



Little

Creadores de Vehículos 100% Eléctricos

Apostando por una Movilidad Sostenible...



Ejes principales presentación

1. Que es LITTLE?
2. Entorno y Mercado
3. Presentación del Producto
4. Objetivos de Empresa

Un poco de historia



El Electrobat 1894

Morris y Salom construyeron el Electrobat.

Peso: 2.000 Kg

Baterías: de plomo y ácido, pesaban más de 700 Kg.

Recorrió miles de kilómetros sin mayores problemas

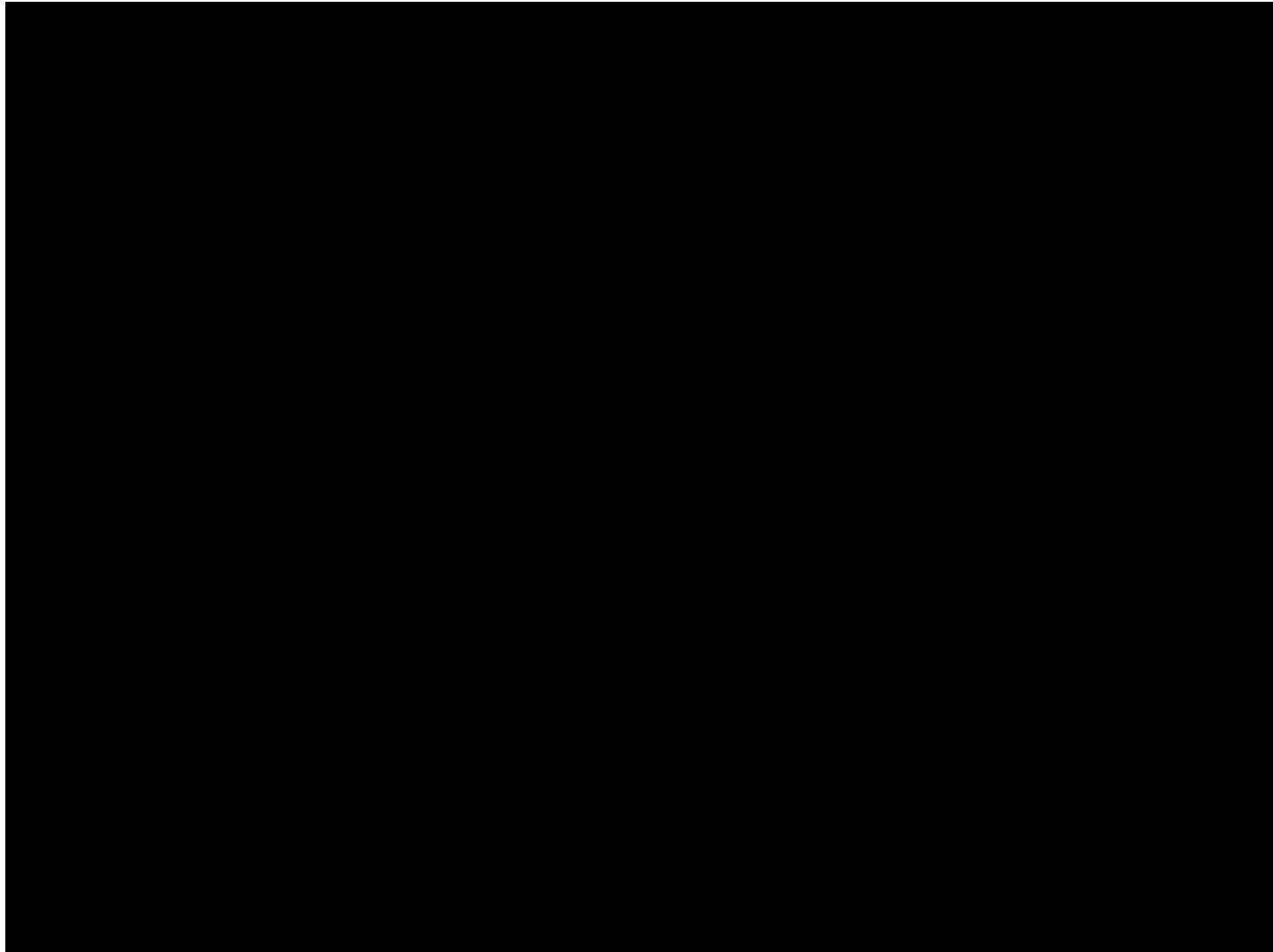


La Jamais Contente, 1899



Thomas Edison y su coche eléctrico en 1913

El coche Eléctrico HOY



1. Qué es LITTLE?

- LITTLE es la primera marca ESPAÑOLA y GALLEGA, concebida y creada íntegramente para desarrollar, industrializar y comercializar Vehículos 100% Eléctricos.
- Y... *porqué nació LITTLE?*
 - Un nuevo protagonista entra en escena → el “*Transporte Eléctrico*” → Porqué? → Para cambiar las reglas del juego, porque de nosotros depende nuestro futuro...
 - El tiempo de los bólidos, de vehículos urbanos de gran cilindrada, altísimo coste de adquisición, gran consumo y elevados estándares de mantenimiento, se está agotando, y LITTLE aporta una solución práctica, eficaz y económica.
 - Ciudadanos, Empresas y Organismos empiezan a desarrollar una idea más funcional del transporte. Más práctica, ajustada a la necesidad real de sus servicios, barata y menos agresiva desde el punto de vista medioambiental.

1. Qué es LITTLE?

Quando se concibió LITTLE?

- LITTLE comenzó a existir desde el momento en que detectamos que el mercado comenzaba a dar síntomas de una necesidad de evolución y cambio hacia un futuro de movilidad alternativa.
- Se diseñó un primer modelo llamado LITTLE4, y posteriormente el EBOX.
- Hoy ya disponemos de una unidad de producción en España. Nuestra fábrica se encuentra en GALICIA (MOS).
- LITTLE ya ha sido inscrita en el Ministerio de Industria como Industria Nacional Fabricante de Vehículos Eléctricos.
