



UNIDAD 4. OFERTA TURÍSTICA BÁSICA

1º CURSO

CICLO SUPERIOR DE GESTIÓN DE ALOJAMIENTOS
TURÍSTICOS

01. EMPRESAS DE ALOJAMIENTO

**02. ESTABLECIMIENTOS
HOTELEROS**

**03. APARTAMENTOS
TURÍSTICOS**

04. ALOJAMIENTOS RURALES

**05. CAMPINGS O CAMPAMENTOS
DE TURISMO**

06. ALBERGUES TURÍSTICOS

**07 NUEVAS FORMAS DE
ALOJAMIENTO**





1. EMPRESAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

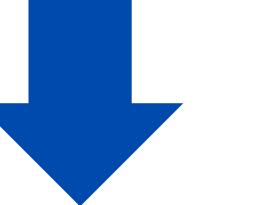




Tourism



- A 1 de enero de 2024, el **Directorio Central de Empresas (DIRCE) del INE** registraba **264.006** empresas activas en el sector de Hostelería (CNAE I), que engloba los **servicios de alojamiento y los servicios de comidas y bebidas.**



Incremento del 2,8% respecto a 2023



PROBLEMA: competencias en la materia por las diferentes CCAA = no homogeneidad

INDIAN
OCEAN

ACTIVIDAD DE AULA



Que són las empresas de alojamiento?

Existe una legislación autonómica que las legisle?



Qué tipos de empresas incluye?

Analicemos!!!

EMPRESAS DE ALOJAMIENTO TURISTICO



- Son empresas que se dedican, de manera **profesional** y **habitual**, a proporcionar **hospedaje** o **residencia**, mediante **precio**, a las personas que lo demanden, **con** o **sin** prestación de otros servicios complementarios.

- Entidades privadas que presten el servicio para **uso exclusivo** de sus miembros
- Entidades que presten el servicio de manera **subordinada** y **complementaria** a otras actividades
- Los alojamientos con **fines institucionales, sociales, asistenciales, laborales o dirigidos a la juventud o a la tercera edad**

Se excluyen de esta categoría:

OCEAN

CLASIFICACIÓN

ALOJAMIENTO HOTELERO:

HOTELES

HOTELES-APARTAMENTOS

HOSTALES Y PENSIONES



ALOJAMIENTO EXTRAHOTELERO:

APARTAMENTOS TURÍSTICOS

CAMPINGS

ALOJAMIENTOS RURALES

ETC





1.1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS





1. ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

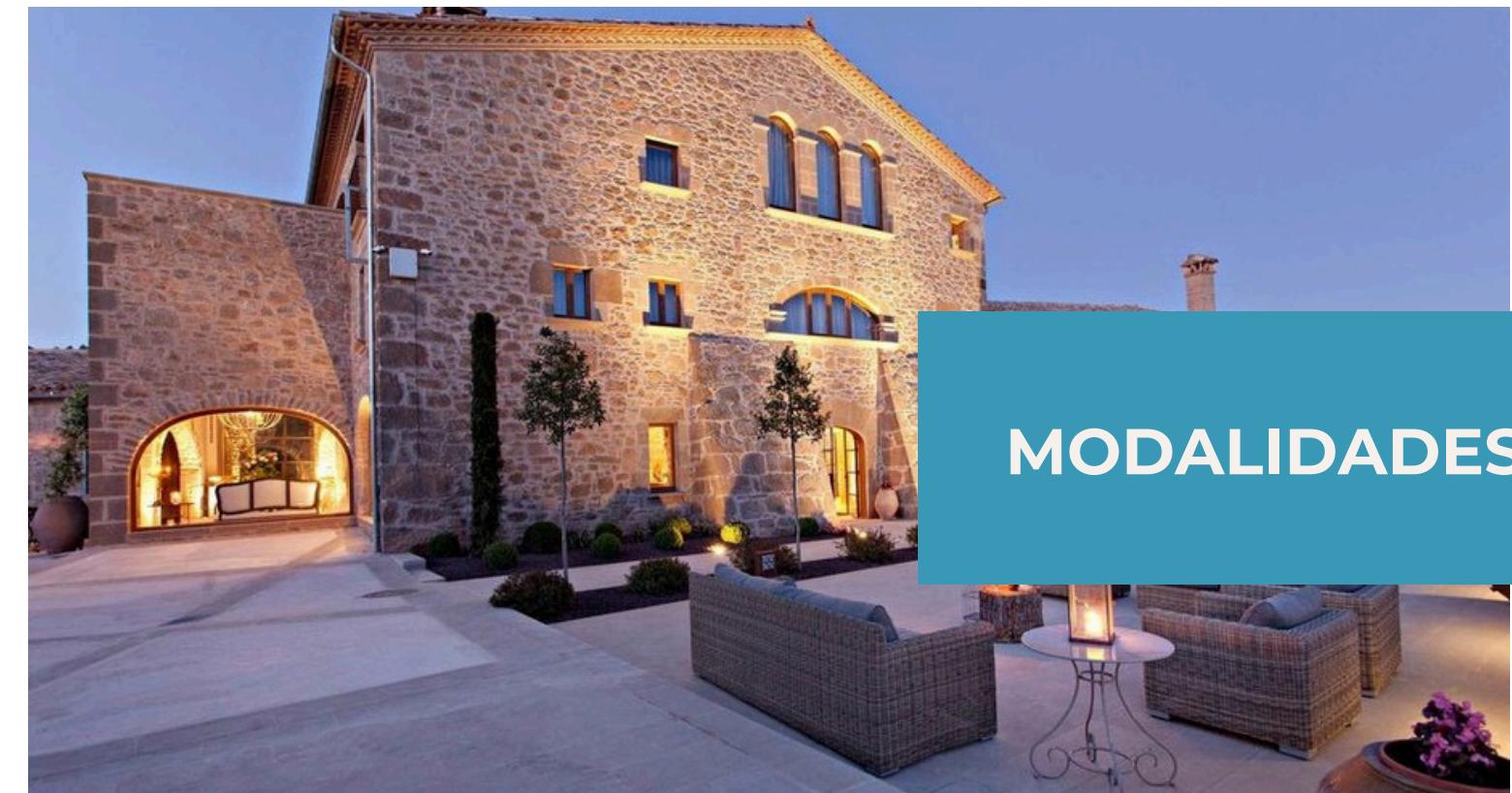
Empresas dedicadas a **prestar servicio de alojamiento**, mediante **precio**, de forma **habitual y profesional**, **con o sin otros servicios complementarios**, exceptuando los apartamentos turísticos, campamentos de turismo y otros establecimientos no hoteleros.

¿CUAL ES LA NORMATIVA QUE LOS REGULA?

NORMATIVA Y CLASIFICACIÓN



GRUPOS



MODALIDADES



CATEGORIAS



ESPECIALIDADES

GRUPOS

HOTEL



HOTEL
APARTAMENTO



Establecimientos que ofrecen **alojamiento**, con o sin servicio de **comedor**, y otros servicios **complementarios**, que ocupan la **totalidad** de un edificio o una parte **independizada** del mismo y que constituyen un **todo homogéneo**.

Establecimientos que, además de cumplir los **requisitos propios de un hotel**, disponen de las **instalaciones** adecuadas para la **conservación, elaboración y consumo de alimentos** dentro de cada unidad de alojamiento.

GRUPOS



HOSTAL

Establecimientos que ofrecen alojamiento, y que, tanto por la dimensión como por la estructura, tipología o características de los servicios que ofrecen, se les exceptúen de determinados requisitos de los hoteles



PENSION

Establecimientos que ofrecen alojamiento, y que, tanto por la dimensión como por la estructura, tipología o características de los servicios que ofrecen, se les exceptúe de determinados requisitos exigidos a los hostales.



CATEGORIAS

- LOS HOTELES Y HOTELES APARTAMENTOS SE CLASIFICARÁN DE **UNO A CINCO ESTRELLAS.**

- EL CALIFICATIVO DE «**GRAN LUJO**» SE APLICARÁ A AQUELLOS ESTABLECIMIENTOS DE **CINCO ESTRELLAS** QUE EN ARREGLO A SUS **ESPECIALES CARACTERÍSTICAS Y CALIDAD** DE INSTALACIONES LO MEREZCAN.

- LA CLASIFICACIÓN DE PENSIONES Y HOSTALES PRESENTAN **MÁS DIFERENCIAS** ENTRE LAS DISTINTAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS.





