

PROGRAMA DE CONTIDOS DO CURSO

Relator: Daniel García Cerqueiro

VENRES 27/10/2017. De 17:00 – 21:00.

Presentación do curso.

- Qué é o comercio electrónico?
- Principais modelos de negocio que funcionan no ámbito online.
- Metodoloxía de modelos negocio “Lean Canvas”.
- Posta en práctica da metodoloxía de modelos de negocio “Lean Canvas”.

SÁBADO 28/10/2017. De 10:00 – 14:00.

- Ferramentas para ter un espazo de comercio electrónico.
- Marketplaces: Ebay e Amazon.
- Ferramentas para crear tendas online sen programación: Shopify.
- Xestores de contidos para comercio electrónico: Prestashop.

SÁBADO 28/10/2017. De 16:00 – 20:00.

- Configuración e xestión dunha tenda online; personalización do interface.
- Xestión do catálogo e aspectos loxísticos.
- Administración de vendas e xestión da relación co cliente.
- Lexislación aplicable e seguridade.

VENRES 03/11/2017. De 17:00 – 21:00.

- Ferramentas de marketing e comunicación online.
- Redes sociais: Facebook, Twitter, Google +, LinkedIn, Instagram, Pinterest, etc.
- SEO e SEM: poscionamiento en buscadores.

SