

1 Buscamos información

Para buscar información en Internet utilizaremos cualquiera de los buscadores conocidos (google, bing, yahoo, etc.); las posibilidades de búsqueda pasan por el nivel de filtrado inicial que queramos aplicar; para búsquedas en las que no queramos filtrar la información utilizaremos la caja de texto que aporta el buscador y escribiremos las palabras que consideremos clave en nuestra búsqueda



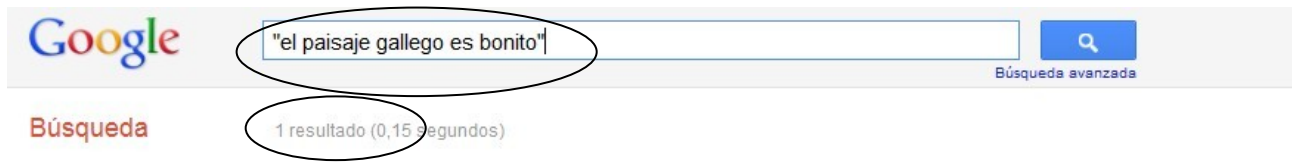
Si queremos hacer una búsqueda general no hay que filtrar nada, es decir, nos limitamos a escribir en la caja de texto las palabras o frases que buscamos.



Hemos escrito una frase cualquiera y los motores de búsqueda de google van a buscar documentos, web, fotos, etc en las que aparezca una o varias de las palabras escritas en la caja de texto; es posible que encontremos información sobre paisaje, sobre idioma gallego o sobre bonito del norte. El buscador no sabe demasiadas cosas sobre lo que le pedimos, aunque lo intuye al leer la frase y mostrar primero la información con más sentido. La información que ofrecerá el buscador puede ser en cualquier formato (web, pdf, html, swf, etc.) El número de resultados de búsqueda es muy grande.

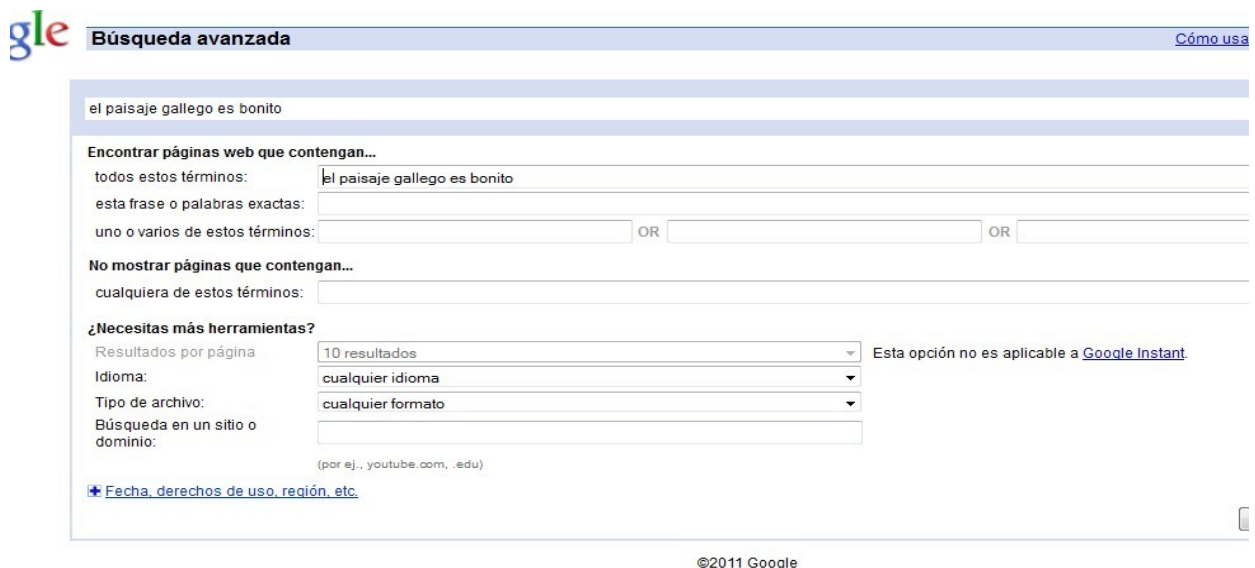


Si queremos filtrar la información podemos decírselo al buscador. Por ejemplo usando las comillas le estamos diciendo que busque la frase exacta

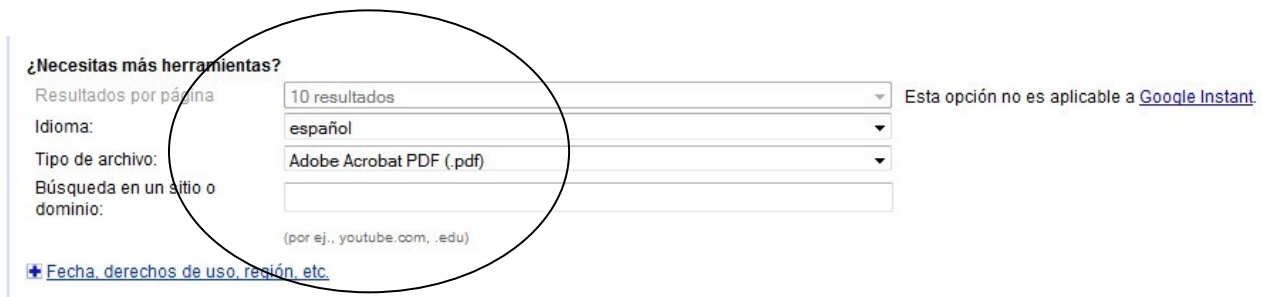


El resultado de utilizar las comillas es evidente en esta búsqueda; le hemos ordenado al buscador que busque documentos en los que aparezca la frase "el paisaje gallego es bonito" textualmente; ha encontrado uno. Esto no quiere decir que solamente exista uno, pero los motores de google solamente han encontrado este.

