

**DESTREZAS PARA O
DESENVOLVIMENTO DA
COMPETENCIA COMUNICATIVA**

COMM-UNITY SPIRIT

DONT FORGET THE LOCALS



Grazas



Las bases de la competencia comunicativa



1. El dominio de la L1 es fundamental para el desarrollo integral de la persona.



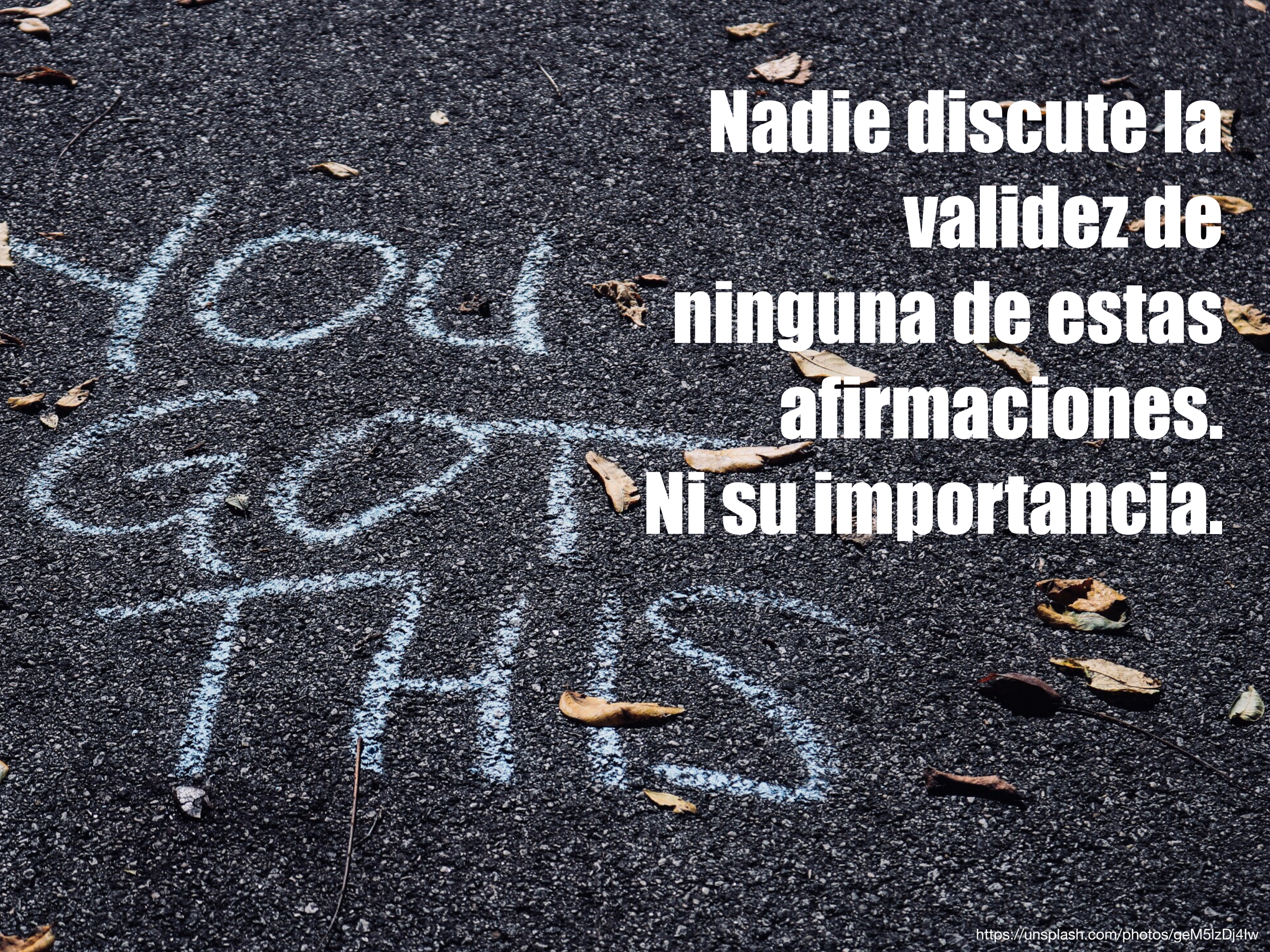
**2. La competencia plurilingüe
es una marca fundamental de
la ciudadanía moderna.**



LOVE

3. La competencia literaria, tanto en su faceta receptiva como productiva, nos vincula con el capital cultural y con ejemplos de excelencia en la competencia lingüística.





**Nadie discute la
validez de
ninguna de estas
afirmaciones.
Ni su importancia.**

**La pregunta es
cómo podemos
caminar de
manera
efectiva hacia
su logro
generalizado.**



- **Desarrollo de la oralidad**
- **Importancia de la escritura académica y creativa**
- **Mantener impulso lector, incluso más allá del Bachillerato**
- **Redefinición de la atención a la forma (*awareness & monitoring*)**
- **Proyecto Lingüístico de Centro en enseñanza obligatoria y FP**
- **La competencia en L1 como responsabilidad social: importancia de las bibliotecas y proyectos lingüísticos en la ciudad educadora**



- Enseñanza de lenguas para la inclusión
- Enseñanza efectiva de lenguas extranjeras: el dilema explícito/implícito
- *¿Testing* como estrategia de mejora? Feedback y evaluación en el aula de lenguas
- Impulso crítico a la Educación Bilingüe: Bilingüismo y fracaso escolar
- TIL y AICLE como proyecto de centro
- Análisis de la incidencia de los programas educativos europeos: Erasmus y eTwinning
- Tecnología para el desarrollo de la competencia: fanfiction, radios escolares y booktubers



LOVE

LET'S START



HOME



Aprendizaje basado en Tareas y Proyectos



“Tasks ... are the real-world communicative uses to which learners will put the language beyond the classroom —the things they will do in and through the language.”

**Michael Long. 2016. “In Defense of Tasks and TBLT: Nonissues and Real Issues”.
Annual Review of Applied Linguistics, 36, pg. 6**

El aprendizaje basado en tareas puede provocar *engagement* de carácter cognitivo, social, afectivo y comportamental.

Jenefer Philp & Susan Duchesne. 2016. "Exploring Engagement in Tasks in the Language Classroom". *Annual Review of Applied Linguistics*, 36, pg. 50-72.



**Pero
la enseñanza basada en tareas y
proyectos requiere un
re-entrenamiento del
profesorado y de la institución
educativa (organización,
horarios, materiales, etc.)**





Tareas y proyectos “redefinen” nuestra identidad

En un enfoque basado en tareas, el docente es

- **mediador del aprendizaje**
- **agente de cambio**
- **investigador de su propia práctica y su eficacia.**

Kris Van Den Branden. 2016. "The Role of Teachers in Task-Based Language Education". Annual Review of Applied Linguistics, 36, pg. 164-181.





“Es más fácil ponerse de acuerdo en una tarea práctica que en una discusión política o de filosofía. Nuestros actos hablan por nosotros de una forma mucho más verdadera que nuestras palabras.”

Antonio Muñoz Molina, Todo lo que era sólido

Los proyectos como punto de encuentro para la integración curricular





Flujo activo de transferencia de conocimiento común



**¿Y qué implica para el
alumnado?**



¿Quién es el aprendiz?



