



UNIDAD 3.

IDENTIFICACIÓN DE LAS

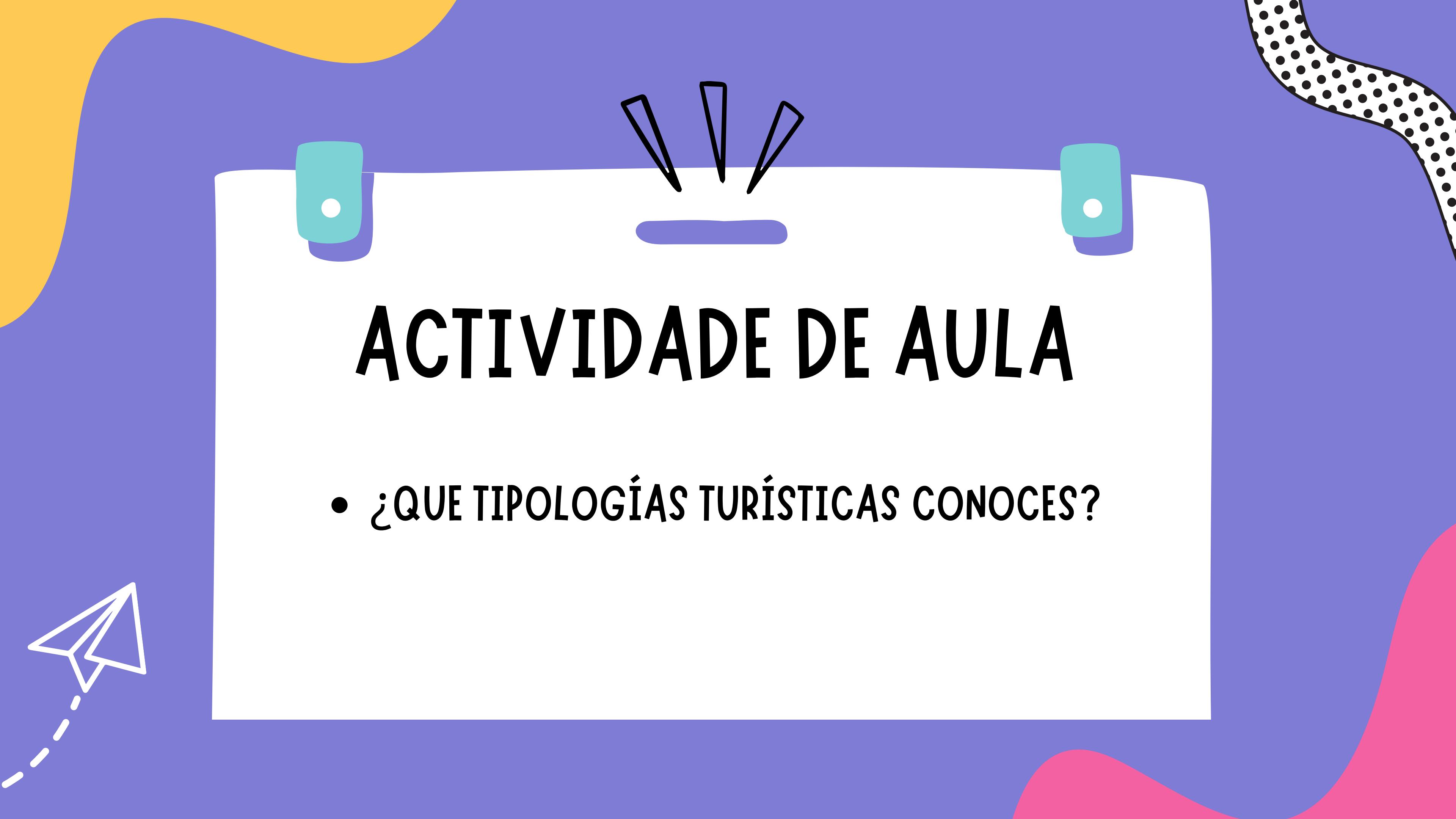
TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS

y SUS TENDENCIAS



INDICE

1. Principales tipologías turísticas
2. Tipologías turísticas, características y
localización geográfica
3. Otras tipologías turísticas



ACTIVIDADE DE AULA

- ¿QUE TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS CONOCES?

TIPOS DE TURISMO

SOL Y
PLAYA
DE NATURALEZA,
VERDE O
ECOLÓGICO
CULTURAL

RURAL
INDUSTRIAL
DE SALUD
DEPORTIVO
CRUCEROS

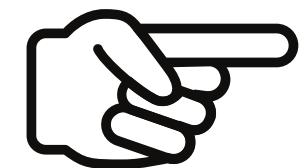
NEGOCIOS O
PROFESIONAL
OCIO
NOCTURNO
CIENTÍFICO

URBANO
JUEGO
SOLIDARIO
VIVENCIAL

COMPRAS O
SHOPPING
PARQUES
TEMÁTICOS
NECROTURISMO
ESPACIAL

ACTIVIDADE DE AULA

- Relaciona las columnas con las diferentes tipologías de turismo



Dirígete al aula virtual!