Podemos filtrar la búsqueda aplicando otros criterios; por ejemplo si ponemos el signo menos delante de uno de los términos de búsqueda, este término queda excluido o buscar por tipo de archivo. Para filtrar a este nivel tenemos que hacer clic sobre el botón "búsqueda avanzada"



En este apartado podemos filtrar utilizando varios criterios, como el idioma de la información, el formato, etc.



Si seleccionamos un idioma y una extensión (en este ejemplo español y pdf) el buscador localizará

documentos en formato pdf y en español que contengan la palabra introducidas en la caja de búsqueda

Google el paisaje gallego es bonito filetype:pdf Búsqueda avanzada

Búsqueda Aproximadamente 24.600 resultados (0,19 segundos)

Todo **Páginas en español** [X]

Imágenes

Maps

Videos

Noticias

Shopping

Más

La Web

Páginas en español

Páginas de España

Páginas extranjeras traducidas

Cualquier fecha

Última hora

Últimas 24 horas

[PDF] **AGUAFUERTES GALLEGAS**
www.medellin.edu.co/.../Arit_Roberto-Aguafuertes%20Gallegas.pdf
Formato de archivo: PDF/Adobe Acrobat - Vista rápida de R ARLT - Citado por 1 - Artículos relacionados
el paisaje gallego, mi pensamiento se destrenza allá en Buenos Aires, junto a ... de estas aldeas tan **bonitas**, tan envueltas en cortinados verdes, y cuando se ...

[PDF] **Podcasts en español - 1**
www.espanol-extra.co.uk/podcasts/.../podcast1_galicia_transcript.pdf
Formato de archivo: PDF/Adobe Acrobat
El paisaje gallego es, como os dije antes, muy diferente de lo que es el resto de ... Otra gente lo hace simplemente porque es un camino muy **bonito**, ...

[PDF] **VALOR, SIGNIFICADO E IDENTIDAD DEL CAMPO Y DE LOS PAISAJES RURALES ...**
agreg.csic.es/boletin/51/06-LOPEZ.pdf
Formato de archivo: PDF/Adobe Acrobat - Vista rápida de AL Ontiveros - 2009 - Artículos relacionados animación, encanto»; «nuestro país, añadía usted, es más **bonito**, pero es rera»; «Un apunte sobre **el paisaje gallego**» y «Paisajes de Extremadura y la ...

[PDF] **Los Caminos de Santiago**

Esta misma instrucción podemos solicitarla sin entrar en la búsqueda avanzada escribiendo en la caja de búsqueda la frase seguida de la expresión *filetype:pdf* (como en el ejemplo)

Se puede ver que todos los documentos encontrados van precedidos por [PDF] y que ha encontrado muchos menos documentos que si no utilizamos este criterio.

Esto se puede hacer para buscar los tipos de documentos más frecuentes (.doc, .xls, .ppt, etc.)

2 Guardamos información (Mis favoritos en la nube)

web 2.0

Antes de entrar a consideraciones sobre el almacenaje de información hablaremos sobre el entorno de trabajo actual en la red.

Para entender lo que es la web 2.0 vamos a compararla con las páginas estáticas o web1.0

Cuando entramos en una página web podemos encontrarnos que el entorno que se nos presenta nos deje hacer una serie de cosas o no; por ejemplo hay páginas en las que solamente tenemos una información más o menos fija en las que lo único que podemos hacer es leer esta información o, como mucho acceder a un servicio de correo para ponernos en contacto con los dueños del sitio para solicitar información sobre la web. Esta puede ser una definición de la web 1.0; es poco participativa y desde luego no colaborativa.

En la actualidad se tiende a que las web sean dinámicas, tanto en la forma de ofrecer la información ante la posibilidad de participación; los espacios web pueden ofrecernos la posibilidad de colaborar en su elaboración; el ejemplo más claro de esto son las wikis (entre las

que podemos citar por su importancia la wikipedia) En un sitio como este tenemos la posibilidad de comentar, colaborar como autores, entrar en discusiones sobre el contenido con otros autores, etc.

Web 2.0 también son google, herramientas como delidious, bloglines, etc. En todas ellas podemos trabajar como usuarios anónimos y como usuarios registrados, siendo nuestro papel distinto en cada uno de los casos (más 1.0 como anónimos y más 2.0 como registrados)

Lo bueno que tiene esto de la web 2.0 es que trabajar dentro es muy fácil; solamente tenemos que registrarnos en el sitio en el que queremos participar y ya podemos comenzar a trabajar o a conocer sitios de trabajo nuevos. Para ello es necesario disponer de una cuenta de correo (o de varias, ya que en algunos sitios nos mandarán ser clientes registrados de cuentas de correo concretas).

