - KPMG Tendencias, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.tendencias.kpmg.es/2025/02/gastronomi-receta-exito-dentro-fuera-fronteras/>
 83. Estadística de movimientos turísticos en frontera. Frontur. Últimos datos - INE,

- fecha de acceso: mayo 13, 2025,
https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736176996&menu=ultiDatos&idp=1254735576863
84. Nota de Prensa: Estadística de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR). Noviembre 2024. Datos provisionales. - INE, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://ine.es/dyngs/Prensa/es/FRONTUR1124.htm>
85. INEbase/ Servicios / Hostelería y turismo, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
https://www.ine.es/dyngs/INEbase/categoria.htm?c=Estadistica_P&cid=1254735576863
86. Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IRSH) Marzo 2025. Datos provisionales, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.elperiodicodelturismo.com/economia/3488-coyuntura-turistica-hoteler-eoh-iph-irsh-marzo-2025-datos-provisionales>
87. Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IRSH). Marzo 2025. Datos provisionales. - INE, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.ine.es/dyngs/Prensa/CTH0325.htm>
88. Hoteles: encuesta de ocupación, índice de precios e indicadores de rentabilidad. Últimos datos - INE, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
https://www.ine.es/dyngs/INEbase/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177015&menu=ultiDatos&idp=1254735576863
89. fecha de acceso: enero 1, 1970,
https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operador.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177015&menu=ultiDatos&idp=1254735576863#
90. INEbase / Servicios /Hostelería y turismo /Hoteles: encuesta de ..., fecha de acceso: mayo 13, 2025,
https://www.ine.es/dyngs/INEbase/es/operacion.htm?c=Estadistica_C&cid=1254736177015&menu=ultiDatos&idp=1254735576863
91. Índice de Producción del Sector Servicios (IPSS). Diciembre 2024. Datos provisionales., fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.ine.es/dyngs/Prensa/es/IPSS1224.htm>
92. fecha de acceso: enero 1, 1970,
<https://www.mites.gob.es/webPrensa/listado-noticia/noticia/4416>
93. Presentación de la Comisión de evaluación de la Reforma Laboral - YouTube, fecha de acceso: mayo 13, 2025, https://www.youtube.com/watch?v=f_M_x2XUki4
94. El gasto en bares y vida nocturna lidera el crecimiento del sector HORECA en España con un +15,6 % CAGR - Mastercard, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.mastercard.com/news/europe/es-es/noticias/notas-de-prensa/es-es/2025/el-gasto-en-bares-y-vida-nocturna-lidera-el-crecimiento-del-sector-horeca-en-espana-con-un-15-6-cagr/>
95. Perspectivas para la economía española tras la moderación de los precios energéticos, 2022-2024 - Funcas, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.funcas.es/articulos/perspectivas-para-la-economia-espanola-tras-la-moderacion-de-los-precios-energeticos-2022-2024/>
96. Consumo alimentario extradoméstico - Ministerio de Agricultura,Pesca y Alimentación, fecha de acceso: mayo 13, 2025,

- <https://www.mapa.gob.es/es/alimentacion/temas/consumo-tendencias/panel-de-consumo-alimentario/hosteleria-y-restauracion/>
97. BOE-A-2024-1504 Resolución de 16 de enero de 2024, de la Dirección General de Trabajo, por la que se registra y publica el Convenio colectivo de la Unión de Profesionales y Trabajadores Autónomos de España y su personal laboral., fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.boe.es/buscar/doc.php?id=BOE-A-2024-1504>
 98. HOSTELERÍA DE ESPAÑA | A tu servicio, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://cehe.es/>
 99. fecha de acceso: enero 1, 1970, <https://caixabanklab-campus.com/wp-content/uploads/sites/4/2025/03/ANUARIO-HOSTELERIA-2024.pdf>
 100. fecha de acceso: enero 1, 1970, <https://www.cehe.es/sala-de-prensa/>
 101. fecha de acceso: enero 1, 1970, <https://www.hosteleriadigital.es/category/actualidad-hosteleria/>
 102. fecha de acceso: enero 1, 1970, <https://www.cehe.es/category/actualidad-y-sala-de-prensa/notas-de-prensa/>
 103. José Luis Yzuel - Entrevista por el SAPHA-2024 - YouTube, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.youtube.com/watch?v=BRlnN8sqEY>
 104. Entrevista a José Luis Yzuel, Presidente de Hostelería de España - YouTube, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.youtube.com/watch?v=r-1upRbsxE>
 105. Smart Observatory de la industria hotelera - Primavera 2024 - PwC España, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.pwc.es/es/publicaciones/turismo/smart-observatory-primavera-2024.html>
 106. Smart Observatory de la industria hotelera - Primavera 2025 - PwC España, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.pwc.es/es/publicaciones/turismo/smart-observatory-primavera-2025.html>
 107. ferias - Mercacei, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.mercacei.com/tag/ferias>
 108. EL TURISMO DE LA COMUNITAT VALENCIANA 2023-2024, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.turismecv.com/2024/01/29/los-datos-en-el-turismo-de-la-comunitat-valenciana/>
 109. La C. Valenciana abre la temporada turística repitiendo datos de 2024. Sólo Valencia se resiste a recuperar la ocupación hotelera de 2024. - HOSBEC, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://hosbec.com/la-c-valenciana-abre-la-temporada-turistica-repitiendo-datos-de-2024-solo-valencia-se-resiste-a-recuperar-la-ocupacion-hotelera-de-2024/>
 110. Transparencia - FEHT, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://feht.es/transparencia>
 111. FEHT | Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://feht.es/>