TURISMO DE SOL Y PLAYA

SE
DESARROLLA
EN
ESPACIOS
COSTEROS.

NO HAY UN PERFIL
ESPECÍFICO DE
CLIENTE (EDAD,
INTERESES, PODER
ADQUISITIVO,
ETC.).

EL VISITANTE PUEDE
DISFRUTAR DE LAS
PLAYAS BAÑÁNDOSE
EN EL MAR Y
TOMANDO EL SOL

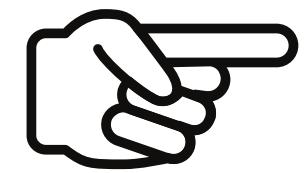
RECURSOS
TURÍSTICOS DEL
LITORAL Y BUEN
CLIMA.

RESPONSABLE DEL
BOOM
TURÍSTICO DE LOS
AÑOS SESENTA.

TURISMO
«TRADICIONAL»
Y
«TURISMO DE
MASAS»

ACTIVIDADE DE AULA

- Mapa interactivo de las costas españolas



Dirígete al aula virtual!

TURISMO CULTURAL



- Viajes para conocer la historia, costumbres y tradiciones del destino.
- Permite el enriquecimiento cultural del viajero.
- Cliente de clase media-alta.
- Se subdivide en 8 grupos.