Inicialmente nos registraremos en GOOGLE, que nos ofrece, entre otras cosas una cuenta de correo de alta capacidad en GMAIL. Podemos registrarnos en google o en gmail, da lo mismo.

El proceso es el siguiente (y es más o menos válido para crear una cuenta de correo en cualquier portal como hotmail o yahoo)

Primero entramos en la página de gmail escribiendo en el navegador <http://gmail.com>

Google

¿Es la primera vez que utilizas Gmail? [CREAR UNA CUENTA](#)

Gmail
La visión del correo electrónico de Google.

Gmail está basado en la idea de hacer que el correo electrónico resulte más intuitivo, eficiente y útil, e incluso divertido. Después de todo, Gmail tiene:

- Mucho espacio**
Más de 7638.788788 megabytes (y sigue en aumento) de almacenamiento gratuito.
- Menos spam**
Evita que los mensajes no deseados lleguen a la bandeja de entrada.
- Acceso para móviles**
Para leer mensajes de Gmail desde tu teléfono móvil, introduce <http://gmail.com> en el navegador web de tu móvil. [Más información](#)

Acceder Google

Nombre de usuario

Contraseña

[Acceder](#) No cerrar sesión

[¿No puedes acceder a tu cuenta?](#)

Si no tenemos cuenta y queremos crear una hacemos clic sobre crear una cuenta



Crear una cuenta

La cuenta de Google le permite acceder a Gmail y a [otros servicios de Google](#). Si ya tienes una cuenta de Google, puedes [acceder aquí](#).

Cómo empezar a utilizar Gmail

Nombre:

Apellidos:

Nombre de usuario: @gmail.com
Ejemplos: ARamos, Ana.Ramos

Elige una contraseña: [Seguridad de la contraseña:](#)
Longitud mínima de 8 caracteres

Vuelve a introducir la contraseña:

No cerrar sesión

Habilitar Historial web [Más información](#)

Pregunta de seguridad:

y en la página que aparece rellenamos los datos que solicitan para el registro. Después de rellenar el cuestionario siguiendo las indicaciones de la página, aceptamos las condiciones y creamos la cuenta.

Después de crear la cuenta tenemos la posibilidad de entrar a ver el nuevo espacio



Introduction to Gmail

¡Enhorabuena!

Te has registrado correctamente en Gmail. A continuación te ofrecemos algunos consejos para que te familiarices con tu cuenta de correo.

[Mostrarme mi cuenta »](#)



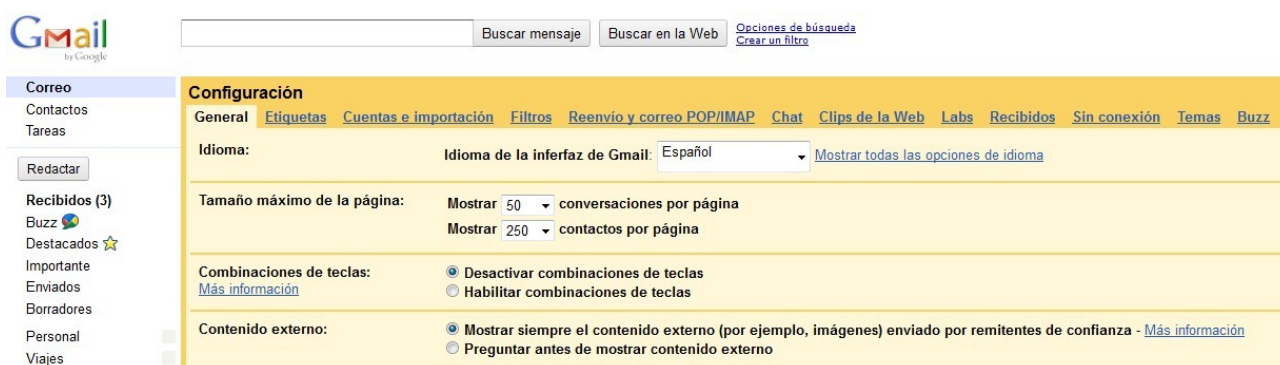
- Archiva correos en lugar de eliminarlos

Limpia tu bandeja de entrada sin tener que eliminar nada. Puedes hacer búsquedas siempre que quieras para encontrar lo que necesitas o mirar en Todos.

- Chat y chat de vídeo

Chatea con tus contactos directamente desde Gmail. Incluso puedes hablar cara a cara con el chat de vídeo -incorporado.

Podemos configurar nuestra cuenta a nuestro gusto; por ejemplo podemos cambiar el aspecto, podemos decirle a edu.xunta.es que queremos leer el correo que nos envíen allí en nuestra cuenta, etc.



Una vez que tengamos la cuenta de correo en gmail, tenemos automáticamente una cuenta de google con la que podemos acceder a todas las herramientas de trabajo que este portal ofrece.



Ya podemos continuar con los contenidos del curso.

