

ACTIVIDADES CRÍTICAS Y CREATIVAS EN LA ERA DIGITAL

TISCAR LARA

VICEDECANA DE CULTURA DIGITAL

EOI Escuela de Organización Industrial, www.eoi.es

<http://tiscar.com/2010/09/08/claves-para-disenar-actividades-criticas-y-creativas-en-las-aulas/>

Generaciones Interactivas (2009)

13.000 chicos y chicas entre 6 y 18 años

“El 70% de los menores afirma utilizar las redes sociales y casi el 40% de los menores internautas poseen página web propia o han generado alguna vez contenidos en la Red”

the new
media literacies



00:03



02:51



Spanish [100%]



<http://dotsub.com/view/a75d1d0f-4559-4088-982c-255ff77233a5>

Son las cosas que deben conocer para convertirse en **artistas creativos**, en **ciudadanos**, en futuros **trabajadores**.

Ya no somos simples consumidores,
sino que también producimos cosas

Así que, más que preguntar **cuestiones sobre los creadores**, ahora nos tenemos que **hacer preguntas a nosotros mismos** ¿Qué necesitamos para participar? ¿Qué habilidades necesitamos conocer?

¿ALFABETIZACIÓN DIGITAL?

APRENDER CON LA RED: como herramienta y fuente de recursos

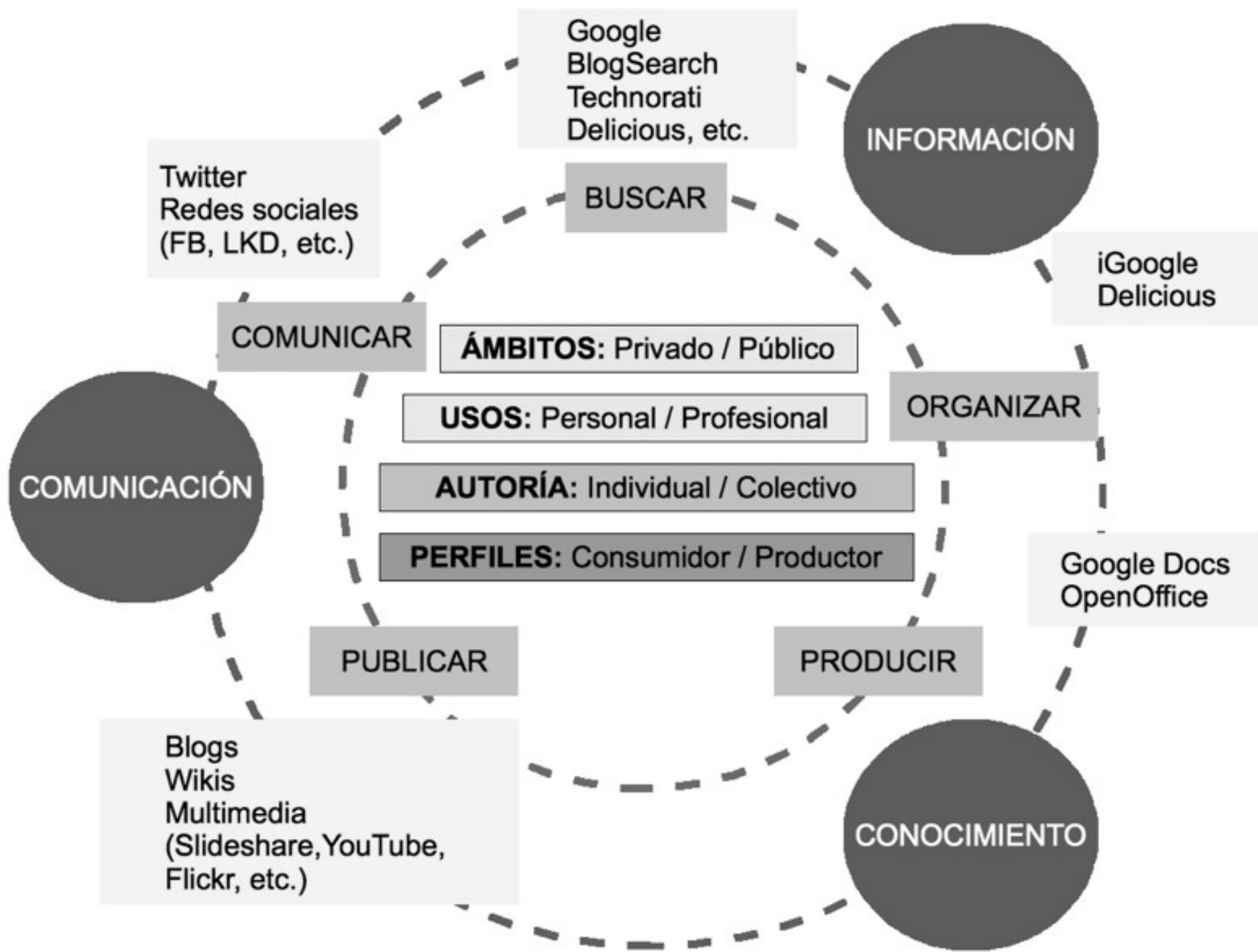
APRENDER SOBRE LA RED: como objeto de conocimiento, cultura, prácticas, dinámicas