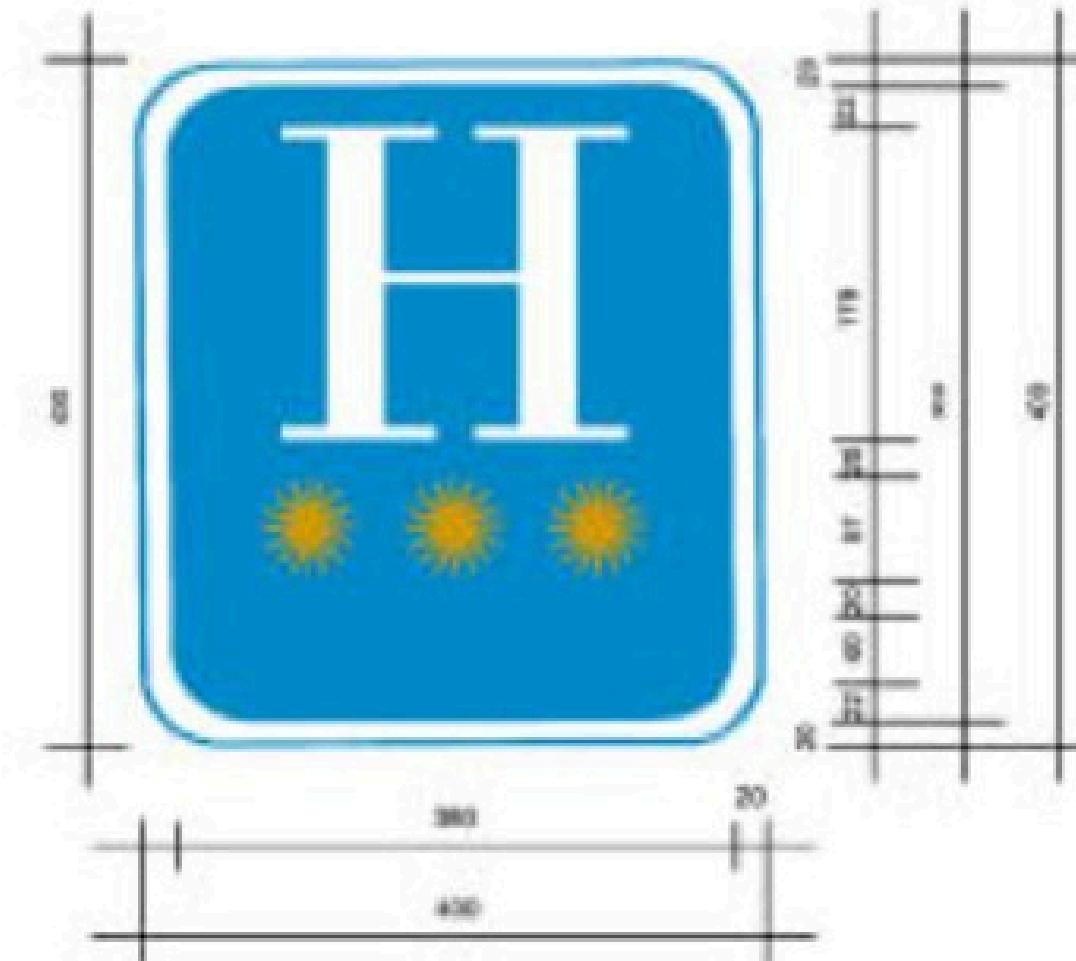
**CUALES SON
LOS
DISTINTIVOS
DE LAS
DIFERENTES
CATEGORIAS?**

ACTIVIDAD DE AULA

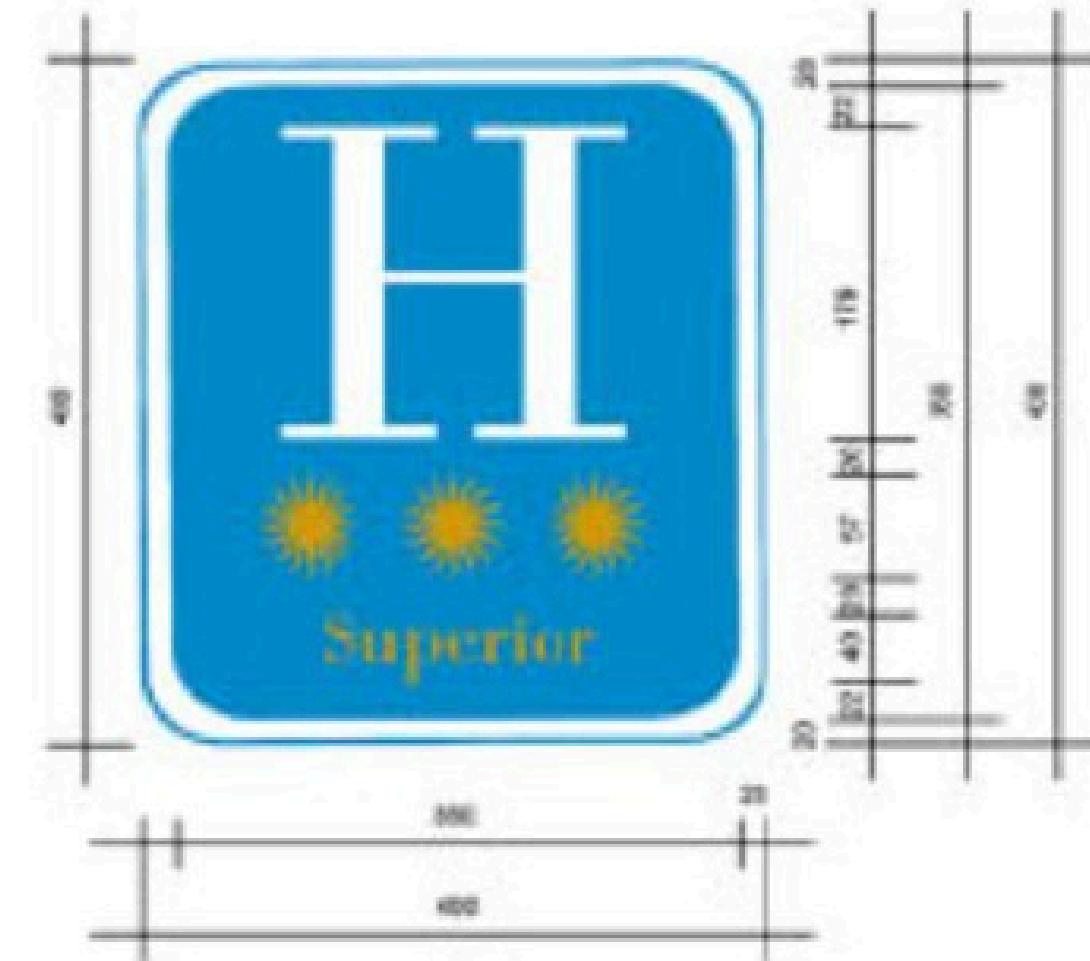
Todos los establecimientos hoteleros están **obligados a exhibir junto a la entrada una placa identificativa del grupo y categoría**, además de la modalidad y la especialidad en algunas comunidades.

EN GALICIA...