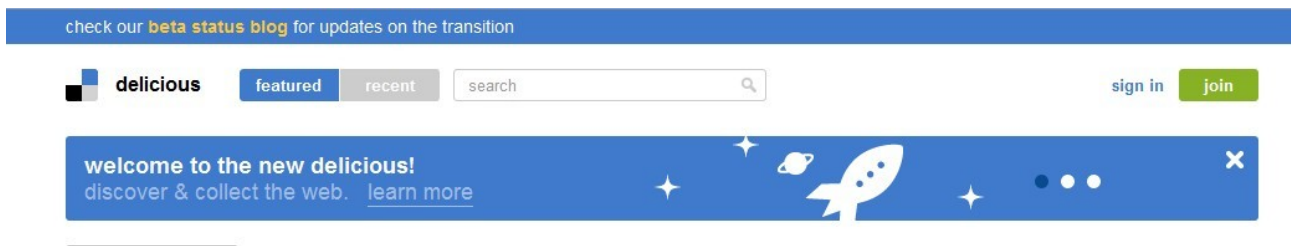
Marcadores sociales

Nos imaginamos que estamos navegando por la red en busca de páginas que traten un tema relacionado con el trabajo que desarrollamos con los alumnos; queremos guardar las direcciones de los sitios que nos parecen interesantes. Las posibilidades que tenemos para guardar las direcciones son varias, por ejemplo utilizar la herramienta “mis favoritos” que tiene mi ordenador (marcadores en mozilla) El problema que se plantea es que lo que estoy haciendo es almacenar la dirección únicamente en mi ordenador y, por lo tanto, solamente tendré acceso a la dirección desde mi ordenador; eso puede ser un problema si un día no llevo mi equipo a clase y quiero recuperar alguna de las url almacenadas (tendría que volver a realizar la búsqueda)

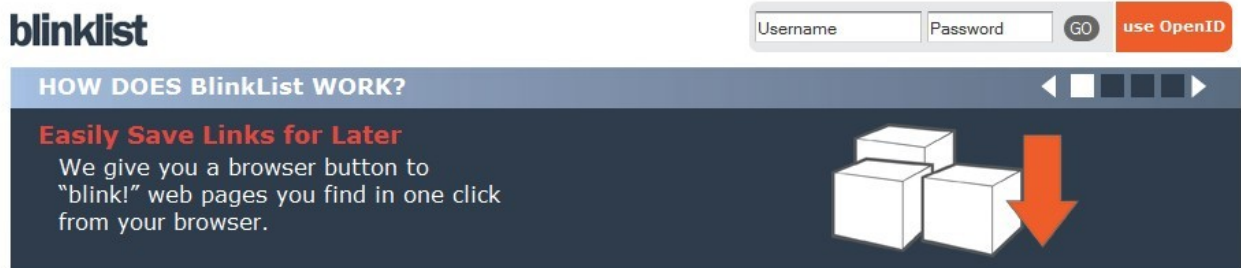
En la web 2.0 existen los marcadores sociales; es como tener “mis favoritos” en la red, accesibles desde cualquier ordenador que tenga una conexión a Internet; esto es una de las ventajas que presentan los marcadores.

Algunos de los marcadores más utilizados son:

- Delicious: <http://delicious.com>



- Blinklist: <http://blinklist.com>

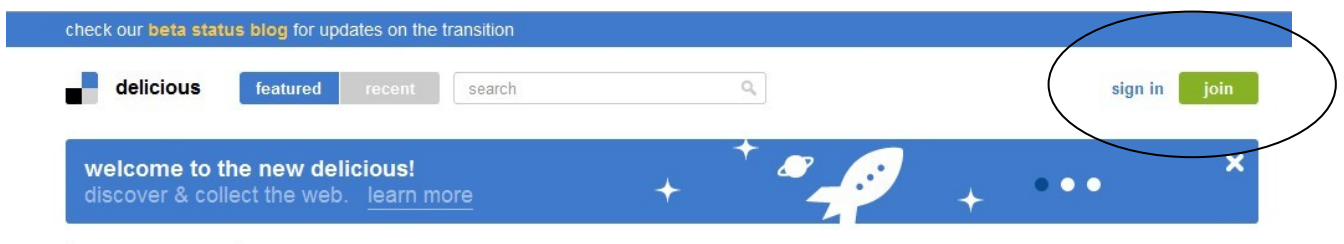


- Otro marcador bastante utilizado es Mister Wong



El funcionamiento de los tres es similar.

Para disponer de un espacio para colocar nuestros sitios favoritos tenemos que registrarnos; esto será una práctica habitual al emplear la web 2.0. Veamos como se hace en delicious



hacemos clic sobre el botón “join” y rellenamos los campos que nos solicitan

The image shows a registration form on a blue background. It has three input fields: 'delicious ID' with the value 'secxun' and a note 'between 3 and 32 characters'; 'password' which is empty and has a note '6 character minimum including numbers or symbols'; and 'email' with the value 'secxun@gmail.com'. Below these fields is a reCAPTCHA challenge with the words 'Flashby' and 'ichyax' and a text box to type them. The reCAPTCHA logo and text 'stop spam. read books.' are also visible.

y creamos la cuenta; ya tenemos disponible nuestro sitio en un marcador social listo para comenzar a guardar las direcciones que queramos.



(recordad que el registro va a ser obligatorio en cualquiera de los marcadores que citamos y que el proceso de registro también es similar en todos ellos, por lo que la elección entre unos y otros la centraremos en la amabilidad del entorno gráfico)

¿Qué hacemos y cómo lo hacemos con delicious?