- La marca LITTLE ha sido registrada en España – Galicia, y con ámbito de aplicación Mundial

2. Entorno y Mercado

Nuevas formas de moverse

- LITTLE materializa un producto tecnológico con menos del 90% de inversión de lo que otras corporaciones internacionales han invertido en desarrollos similares. Siendo nuestro producto de semejante calidad y características.
- En los países occidentales, con desarrollados servicios de transporte colectivo por carretera o ferrocarril, la perspectiva de un coche eléctrico funcional, ecológico, barato y elegante... se contempla con entusiasmo.
- El coche eléctrico se está abriendo paso a las nuevas propuestas de las grandes industrias de automoción, bien implantadas en el mundo de los motores de explosión y combustión.
- El coche eléctrico contribuirá a la evolución del mercado a nivel global en un modo y forma que no se ha visto hasta ahora.

2. Entorno y Mercado

- LITTLE es una marca comercializadora de su propia marca, imagen y tecnología.
- Es un proyecto ambicioso y de gran envergadura. LITTLE pretende crecer y llegar a ser un referente en el sector de la “Electro Movilidad”. LITTLE está presente: desde el I+D+i, pasando por la Industrialización, Fabricación y Comercialización (vía nuestros concesionarios y puntos de venta MOVECO).
- LITTLE no pertenece a un país, pertenece al mundo. Existe gracias a la a la visión de emprendedores.
- En Todos los países se están realizando acciones importantes por parte de las administraciones para incentivar el desarrollo de los vehículos eléctricos. Incluso en algunas capitales como Londres... únicamente se permite el acceso al centro urbano a vehículos 100% eléctricos y no contaminantes.
 - En España actualmente existen ayudas a la compra desde un 25%
 - La mayoría de los Ayuntamientos eximen a los vehículos eléctricos del pago de Zona Azul, 0% impuesto matriculación, 0% Impuesto Rodaje, etc....