APRENDER EN LA RED: como medio de comunicación, ámbito de relación, vida digital

APRENDER PARA LA RED: participación ciudadana, colaboración, etc.

**COMO MEDIO, HERRAMIENTAS,
RECURSOS**

CON LA RED



COMO OBJETO DE ESTUDIO

SOBRE LA RED

- **Pedagogía crítica (Paulo Freire y Mario Kaplún):**
 - educar para el cuestionamiento crítico
 - educar para la acción y la transformación social
- **Es una metodología, una forma de mirar, un modo de ver (Masterman)**
 - De deconstruir, para recomponer y construir desde la identidad nuestros propios puzzles, nuestro discursos, nuestros mosaicos

Deconstruir para aprender a construir:

ANALIZA EL DISCURSO DE LOS MEDIOS

Lee, Interpreta, decodifica

Construir para aprender a deconstruir:

PRODUCE TU DISCURSO

Comunica, expresa, codifica

Interpretar un documento digital.

Preguntas clásicas

- **AUTORÍA.** Quién creó este mensaje.
- **FORMATO.** Cómo se construye. Qué técnicas y lenguaje utiliza.
- **AUDIENCIA.** A quiénes parece dirigirse.
- **CONTENIDO.** Cuál es el mensaje. Lo dicho y lo omitido.
- **PROPÓSITO.** Cuál es su objetivo, a qué intereses sirve.

Lo vi en internet...

Internet es la primera fuente de información de los españoles

Internet es la primera fuente de información de los españoles, según el estudio realizado por **KPMG Internacional** que analiza el impacto de la era digital en Estados Unidos, Reino Unido, Alemania, España y Holanda. Según este estudio en el que se ha preguntado a 3.000 personas, España es el único de los cinco países en el que Internet ha superado a la televisión y los medios escritos como principal fuente de noticias.

FUENTE | Agencia EFE

En España Internet es la primera fuente de información para el 34 por ciento de los encuestados, seguido de la prensa escrita con un 26 por ciento y la televisión con un 25, mientras que la radio ocupa el cuarto lugar con el 11 por ciento.

Las cifras conjuntas de los cinco países, revelan que la principal fuente de información es la televisión con el 44 por ciento, seguida de los periódicos con un 28 por ciento, la radio con un 14 por ciento y en último lugar Internet con el 13 por ciento.

Por grupos de edad, los que están por debajo de los 25 años ofrecen el consumo más bajo de noticias de televisión, con el 37 por ciento y en el caso de España es del 13 por ciento, mientras que Internet es preferido por el 70 por ciento de los españoles de esta edad.

VARIOS MEDIOS RECOGIERON LA NOTICIA

Las agencias distribuyen por error una foto de un 'madelman' como si fuera un marine secuestrado

1 FEBRERO 2005

ELMUNDO.ES

MADRID.- La fotografía distribuye supuesto resultado fue **desca** **islamista** asesinar " tras mata La primer comunic



Fuente: Un madelman engaña a las agencias de prensa

Hábitos de Verificación

- Cada vez **se busca más información sobre salud** en internet
- Cada vez **se comprueba menos la fuente y la actualidad de la información** (sólo el 15% en 2006 frente a un 25% en 2001)

Fuente: Datos del informe Pew sobre Online Health 2006

Identidad de dominio público

¿Y si miles de personas tuvieran tu foto en su ordenador?