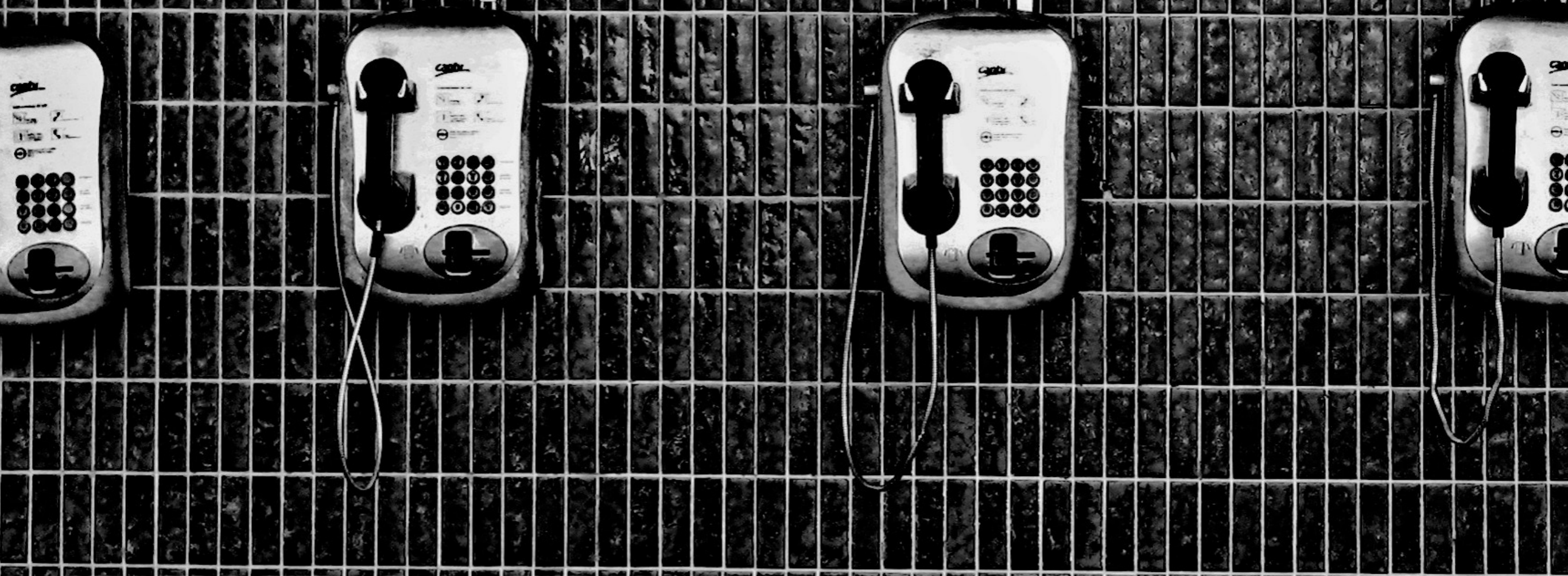
**Cada sujeto representa
múltiples identidades.**

**Las identidades cambian
con el tiempo.**



La subjetividad es un espacio de construcción (y lucha).





**“In applied linguistics...
there has been a degree of **social class denial**...
What there has been, to be more precise, is **social class erasure**...”**

**David Block. 2015. “Social Class in Applied Linguistics”.
Annual Review of Applied Linguistics, 35, pg. 2.**

DIMENSIONES DE LA CLASE SOCIAL

**PROPIEDAD - RIQUEZA - OCUPACIÓN -
LUGAR DE RESIDENCIA -
NIVEL EDUCATIVO - CAPITAL SOCIAL -
PATRONES DE CONSUMO -
COMPORTAMIENTO SIMBÓLICO -
RELACIONES ESPACIALES -
MOVILIDAD - OPORTUNIDADES DE VIDA**

David Block. 2015. "Social Class in Applied Linguistics". Annual Review of Applied Linguistics, 35, pg. 2.

WHAT WEATHER
WILL MY EMOTIONS
CREATE TODAY?

**NO
WAR
BUT
CLASS
WAR**

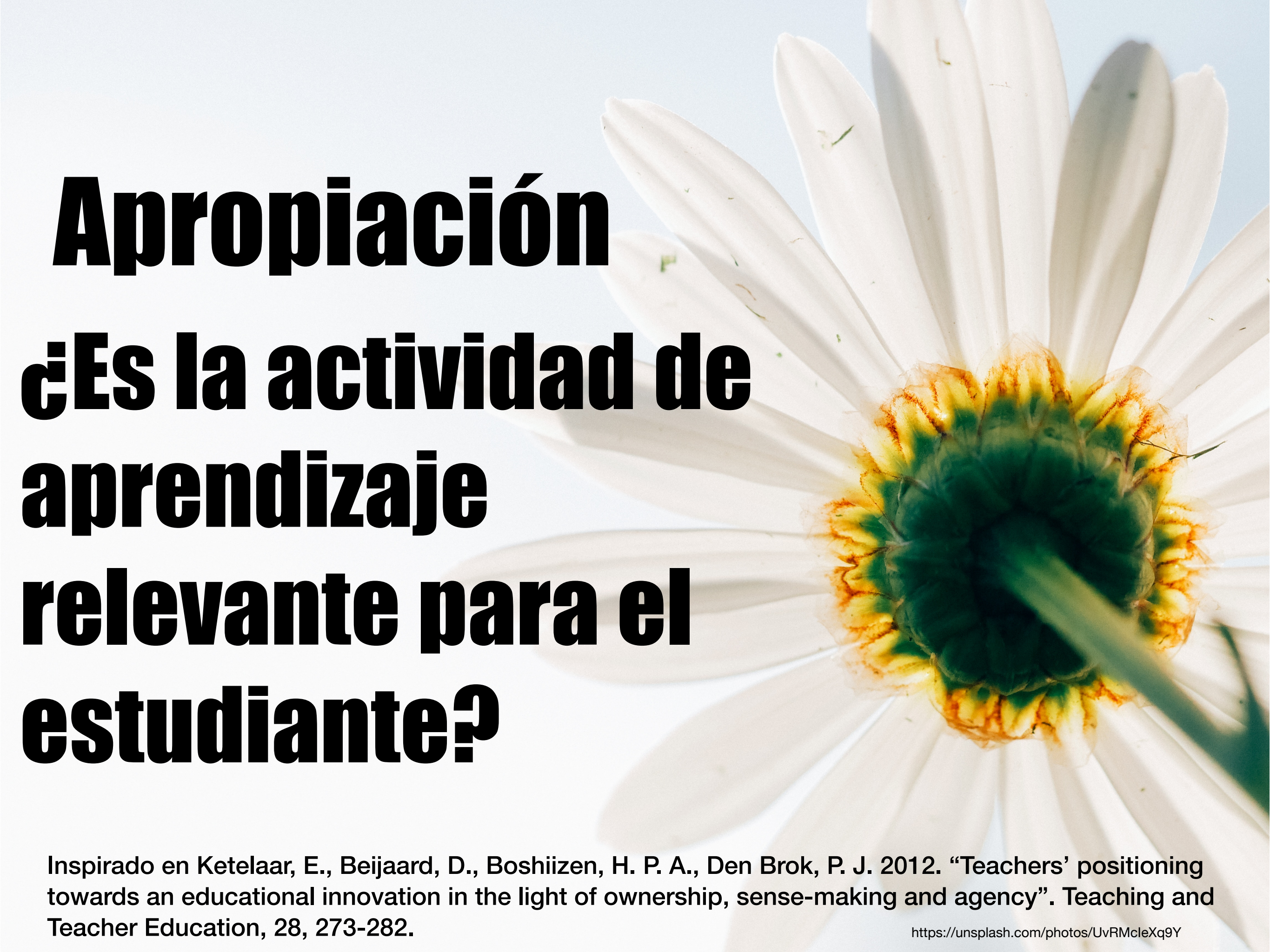


“Education is a process of “people shaping” designed to extend and perhaps in some ways modify learners’ identity while exploiting and developing their agency.”

**David Little & Gudrun Erickson. 2015. “Learner Identity, Learner Agency, and the Assessment of Language Proficiency: Some Reflections Prompted by the Common European Framework of Reference for Languages”.
Annual Review of Applied Linguistics, 35, pg. 121.**