TURISMO CULTURAL



Visitas



Grandes rutas



Grandes acontecimientos
culturales

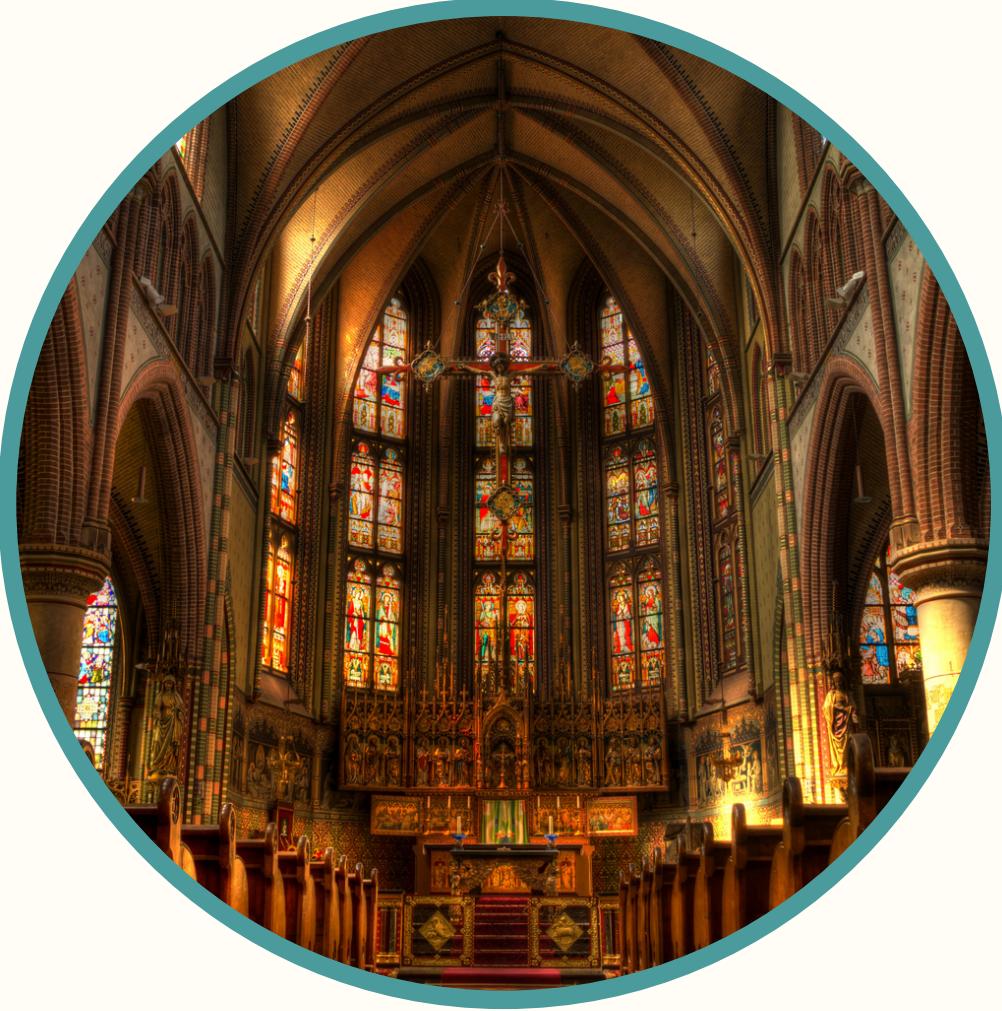


Etnográfico

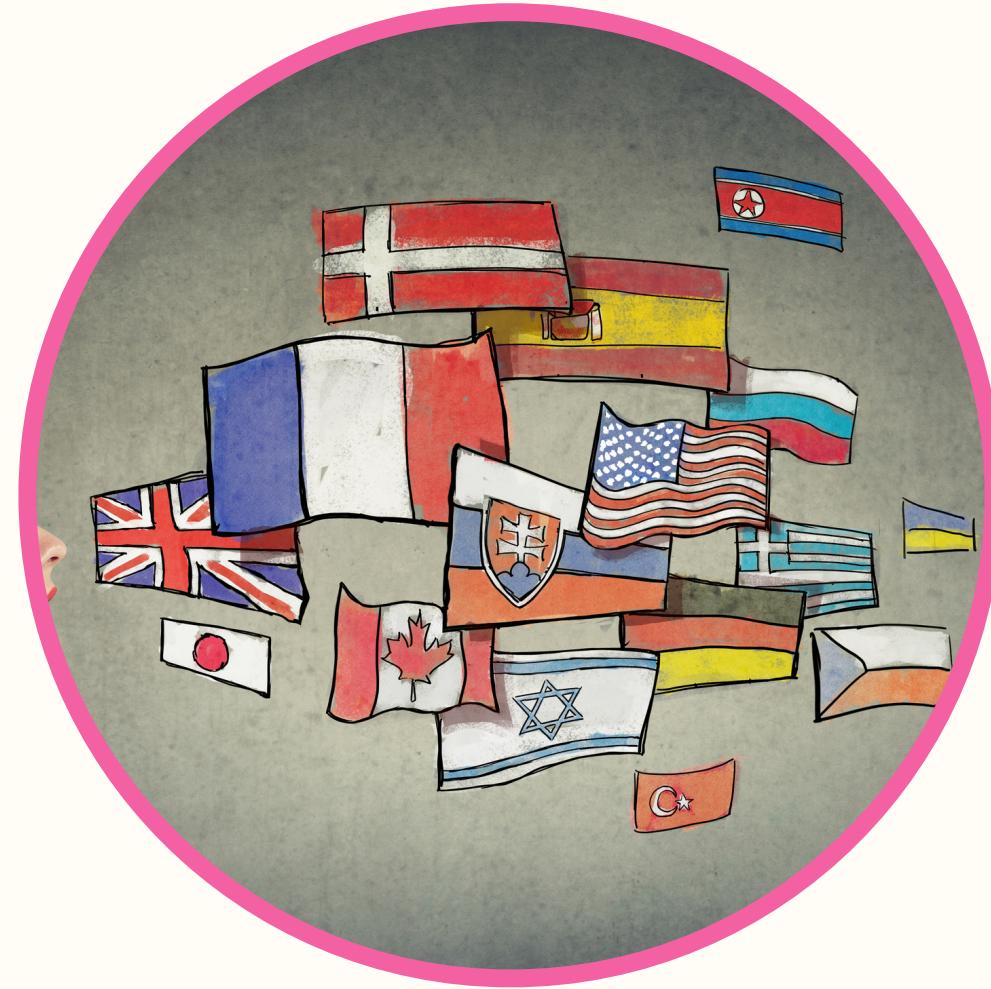


Gastronómico o enológico

TURISMO CULTURAL



Religioso



Idiomático



Literario

VISITAS

Incluye las visitas realizadas a museos, monumentos, conjuntos históricos, etc., para conocer la historia, el arte y la cultura en sí del destino.



GRANDES RUTAS

SE BASA EN EL CONOCIMIENTO DEL
LEGADO HISTÓRICO, ARTÍSTICO Y
CULTURAL

A TRAVÉS DE LAS GRANDES RUTAS E
ITINERARIOS HISTÓRICO-ARTÍSTICOS,
MONUMENTALES, ETC.

EXAMPLE

CAMINO DE SANTIAGO
LA VÍA DE LA PLATA O EL CAMINO
DE LA LENGUA CASTELLANA,



GRANDES ACONTECIMIENTOS CULTURALES

CONSISTE EN ASISTIR A EVENTOS DE TIPO CULTURAL COMO ESPECTÁCULOS O FESTIVALES DE CINE, TEATRO, MÚSICA, ÓPERA, FERIAS, FIESTAS, Y OTRAS ACTIVIDADES COMO PASARELAS DE MODA, EXPOSICIONES, ...