Los foros y blogs de Internet convierten a una chica de 18 años en la última sensación de la Red contra su voluntad

ELPAIS.com - Madrid - 29/05/2007

Vota ☆☆☆☆☆ | Resultado ★★★★★ 522 votos

Comentarios - 75

Imagina que tienes 18 años. Eres una chica atractiva con un cuerpo atlético, una estudiante de instituto que, además de ir a clase, haces deporte. Compites en campeonatos regionales, pero vamos, ni el vecino de enfrente sabría cómo te apellidas. O tal vez sí. Porque un día metes tu nombre en Internet, y te das cuenta de que eres una estrella. Hay decenas, centenares de páginas con fotos tuyas. Son imágenes de los torneos en los que compites, pero los comentarios no son precisamente de ánimo. Un ejemplo: "Me masturbo pensando en ella. Ojalá su vida se vaya al carajo por una lesión y termine haciendo cine porno". Y luego te enteras de que miles de personas han puesto tu foto como fondo de escritorio en sus ordenadores, y luego... Bueno, ¿cómo te sentirías?

› [Un vídeo sexual de una menor evidencia los peligros de la web 2.0](#)



Estados Unidos

A FONDO

Capital: Washington.

Gobierno:

República Federal.

Población:

290.000.000 (2004)

Allison Stokke está enfadada, según cuenta *The Washington Post*. Esta estudiante californiana es una estrella del sitio de vídeos en Internet YouTube, tiene una página web de fans con más de 1.000 personas inscritas y más de medio millón de resultados si se busca su nombre en Google. ¿Qué ha hecho para merecer esa fama? Nada. O al menos nada voluntario.



Allison Stokke, en un vídeo publicado en YouTube.-

publicidad

Pudiendo cancelarlo los
7 primeros días de junio,
octubre y febrero,

Piensa antes de publicar



<http://www.youtube.com/watch?v=2CVNB6EBshY>

Piensa antes de publicar



http://www.youtube.com/watch?v=C8PQg0D_-7s

¿Códigos de conducta?



Desktop Wallpaper by Antheme

Texto

Acciones virales de educación sobre anorexia y bulimia proANA y proMÍA


Primero la Audiencia, después el Producto



LonelyGirl15
en YouTube

Amateur Vs Profesional

Publ. Contextual: Enlaces patrocinados

 [Búsqueda avanzada](#)
[Preferencias](#)

Buscar en: la Web páginas en español páginas de España

La Web Resultados 1 - 10 de aproximadamente 380.000.000 de **música**. (0.06 segundos)

[YouTube Música](#) Enlace Patrocinado
www.youtube.es Miles de vídeos musicales, de ayer y de hoy. ¡Sintoniza tu **música**!

[MUSICA.COM - letras de música, vídeos de música ...](#)
En **musica.com** podrás encontrar gratis: vídeos de **música**, letras de canciones, wallpapers de **música**, foros de **música**, trivial de **música** y melodías de ...
www.musica.com/ - 31k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

[Yahoo! Música - escuchar música y ver vídeos gratis](#)
El mundo de la **música** en Yahoo! España. Puedes ver vídeos musicales, escuchar **música** gratis, crear tu emisora de radio y ver vídeos del artista del mes.
es.launch.yahoo.com/ - 43k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

[Música - Wikipedia, la enciclopedia libre](#)
El concepto de **música** ha ido evolucionando desde su origen en la antigua Grecia, en que se reunía sin distinción a la poesía, la **música** y la danza como arte ...
es.wikipedia.org/wiki/Música - 48k - [En caché](#) - [Páginas similares](#) - [Anotar esto](#)

[Todo música](#)
Biografías, letras, discos y fotos de músicos de estilos pop y rock.

Enlaces patrocinados

[Descarga Música Pop](#)
Consigue tu canción favorita en el iTunes Store.
www.apple.com/es/itunes

[Música gratis ilimitada](#)
Descubre miles de canciones y descarga **música** libre legalmente
www.jamendo.com

[Musica pop](#)
Disfruta gratis de su concierto con Terra y Cyloop. ¡Infórmate ahora!
Cyloop.Terra.es/Porta_Haze

[Música Gratis](#)
Tonos Originales Gratis
La 1ª Semana Gratis
www.klinka.es

Publicidad contextual o “content-placement”



Hacer dieta

Encuentra la alimentación a tu medida

Dietas personalizadas para cada momento de la vida

Cómo adelgacé 29 kilos

sin pasar hambre y sin sentirme como una fiera enfurecida.

www.wtselections.info/eades

Dietas para Adelgazar

Prueba Eficaces Dietas para Adelgazar. Infórmate sin coste.

www.Dpromo.info

Adelgazar con Trimgel.