El poder de la Trípse





Apropiación

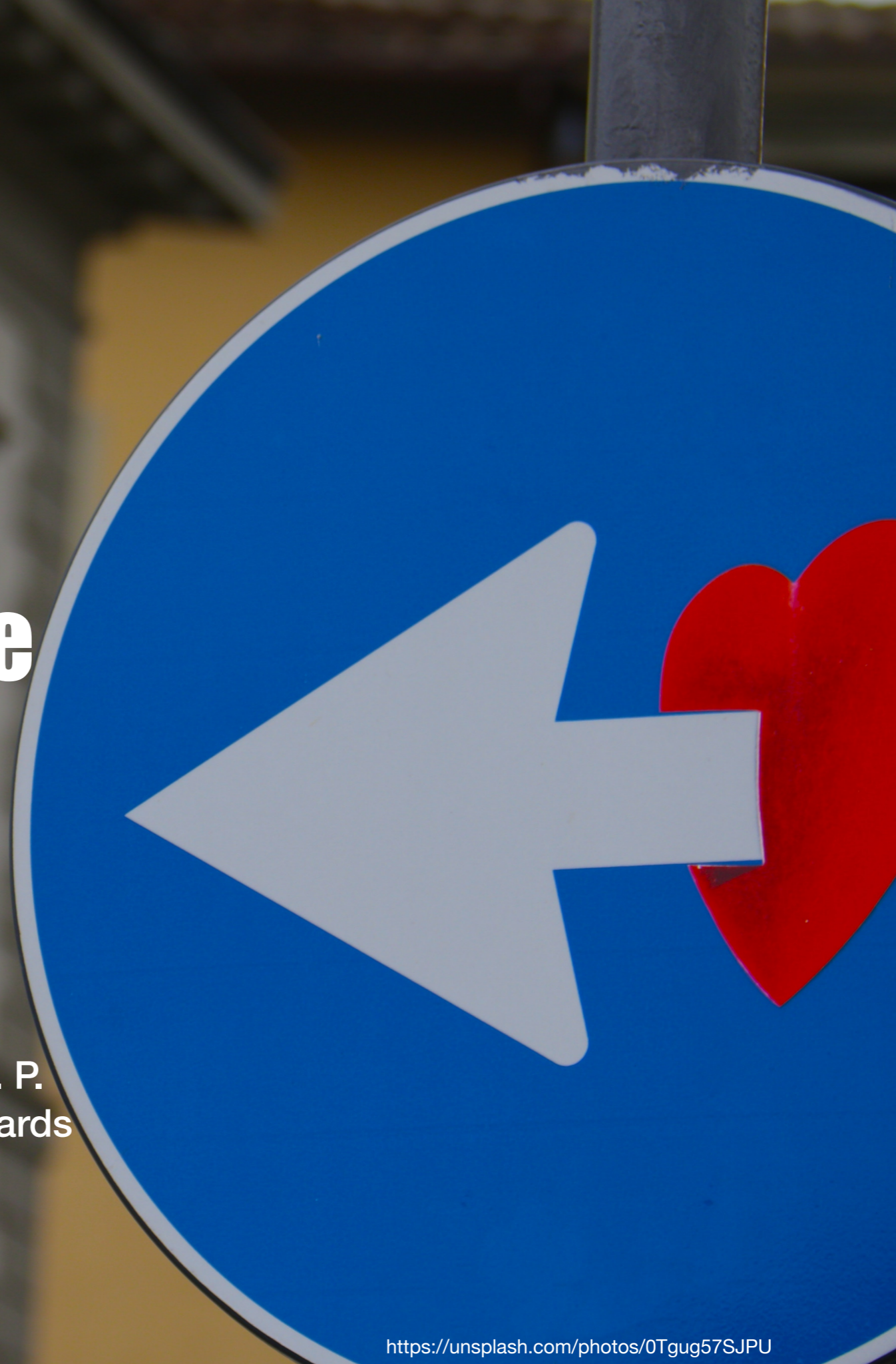
¿Es la actividad de aprendizaje relevante para el estudiante?

Inspirado en Ketelaar, E., Beijaard, D., Boshuizen, H. P. A., Den Brok, P. J. 2012. "Teachers' positioning towards an educational innovation in the light of ownership, sense-making and agency". *Teaching and Teacher Education*, 28, 273-282.

Agencia

¿Permite la actividad de aprendizaje crear e intervenir en nuestro entorno?


Inspirado en Ketelaar, E., Beijaard, D., Boshuizen, H. P. A., Den Brok, P. J. 2012. "Teachers' positioning towards an educational innovation in the light of ownership, sense-making and agency". *Teaching and Teacher Education*, 28, 273-282.




Atribución (sense-making)

¿Permite la actividad de aprendizaje “dar sentido” al mundo y a la vida?

Inspirado en Ketelaar, E., Beijaard, D., Boshuizen, H. P. A., Den Brok, P. J. 2012. “Teachers’ positioning towards an educational innovation in the light of ownership, sense-making and agency”. *Teaching and Teacher Education*, 28, 273-282.

A person wearing a white mask and a dark jacket is holding a laptop. The laptop screen displays the title of a book in bold black text. The background is plain white.

**Textos
identitarios
(Jim Cummins)**

A young man with dark hair, wearing a blue t-shirt and a black backpack, is looking off to the side. He is standing in front of a large, multi-story yellow apartment building with many windows and balconies. The building is slightly out of focus, creating a sense of depth. The overall scene is brightly lit, suggesting a sunny day.

“Literacy practices that are identity-affirming are likely to increase students’ literacy engagement.”

Cummins, J. , Hu, S. , Markus, P. and Kristiina Montero, M. (2015), Identity Texts and Academic Achievement: Connecting the Dots in Multilingual School Contexts. TESOL Q, 49: 555-581. doi:[10.1002/tesq.241](https://doi.org/10.1002/tesq.241)

¿Competencia Lingüística o Alfabetización Mediática e Informativa?



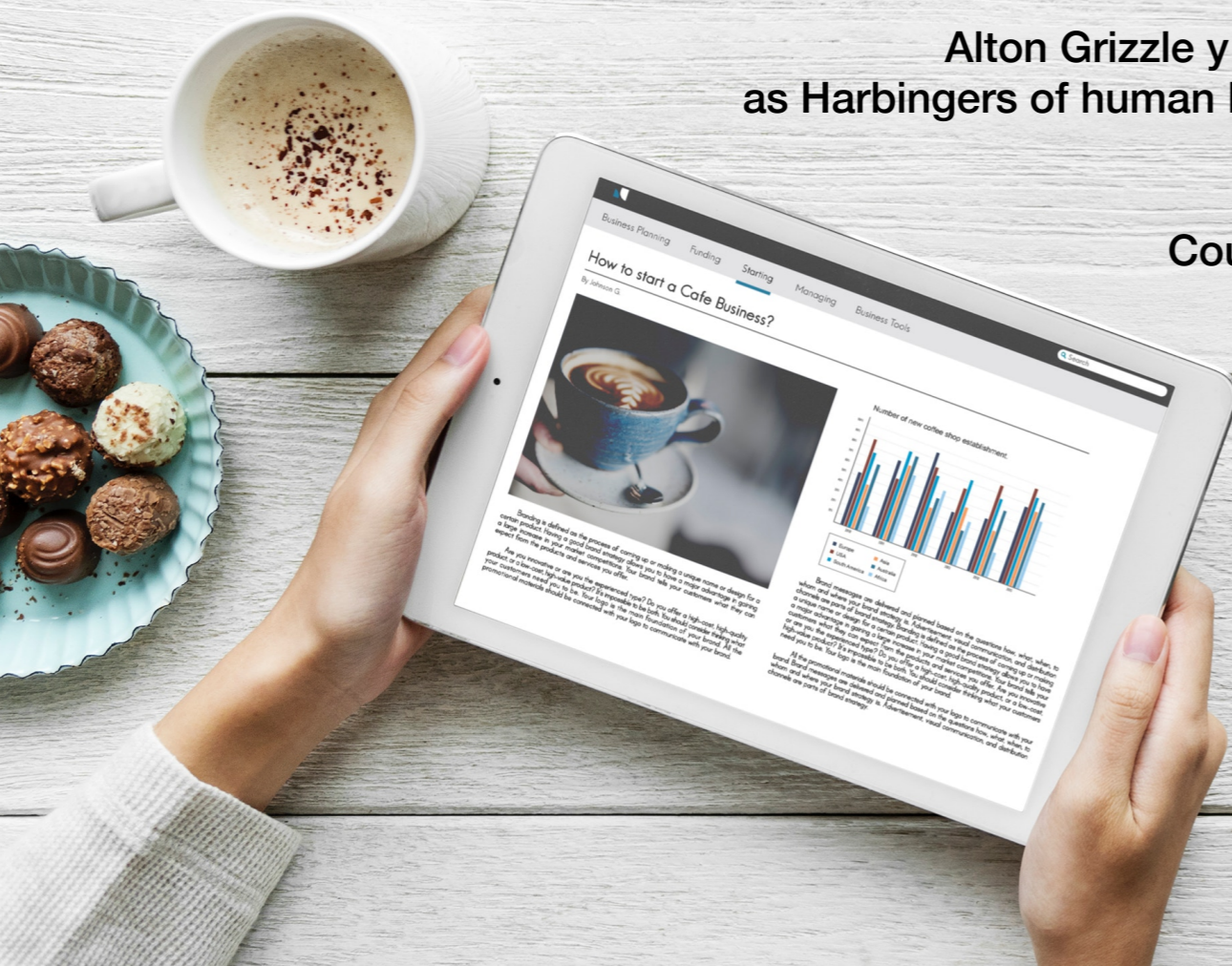
Alfabetización Mediática e Informativa



Carolyn Wilson, Alton Grizzle, Ramon Tuazon, Kwame Akyempong y Chi-Kim Cheung. 2011. Alfabetización Mediática e Informativa: Currículum para profesores. París: UNESCO, pg. 20.

“Information Literacy plus Media = Media and Information Literacy. (...) It encapsulates the many notions of related literacies or multi-literacies.”