EXAMPLE

CONCIERTO DE AÑO NUEVO DE VIENA

FERIA DE SEVILLA

CARNAVALES DE VENECIA



TURISMO ETNOGRÁFICO

SE BASA EN CONOCER LAS TRADICIONES,
COSTUMBRES Y CULTURA DE LOS PUEBLOS
A TRAVÉS DE LA VISITA A COMUNIDADES
DE GRUPOS ÉTNICOS, MUSEOS O CENTROS
ETNOGRÁFICOS, EN LOS QUE SE
INTERPRETAN DICHOS ASPECTOS

EXAMPLE

MUSEO ETNOGRÁFICO DE
ORIENTE DE ASTURIAS
MUSEO ETNOGRAFICO DE
CASTILLA LEÓN



TURISMO GASTRONÓMICO

SE BASA EN EL CONOCIMIENTO DE LOS PRINCIPALES PRODUCTOS Y ELABORACIONES CULINARIAS DEL DESTINO, DE SU TRADICIÓN Y PRODUCCIÓN VITIVINÍCOLA Y DE CUALQUIER OTRA BEBIDA

EXAMPLE

ASISTENCIA A RESTAURANTES O FERIAS GASTRONÓMICAS
VISITA A VIÑEDOS, BODEGAS,
MERCADOS, ETC



ACTIVIDADES DE AULA

- Productos y elaboraciones gastronómicas



Dirígete al aula virtual!

TURISMO RELIGIOSO

Vinculado a peregrinaciones, ritos religiosos, visitas a lugares sagrados de veneración y sus conmemoraciones.

EXAMPLE

SEMANA SANTA EN ANDALUCÍA,
MONTSERRAT EN CATALUÑA,
COVADONGA EN ASTURIAS,
CIUDAD DEL VATICANO
LA MECA (ARABIA),



TURISMO IDIOMATICO

- Comprende las actividades realizadas por aquellos viajeros que visitan un país con el objetivo principal de aprender su lengua, así como sus costumbres y cultura propias.
- En España supone la entrada de miles de turistas= se está consolidando como una importante industria dentro del sector.

EXAMPLE

UNIVERSIDAD DE
SALAMANCA, UNIVERSIDAD
DE ALCALÁ DE HENARES, ETC
OXFORD.



TURISMO LITERARIO

- Consiste en visitar lugares que han sido el escenario de conocidas obras de la literatura o bien donde han nacido, vivido o escrito sus autores.
- Actividades: desde visitas a estos espacios, hasta representaciones de fragmentos de la obra, visitas teatralizadas, sesiones de cuentacuentos, rutas,..

EXAMPLE

LA RUTA DE LA OBRA LA CATEDRAL DEL
MAR POR BARCELONA
CASTILLA LA MANCHA
CASA DE VICTOR HUGO
VERONA- CASA DE JULIETA



Cliente: busca el acercamiento y conocimiento del paisaje, la flora y la fauna.



Se desarrolla en espacios protegidos, donde el hombre no ha dejado huella, o si lo ha hecho ha sido de forma poco significativa.

TURISMO DE NATURALEZA, VERDE O ECOLÓGICO



Parque Nacional del Teide y Picos de Europa
Cataratas de Iguazú
Jirafas en el parque nacional Masái Mara (Kenia)

Motivos: cliente busca el acercamiento y conocimiento del paisaje, la flora y la fauna

Conoces los parques Nacionales de España?



TURISMO RURAL



- Conjunto de actividades que se desarrollan en contacto directo con la naturaleza, con todo lo relacionado con la vida del campo, sus poblaciones, etc.
- Comprende:
 - actividades agrícolas
 - actividades de contacto con las poblaciones rurales, sus costumbres y formas de vida
 - excursiones a espacios naturales
 - recorridos de senderos pintorescos, para conocer la flora y la fauna del lugar
- Empezó como un turismo de minorías = mayor crecimiento= ayudas procedentes de fondos europeos y de las Administraciones Públicas

EXAMPLE

Cangas de Onís
Alpujarra almeriense y granadina
La selva Negra
La Bretaña
La patagonia andina

TURISMO INDUSTRIAL

- Tipología relativamente joven pero que está experimentando un importante crecimiento en la actualidad.
- Visitas a empresas de cualquier subsector económico a fin de conocer los procesos productivos realizados en las mismas, sus instalaciones y otros aspectos de su funcionamiento.
- Clientes: empresarios, escolares...