Trabajaremos con un ejemplo: me gustaría saber más de la vida de Andrés Calamaro y me dedico a buscar información por la red; entro en google y escribo “Andrés Calamaro” (entre comillas, porque quiero que google busque la combinación de palabra completa)

Google "andrés calamaro" Búsc

Búsqueda Aproximadamente 3.550.000 resultados (0,25 segundos)

Todo [Andrés Calamaro - Web Oficial](#)
www.calamaro.com/
 26 Abr 2011 – Web Oficial de **Andrés Calamaro**. Salmonalipsis Now: 26 de abril de 2011.

Imágenes [Andrés Calamaro - Discografía - Andrés Calamaro - Blog - Audio & Video - Biografía](#)

Maps

Videos

Noticias [Andrés Calamaro - Blog - Web Oficial](#)
www.calamaro.com/ac/ac.asp
 Se confirman las primeras fechas de la gira de **Andrés Calamaro** por España en ...
[Andrés Calamaro - Andrés Calamaro - Audio & Video](#)

Shopping

Blogs

Más [Andrés Calamaro - Discografía - Web Oficial](#)
www.calamaro.com/disco/disco.asp
 Se confirman las primeras fechas de la gira de **Andrés Calamaro** por España en ...
[Mostrar más resultados de calamaro.com](#)

Pontevedra
 Cambiar ubicación

La Web [Imágenes de "andrés calamaro" - Informar sobre las imágenes](#)

Comienzo a navegar por los sitios que me propone el buscador y decido que me interesa mucho la información que me ofrece la wikipedia, por lo que voy a almacenar esta dirección.

Firefox Gmail - Configuración - secxun@gm... Delicious.com - Discover Yourself!

es.wikipedia.org/wiki/Andrés_Calamaro

Opentrad IES IES FSE Todo FP SIXA delicious CEOU Diccionario

WIKIPEDIA
 La enciclopedia libre

Portada
 Portal de la comunidad
 Actualidad
 Cambios recientes
 Páginas nuevas
 Página aleatoria
 Ayuda
 Donaciones
 Notificar un error

Artículo **Discusión**

Andrés Calamaro

Este artículo o sección necesita **referencias** de Internet fidedignas. Puedes añadirlas así o avisar al autor principal.

Andrés Calamaro Masel (Buenos Aires, 22 de agosto de 1961) e

A lo largo de su carrera, además de sus etapas como solista, ha p

Contenido [ocultar]

1 Biografía

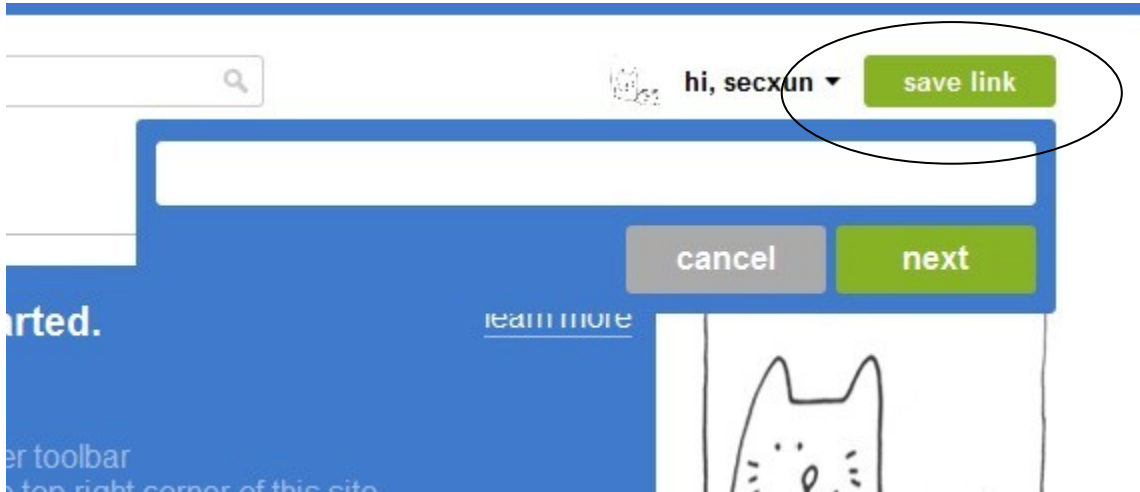
1.1 Comienzos

1.2 Los Abuelos de la Nada y su carrera solista

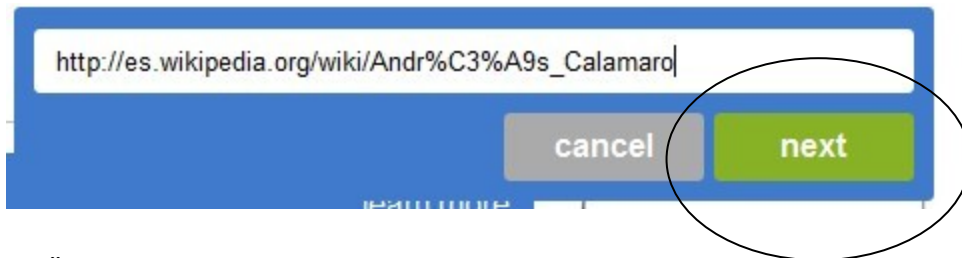
1.3 España: Los Rodríguez

Abro mi delicious con el usuario y la contraseña y hago clic sobre el botón "save link" (guardar

