

# ITINERARIO PERSONAL PARA LA EMPLEABILIDAD II IPE II

# 1. PERSONAS EMPRENDEDORAS.



# COMPETENCIA EMPREENDEDORA

PARLAMENTO EUROPEO

Habilidad de las personas para transformar las ideas en actos o acciones.

PROACTIVIDAD

# **CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA EMPRENDEDORA.**

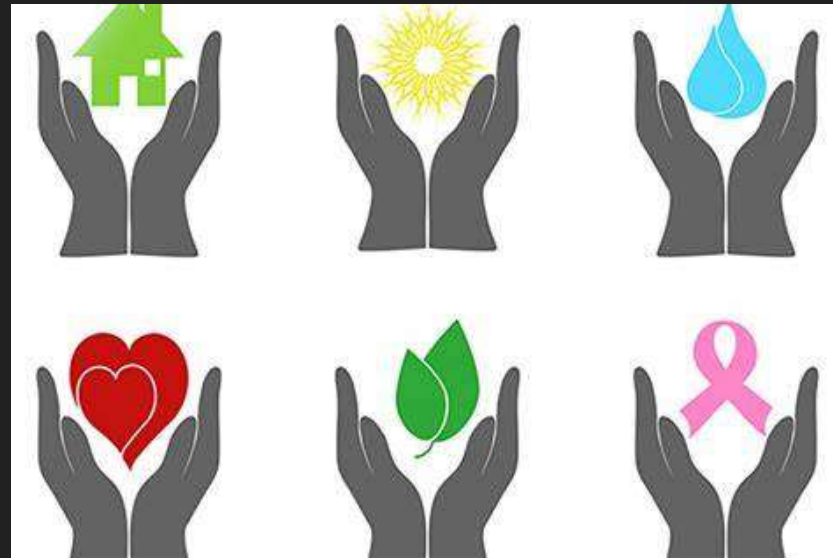
# CARACTERÍSTICAS DE LA PERSONA EMPRENDEDORA

- Iniciativa.
- Tendencia al liderazgo.
- Es observadora. Localiza necesidades.
- Creatividad y capacidad para innovar.
- Capacidad negociadora.
- Habilidades de comunicación.
- Compromiso.
- Capacidad para trabajar en equipo.
- Tolerancia al fracaso.
- Capacidad de resolución.
- Pasión por el proyecto.



## **LAS FORMAS DE EMPRENDER:**

- EMPRENDIMIENTO SOCIAL.
- EMPRENDIMIENTO CULTURAL.
- EMPRENDIMIENTO PRODUCTIVO O EMPRESARIAL.



## LOS TIPOS DE EMPRENDEDOR:

- EN FUNCIÓN DE LA EXPERIENCIA: Formales, informales, mixtos.
- EN FUNCIÓN DEL ENTORNO: Inversores, empresarios, innovadores, interemprendedores, intraemprendedores, por necesidad, por azar.
- EN FUNCIÓN DE LA ACTIVIDAD: Comerciales, servicios, profesionales, sociales, tecnológicos, productores.
- EN FUNCIÓN DE LA PERSONALIDAD: Intuitivos, visionarios, persuasivos, exploradores.



## EL PROCESO DE VALORACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO:

Sirve para evaluar si una idea de negocio es válida y viable, los pasos a seguir serían:

### ESTUDIO INICIAL

Analizar las posibilidades que ofrece el mercado, los huecos existentes y las fuentes de información sobre las posibles oportunidades de negocio y realizar un gran despliegue de imaginación.





## EL PROCESO DE VALORACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO:

### FASE DE CONSULTA

Formación por parte de expertos para afrontar problemas técnicos, legales, prácticos que no impidan sacar adelante el producto o servicio deseado.



## EL PROCESO DE VALORACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO:

### ANÁLISIS DE LA ACOGIDA

Evaluar la aceptación que ha tenido la idea. Encuesta, estudio de mercado...



## EL PROCESO DE VALORACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO:

### TOMA DE DECISIONES

En función de la fase anterior existen tres escenarios:  
Mantener la idea, modificarla parcial o totalmente o abandonar el proyecto.



## EL PROCESO DE VALORACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO:

### PUESTA EN PRÁCTICA

Implementar la idea e iniciar el negocio.





## EL PROCESO DE VALORACIÓN DE LA IDEA DE NEGOCIO:

### LA IDEA DE NEGOCIO

Punto de partida para el proyecto empresarial.