EXAMPLE



VISITA A LA FÁBRICA DE PORCELANOSA
EN CASTELLÓN
PHILIPS EN PAISES BAJOS
NOKIA EN FINLANDIA

TURISMO DEPORTIVO

- Viajes que realizan aquellas personas cuya actividad principal se basa en la práctica de algún deporte o la asistencia a algún evento deportivo
- Los recursos turísticos en los que se basa son, entre otros, la hidrografía, el clima, el relieve o la existencia de eventos

EXAMPLE

COPA DEL MUNDO
ESTACIÓN DE ESQUI DE SIERRA NEVADA
REGATAS DE VELA EN BALEAREAS
CAZA MAYOR Y MENOR

TIPOS

- TURISMO NÁUTICO
- TURISMO BLANCO
- TURISMO CINEGÉTICO
- TURISMO DE GOLF
- TURISMO ACTIVO
- GRANDES ACONTECIMIENTOS DEPORTIVOS

ACTIVIDADE DE AULA

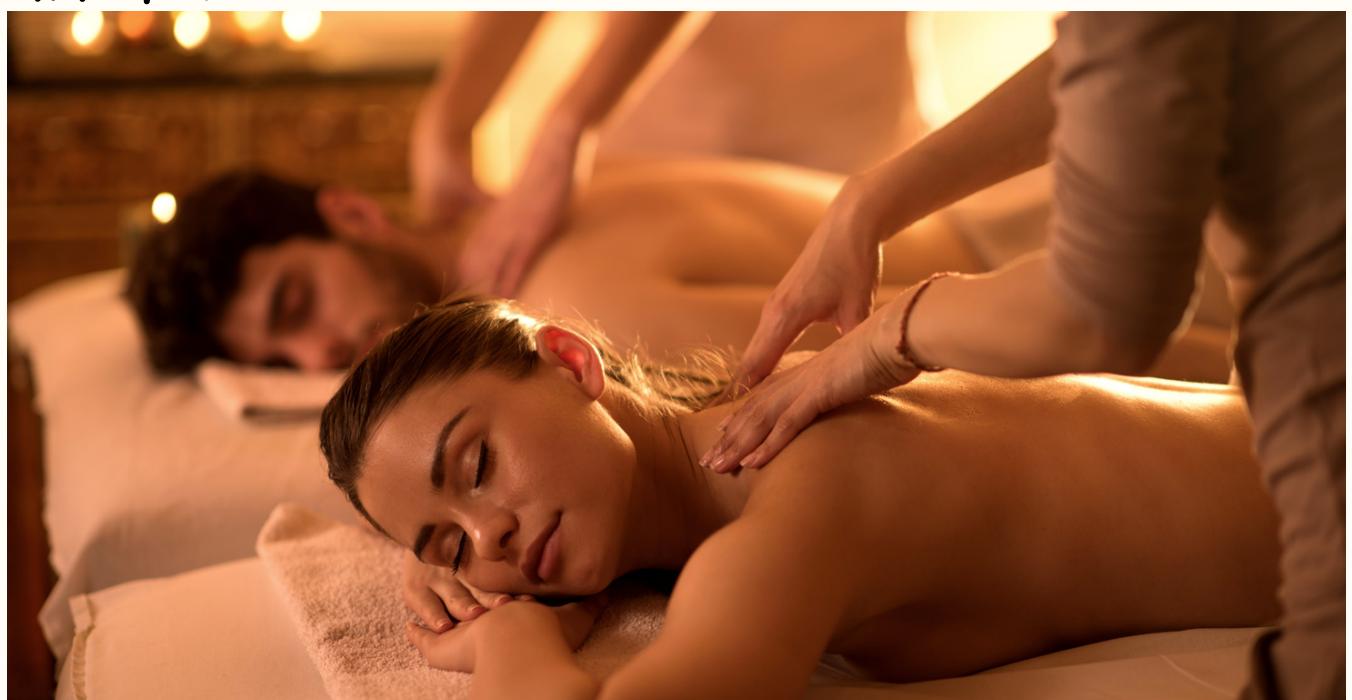
- Buscad información sobre los diferentes tipos de turismo deportivo y explicad en qué consiste, motivación principal, perfil del cliente de este tipo de turismo y 3 ejemplos a nivel nacional e internacional.

TURISMO DE SALUD

- Viajes cuya actividad principal se basa en la visita y estancia en balnearios, establecimientos con baños medicinales en los que el cliente puede incluso hospedarse.
- OBJETIVO: lograr el equilibrio físico y psíquico mediante terapias naturales con aguas minero-medicinales, chorros de agua y masajes, los cuales ayudan a combatir el estrés, el agotamiento , la depresión, ...
- Recursos turísticos principales :
 - los naturales = aguas y barros,
 - tratamientos médicos = contribuyen a la mejora de la salud del turista.