Hoteles - Grupo primero



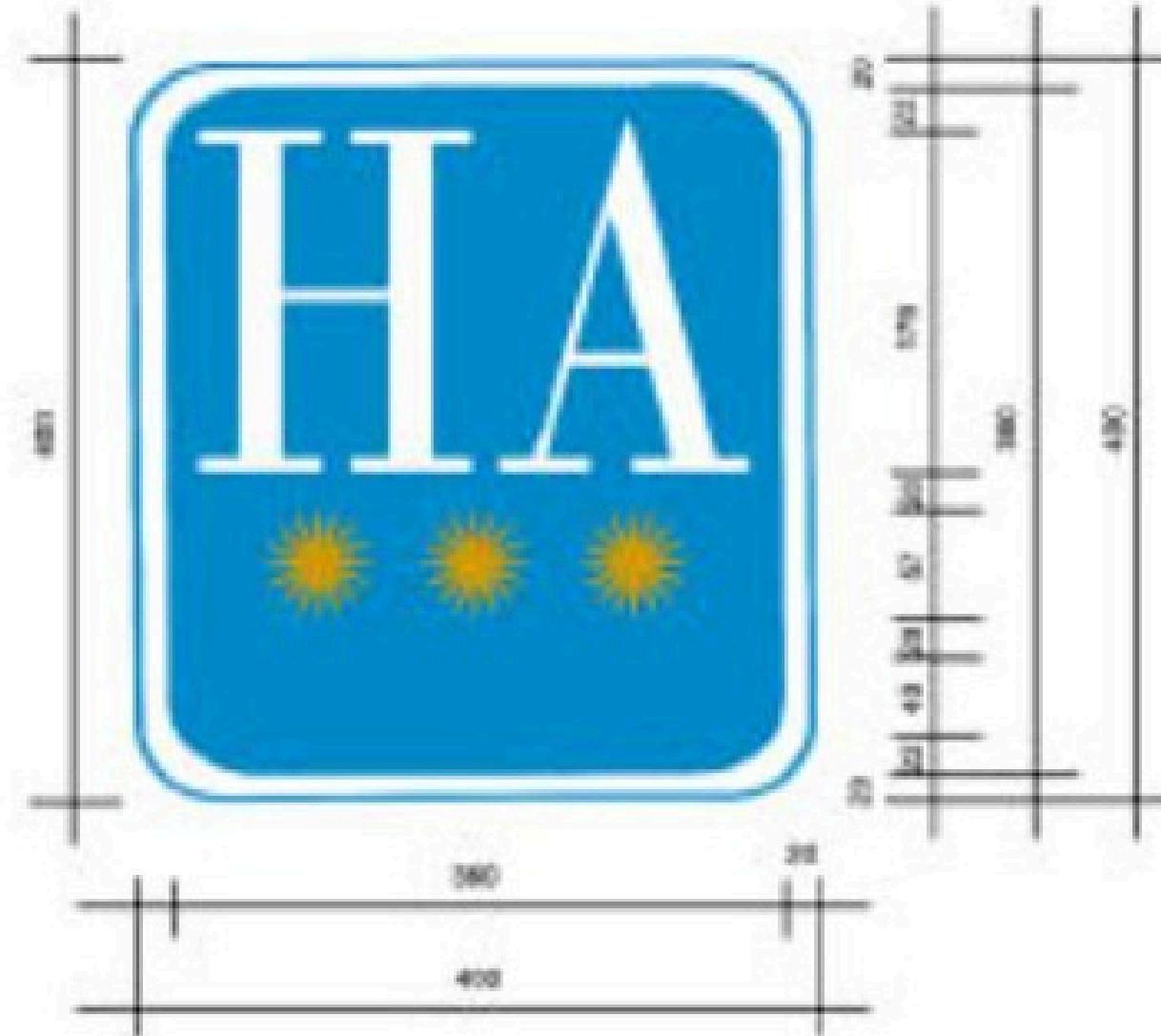
Hoteles categoria Superior



Letras blancas sobre fondo azul-turquesa
Estrellas Doradas
Tipografía: Bodoni

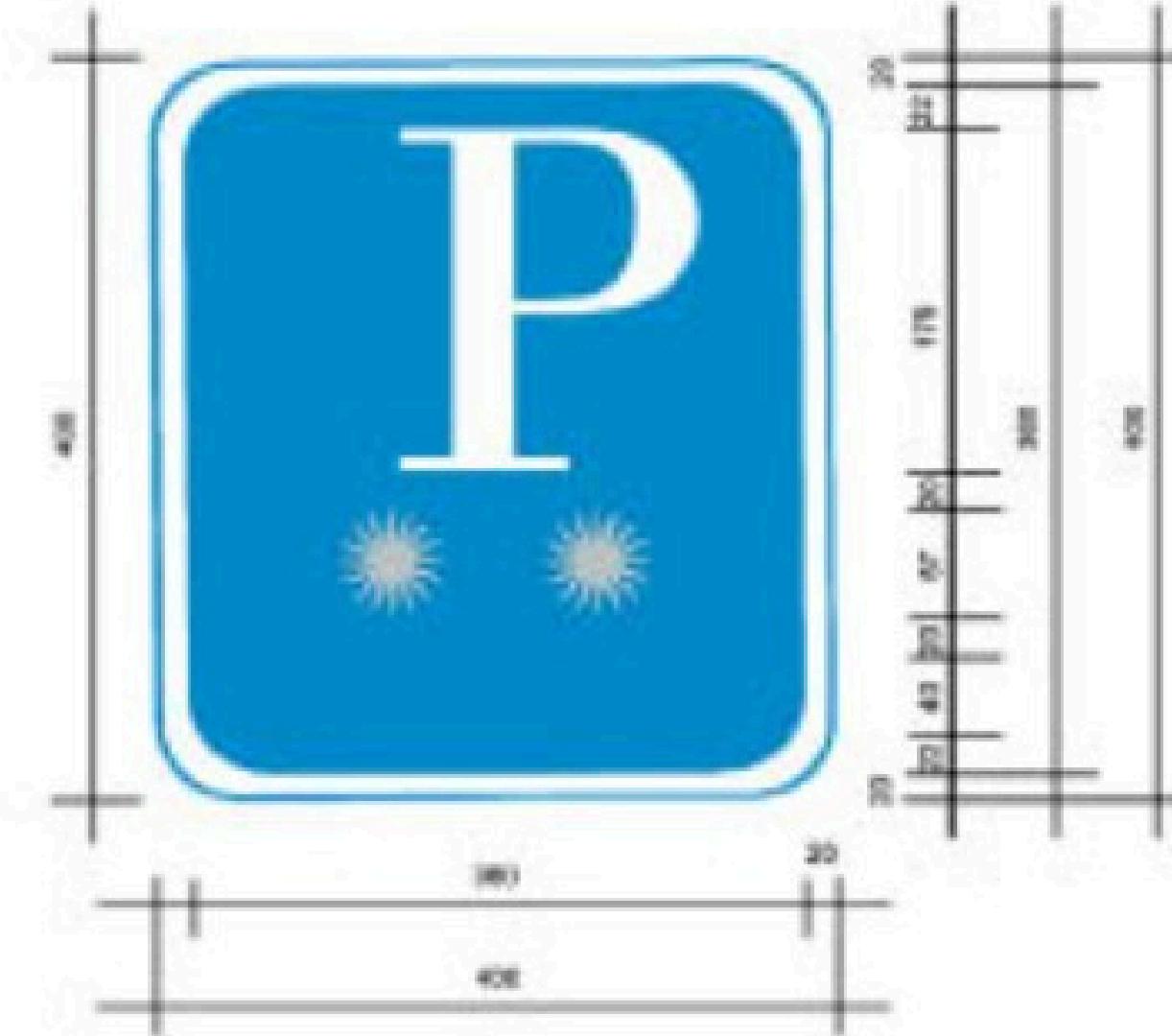
EN GALICIA...

Hotel Apartamento



Letras blancas sobre fondo azul-turquesa
Estrellas Doradas
Tipografía: Bodoni

Pensiones- Grupo segundo



Letras blancas sobre fondo azul-turquesa
Estrellas Plateadas
Tipografía: Bodoni

EN GALICIA...



Hotel Balneario



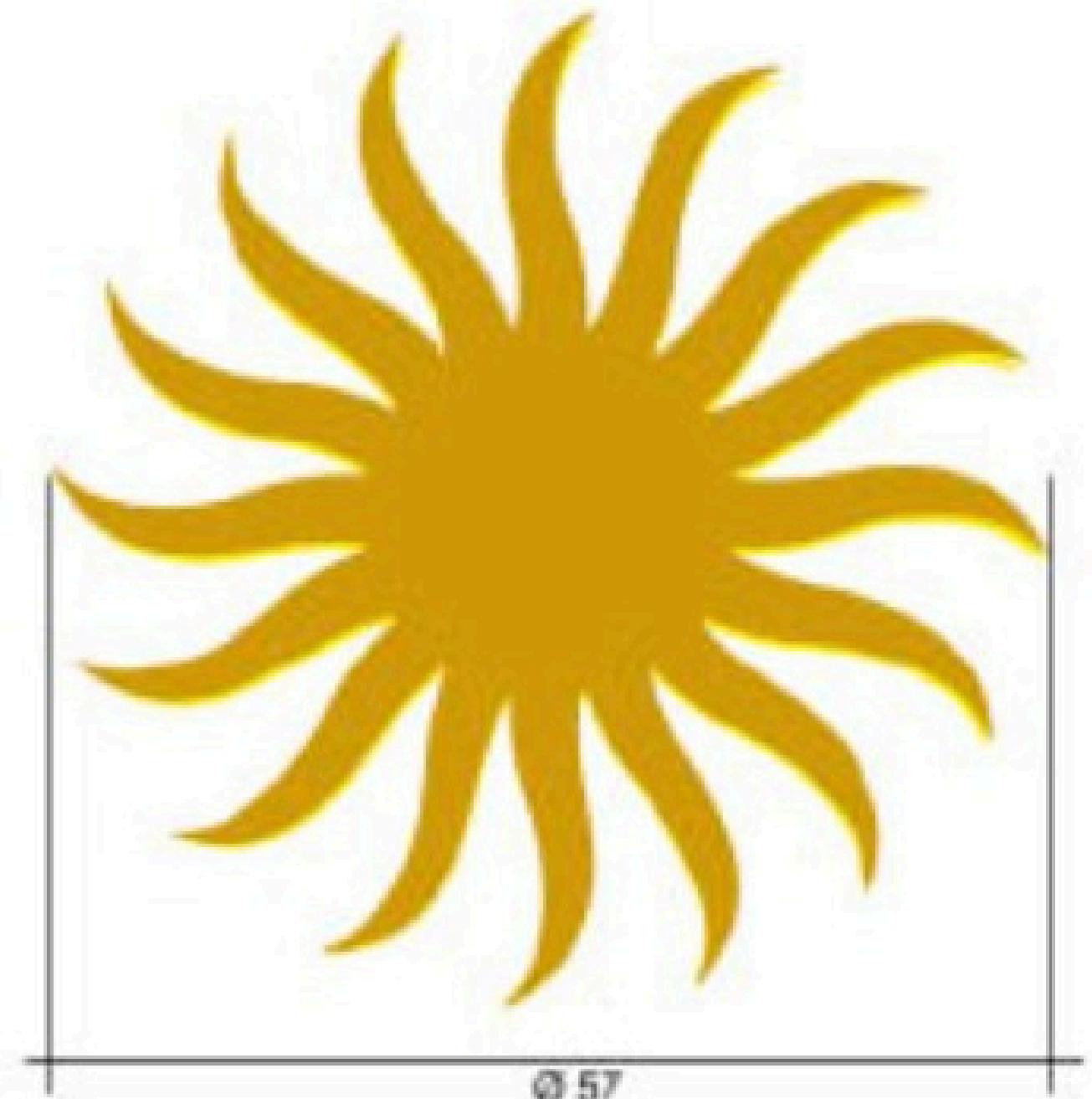
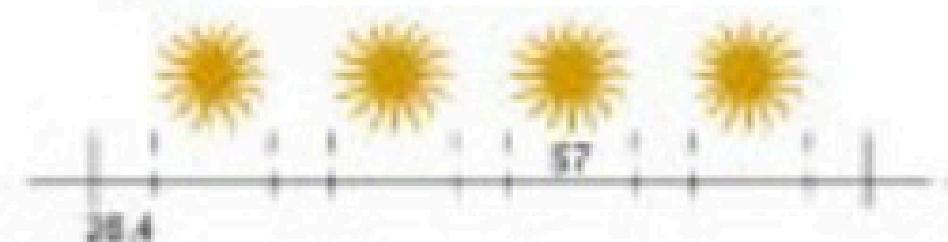
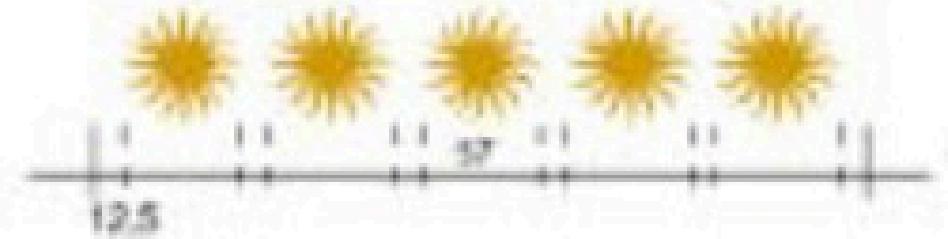
Hotel Talaso