112. hosteleria - Nexotur, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.nexotur.com/tag/hosteleria>
113. Bares y vida nocturna lideran el crecimiento del Horeca en España - Sivarious, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://sivarious.com/gestion/bares-y-vida-nocturna-lideran-el-crecimiento-del-horeca-en-espana-20250127-0331/>
114. Sitemap | www.expohorecab2b.com - Noticias sector HORECA, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.expohorecamagazine.com/sitemap-news.php>
115. Anuario de la Hostelería de España - CaixaBankLab Campus, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.caixabanklab-campus.com/wp-content/uploads/sites/4/2024/06/ANUARIO-HOSTELERIA-2023.pdf>
116. Andalucía lidera el crecimiento del gasto en hostelería gracias al impulso del turismo, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://informacionsanfernando.es/andalucia/1862091/andalucia-lidera-el-crecimiento-del-gasto-en-hosteleria-gracias-al-impulso-del-turismo/>
117. Gremi de Restauració de Barcelona: Inici, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.gremirestauracio.com/>
118. Activities programme - Hostelco 2024, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.hostelco.com/en/activities-programme-formatthe-horeca-hubcoffee-bakery-and-pastryrestauracion-en-colectividadesside-events/>
119. informe-congreso-horeca-2024_1727872124441.pdf - AWS, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
https://aecocfront-resources.s3.eu-west-1.amazonaws.com/pdf/web/index.html?file=https://aecocfront-resources.s3.eu-west-1.amazonaws.com/resources/informe-congreso-horeca-2024_1727872124441.pdf
120. fecha de acceso: enero 1, 1970,
<https://www.aecoc.es/area-de-conocimiento/barometro-horeca/>
121. FR Reports. Informes Big Data Horeca | Delectatech, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.delectatech.com/en/food-radar/fr-reports-informes-big-data-horeca/>
122. Descarga el Informe "Resultados de la Restauración en 2023" - Delectatech, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.delectatech.com/informe-resultados-de-la-restauracion-2023/>
123. Informe de Gestión Intermedio Consolidado - CaixaBank, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
https://www.caixabank.com/deployedfiles/caixabank_com/Estaticos/PDFs/Acciones/inversores/Informacion_economica_financiera/IGC_30062024_CAS.pdf
124. Aceite de oliva español: el oro líquido que hay que poner en valor - CaixaBank Research, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.caixabankresearch.com/es/analisis-sectorial/agroalimentario/aceite-oliva-espanol-oro-liquido-hay-poner-valor>
125. La inversión hotelera en España alcanza los 564 millones en el primer trimestre

- y crece un 17% - Observatorio Inmobiliario, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://observatorioinmobiliario.es/noticias/hoteles/la-inversion-hotelera-en-espana-alcanza-los-564-millones-en-el-primer-trimestre-y-crece-un-17-2/>
126. Global hotel investment volume will accelerate in 2024, exceeding the previous year by 15% to 25%. - JLL, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.jll.com/en-us/newsroom/jll-global-hotel-investment-outlook-2024>
127. Predicciones TMT 2025 | Deloitte España, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.deloitte.com/es/es/Industries/tmt/research/predicciones-tmt.html>
128. fecha de acceso: enero 1, 1970,
<https.randstad.es/nosotros/sala-prensa/ocupacion-hosteleria-crece-gracias-emp-leo-foraneo/>
129. El sector HORECA impulsa su crecimiento con un 2,8 % más de establecimientos en 2024, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.europapress.es/comunicados/sociedad-00909/noticia-comunicado-sector-horeca-impulsa-crecimiento-28-mas-establecimientos-2024-20240619110319.html>
130. Estudio Sectores: Catering - Observatorio Sectorial DBK, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.dbk.es/es/sectores/catering>
131. El mercado de comida rápida crece un 6,3% en 2024 y supera los 5.800 millones de euros, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.fohoreca.com/noticias/20250424/crece-mercado-comida-rapida-domicilio>
132. Gráfico: España sigue sin librarse de los empleos temporales | Statista, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://es.statista.com/grafico/15148/temporalidad-del-empleo/>
133. fecha de acceso: enero 1, 1970,
https://www.segittur.es/wp-content/uploads/2024/05/Informe_Digitalizacion_Hosteleria_2024_Thinktur.pdf
134. Tamaño del mercado de servicios de catering | Informe global por [2025-2033], fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.businessresearchinsights.com/es/market-reports/catering-services-market-101335>
135. Transformación digital en la hostelería: innovación y experiencia del cliente, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.profesionalhoreca.com/2024/09/09/la-transformacion-digital-en-la-hosteleria-innovacion-y-experiencia-del-cliente/>
136. fecha de acceso: enero 1, 1970,
<https://www.restauracionnews.com/2024/05/crecimiento-sector-catering/>
137. El Horeca en 2024, en siete titulares - FRS Food Retail, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
https://www.foodretail.es/horeca/noticias/horeca-2024-siete-titulares_0_2000007961.html
138. Duras sanciones para el filtrado de reseñas: desde multas hasta desaparecer de Google, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.foodretail.es/horeca/Duras-sanciones-filtrado-desaparecer-Google>