EXAMPLE

LA TOJA EN GALICIA
PUENTE VIESGO EN CANTABRIA
BADAN BADEN EN ALEMANIA
VIVHY EN FRANCIA
LANJARÓN EN GRANADA



TURISMO DE CRUCEROS

- La propia oferta de cruceros se ha diversificado en:
 - precios (cruceros de lujo y cruceros low cost)
 - duración
 - temática (cruceros temáticos)
 - itinerarios
 - destinos

CRUCEROS CON SALIDA /LLEGADA DE BARCELONA, MALLORCA O LAS PALMAS O ANDALUCÍA

CRUCEROS POR EL NORTE DE EUROPA Y LOS FIORDES NORUEGOS
GRECIA Y LAS ISLAS GRIEGAS
CRUCEROS POR EL CARIBE

EXAMPLE



EL IMPACTO ECONÓMICO QUE TIENE SOBRE LOS DESTINOS EN LOS QUE HACE ESCALA EL BARCO ES DE SUMA IMPORTANCIA EN ACTIVIDADES DE RESTAURACIÓN, VISITAS, COMPRAS, ETC.

TURISMO NEGOCIOS O PROFESIONAL

Dentro de esta modalidad encontramos los siguientes subproductos:

- turismo de empresa y de negocios
- turismo de congresos, convenciones y ferias
- viajes de incentivo
- viajes de familiarización.

- Viajeros que se desplazan a un destino por motivos profesionales:
 - el directivo de una empresa que viaja hasta otra ciudad, un colectivo que asiste a un congreso, el agente de viajes que viaja hasta el destino, etc.
- Instalaciones y servicios turísticos más reseñables.
 - los palacios de exposiciones y congresos
 - los organizadores profesionales de congresos que asesoran, organizan y coordinan servicios como hoteles, transportes o azafatas
 - las empresas de incentivos o agencias de viajes, etc

EXAMPLE

Grandes ciudades españolas y mundiales

TURISMO DE NEGOCIOS O PROFESIONAL

- Gran vinculación a la actividad turísticas por las actividades paralelas que se desarrollan. (alojamiento, transporte, visitas, actividades culturales...)
- Destinos españoles: todo el territorio nacional= principalmente grandes urbes y destinos de negocios
- Destinos en el mundo: Londres, Luxemburgo, Bruselas, Milán y Turín, Dakar, Singapur, Nueva York, Chicago, Pekín, Dubai...



TURISMO DE CONGRESOS CONVENCIONES Y FERIAS

- Similar al turismo de empresa y de negocios
- Viajes realizados por aquellas personas que asisten a un congreso, seminario, simposio, feria...
- Esta actividad implica la utilización de multitud de servicios turísticos
- Cliente: alto poder adquisitivo
- Cada día, más ciudades españolas apuestan por esta tipología.

Principales destinos:

- Barcelona
- Madrid
- Sevilla
- Valencia
- Bilbao
- Zaragoza

VIAJES DE INCENTIVO

- Viajes ofrecidos por una empresa a sus empleados como recompensa por su labor, las ventas realizadas y el esfuerzo mostrado.
- Tb se organizan para cliente con la finalidad de premiarlos por su fidelidad
- Incluyen servicios de calidad a destinos novedosos, exóticos, = buscan experiencias multiaventura y servicios exclusivos



NO HAY DESTINOS CONCRETOS

VIAJES DE FAMILIARIZACIÓN

- Viajes que realizan los profesionales del sector para conocer de cerca el destino que van a vender, así como sus empresas, niveles de calidad y oferta de servicios.
- Conceptos asociados:
 - press trip dirigidos a periodistas
 - blog trip= dirigidos a blogueros= difundirlo en sus blogs o RRSS

EXAMPLE



Cualquier destino que se pretenda promocionar

TURISMO DE PARQUES TEMÁTICOS

Visitas a centros de ocio que se establecen sobre una o varias temáticas

EXAMPLE



Port Aventura

Disneyland Paris

Disney Land Resort California

Warner Bros MW Australia

Parque Santa Claus Finlandia

- TENDENCIA ACTUAL = CREAR PARQUES TEMÁTICOS EN ZONAS TURÍSTICAS CONSOLIDADAS CON EL FIN DE PONER A DISPOSICIÓN DEL TURISTA UNA OFERTA DE OCIO ADICIONAL
- CLIENTES: SUELEN SER FAMILIAS QUE VIAJAN CON HIJOS

TURISMO DE COMPRAS O SHOPPING

- Ir de compras supone una actividad lúdica para muchos turistas.
- El turista desea conocer los productos típicos del lugar, llevar algún souvenir para no olvidar su viaje, o comprar en esos «lugares baratos» conocidos popularmente.
- Cliente: aquel consumista amante de las compras

EXAMPLE

Eixample Barcelona
Harrods o Candem Town
los malls de Dubai
Kuala Lumpur en Malasia
Beverly Hills o la 5^a Avda New York