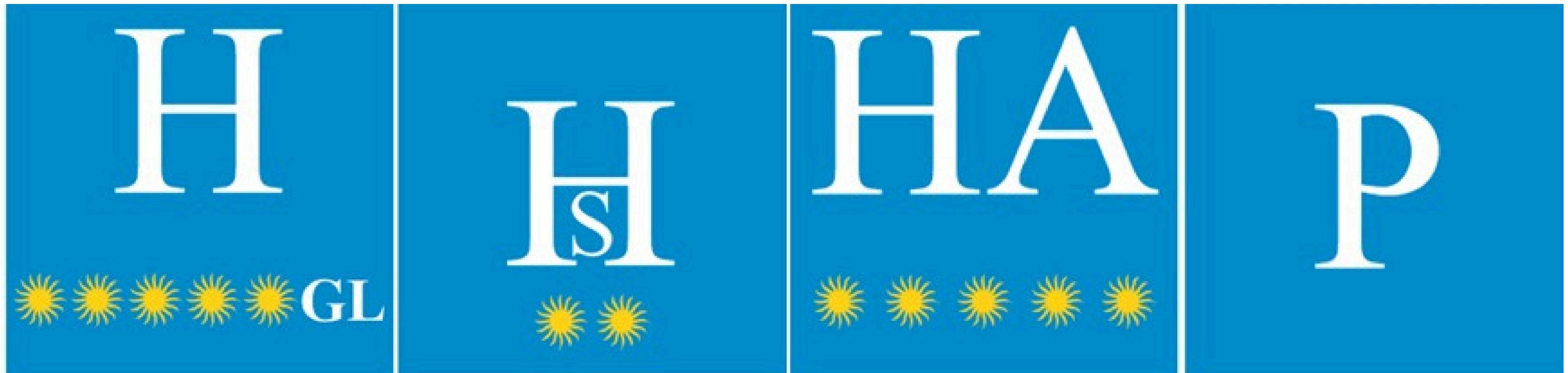
Motel

EN GALICIA...

Colocación de las estrellas



ACTIVIDAD DE AULA





MODALIDADES



ALGUNAS COMUNIDADES AUTÓNOMAS UTILIZAN, ADEMÁS DE LA CLASIFICACIÓN EN GRUPOS Y CATEGORÍAS, LA DE **MODALIDADES** PARA CLASIFICAR LOS ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS

Ejemplos:

En Andalucía existen 4 modalidades:

- ciudad
- rural
- playa
- carretera

ESPECIALIDADES



Es una **clasificación complementaria y voluntaria** en la mayor parte de las comunidades.



Finalidad = ayudar a una **mejor comercialización** de los establecimientos acogidos.



Ejemplos:

- hoteles deportivos
- hoteles familiares
- hoteles de temporada
- hoteles monumento...

ACTIVIDAD DE AULA



Analicemos la normativa propia

de nuestra

Comunidad Autónoma





1.1.1. INTEGRACIÓN HORIZONTAL EN LAS EMPRESAS HOTELERAS



INTEGRACION HORIZONTAL = UNIÓN O AGRUPACIÓN DE EMPRESAS QUE DESARROLLAN EL **MISMO TIPO DE ACTIVIDAD** Y QUE, POR TANTO, SE UBICAN EN LA MISMA FASE DE LA CADENA PRODUCTIVA Y EN EL MISMO NIVEL DEL CANAL DE DISTRIBUCIÓN.

- **Cadenas hoteleras:** empresas hoteleras con una gestión unificada presentes en diferentes mercados, lo que les proporciona una serie de ventajas con respecto a la gestión de costes, comercialización, comunicación, etc.
- **Asociaciones horizontales hoteleras:** hoteles que se unen para alcanzar unos objetivos comunes, pero que mantiene cada uno su independencia y su capital propio



CADERAS HOTELERAS MÁS GRANDES

| Ranking | Cadena hotelera | País | Habitaciones | Crecimiento (%) |
|---------|--|---------|--------------|-----------------|
| 1 | Marriott International | USA | 1,683,204 | 6.90% |
| 2 | Jin Jiang (incl. Radisson Hotel Group) | China | 1,439,756 | 7.70% |
| 3 | Hilton Worldwide | USA | 1,249,814 | 7.10% |
| 4 | H World Group | China | 1,014,343 | 20.30% |
| 5 | InterContinental Hotels Group (IHG) | UK | 977,257 | 4.30% |
| 6 | Wyndham Hotel Group | USA | 902,987 | 3.60% |
| 7 | Accor | Francia | 850,285 | 3.50% |
| 8 | Choice Hotels International | USA | 653,810 | 3.30% |
| 9 | OYO | India | 597,873 | 38.70% |
| 10 | BTH Hotels | China | 518,031 | 7.60% |



Y EN ESPAÑA?

Puesto nº 24 en el mundo

| Cadena / Grupo hotelero | Nº de hoteles (aprox.) | Nº de habitaciones / "rooms" |
|----------------------------|--|---|
| Meliá Hotels International | 121 hoteles (enterat.com) | 31.737 habitaciones (enterat.com) |
| Barceló Hotel Group | 90 hoteles (enterat.com) | 20.290 habitaciones (enterat.com) |
| Eurostars Hotel Company | 182 hoteles (enterat.com) | 18.385 habitaciones (enterat.com) |
| H10 Hotels | 51 hoteles en España (enterat.com) | 10.970 habitaciones (enterat.com) |
| Riu Hotels & Resorts | 25 hoteles en España (enterat.com) | 9.748 habitaciones (enterat.com) |



LAS 10 CADENAS ESPAÑOLAS



INFORME COMPLETO

HOTELES Y

CADERNAS HOTELERAS



Spain
Hotel & Chains
Report 2024

October 2024



Hotel / Tourism / Leisure

The Global Leader in Hospitality Consulting



1.2. ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA OFERTA TURÍSTICA

LA OFERTA HOTELERA EN ESPAÑA CONTINUÓ SU PROCESO DE TRANSFORMACIÓN HACIA UNA MAYOR CALIDAD Y ESPECIALIZACIÓN.

- Se consolidó la tendencia de incremento de plazas en hoteles de 4 y 5 estrellas.
- Estas categorías superaron el **55% del total de plazas** en 2022 y en 2024 se situaron un **10% por encima** de los niveles de 2019.
- El informe Smart Observatory de PwC para la primavera de 2025 indicaba un **aumento del 4% en las plazas de 4 y 5 estrellas** respecto al año anterior
- Número de empresas hoteleras:
 - En 2023, el número de empresas activas del sector hotelero se redujo un **3,9%** interanual, hasta las **12.286 empresas**, igualando los niveles de 2008.
 - El tejido empresarial sigue dominado por Pequeñas y Medianas Empresas, que representan el **98,9% del total**.

COMO LLEVAMOS A CABO UN ANÁLISIS CUANTITATIVO DE LA OFERTA HOTELERA?