Alton Grizzle y Jagtar Singh. 2016. Five Laws of Media and Information Literacy as Harbingers of human Rights: A Legacy of Ranganathan's Five Laws of Library Science. En Jagtar Singh, Paulette Kerr y Esther Hamburger. Media and Information Literacy: Reinforcing human Rights, Countering Radicalization and Extremism. Paris: UNESCO, p. 31-32.



“These include: library literacy, news literacy, digital literacy, computer literacy, Internet literacy, Freedom of Expression and Freedom of Access to Information literacy, television literacy, advertising literacy, cinema literacy, games literacy and perhaps soon we will be hearing about social networking literacy.”

Alton Grizzle y Jagtar Singh. 2016. Five Laws of Media and Information Literacy as Harbingers of human Rights: A Legacy of Ranganathan's Five Laws of Library Science. En Jagtar Singh, Paulette Kerr y Esther Hamburger. Media and Information Literacy: Reinforcing human Rights, Countering Radicalization and Extremism. Paris: UNESCO, p. 31-32.



LAS 5 LEYES DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL (MIL)



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

LEY 3

Las informaciones, conocimientos y mensajes, no siempre son neutrales o proceden de fuentes independientes y fiables. Cualquier conceptualización, uso o aplicación de los MIL debe hacerse de una manera fiable y comprensible para todos los ciudadanos.

LEY 2

Cada ciudadano es creador de contenido y trasmisor de mensajes. Todos deben ser alentados a comunicarse, transmitir sus mensajes y expresarse. Los Mil son un nexo con los derechos humanos, y están dirigidos tanto a hombres como a mujeres.



LEY 4

Cada ciudadano quiere saber y comprender las nuevas informaciones, conocimientos y mensajes, así como poder comunicarse, incluso si no es consciente de ello o admite hacerlo. Sus derechos nunca deben verse comprometidos.

LEY 1

La información, la comunicación, las bibliotecas, los medios de comunicación, la tecnología, e internet, así como otras formas de transmitir y comunicarse son usadas como formas de comunicación para el compromiso de la sociedad civil y el desarrollo sostenible. Son iguales en importancia y ninguna debe resaltar más que otra.



LEY 5

La alfabetización mediática e informacional no se adquiere de golpe. Es un proceso vivo y una experiencia dinámica, mucho más completa aún cuando incluye conocimientos, habilidades, y aptitudes, así como el acceso, la cobertura, evaluación, asignación, uso, producción, y comunicación del contenido de los medios de comunicación.

LAS 5 LEYES DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL (MIL)



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

LEY 3

Las informaciones, conocimientos y mensajes, no siempre son neutrales o proceden de fuentes independientes y fiables. Cualquier conceptualización, uso o aplicación de los MIL debe hacerse de una manera fiable y comprensible para todos los ciudadanos.

LEY 2

Cada ciudadano es creador de contenido y trasmisor de mensajes. Todos deben ser alentados a comunicarse, transmitir sus mensajes y expresarse. Los Mil son un nexo con los derechos humanos, y están dirigidos tanto a hombres como a mujeres.



LEY 4

Cada ciudadano quiere saber y comprender las nuevas informaciones, conocimientos y mensajes, así como poder comunicarse, incluso si no es consciente de ello o admite hacerlo. Sus derechos nunca deben verse comprometidos.

LEY 1

La información, la comunicación, las bibliotecas, los medios de comunicación, la tecnología, e internet, así como otras formas de transmitir y comunicarse son usadas como formas de comunicación para el compromiso de la sociedad civil y el desarrollo sostenible. Son iguales en importancia y ninguna debe resaltar más que otra.



LEY 5

La alfabetización mediática e informacional no se adquiere de golpe. Es un proceso vivo y una experiencia dinámica, mucho más completa aún cuando incluye conocimientos, habilidades, y aptitudes, así como el acceso, la cobertura, evaluación, asignación, uso, producción, y comunicación del contenido de los medios de comunicación.

LAS 5 LEYES DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL (MIL)



United Nations
Educational, Scientific and
Cultural Organization

LEY 3

Las informaciones, conocimientos y mensajes, no siempre son neutrales o proceden de fuentes independientes y fiables. Cualquier conceptualización, uso o aplicación de los MIL debe hacerse de una manera fiable y comprensible para todos los ciudadanos.

LEY 2

Cada ciudadano es creador de contenido y trasmisor de mensajes. Todos deben ser alentados a comunicarse, transmitir sus mensajes y expresarse. Los Mil son un nexo con los derechos humanos, y están dirigidos tanto a hombres como a mujeres.



LEY 4

Cada ciudadano quiere saber y comprender las nuevas informaciones, conocimientos y mensajes, así como poder comunicarse, incluso si no es consciente de ello o admite hacerlo. Sus derechos nunca deben verse comprometidos.

LEY 1

La información, la comunicación, las bibliotecas, los medios de comunicación, la tecnología, e internet, así como otras formas de transmitir y comunicarse son usadas como formas de comunicación para el compromiso de la sociedad civil y el desarrollo sostenible. Son iguales en importancia y ninguna debe resaltar más que otra.



LEY 5

La alfabetización mediática e informacional no se adquiere de golpe. Es un proceso vivo y una experiencia dinámica, mucho más completa aún cuando incluye conocimientos, habilidades, y aptitudes, así como el acceso, la cobertura, evaluación, asignación, uso, producción, y comunicación del contenido de los medios de comunicación.



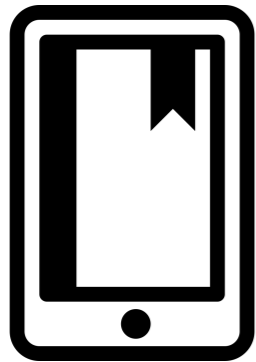
La propuesta centenaria del Aprendizaje basado en Proyectos puede resultar interesante para dar vida a esta “aproximación ecológica”.



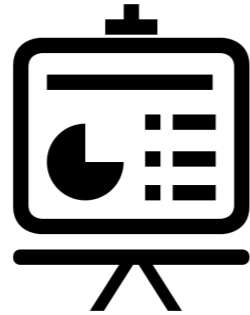
Claves del ABP info-mediático:

- Desafío de aprendizaje
- Equipos cooperativos
- Gestión de información
- Creación de un producto (digital)

Artefactos Digitales

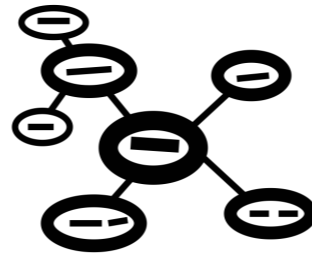


ebooks



Created by Pham Thi Dieu Linh
from Noun Project

presentaciones



Created by Leslie Tom
from Noun Project

mapas
mentales



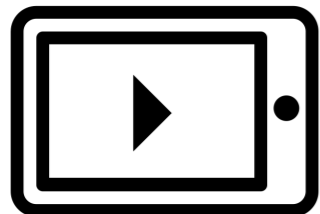
Created by Yorimar Campos
from Noun Project

wiki



Created by Evangeline La
from Noun Project

realidad
aumentada



Created by Wynne Nafus Sayer
from Noun Project

video



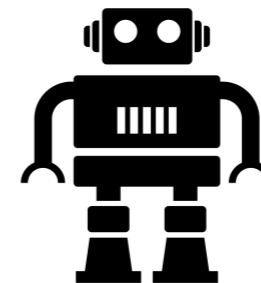
Created by Diego Naive
from Noun Project

animaciones



Created by Gerald Wildmoser
from the Noun Project

música
digital



Created by Aaron K. Kim
from Noun Project

robots

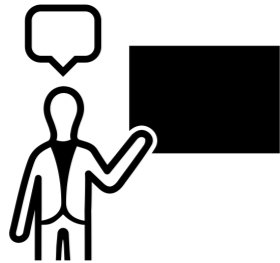


podcast

<http://artefactosdigitales.com>

Iconos: thenounproject.com

Artefactos Digitales



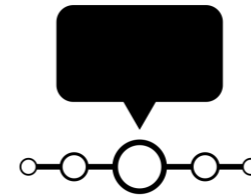
Created by Takao Umehara
from Noun Project

tutoriales



Created by dan lowenstein
from Noun Project

mural digital



Created by Ryan Dell
from Noun Project

líneas del
tiempo



Created by Anton Gajdosik
from Noun Project

fotografía



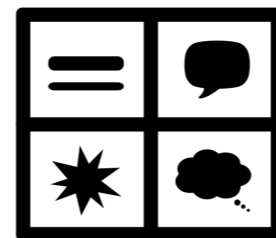
Created by Daouna Jeong
from Noun Project