TURISMO URBANO

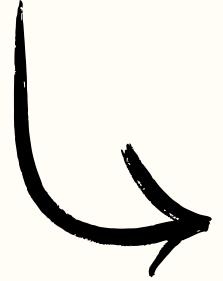
- Visitar ciudades con una gran variedad de atractivos turísticos.
- Creciente interés en actividades culturales, actividades gastronómicas y enológicas típicas, la generalización del shopping como actividad de ocio y el abaratamiento en los medios de transporte.
- Se requieren importantes infraestructuras de acceso, así como de estancia.
- Cliente: cierto nivel cultural, amante del arte, los espectáculos, las compras y el bullicio de una gran ciudad

EXAMPLE

- En España:
 - Madrid, Barcelona Sevilla
- En el extranjero:
 - Londres
 - Munich
 - New York
 - Sao Paulo
 - Sidney

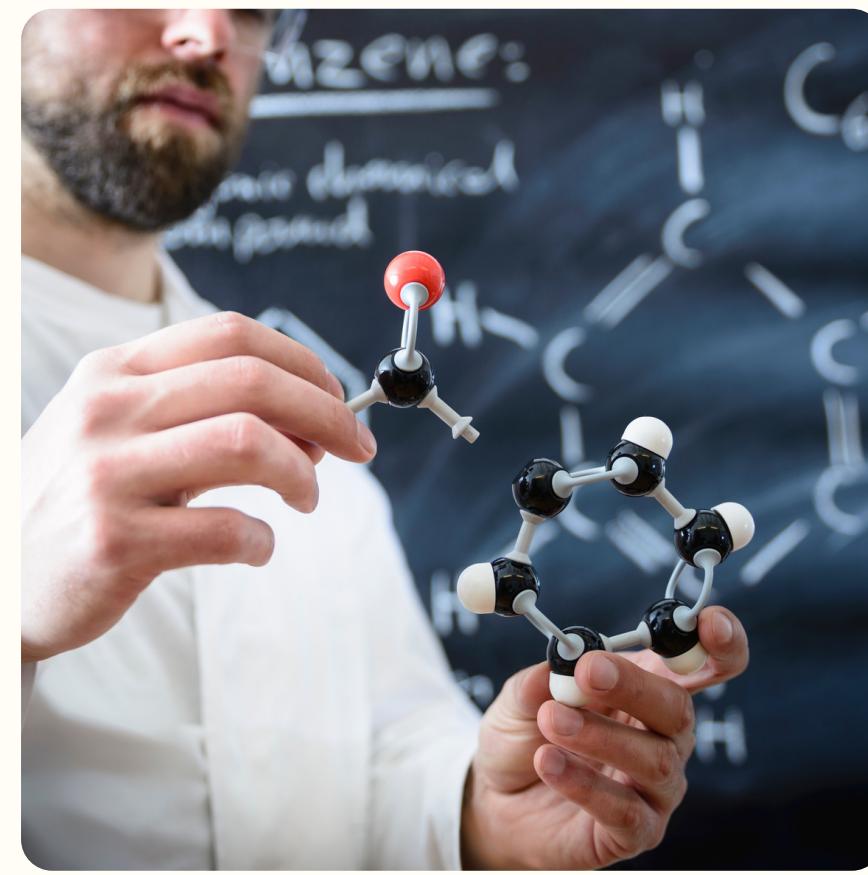
TURISMO CIENTÍFICO

- El objetivo es conocer de cerca todo lo relacionado con el mundo natural desde un punto de vista científico.
- Cliente: sensibilizado con el medio ambiente, y con preocupación e inquietud especiales por la protección y el conocimiento del medio.
- Espacios: los mismos que el turismo verde y museos, parques temáticos o espacios que guarden relación con las ciencias naturales o con personajes científicos.



TURISMO ASTRONÓMICO

- VISITA A ESPACIOS NATURALES CON INFRAESTRUCTURA ASTRONÓMICA = AMPLIAR EL CONOCIMIENTO DE LAS CIENCIAS NATURALES
- HAY HOTELES CON TELESCOPIOS Y OBSERVATORIOS (AVILA, BARCELONA, JAEN, CHILE O ARGENTINA)



EXAMPLE

Museo del Domus

Museo de Marie Curie

Futuroscope

Science Museum

Museo Leonardo da Vinci

TURISMO SOLIDARIO

- Viajes a países o regiones con una difícil situación política, económica o social, en los que el turista participa en actividades de convivencia con las personas del destino.
- OBJETIVO: Conocer la forma de vida y las costumbres del destino, a la vez que ayudan de forma voluntaria.
- Las actividades se completan con visitas culturales, clases de idiomas, cursos de cocina, actividades de turismo activo, etcétera.