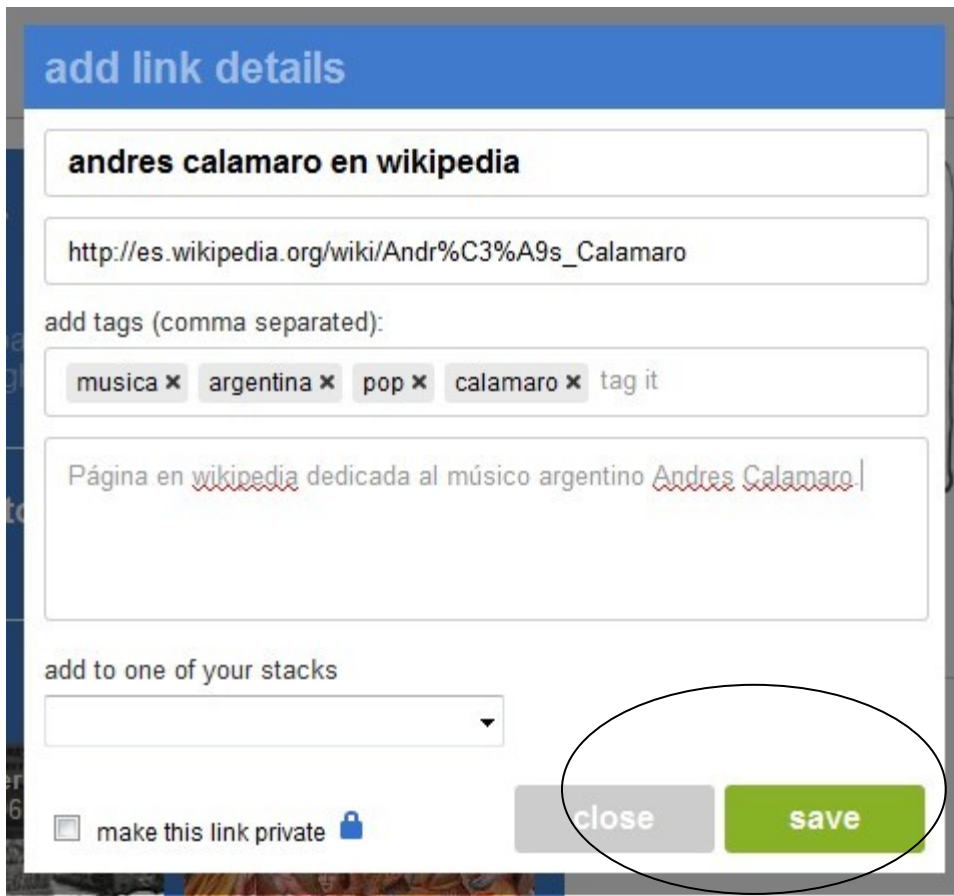
enlace)



En el cuadro de texto que se abre pego la dirección de la página de Calamaro en la Wikipedia



Clic sobre "next"



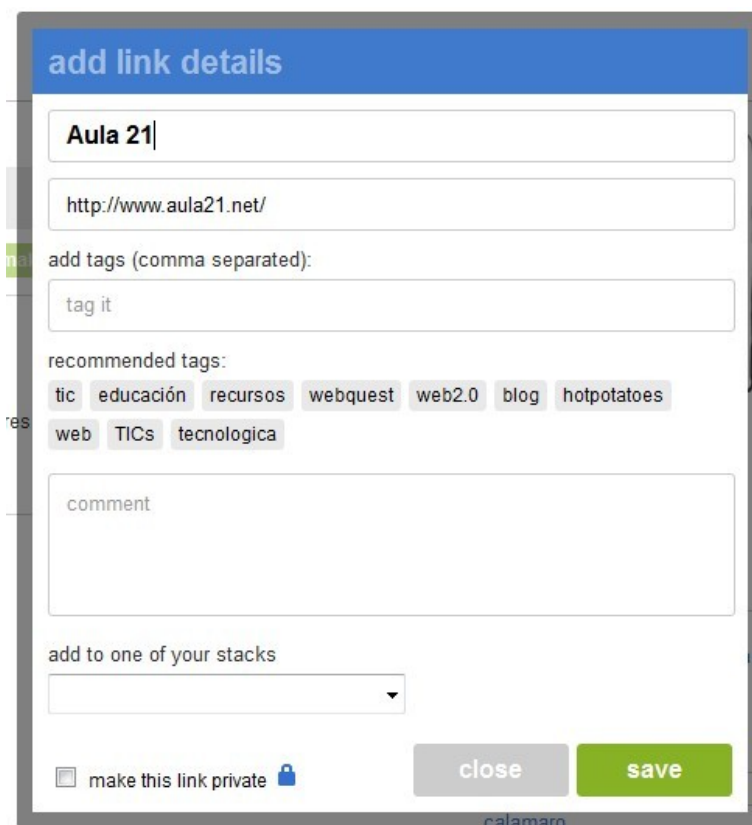
Relleno los cuadros de texto que aparecen y guardo haciendo clic en “save”



Si miramos las dos fotografías anteriores vemos que la información que aparece en la segunda es la que he colocado en la primera: título de la página, url, descripción de la página y las etiquetas que he creado.