## CARACTERÍSTICAS DE LA IDEA DE NEGOCIO.

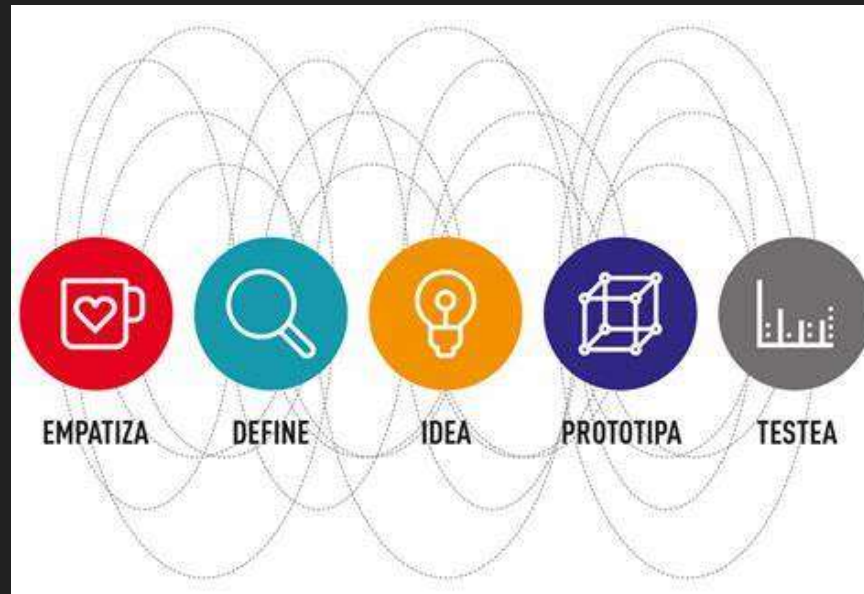
1. UTILIDAD
2. INNOVADORA.
3. QUE SE DIFERENCIE DE LA COMPETENCIA.
4. QUE SEA RENTABLE.



## LA CREATIVIDAD: EL PROCESO DESIGN THINKING.

Esta disciplina utiliza los elementos propios de un diseñador para generar soluciones innovadoras para las necesidades de los consumidores.

Se compone de cinco pasos y es importante trabajarlos en grupo.



# EMPATIZAR.

SUPONE IDENTIFICAR LOS PROBLEMAS Y NECESIDADES DE LOS CLIENTES.

PONIÉNDONOS EN SU LUGAR.

DE ESTA FORMA OBTENDREMOS IMPORTANTES LECCIONES SOBRE SUS MOTIVACIONES,  
SENTIMIENTOS Y DESEOS QUE PUEDEN DESEMBOCAR EN LA CREACIÓN DE NUEVOS  
PRODUCTOS Y SERVICIOS, CONSECUENTES CON SUS REALIDADES.

# MAPA DE EMPATÍA.





# DEFINIR.

ANALIZANDO LA INFORMACIÓN DEL PASO ANTERIOR SE IDENTIFICARÁN LAS POSIBLES OPORTUNIDADES QUE LA EMPRESA PUEDE LIDERAR APORTANDO SOLUCIONES NOVEDOSAS.

# IDEAR.

SE GENERAN CUÁNTAS IDEAS SEA POSIBLE, TENIENDO PRESENTES DOS REGLAS:

- NO QUEDARSE CON LA PRIMERA IDEA QUE SURJA.
- DEBEN VALORARSE TODAS, AUNQUE PAREZCAN IMPOSIBLES.

Puede utilizarse brainstorming, pensamiento lateral o story telling... entre otras.

# PROTOTIPAR.

MATERIALIZAR LAS IDEAS EN UN MODELO O PROTOTIPO.

LO FUNDAMENTAL ES VISUALIZAR DE MANERA TANGIBLE NUESTRA SOLUCIÓN

PULIR LAS POSIBLES IMPERFECCIONES ANTES DE LLEGAR AL MODELO FINAL.

# TESTEAR.

PROBAR EL PROTOTIPO CON LOS USUARIOS IMPLICADOS PARA QUE IDENTIFIQUEN MEJORAS,  
FALLOS Y POSIBLES CARENCIAS.

EL ESTUDIO DE DICHAS CONCLUSIONES NOS LLEVARÁ A LA SOLUCIÓN DEFINITIVA.