EXAMPLE



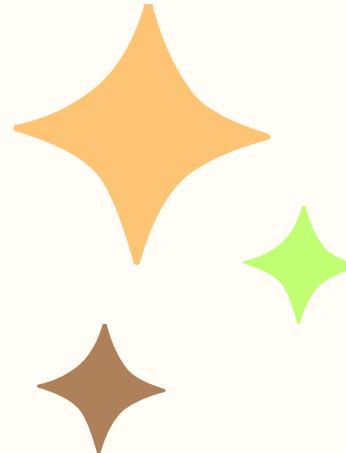
PAÍSES DE ÁFRICA, ASIA, Y AMÉRICA LATINA

TURISMO VIVENCIAL

- El viajero convive con una familia del destino, la cual le enseña sus hábitos y costumbres (gastronomía, horarios, estructura familiar, organización familiar, formas de trabajo, etc.).
- El viajero es uno más y no un mero visitante.
- Zonas donde existen familias dedicadas a actividades agrícolas, ganaderas o pesqueras

EXAMPLE

- Protagonismo de Perú, aunque cualquier destino puede ofrecer este tipo de experiencias.



TURISMO ESPACIAL



- Incluyen vuelos suborbitales fuera de la atmósfera terrestre, donde se experimenta la falta de gravedad y la posibilidad de contemplar la curvatura de la tierra desde el espacio.
- Comenzó en 2001 = norteamericano = primer turista espacial
- Proyectos ambiciosos: descenso de barrancos en Marte, Júpiter o Neptuno o contemplar los anillos de Saturno.

NECROTURISMO

- Visitas guiadas a cementerios o catumbas.
Conocer más de la cultura y costumbres del lugar que visita.
- Turistas que buscan algo diferente: belleza de las esculturas y la vegetación propia del algunos cementerios, así como descubrir la historia de personajes de todo tipo.

EXAMPLE



MONTPARNASSÉ
NUEVA ORLEANS
SANTANDER Y SAN SEBASTIÁN

TURISMO DE JUEGO

- Turistas amantes de los casinos, el póker, los juegos de azar, las máquinas tragamonedas, las mesas de juego y los hoteles-casino.

EXAMPLE

Casino Torrequebrada y de Marbella

Gran Casino de Aranjuez

Gran Casino de Mallorca

Casinos de Torrevieja y Alicante

Casino de Barcelona



TURISMO DE OCIO NOCTURNO

- Se buscan actividades nocturnas y variedad de lugares para salir de fiesta
- Es habitual para la celebración de despedidas de solteros.

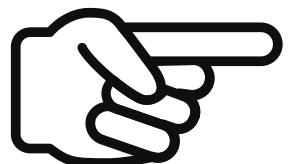
EXAMPLE

LAS VEGAS
IBIZA
RIO DE JANEIRO
AMSTERDAM
DUBLIN
MIAMI
MOSCÚ



ACTIVIDADES DE AULA

- Encontremos ejemplos de las tipologías turísticas analizadas hasta el momento



Dirígete al aula virtual!



OTRAS TIPOLOGÍAS TURÍSTICAS

INVESTIGUEMOS....

- Otras tipologías turísticas como:
 - Turismo cinematográfico
 - Turismo espectral
 - Turismo de raíces, genealógico o ancestral
 - Turismo de intersecciones entre paralelos y meridianos
 - Turismo freak/pop
 - Turismo geek
 - Turismo de lugares abandonados
 - Turismo atómico
 - Turismo ufológico
 - Turismo de guerra
 - Turismo workation
 - Turismo tiburón



EXAMPLE

ACTIVIDADE
DE AULA

ACTIVIDADE DE ENTREGA

- Act pag 115 (BUSCAR TIPOLOGÍAS EN TU COMUNIDAD)



Dirígete al aula virtual!

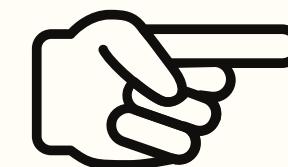
OTRAS TIPOLOGÍAS

- Las tipologías turísticas también se pueden clasificar en función de los colectivos que realizan los viajes

- TURSIMO SOCIAL
- TURISMO DE LUJO
- TURISMO LGTBIQ+
- TURISMO ACCESIBLE
- TURISMO SINGLE

- COLECTIVOS

- MILLENIALS
- CITYSUMERS
- WOMEN ONLY
- PANK
- DINKY
- LAT

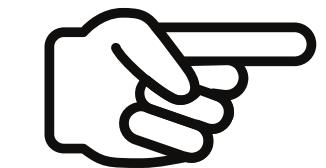


- Investiga sus características y el tipo de actividades que realizan para clasificarlos en las diferentes tipologías.



ACTIVIDAD DE AULA

- El turismo es una actividad en continuo cambio y evolución. Por ello, siguen apareciendo numerosas tipologías cada vez más específicas.
- Realiza la actividad propuesta



Dirígete al aula virtual!