Perder 5 kilos a la semana con Trimgel, no es normal.

www.Trimgel.es

Terapia para Diabetes

Tratamiento con Células Madre Provenientes de su propio organismo

www.xcelcenter.es/Diabetes

Dietas para Adelgazar

Prueba Eficaces Dietas para Adelgazar. Infórmate sin coste.

www.Dpromo.info

Dieta

Sientete mejor y adelgaza Sin dejar de alimentarte.

www.tunuevafigura.com

¿Quieres Perder Peso?

¡Hasta 10 Kilos el primer mes! Tu Análisis Nutricional Gratuito.

www.tienda-herbal.net

Quieres perder peso?

De 3 a 5 kg al mes sin pasar hambre Garantizado.

www.TuNuevaFigura.net

Anuncios Google

Hacer Dieta

Dieta y Consejos para hipertensos

Escrito por Administrator en Hacer dieta , hipertensos , consejos para adelgazamiento para hipertensos

[4] Comentarios



La hipertensión arterial es una enfermedad de nuestros días, que cada día afecta a más personas. Sin embargo una correcta alimentación y un

Anuncios Google

¿No encuentras lo que andabas buscando? Prueba nuestro buscador:

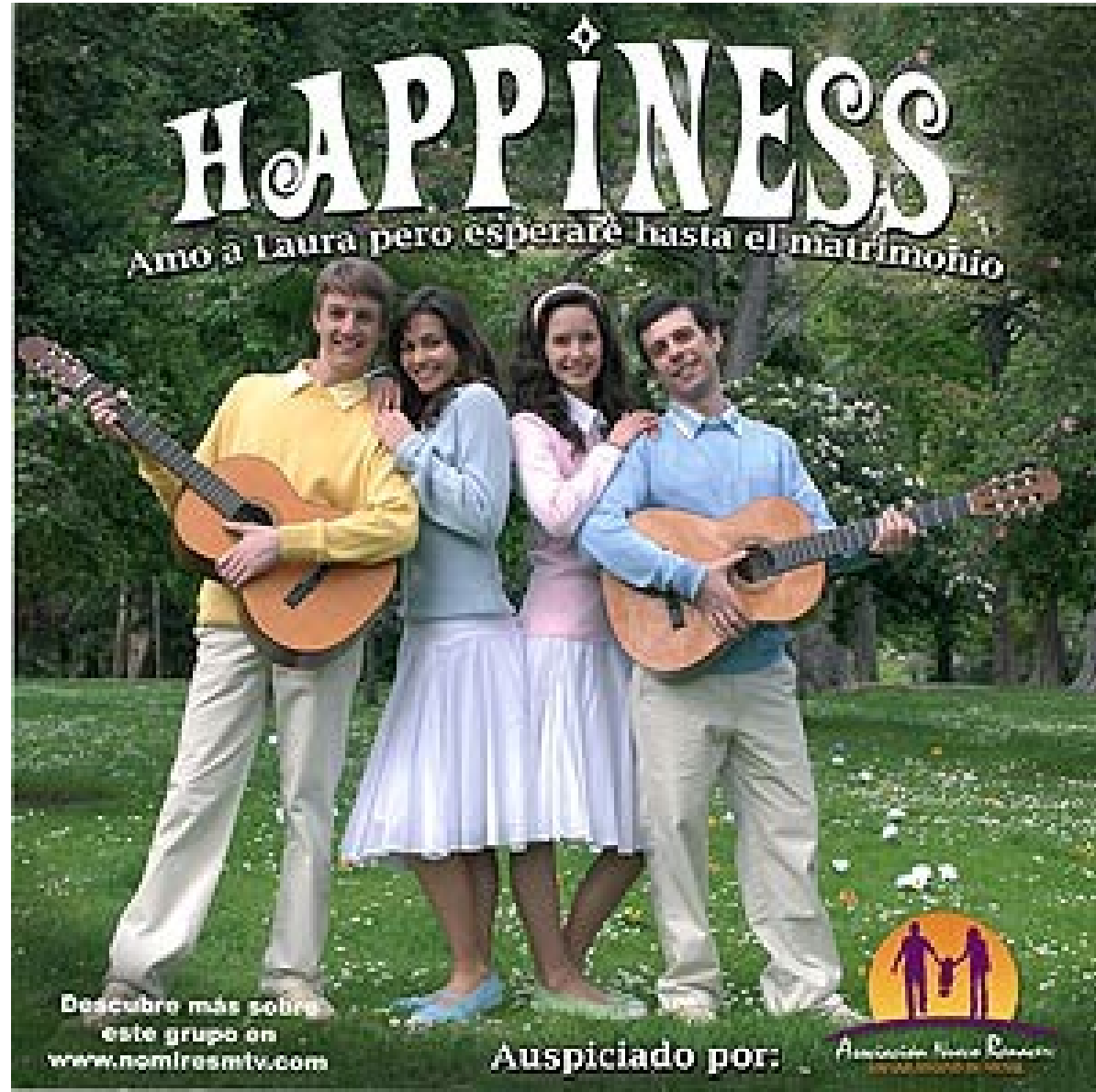
Buscar

Hacer Dieta

Marketing viral

Rompiendo
pactos
de lectura

Prescriptores
sin contexto



Marketing viral disfrazado de activismo



Fuente: Activismo 2.0

**COMO ESPACIO DE ESCRITURA,
PRODUCCIÓN, CREACIÓN**

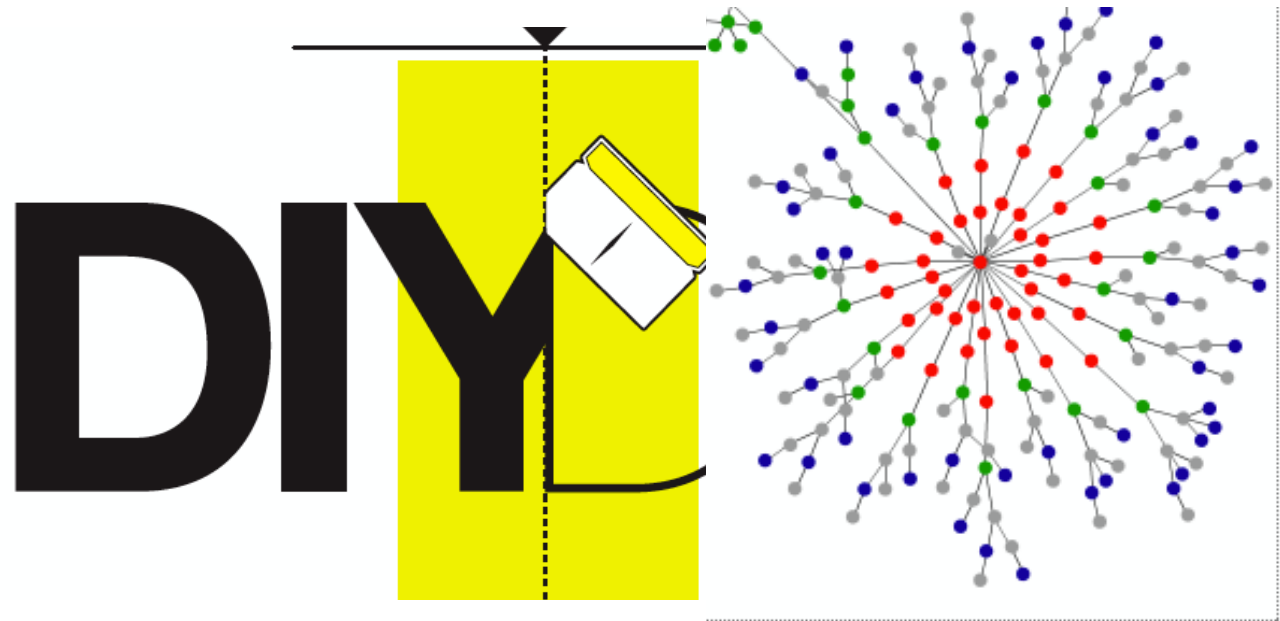
EN LA RED

Producir
Escribir
Construir

Reflexión **CR**ítica
y Producción **CR**eativa

Analizar
Leer
Deconstruir





REMIX-MASHUP + DIY PROAM + RED VIRAL



Historic win for

International Herald Tribune

Composición de Texto e Imagen: The Yes Man en colaboración con Greenpeace: <http://iht.greenpeace.org>