Coyuntura Turística Hotelera (EOH/IPH/IRSH)

Enero 2024 (datos provisionales)

EOH: Viajeros, pernoctaciones, estancia media, establecimientos abiertos, capacidad, grados de ocupación y personal empleado por categoría.

EOH: Viajeros, pernoctaciones, estancia media, grados de ocupación y personal empleado por zonas y puntos turísticos.

EOH: Viajeros, pernoctaciones y estancia media por comunidades y ciudades autónomas y provincias.

EOH: Establecimientos abiertos, capacidad, grados de ocupación y personal empleado por comunidades y ciudades autónomas y provincias.

EOH: Distribución de viajeros por provincia según comunidad y ciudad autónoma de procedencia (1/2)

EOH: Distribución de viajeros por provincia según comunidad y ciudad autónoma de procedencia (2/2)

EOH: Distribución de pernoctaciones por provincia según comunidad y ciudad autónoma de procedencia (1/2)

EOH: Distribución de pernoctaciones por provincia según comunidad y ciudad autónoma de procedencia (2/2)

EOH: Viajeros y pernoctaciones según país de residencia.

Índice de Precios Hoteleros por comunidades y ciudades autónomas, y por categorías.

Indicadores de Rentabilidad del Sector Hotelero por comunidades y ciudades autónomas, y por categorías.

**QUE
INFORMACIÓN NOS
PROPORCIONA?**



Encuesta de ocupación hotelera

Establecimientos hoteleros

- [Viajeros y pernoctaciones por categorías](#)
- [Viajeros y pernoctaciones por comunidades autónomas y provincias](#)
- [Viajeros y pernoctaciones por zonas turísticas](#)
- [Viajeros y pernoctaciones por puntos turísticos](#)
- [Viajeros y pernoctaciones según país de residencia del viajero](#)
- [Distribución porcentual de viajeros y pernoctaciones en cada provincia según comunidad autónoma de procedencia](#)
- [Estancia media por categorías](#)
- [Estancia media por comunidades autónomas y provincias.](#)
- [Estancia media por zonas turísticas](#)
- [Estancia media por puntos turísticos](#)
- [Establecimientos, plazas, grados de ocupación y personal empleado por categorías](#)
- [Establecimientos, plazas, grados de ocupación y personal empleado por comunidades autónomas y provincias](#)
- [Establecimientos, plazas estimadas, grados de ocupación y personal empleado por zonas turísticas](#)
- [Establecimientos, plazas estimadas, grados de ocupación y personal empleado por puntos turísticos](#)
- [Tasas de variación anual de viajeros y pernoctaciones](#)
- [Tasa de variación anual de la estancia media](#)
- [Tasas de variación anual de establecimientos, plazas, grados de ocupación y personal empleado](#)
- [Coeficientes de variación de viajeros y pernoctaciones](#)

Tablas comunes a todos los tipos de alojamiento

- [Viajeros, pernoctaciones por tipo de alojamiento por comunidades y ciudades autónomas](#)
- [Estancia media, por tipo de alojamiento por comunidad y ciudades autónomas.](#)
- [Establecimientos estimados, plazas estimadas y personal empleado por tipo de alojamiento y por comunidades y ciudades autónomas](#)

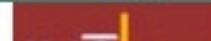
Escriba el texto para buscar



Censo Electoral

Sede electrónica

Compartir



Escriba el texto para buscar



Censo Electoral

Sede electrónica

Compartir



INEbase / Servicios / Hostel... / Hoteles: encuesta de ocupación, índice de precios e indica...



Últimos datos



Resultados



Metodología



Publicaciones



Enlaces relacionados



Última Nota de prensa

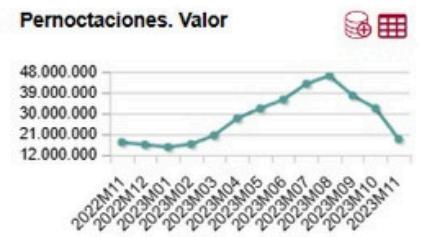
[Coyuntura turística hotelera. CTH. Noviembre 2023](#)

Las pernoctaciones en establecimientos hoteleros aumentan un 7,9% en noviembre respecto al mismo mes de 2022. Los hoteles facturan 104,9 euros de media por habitación ocupada, un 9,9% más que el mismo mes del año anterior.

Sector hotelero - Noviembre 2023

| | Valor | Variación |
|---|------------|-----------|
| Pernoctaciones | 19.049.140 | 7,86 |
| Estancia media (número de días) | 2,80 | -0,37 |
| Grado de ocupación por plaza (porcentaje) | 52,49 | 5,07 |
| Tarifa media por habitación ocupada (euros) | 104,89 | 9,86 |
| Precios hoteleros (índice) | 132,51 | 8,57 |

Variación: porcentaje sobre el año anterior



Últimos datos

Noviembre 2023 Publicado: 22/12/2023

Acceso directo a ...

Nota de prensa

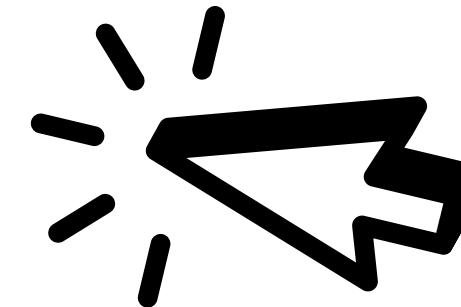
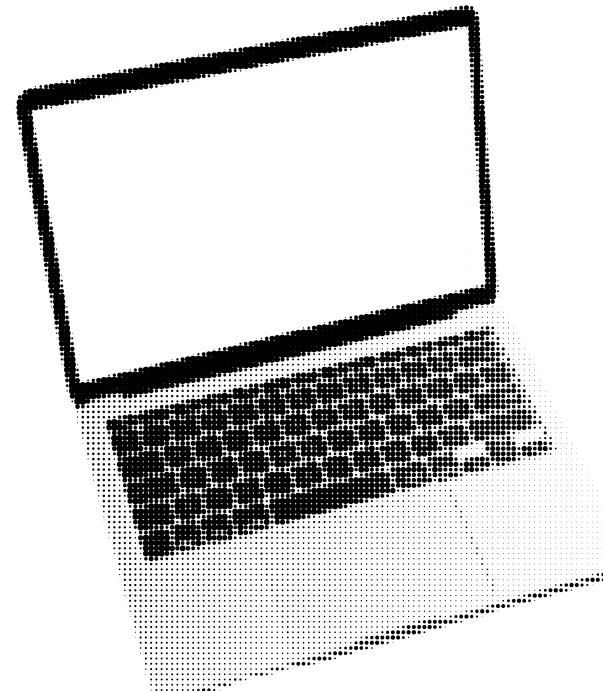
Infografía. Indicadores de turismo

Calendario de difusión

ACTIVIDAD DE ENTREGA



**ANÁLISIS DE LA OFERTA Y OCUPACIÓN
HOTELERA EN ESPAÑA - AÑO 2024**



AULA VIRTUAL



1.2. APARTAMENTOS TURÍSTICOS



Conjunto de unidades de alojamiento destinados a prestar el servicio de alojamiento turístico, que cuentan con mobiliario e instalaciones adecuadas para la conservación, elaboración y consumo de alimentos y bebidas dentro de cada unidad de alojamiento, y que son objeto de explotación en común por una misma persona titular.❶

GRUPOS



- → **Bloques o edificios/complejos:** establecimientos integrados por tres o más unidades de alojamiento que ocupan la totalidad o parte independiente de un edificio o de varios, que disponen de entrada propia y, en su caso, ascensores y escaleras de uso exclusivo.❶
- → **Conjunto:** establecimientos integrados por tres o más unidades de alojamiento ubicadas en un mismo edificio, en un mismo complejo de edificaciones, o en edificios o complejos contiguos, que ocupan solo una parte de los mismos, en los que se presta el servicio de alojamiento turístico bajo una unidad de explotación.❶

CLASIFICACIÓN



- Según la normativa autonómica, suelen clasificarse en:

- 1 llave

- 2 llaves

- 3 llaves

- En algunas CCAA: 4 llaves

Distintivo

Placa con: AT o símbolo equivalente

Las “llaves” funcionan igual que las estrellas en hoteles.

- → Algunas comunidades plantean la posibilidad de clasificarse también en especialidades como ocurría en el caso de los establecimientos hoteleros. Estas especialidades, pueden ser: naturaleza, deportiva, familiar, etcétera. •

ANÁLISIS CUANTITATIVO

N.º de establecimientos / unidades ofertadas: 131.676 apartamentos reglados
(oferta media anual).