Las etiquetas son importantes y sirven para clasificar las direcciones que voy guardando.

Ahora voy a guardar otro sitio que no tiene nada que ver con el anterior: Aula 21.



Hay que fijarse en que en este caso, como es un sitio que ya está en muchos delicious, ya me recomienda etiquetas, aunque puedo usarlas o no.

Guardo el enlace y ya tengo dos.

Si nos fijamos en los detalles vemos que el último sitio que he guardado aparece en primer lugar y que los números que aparecen encima del título son diferentes: en el caso de calamaro dice que hay 1 link (que soy yo) y el en caso de aula 21 dice que hay 375 links (uno de ellos el mío)

select all [create stack](#) [add to stack](#) [m](#)

20 oct 2011 [375 saves](#)
Aula 21
<http://www.aula21.net/>
[educación](#) [recursos](#) [webquest](#) [tic](#)

20 oct 2011 [1 save](#)
andres calamaro en wikipedia
http://es.wikipedia.org/wiki/Andr%C3%A9s_C
 [Página en wikipedia dedicada al músico](#)
[musica](#) [argentina](#) [pop](#) [calamaro](#)

Se supone que yo estoy interesado en las web de las que guardo los enlaces; a través del número de links puedo acceder a delicious de otras personas que están interesadas en los mismos temas que yo; para ello solamente hace falta hacer clic sobre el nº de enlaces guardados.

comments

 by [raulfol](#): Recursos docentes utilizando las TIC.

 by [manolitic](#): Mucha información para trabajar co

 by [algalvis50](#): Un sitio web donde se pueden crear

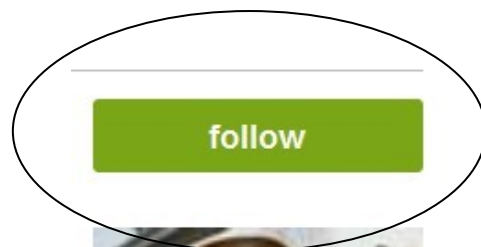
 by [nuevaescuela](#): Francisco Muñoz de la Peña Ca

 by [vcarreno](#): hotpotatoes, webquests, TIC resourc

 by [elenapas](#): Página con portales de recursos edu

 by [migualar](#): Página con diferentes utilidades edu

Ahora solo tengo que hacer clic en cualquiera de los usuarios para acceder a los diferentes delicious



manolitotic

joined 25 feb 2010

483 links

rss: [public](#)

tags

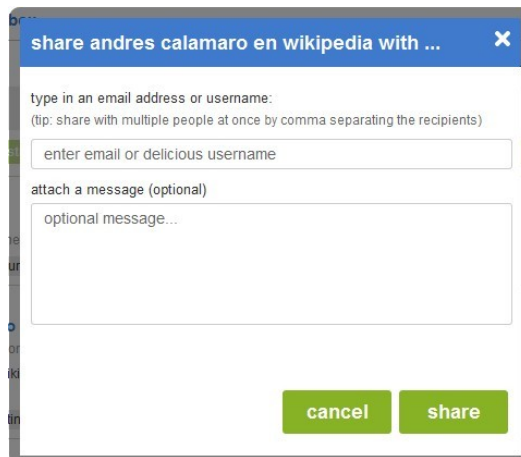
sort by: **count** | [alpha](#)

Recursos	23
Escuela2.0	19
Profesorado	15
Tic	14
Utilidades2.0	10
Formación	7

Es una forma de buscar y compartir información o el lado social de los marcadores. Si hago clic sobre "follow" encima de la imagen, cada vez que este usuario guarde alguna dirección yo me voy a enterar desde mi delicious.

Los enlaces que guarde pueden ser públicos o privados; los primeros los verán los usuarios sin autenticar y los segundo solo yo y las personas a las que yo invite a verlos.

Si queremos hacer llegar algún enlace guardado a alguien solamente tenemos que pasar el puntero por el área de un link y cuando aparezca "share" hacer clic sobre el boton; se abra una caja de texto para colocar direcciones de correo y un mensaje; el link al sitio lo pone delicious.



Como resumen de los marcadores podemos decir que son herramientas tic de la web2.0, que son fáciles de usar, que me permiten trabajar en cualquier ordenador con la información que he buscado, que me permiten almacenar y compartir mucha información con mucha gente de una manera sencilla, que me facilitan la búsqueda de información entre otros usuarios que tienen en su delicious alguna información coincidente conmigo y que además me facilita realizar el seguimiento de otros usuarios fácilmente.

3 Seguimos a nuestros bloggers favoritos

Sindicación de noticias (rss)

La sindicación de noticias es una utilidad de la web2.0 que facilita el seguimiento de los sitios en los que habitualmente leemos. Nos imaginamos que leemos en 40 blogs que por sus temáticas nos resultan interesantes; sería prácticamente imposible abrir todos cada día para ver lo que han escrito, que en casos concretos puede interesarnos o no, además, puede darse el caso de que después de abrir los sitios resulte que no se haya publicado nada en ellos.