3. Presentación del Producto

■ Design Vintage:

- Nuestros modelos son un homenaje a las mejores realizaciones estilísticas de los años 60' y 70'. Evocan un estilo de vida, de la belleza de las formas, diversión, libertad...

■ Ecológica y económica:

- Nuestros modelos están equipados actualmente con baterías de Gel Plomo y Litio. Autonomía >100 Km.
- Se calcula que más del 75% de nuestros desplazamientos cotidianos son realizados en un radio de 7 km, lo que garantiza una autonomía más que suficiente para cubrir nuestras necesidades diarias de movimiento. Media Europea 37 Km/día
 - ✓ “0” emisiones de CO2
 - ✓ Recarga en una sola toma
 - ✓ El coste está calculado en torno a “0,50€ / 100 km”. Tarifa Super Vale

3. Presentación del Producto

Placer, deporte, playas...

**Varias
posibilidades
según
el
tipo
de
cliente**



*Joven, ciudadano,
Urbanos, para el
Trabajo...*



*Ayuntamientos,
Administración,
Flotas...*



“0”
CO2

1 €
100Km

LITTLE4 “Comercial”



LITTLE4 “Base”



LITTLE4 “Turismo”





Modelo: EBOX

*Ayuntamientos, Administración,
Reparto urbano, Flotas...*



4. Objetivos de Empresa

- Desarrollar una línea de negocio en el sector de la “Electro Movilidad”.
- Consolidar nuestra red de distribución y comercialización. Especialista en Movilidad Eléctrica “MOVELCO”. Esta red es el medio para desarrollar la comercialización de nuestros productos a nivel nacional e internacional.
www.moveelco.com
- Apostar por un concepto de futuro: "Electro Movilidad" y ser un referente en el Mercado
- Creación de Puestos de Trabajo Directos e Indirectos (MOD, MOS, MOI)
- Consolidar una Supply Chain de cercanía
- Desarrollar nuevos modelos (ver prototipos a continuación)
- Internacionalización Comercial y de Industrialización

4. Objetivos de Empresa

■ Internacionalización:

1. Internacionalización Comercial y de Industrialización, cómo?

a) Vía Acuerdos de Distribución, Industrialización y Comercialización Internacional en Diferentes Áreas:

- Europa: Francia y Portugal. Vía la consolidación de nuestras unidades de producción.
- América Latina: Consolidando el crecimiento comercial a través de nuestros Distribuidores locales, y establecer acuerdos de industrialización de nuestra marca creando fábrica en Costa Rica y Brasil (medio: Licencia de Producción).
- Asia: A través de algunos de nuestros proveedores de componentes, y derivado del crecimiento del consumo interno (principalmente en China – Xiamen). Creación de una unidad de producción de nuestro modelo LITTLE4.(medio: Licencia de Producción).

4. Objetivos de Empresa

- Prototipos y Futuro de LITTLE: Línea “Sport”



LITTLE “GT”



4. Objetivos de Empresa

- Prototipos y Futuro de LITTLE: *Línea “Urbana”*



Conclusiones

- Tenemos en nuestras manos un producto preparado y ya en proceso de fabricación y comercialización. Homologado en Europa, fabricado con componentes Europeos, y con un gran potencial de venta y desarrollo industrial.
- Tenemos prevista la evolución y presentación de nuevos desarrollos y prototipos, y más adelante podremos plantearnos posibles diversificaciones y expansión de nuestra actividad de negocio.
- LITTLE ha sido la primera marca en poner en circulación vehículos eléctricos "Made in Spain" - Fabricados en Galicia.
- Ahora.... para ayudarnos a crecer como empresa, apostar por un futuro limpio, comercializar, fabricar, y así lograr todos los objetivos marcados...dependemos de todos Vds..... de su apoyo, de su decisión, y de su apuesta por la "electromovilidad".

El futuro está con LITTLE !

Gracias por su atención

APOSTEMOS POR UN FUTURO LIMPIO...

www.little-cars.es

comercial@little-cars.es

**Pregúntenos.... le diremos como hacerse
con sus LITTLE**

Dossier de Prensa en nuestra Web