geolocalización



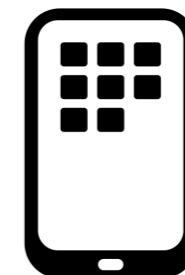
Created by Thomas Soto
from Noun Project

infografía



Created by Elisabeth Hass
from Noun Project

comic



Created by Pecky
from Noun Project

diseño
de apps



Created by João Marcelo Ribeiro
from Noun Project

estadísticas
e informes

<http://artefactosdigitales.com>

Iconos: thenounproject.com



**La Inversión del
Estudiante**



**El Aula como
Experiencia**



**Los Activos de
Aprendizaje**

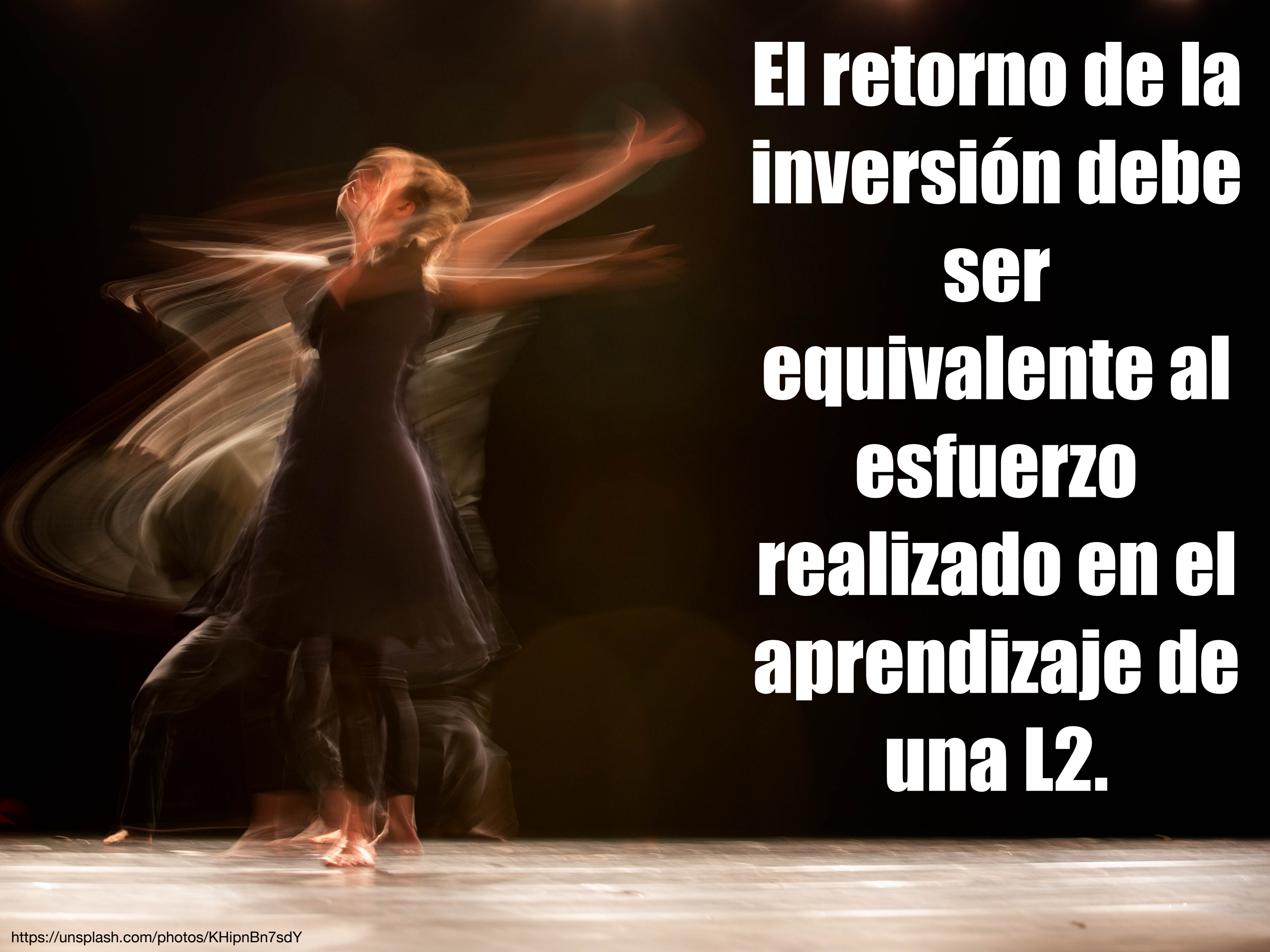
**La “inversión” en una L2
permite adquirir una gama más
amplia de recursos simbólicos
y materiales, lo cual aumenta
el capital cultural del sujeto.**

Bonny Norton. 1995.

**Social Identity, Investment and Language Learning.
TESOL Quarterly, 29 (1), pp. 9-31.**

**Si la “inversión” merece la pena,
se producirá comunicación.**





**El retorno de la
inversión debe
ser
equivalente al
esfuerzo
realizado en el
aprendizaje de
una L2.**

**En lugar de una
motivación
estática,
la “inversión”
es situacional
y contingente,
fluida y
dinámica.**



El translingüismo: uso flexible de los recursos lingüísticos de los aprendices plurilingües para dar sentido a sus mundos y como estrategia de empoderamiento de las lenguas minorizadas.

Angela Creese & Adrian Blackledge. 2015. “Translanguaging and Identity in Educational Settings”. Annual Review of Applied Linguistics, 35, pg. 26.



El paisaje lingüístico hace referencia a las manifestaciones visibles de la lengua que nos rodean cuando nos movemos a través de un entorno.

El Schoolscape o Paisaje Escolar es la aplicación del paisaje lingüístico a un entorno formal de aprendizaje.

Durk Gorter. 2013. "Linguistic Landscapes in a Multilingual World".
Annual Review of Applied Linguistics, 33, pg. 190.



¿Enseñanza explícita o Enseñanza implícita?



**Aprendizaje implícito:
entornos significativos,
aprendizaje por
interacción y
descubrimiento y
estrategias de
andamiaje (de la
lengua, del contenido y
del aprendizaje).**

Piet Van de Crane and Jill Surmont
(2017). Innovative Education and CLIL,
Research Papers in Language Teaching
and Learning, Vol. 8, No. 1, 22–33.

**Necesitamos una relación eficaz
entre enseñanza explícita e implícita.**



Máximas del Enfoque Comunicativo basado en Principios

(Dörnyei, 2009)

- **El principio de la significatividad personal:** La enseñanza debe estar centrada en el significado y ser significativa.
- **El principio de la práctica controlada:** El aprendizaje incluye actividades de práctica controlada.



Máximas del Enfoque Comunicativo basado en Principios

(Dörnyei, 2009)

- **El principio de la atención a la forma:** El aprendizaje debe prestar atención a los aspectos formales y estructurales que determinan la precisión y la adecuación.
- **El principio de la exposición a la lengua:** La enseñanza debe ofrecer una exposición extensa a la L2.



Máximas del Enfoque Comunicativo basado en Principios

(Dörnyei, 2009)

- **El principio de la interacción focalizada:** La enseñanza debe ofrecer amplias oportunidades de participación en una interacción genuina.



**Por una
enseñanza de
las lenguas
variada y
centrada en
el estudiante**

Breathe

Enseñanza temprana

**AL en contextos
académicos**

**AL en contextos
laborales**

**Enseñanza de lengua
y literatura**

Enseñanza on-line

**Enseñanza de
adultos**

**AL en visitas
temporales al extranjero**

**YOU
HERE**

AICLE

**Alfabetización
digital**

**Enseñanza de lengua
de signos**

A collage of fresh fruits and vegetables arranged around the central text. The items include raspberries, goji berries, strawberries, apples, tomatoes, and radishes. The background is white.

Proyecto Lingüístico de Centro

**Si ya
enseñamos
lenguas,
¿por qué y
para qué
necesitamos
un PLC?**



EN
educación
lingüística,
no es posible
no enseñar.

