

O inglés como lingua de materias non lingüísticas. Retos e estratexias

Cómo integrar contenidos lingüísticos y no lingüísticos en Primaria:
De la plástica al conocimiento del medio.

Pontevedra, octubre de 2016.

Miriam Pastor Morate

FRASES de algunos padres y profes:

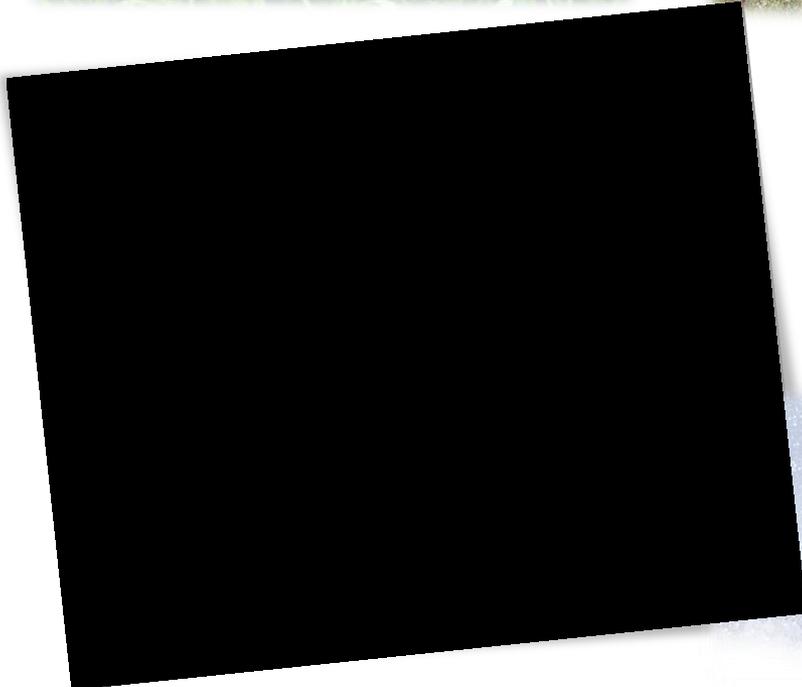
- + Los niños pierden contenidos.
- + Lo que los niños necesitan son más horas de inglés-inglés.
- + Que aprendan cultura y ciencias bien y en castellano.
- + Esto del bilingüismo no me convence.
- + Si lo traduces al castellano, lo que aprenden son dos cosas.
- + Los niños se agobian.
- + Si los padres no saben inglés quién les ayuda en casa.

Estrategias para interrelacionar áreas lingüísticas y no lingüísticas



1ª Actividad

¿Qué contenidos de otras áreas me sugiere?
¿Qué actividades me inspira?



1ª Actividad

¿Qué contenidos de otras áreas me sugiere?
¿Qué actividades me inspira?



Google nos puede inspirar:



1ª Actividad

Otras ideas:

¿Qué contenidos de otras áreas me sugiere?

¿Qué actividades me inspira?

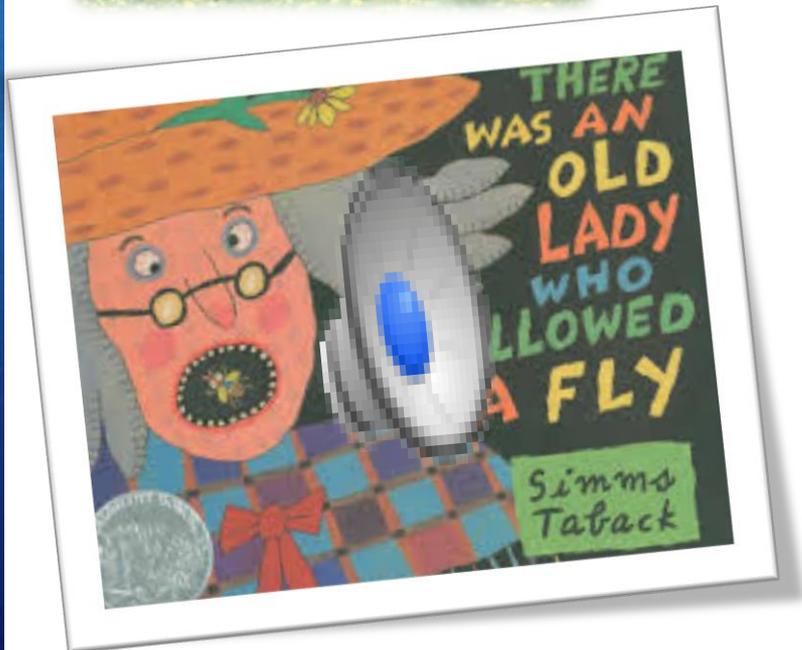
Crear un big book.

**Escribir una nueva versión
relacionándolo con un
tema de ciencias, manteniendo
estructura gramatical o
determinado vocabulario.**

**Plástica:
fotografía.**

2ª Actividad

- ¿Qué contenidos de otras áreas me sugiere?
- ¿Qué actividades me inspira?
- ¿Qué estructura me lleva naturalmente a utilizar?



2ª Actividad

Otras ideas:

- ¿Qué contenidos de otras áreas me sugiere?
- ¿Qué actividades me inspira?
- ¿Qué estructura me lleva naturalmente a utilizar?

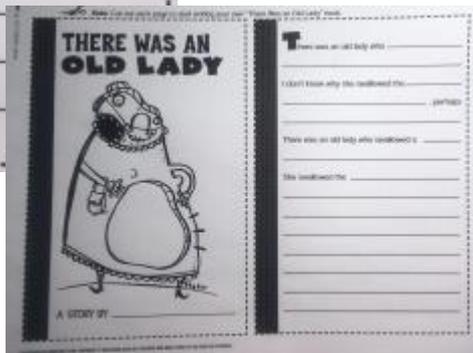
There was an old lady who _____

I don't know why she swallowed the _____

_____, perhaps

There was an old lady who swallowed a _____

She swallowed the _____



Una imagen vale más que mil palabras...



WHERE THE WILD THINGS ARE

3ª Actividad

- ¿Qué contenidos de otras áreas me sugiere?
- ¿Qué actividades me inspira?
- ¿Qué estructura me lleva naturalmente a utilizar?



Estrategias para interrelacionar áreas lingüísticas y no lingüísticas

- + Girar en torno a un cuento
- + Girar en torno a una canción popular o inventada.
- + Girar en torno a un artista
- + PARTIR DE UN ASPECTO CULTURAL



4^aActividad

Create a fan shape advertising pamphlet for Galicia.

- + What's your learning intention?
 - + Content
 - + Language
- + Design a session
 - + 1st step+ estimated time
 - + 2nd step+ estimated time
 - + 3rd
 - + 4th
- + Presentation

Thank you very much!

mirpastor@yahoo.es