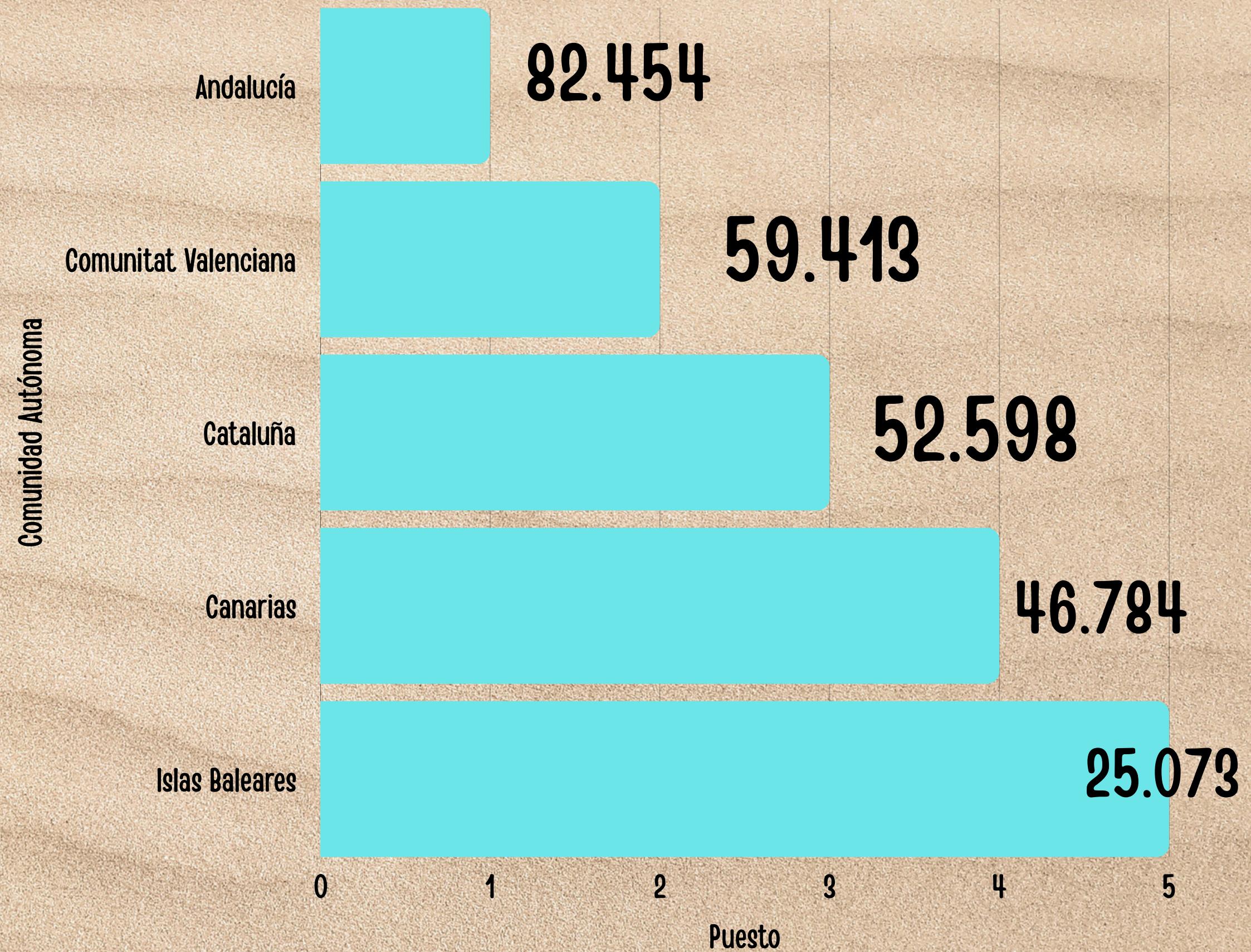
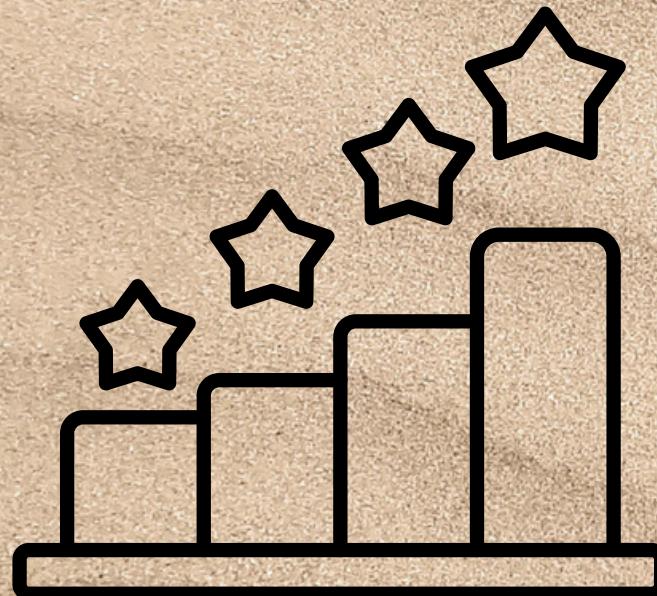
Plazas estimadas: 504.132 plazas (apartamentos).

Pernoctaciones (total anual): \approx 71,7 millones de pernoctaciones
(apartamentos: 50,3% del total extrahotel).

Viajeros alojados (n.º de personas) \approx 14,1 millones de viajeros (2024).



RANKING POR COMUNIDADES



CONCLUSIONES

- En 2024 los apartamentos turísticos fueron la modalidad predominante dentro del alojamiento extrahotelero: representaron el 50,3 % de todas las pernoctaciones extrahoteleras.
- Las pernoctaciones en apartamentos aumentaron un 2,2 % respecto a 2023.
- La oferta de apartamentos turísticos siguió siendo muy atractiva para turistas, posiblemente por su flexibilidad, capacidad para familias/grupos o coste relativo frente a otras opciones.
- El hecho de que los apartamentos concentren la mitad de las pernoctaciones extrahoteleras destaca su relevancia como parte esencial de la oferta turística no hotelera en España.





1.3. ALOJAMIENTOS DE TURISMO RURAL



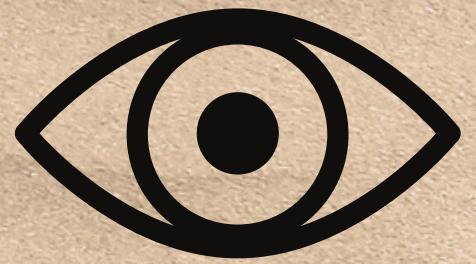
Aquellas en las que se presta el servicio de habitación o de residencia, con o sin servicio de comidas, mediante el pago de un precio, en un edificio cuyas características estéticas sean las propias de la arquitectura popular de la zona donde se ubique y reúna una serie de intereses culturales y patrimoniales.

Requisitos

- → Zonas donde se realicen preferentemente actividades agrarias, ganaderas, pesqueras de carácter fluvial o forestales.¶
- → Zonas → alejadas → de → vertederos, → industrias, → fábricas → o → instalaciones contaminantes o ruidosas.¶
- → Municipios poco poblados.¶
- → Zonas no litorales.¶
- → Zonas que no tengan protección de carreteras y sus áreas o zonas de servicio.¶



Casas rurales



EN GALICIA 4 grupos



Hoteles turísticos rurales



La clasificación cambia mucho entre CCAA. Las más comunes son:

- Categorías por espiga (1-5 espigas, ejemplo: Castilla y León, Extremadura)
- Categorías por estrellas verdes (Navarra)
- Categorías por hojas o tipos A/B



Distintivo

Placa identificativa con símbolos
como: espigas, estrellas verdes
hojas o Texto “CR” o “Casa Rural”

ANÁLISIS CUANTITATIVO



- 16.636 alojamientos rurales (oferta media anual)
- 166.189 plazas
- ≈ 4,774 millones de viajeros
- ≈ 12,7 millones de pernoctaciones
- +0,4% respecto a 2023





CONCLUSION

- Registró $\approx 12,7$ M pernoctaciones en 2024 (8,9% del total extrahotel) y muestra una ligera subida interanual (+0,4%). La mayor parte de la demanda sigue siendo resident
- Aunque su proporción es menor respecto a apartamentos o campings, siguen siendo una opción significativa dentro del turismo extrahotelero, especialmente para un perfil de visitante.
- Más de 8 de cada 100 pernoctaciones extrahoteleras correspondan a turismo rural = segmento mantiene un nicho importante en la demanda turística española.
- Castilla y León lidera claramente en número de alojamientos rurales en 2024 con 3430 establecimientos





1.3. CAMPAMENTOS DE TURISMO



Son establecimientos de alojamiento turístico que, ocupan un espacio de terreno debidamente delimitado, dotado y acondicionado y se destinan a facilitar a los usuarios turísticos un lugar adecuado para hacer vida al aire libre, durante un período de tiempo limitado, utilizando albergues móviles, tiendas de campaña u otros elementos análogos fácilmente transportables o desmontables, así como aquellos elementos fijos debidamente autorizados.