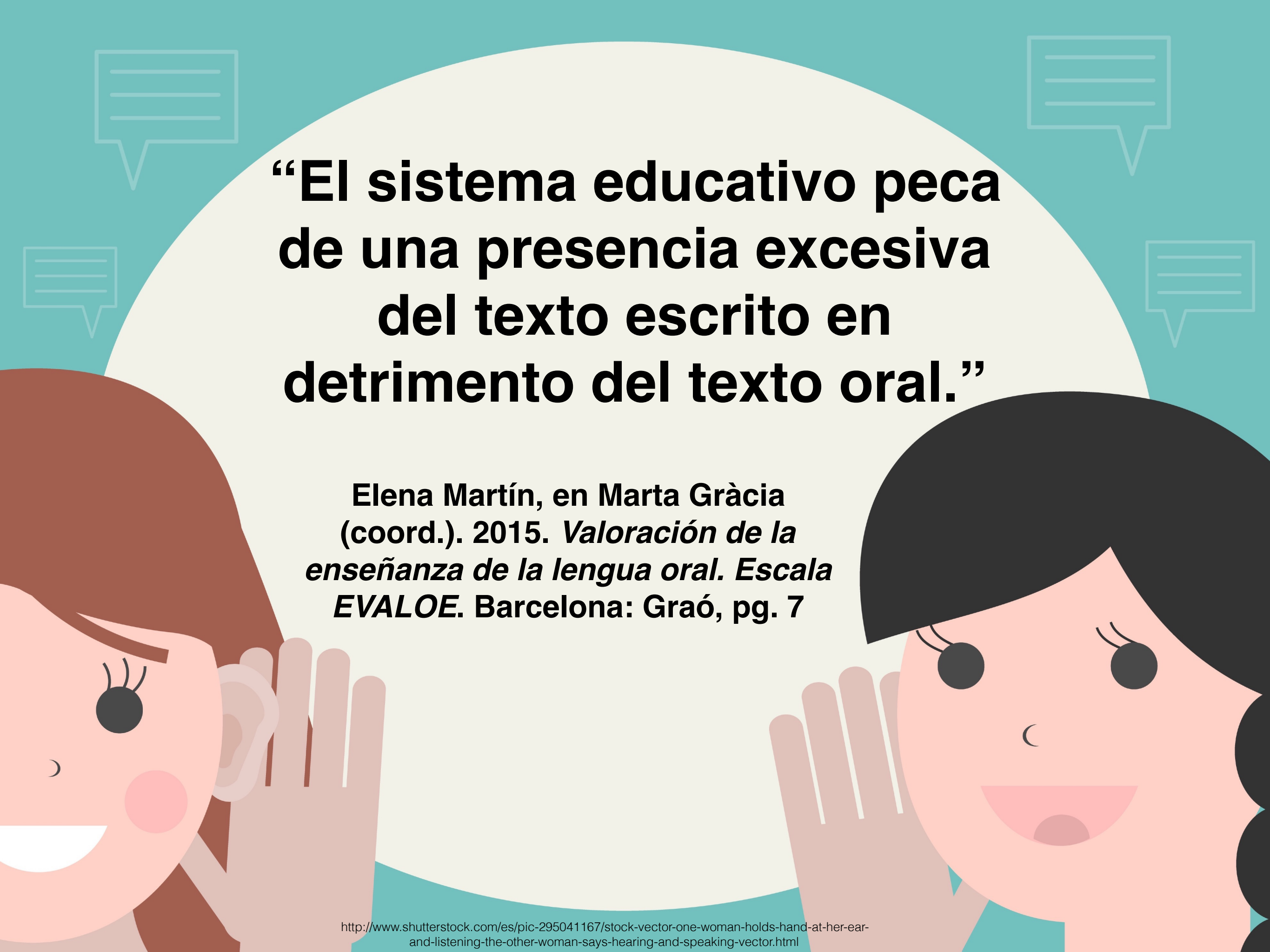




**Todo centro tiene un PLC,
o ausente o explícito.**

¡Pongamos
un ejemplo de
no-ocupación!





“El sistema educativo peca de una presencia excesiva del texto escrito en detrimento del texto oral.”

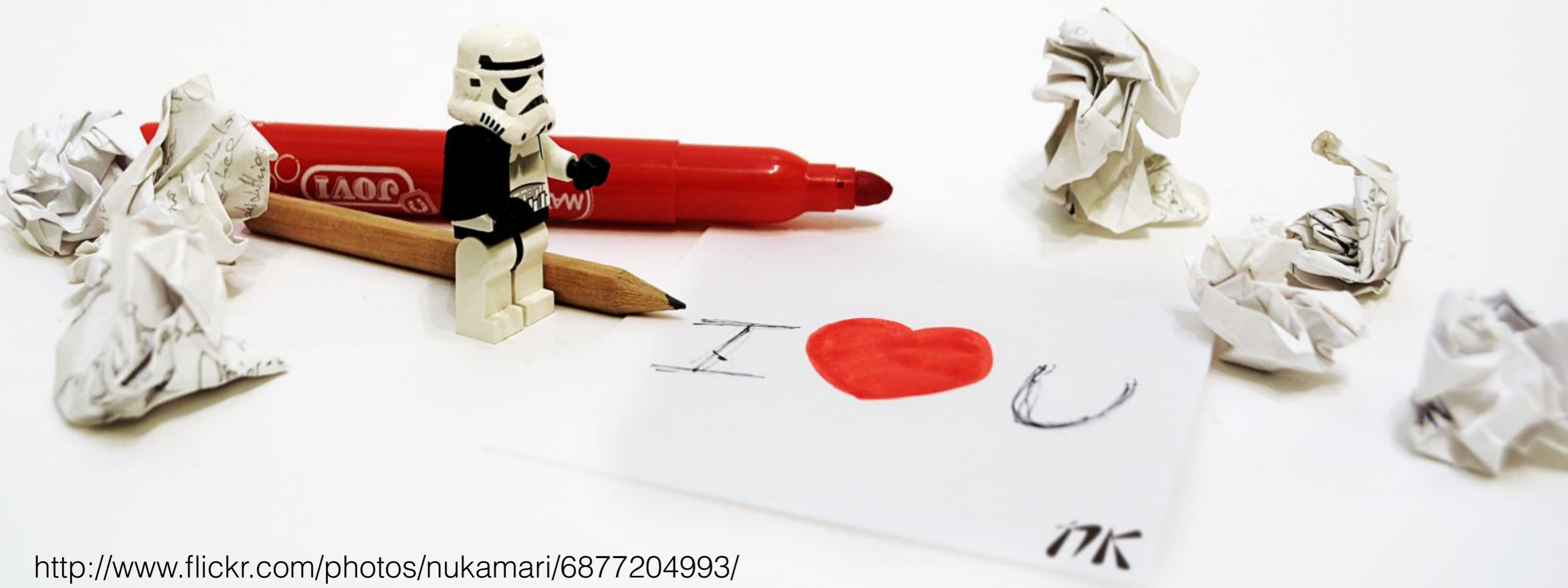
Elena Martín, en Marta Gràcia (coord.). 2015. *Valoración de la enseñanza de la lengua oral. Escala EVALOE*. Barcelona: Graó, pg. 7