El rss permite que un lector de noticias (aplicación web) lea los sitios que yo quiera y me informe si realmente se ha escrito algo en ellos desde mi última visita; también me informa de los contenidos de los nuevos artículos para que yo decida si los quiero leer o no.

Para saber si un sitio se puede syndicar hay que buscar algunos signos:



Lectores de noticias

Los lectores de noticias son herramientas complementarias del rss. Son las herramientas con las que vamos a leer en los sitios que tengamos sindicados.

Hay varios portales que nos ofrecen lectores, pero como tenemos una cuenta en google, vamos a utilizar su lector, que se llama "reader", como no podría ser de otro modo.



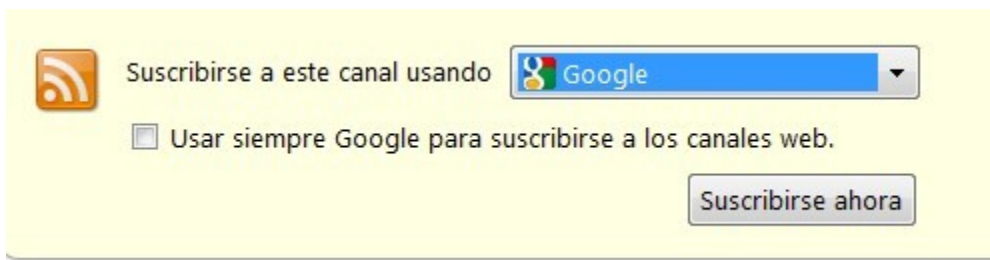
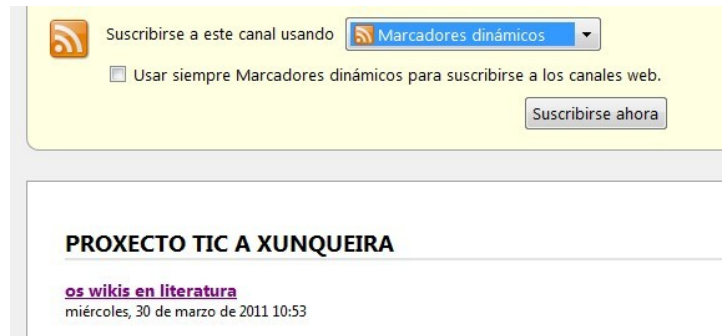
Desde nuestra cuenta de correo o desde la web de google (tenemos que estar autenticados) buscamos el boton "reader" y hacemos clic sobre él; a veces tenemos que hacer clic sobre el botón "mas" para encontrar el lector.



Hay dos opciones: la primera es ponernos en la web que queremos leer y hacer clic sobre el botón rss.



Hacemos clic sobre el icono de rss y en el menú desplegable de la ventana que aparece indicamos que queremos utilizar google como lector.

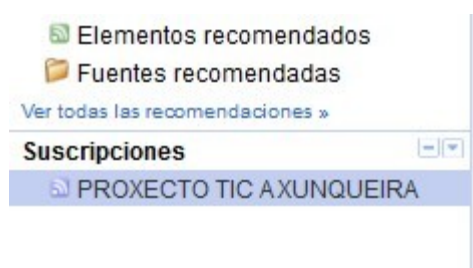


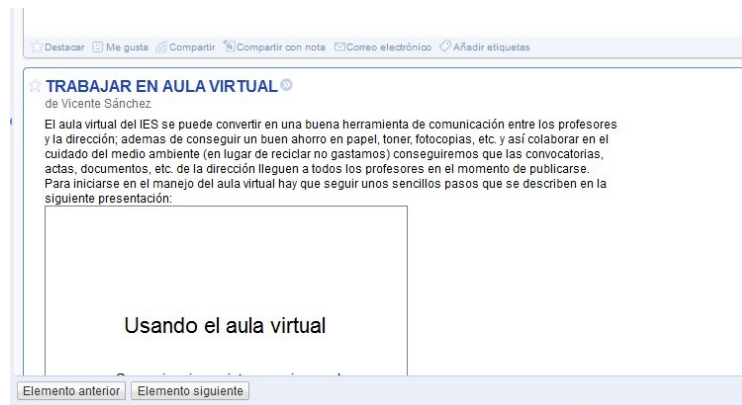
Para finalizar hacemos clic sobre el botón suscribirse ahora; si tenemos abierto nuestro reader se debería guardar el blog suscrito, pero en caso de problemas con la suscripción pasamos a la opción segunda, que consiste en hacer clic con el botón derecho del ratón sobre el símbolo rss y seleccionar guardar destino o guardar la ruta del enlace.

Después vamos a nuestro lector y hacemos clic sobre "Añadir una suscripción"



En el cuadro de texto pegamos el enlace que habíamos copiado con el botón derecho del ratón y hacemos clic sobre "añadir"





Cada vez que leamos en nuestro lector los artículos publicados en un blog, desaparecerán de la lista, aunque se pueden guardar, enviar por correo, compartir, etc.

Resumiendo este punto, podemos decir que la sindicación de noticias (rss) y los lectores de noticias facilitan la labor de mantenerse informado.

En general hemos trabajado la búsqueda, el almacenaje y el seguimiento de información en la web.

Realizado por Vicente Sánchez Martín