DEFINICIÓN

Lujo

1^a categoría

2^a categoría

3^a categoría



Placa con:
Símbolo de tienda de
campaña y categoría



ANÁLISIS CUANTITATIVO

- En julio de 2024 había en España 1.252 campings operativos.
- En 2024 los campings registraron más de 10,2 millones de viajeros y casi 49,3 millones de pernoctaciones.
- La proporción de pernoctaciones extrahoteleras en 2024 atribuible a campings fue del 34,5 %.
- La región de Murcia reportó en 2024 un total de 16 campings abiertos, con capacidad estimada de unas 15.191 plazas.
- Pernoctaciones : las comunidades con más pernoctaciones – lo que suele coincidir con mayor número o uso de campings – fueron: Cataluña, Comunitat Valenciana y Andalucía.





1.4. ALBERGUES



Clasificación

- Albergue turístico
- Albergue juvenil
- Albergue de peregrinos
(p.ej. Camino de Santiago)

■ Es una empresa de alojamiento turístico que facilita al público en general, mediante precio, servicios de alojamiento turístico en habitaciones de capacidad múltiple, con o sin otros servicios complementarios de manutención, pudiendo ofertar la práctica de alguna actividad de ocio, de educación o en contacto con la naturaleza. ■

DEFINICIÓN



Características

- → Localizados en zonas de afluencia turística.
- → Importancia de las zonas comunes, lo que permite poner en contacto a las personas.
- → Disponen de una restauración informal.
- → Organizan diferentes actividades lúdicas para dinamizar la vida del establecimiento.
- → Los aseos pueden ser privados o comunitarios.
- → Cuentan con taquillas individuales para proteger los efectos personales.
- → Tiene estrictas normas para asegurar el descanso de los clientes.



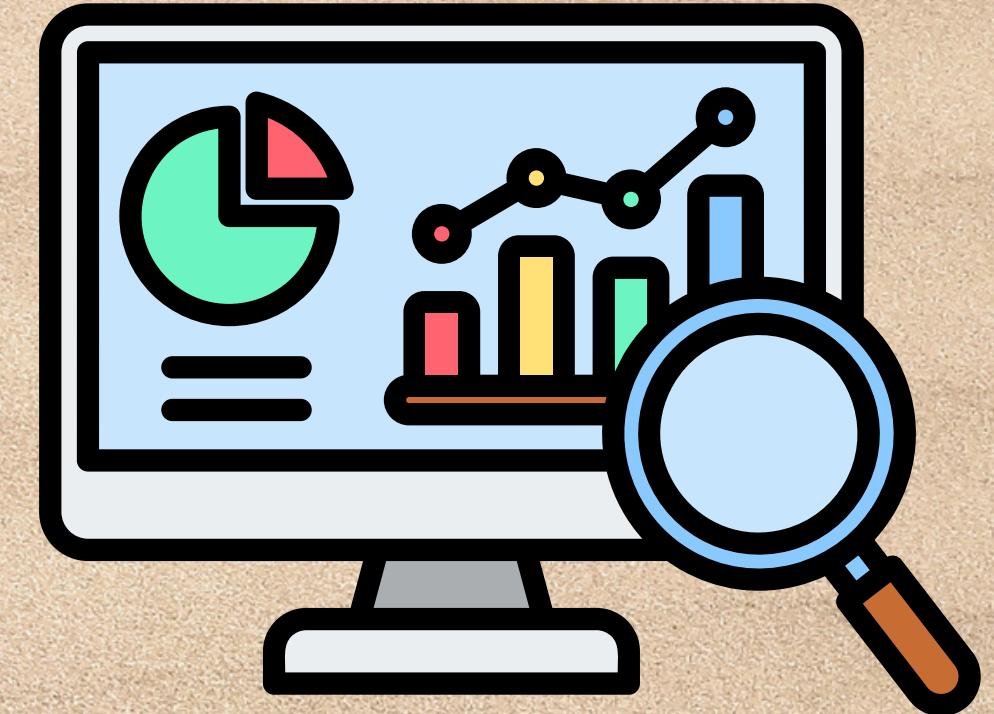
Placa con: Símbolo de cama, persona durmiendo o albergue y categoría (si la CCAA la aplica)

NO NORMATIVA EN TODAS LAS CCAA



ANÁLISIS CUANTITATIVO

2023-2024



- Número medio de albergues abiertos: 1.203 ine.es
- Capacidad total (plazas) asociada a esos albergues en 2023: 69.269 plazas.
- En 2024, los albergues representaron aproximadamente un 6,3 % del total de pernoctaciones extrahoteleras en España.
- Las pernoctaciones en albergues crecieron un 3,9 % respecto a 2023.



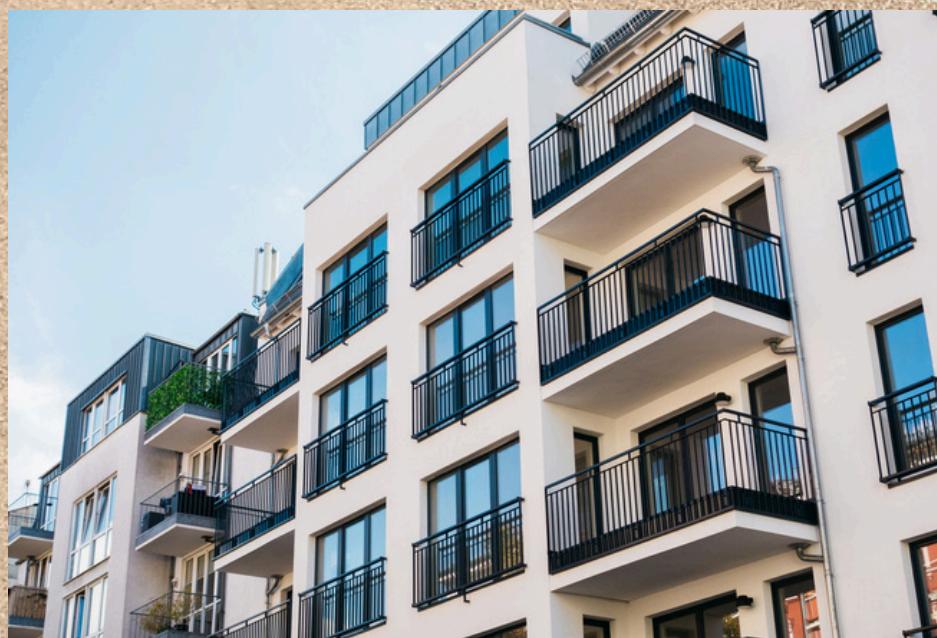


2. NUEVAS FORMAS DE ALOJAMIENTO: EL MODELO

P2P

MODELO PSP- PEER TO PEER O TURISMO COLABORATIVO

- El modelo P2P (*peer-to-peer*), traducido como «de tú a tú» o de «particular a particular» ha entrado con fuerza en los últimos años dentro del sector turístico en general y del alojamiento en particular.
 - A través de una web especializada, se produce una prestación de un servicio entre un particular que ofrece, en este caso, un alojamiento, y otro particular, que recibe el servicio, mediante pago o no del mismo.



Que hace que funcione bien?



- **Alto volumen de usuarios:** genera demanda real y frecuente. (Airbnb, Booking, Vrbo lideran globalmente).
- **Flexibilidad** de alojamiento: desde habitación individual hasta casas completas, lo que permite atraer distintos tipos de viajeros. (Airbnb, Vrbo, Rentalia)
- **Facilidad de gestión:** muchas ofrecen herramientas de calendario, pago seguro, gestión online, etc., lo que simplifica la tarea para propietarios y alquileradores. (Holidu, Booking, Airbnb).
- **Alcance nacional e internacional:** algunas plataformas son globales y otras tienen buena penetración local (útil según el perfil de alojamiento)



Precauciones

- **Regulación local:** en muchos lugares de España las viviendas turísticas deben tener **licencia o registro** — si anuncias, debes asegurarte de cumplir la normativa local.
- **Competencia y saturación:** al ser plataformas muy populares, hay mucha oferta; la visibilidad puede requerir buena presentación, precios competitivos, condiciones claras.
- **Obligaciones administrativas / fiscales:** los propietarios deben cumplir normativas de registro, registro de viajeros, fiscalidad, licencias... (depende de la CCAA).
- **Calidad y confianza:** revisar reseñas, condiciones, limpieza, contrato importante sobre todo en alquileres por particulares.





Precauciones

- → No existencia de seguros que aseguren la estancia del usuario,
- → Falta de control en la calidad de la prestación del servicio,
- → Falta de control de instalaciones y servicios mínimos que garanticen la seguridad, sanidad, accesibilidad, etc.,
- → No se produce pago de impuestos,
- → Fomento de la economía sumergida,



PLATAFORMAS

Airbnb

Es la plataforma de alquiler vacacional P2P más conocida: permite alquilar desde habitaciones hasta viviendas completas, en todo el mundo. Su interfaz, sistema de reseñas, y volumen de usuarios la hacen una de las más utilizadas por viajeros y anfitriones.

Booking.com

Aunque empezó como un distribuidor de hoteles, hoy también permite alquiler vacacional tipo apartamento / vivienda, lo cual la convierte en opción efectiva si buscas visibilidad masiva.