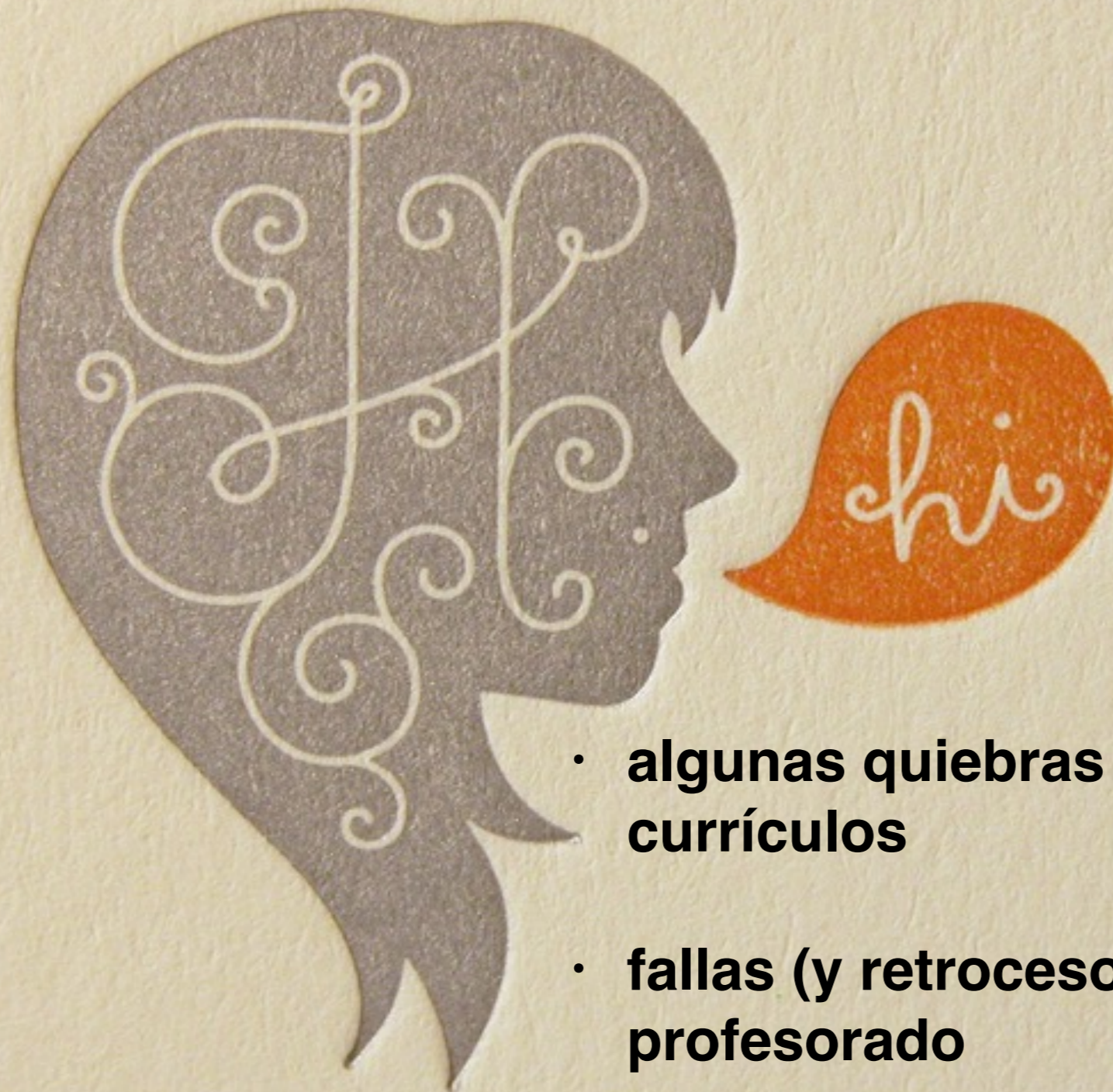


**¿Pero no usábamos
ya un “enfoque
comunicativo”?
¿Y no estaba claro
que la clave de la
competencia
comunicativa era la
oralidad?**

“Si a estas alturas hubiéramos de hacer un balance del modo en que la enseñanza de la lengua oral se ha visto modificada por los enfoques comunicativos en las últimas décadas, la respuesta habría de ser... compleja.”

Guadalupe Jover, “El aprendizaje de la competencia oral”, en Carlos Lomsa (ed.) 2014. La educación lingüística, entre el deseo y la realidad. Barcelona: Octaedro.





Desde el pesimismo de la razón

- **algunas quiebras en la redacción de los currículos**
- **fallas (y retrocesos) en la formación del profesorado**
- **espejismos en los usos de las TIC**
- **obsesión por la evaluación... de la competencia lectura (en el mejor de los casos)**

Guadalupe Jover, “El aprendizaje de la competencia oral”, en Carlos Lomas (ed.) 2014.

La educación lingüística, entre el deseo y la realidad. Barcelona: Octaedro.

Desde el optimismo de la voluntad



- **cambios legislativos, en la conciencia lingüística de la ciudadanía y en la formación del profesorado**
- **nuevas prácticas docentes**
- **cambios en los soportes de la memoria y eclosión de nuevas formas de conversación en la red**
- **nuevas formas de evaluación**

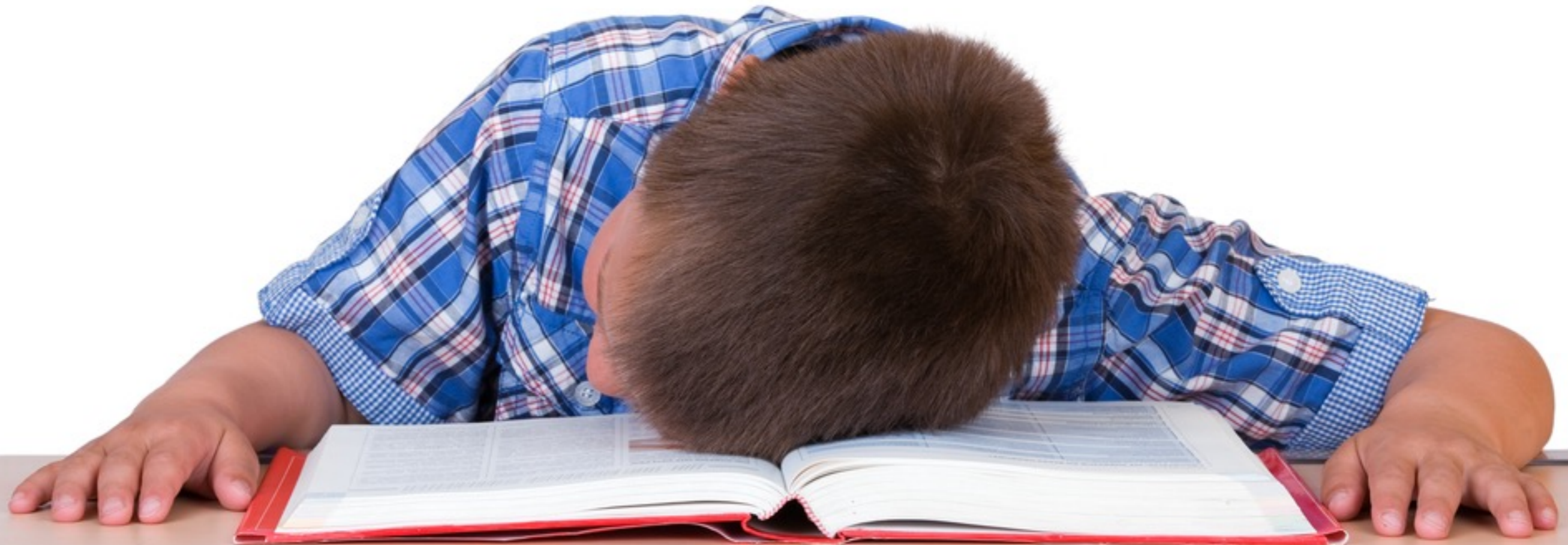
Guadalupe Jover, “El aprendizaje de la competencia oral”, en Carlos Lomas (ed.) 2014.

La educación lingüística, entre el deseo y la realidad. Barcelona: Octaedro.

**La pregunta profesional no es
“PLC sí o no”, ni siquiera “cómo”...**



**... sino el impacto del PLC
latente y la necesidad de su
visibilización, revisión y mejora.**





¿Hola?



¡Hola! ¡Hola!

El PLC ausente lo configuran, con frecuencia, prácticas tradicionales poco eficaces y agentes externos.



First Aid




In Use

**La cuestión es si
queremos ocupar el
“nicho ecológico” del
PLC o no, asumiendo
las consecuencias.**

Pull



**La base del PLC es esta pregunta:
¿Es nuestro centro un paisaje
comunicativo efectivo?**

- 
- **Lenguas para la socialización y la la gestión del aprendizaje**
 - **Lenguas como materia**
 - **Lenguas en las materias**

Fabregat, S., y Torres, P., 2015,
Hablar y escuchar para aprender
mejor. *Cuadernos de Pedagogía*,
nº 458, pg. 45-49.

L1

**Comunicación
monogestionada**

**Comunicación
plurigestionada**

**Lenguas
Adicionales**

L2



Géneros discursivos orales y escritos planificados no planificados




Asamblea

**Exposición
y Debate**

**Técnicas de
Oratoria**

Podcast





**Atención a la
diversidad lingüística
y la diversidad de
capacidades**

El tratamiento del error y del feedback

**(feedback directo, indirecto,
metalingüístico, focalizado,
reformulación,...)**





Comedy



History



Sci-Fi



Romance

Mapa de géneros



Musical



Detective



Biography



Fantasy



Drama



Mystery



Sport



Western

**DISEÑAR UN PROYECTO es
una actividad colaborativa,
no individualista.**

¿Cómo se trabaja la CCL en las áreas lingüísticas?

¿Qué relación hay entre las áreas lingüísticas?

PLC:
macroestrategias

¿Cómo se trabaja la CCL en las áreas no lingüísticas?

¿Qué relación hay entre las AL y las ANL?

PLC: microestrategias

¿Cómo se evalúa la competencia en comunicación lingüística?

¿Cómo se trabaja la oralidad en el aula?

¿Cómo se trabajan las destrezas de lectura y escritura?

¿Cómo se personaliza el aprendizaje?

¿Cómo se abre el centro y el aula al entorno?

¿Cómo se atiende a la diversidad desde el PLC?

PLC: macroestrategias

¿Cómo se define el plan de lectura y biblioteca?