Switch to
U.S. Edition >

- GLOBAL EDITION**
- WORLD
- U.S.
- Europe
- Asia
- Americas
- Africa
- OPINION
- CULTURE
- BUSINESS
- CORRECTIONS

- Today's paper
- Video
- Contact us
- Fine print
- Art
- Corrections



AFP PHOTO/ ERIC FEFERBERG

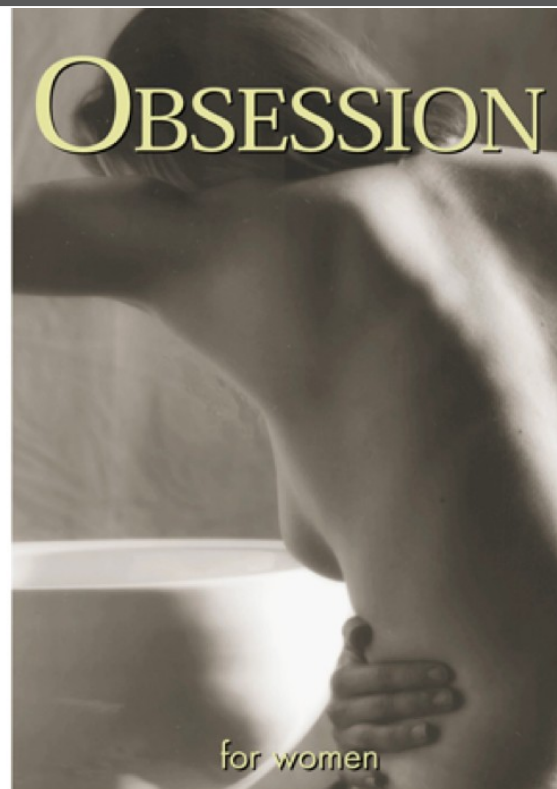
A TURNING POINT FOR THE PLANET French President Nicolas Sarkozy, German Chancellor Angela Merkel and European Commission President Jose Manuel Barroso congratulate each other following the Copenhagen Climate Summit, where world leaders agreed to massive reductions in greenhouse gas emissions. The new policy came about in response to public protests around the globe demanding that world leaders do the right thing for the planet.

OPINION »

- From Daimler to Damascus
- An interview with President' Klaus
- A timely U-turn for Earth

WE, THE
WOULD
THE E

Composición de imagen. Fotomontajes.
Técnicas de contrapublicidad. Adbusters:
<https://www.adbusters.org/gallery/spoofads>



Composición de Audio. Remix. Autor: The cutty man:
<http://thru-you.com/>



Composición de vídeo. Remix. Crítica de la imagen comercial de Dove



<http://tiscar.com/2008/01/17/dove-y-la-seducion-del-contradiscursio-publicitario/>

the trailer mash

movie trailers, recut

Composición de vídeo. Remix.

Antitrailer <http://www.thetrailermash.com/>

Shining (romantic comedy)



1. Diseñar proyectos creativos
2. Fomentar el trabajo en grupo
3. Hacer invisible la herramienta
4. Integrar contenidos generados por otros
5. Introducir elementos de crítica
6. Cultivar el hábito de documentar los procesos
7. Publicar los trabajos en la Red

Qué necesitamos: contenidos y tecnologías

ite Instituto de
Tecnologías Educativas
Banco de imágenes y sonidos



mediateca .educa.madrid.org

agrega

jamendo
Abre tus oídos

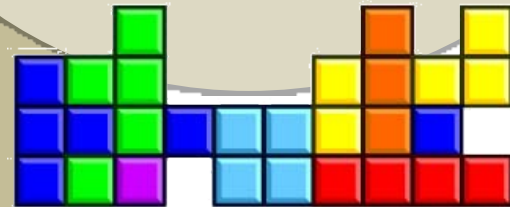
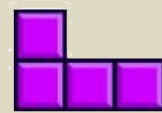


educ@conTIC
el uso de las TIC en las aulas

Qué necesitamos: personas con actitud de aprender y compartir

Peregrinos digitales

Profesores INprendedores





@tisca
r