Rentalia

Enfocada especialmente al mercado español y portugués: popular para viviendas, casas rurales, apartamentos vacacionales – un referente local.





Cualquier lugar · Cualquier semana · Añade viajeros



Pon tu casa en Airbnb



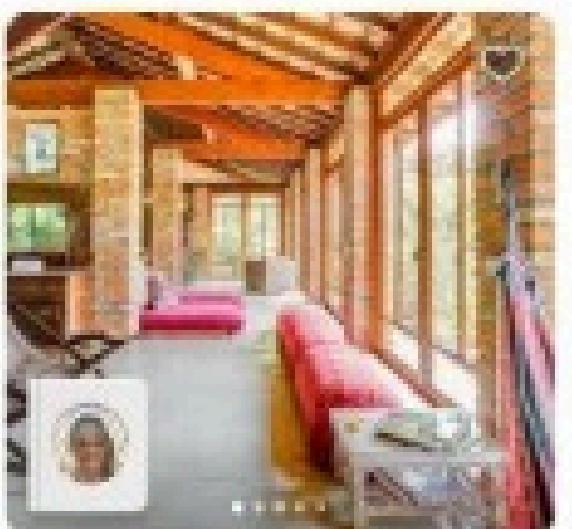
Habitaciones · En el campo · Piscinas increíbles · Casas · A pie de playa · Con vistas · Casas · Singulares · Interiores · Minicasas · Casas del árbol · Populares · Hoteles · Dúplex · Casas temáticas · Frente al agua · Barcos · Cabañas · > Ver más



Nantes, Francia ★ 4,95
Quédate con Golven - Chef d'entreprise
30 jul - 4 ago · Apartamento particular
89 € noche



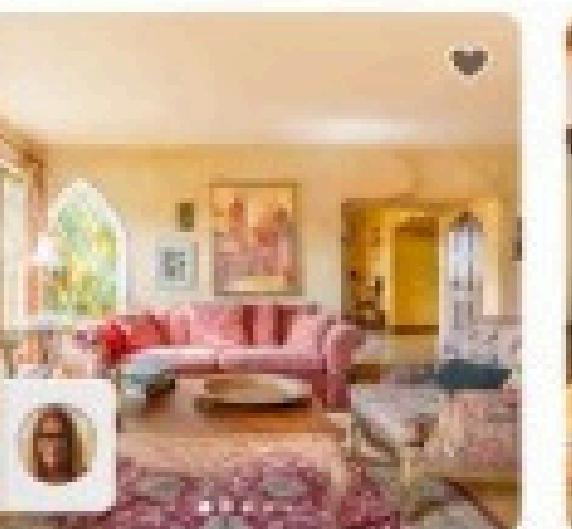
São Paulo, Brasil ★ 4,82
Quédate con Eloy - Emprendedor/a
27 may - 1 jun · Apartamento particular
32 € noche



Coriba, Brasil ★ 4,88
Quédate con Roberta
21-26 may · Apartamento particular
62 € noche



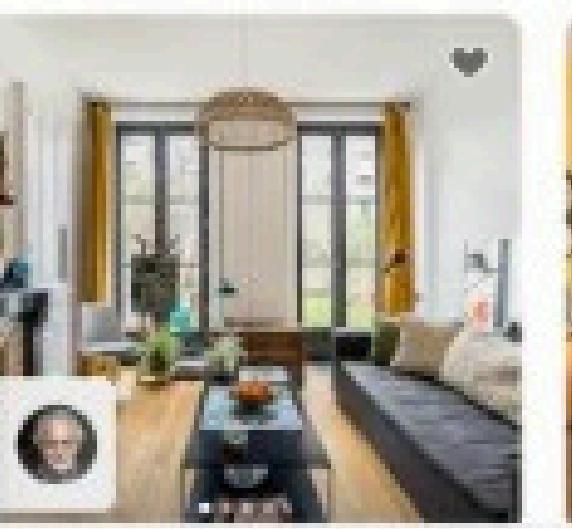
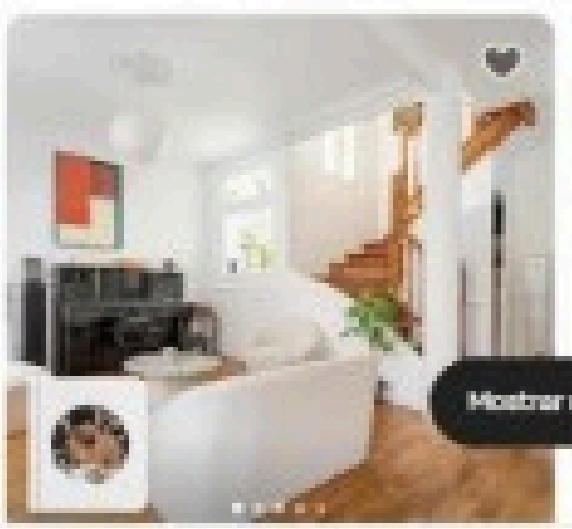
Ottawa, Canadá ★ 4,87
Quédate con Christel-Anne
21-26 may · Apartamento particular
69 € noche



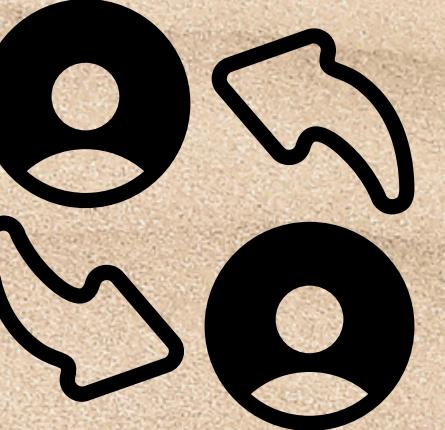
Los Ángeles, California, Estados Unidos ★ 4,87
Quédate con Rebecca
7-12 ago · Apartamento particular
133 € noche



Ciudad de México, México ★ 5,0
Quédate con Werner
16-21 may · Apartamento particular
139 € noche



PLATAFORMAS



Vrbo (antes HomeAway)

Plataforma especializada en alquileres vacacionales; buena opción para propietarios de casas, pisos, apartamentos vacacionales. Atrae viajeros que buscan casas completas o alojamientos vacacionales familiares.

Holidu

Funciona como buscador/agregador de alquiler vacacional, comparando propiedades de múltiples plataformas; útil para quienes quieren maximizar ocupación sin depender de una sola web.



3. SERVICIOS EN LAS EMPRESAS DE ALOJAMIENTO TURÍSTICO

¿POR QUÉ ESTÁ FORMADA?



- La evolución, tanto en las necesidades y gustos de clientes, como en los propios establecimientos de alojamiento, ha dado como resultado una **amplia y variada gama de servicios** con los que se pretende asistir al cliente en todos y cada uno de sus deseos.

- El sector está constantemente **innovando** y **estructurando** **nuevos servicios** con los que intenta **captar la atención del público y fidelizarlo**.



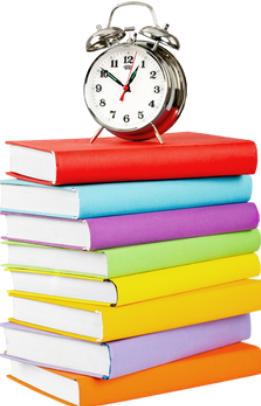
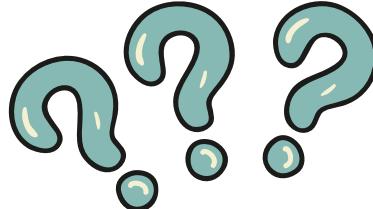
EJEMPLOS



REFLEXIONEMOS

Cuales son los servicios turísticos que
nos ofrecen las empresas de
alojamiento estudiadas?

Comprobemos conocimientos previos
en el aula virtual



| | | | |
|--|----------------------------------|--|--|
| Hospedaje o alojamiento. | Servicio de cuidado de animales. | Restauración (comedor de clientes alojados, restaurantes gastronómicos, servicio de habitaciones o <i>room-service</i> , minibar, banquetes, bar, piano-bar, cafetería, etcétera). | Comercios. |
| Espacios multifuncionales (sala de lectura, cuarto de televisión, etcétera). | Peluquería. | Piscinas. | Supermercado. |
| Solárium y tumbonas. | Servicios deportivos. | Caja fuerte en recepción y habitaciones. | Carta de almohadas. |
| Parking. | Servicio de animación. | Servicio de comunicaciones (internet, fax, teléfono, etcétera). | Casino. |
| Servicio de prensa. | Servicio médico. | Hilo musical. | Centro wellness & spa. |
| Televisión. | Servicio de guías. | Celebración de congresos y convenciones. | Consigna para depósito de maletas. |
| Lavandería y tintorería. | Servicio de cambio de moneda. | Guardarropa. | Personal shopper. |
| Servicio de cuidado de niños. | Mayordomía. | Alquiler de coches. | Otros (venta de entradas a espectáculos, auditorio, cursos de cocina, cursos de idiomas, actividades |