¿Qué participación se tiene en programas de internacionalización?

¿Qué uso se hace de las TIC?

**Siempre hemos
sabido que no
enseña solo el
docente,
enseña la sociedad.**





El modelo de Activos de Aprendizaje

Los “activos” son recursos presentes en el territorio y que pueden ser usados, consciente o inconscientemente, para procurar(se) bienestar y desarrollo físico, emocional, intelectual y social (aunque su acceso y uso están condicionados por factores de desigualdad social).



**Mapear los activos
nos permite
trabajar con ellos.**



**La ciudad es un
“territorio de activos
de aprendizaje”
para desarrollar
nuestra
alfabetización
informativa y
mediática.**



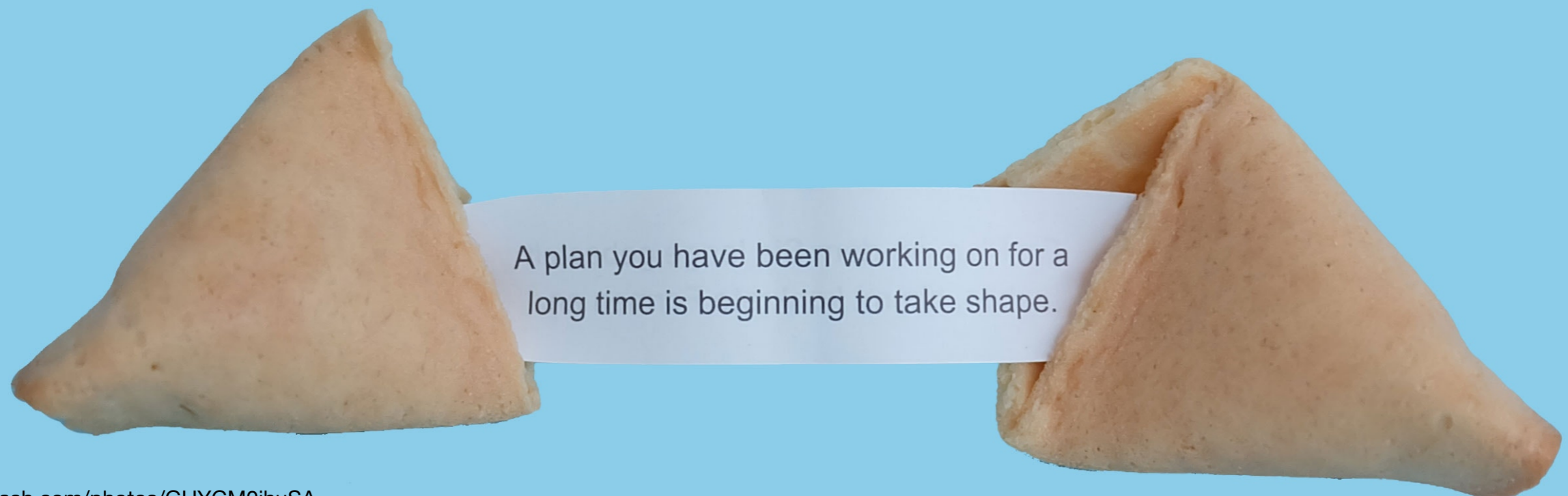


La Ciudad Educadora es el intento de poner todos los recursos y el potencial de la ciudad al servicio del aprendizaje de todos los ciudadanos.



La prescripción social de Activos de Aprendizaje

Con el mapeo de activos de aprendizaje y su prescripción social no solo promovemos el aprendizaje de la lengua sino la socialización rica de nuestros estudiantes.



**¿Debe el profe ser un
“prescriptor social”?**



&





¿Conclusiones?

1. Trabajamos en el continuo global-social-local-institucional-individual



2. Trabajamos sobre y con la identidad social y personal

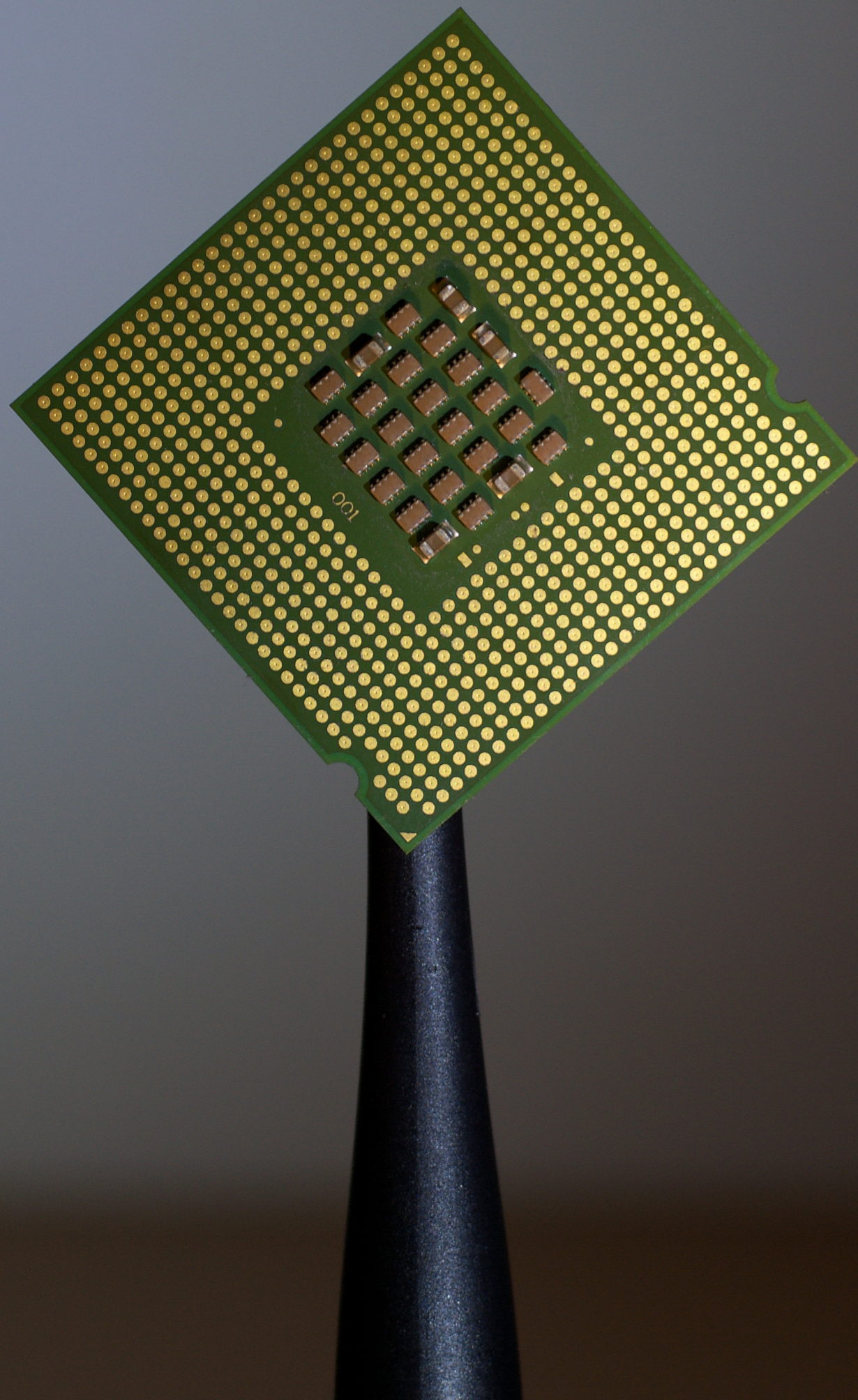




3. Trabajamos por la revisión crítica de una diversidad de propuestas didácticas en una gran variedad de contextos.



**4. Trabajamos con una variedad de herramientas
(en constante renovación y crecimiento)**



**5. Trabajamos
con y a través
de la
tecnología.**



**6. Trabajamos por
un futuro plurilingüe
e intercultural en
sociedades más
justas y felices.**



**7. Trabajamos por la
mejora del sistema
y el bienestar de los
individuos.**



“Las humanidades no son un conjunto de disciplinas en extinción sino un campo de batalla donde se dirime el sentido y el valor de la experiencia humana.”

**Marina Garcés (2017).
Nueva Ilustración Radical.
Barcelona: Anagrama.**





**A nosotros nos corresponde ser
la punta de lanza de esa batalla.**



Una ponencia de
Fernando Trujillo Sáez



<http://fernandotrujillo.es>
<http://twitter.com/ftsaez>
<http://conocimientoabierto.ugr.es>
<http://conecta13.com>