[_O_1846015401.html](#)

139. El turismo bate récord histórico en 2024 y aporta casi 208.000 millones de euros a la economía española - RTVE.es, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.rtve.es/noticias/20250116/turismo-bate-record-historico-2024-aporta-casi-208000-millones-euros-a-economia-espanola/16409618.shtml>
140. Díaz impedirá reducir los pluses salariales tras la subida del SMI - elEconomista.es, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.eleconomista.es/premium/pdf.php?idPDF=13926>
141. Análisis del Mercado Mundial de Bebidas Alcohólicas 2024 - Vinetur, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.vinetur.com/documentos/article/87109/Analisis%20Mercado%20Bebidas%20Alcoholicas%202024.pdf>
142. El precio medio de los hoteles españoles crece un 5% durante el primer trimestre de 2025 respecto al mismo periodo de 2024, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.smarttravel.news/el-precio-medio-de-los-hoteles-espanoles-crece-un-5-durante-el-primer-trimestre-de-2025-respecto-al-mismo-periodo-de-2024/>
143. Estadísticas de ocupación turística en España en 2024 | Datos y tendencias - Minut, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.minut.com/es/blog/estadisticas-de-ocupacion-turistica-en-espana-en-2024-datos-y-tendencias>
144. Summer Fancy Food - ICEX, fecha de acceso: mayo 13, 2025, https://www.icex.es/content/dam/es/icex/oficinas/086/documentos/2024/10/anexos/IF_Summer%20Fancy%20Food%20Show%20Nueva%20York_2024.pdf
145. Balance de la temporada turística 2024 - Minut, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.minut.com/es/blog/balance-de-la-temporada-turistica-2024>
146. premios archivos - El Blog de APEHA, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://gastronomiadealicante.com/categoria/premios/>
147. Noticias | Premios Roca a la iniciativa hotelera, fecha de acceso: mayo 13, 2025, https://www.premiosrocahotel.com/es/noticias_1063
148. Pymes españolas: impulsoras del empleo, pero vulnerables en ciberseguridad, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://emprendedores.es/actualidad/pymes-impulsoras-empleo-vulnerables-ciberseguridad/>
149. Hostelería: 10 tendencias del sector para 2025 - Emprendedores, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://emprendedores.es/gestion/hosteleria-tendencias/>
150. Resultados 2024 - Alfa, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.alfa.com.mx/wp-content/uploads/2025/04/InformeAnual24-1.pdf>
151. Informe anual 2024 - Asociación Española de Normalización, fecha de acceso: mayo 13, 2025, https://www.une.org/normalizacion_documentos/Informe_2024_OVM.pdf
152. Informe de Sostenibilidad 2024 - Acciona, fecha de acceso: mayo 13, 2025, <https://www.acciona.com/content/dam/acciona-global/documentos/cnmv/2025/informe-sostenibilidad-2024.pdf>

153. INFORME DE SOSTENIBILIDAD 2024 - Nutresa, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://data.gruponutresa.com/informes/informe-de-sostenibilidad-2024-resumen-grupo-nutresa.pdf>
154. Voltar notícias em Espanhol - EMSF-LISBOA, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
https://www.emsf-lisboa.pt/index_espanhol.php
155. Resultados de búsqueda - Juntaex.es, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.juntaex.es/web/juntaex/buscador?category=116820&delta=75&start=20>
156. Premios y reconocimientos - Grupo Piñero, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.grupo-pinero.com/es/premios-reconocimientos/>
157. Informe Anual 2024 - CETYS Universidad, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.cetys.mx/wp-content/uploads/2025/05/CETYS-Informe-Anual-2024-Digital-2.pdf>
158. Bien Informado | Diciembre 2024 | Baja - Issuu, fecha de acceso: mayo 13, 2025, https://issuu.com/bien_informado/docs/baja_c7fc10d478709f
159. Informe Anual - Grupo Banco Sabadell, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.grupbancsabadel.com/memoria2024/es/pdf/informe-anual.pdf>
160. Informe Anual OFISO 2024, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.ofiso.es/files/informe-anual-ofiso-2024.pdf>
161. Departamento de Periodismo y Comunicación Global - Universidad Complutense de Madrid, fecha de acceso: mayo 13, 2025,
<https://www.ucm.es/periodismo-comunicacion-global/>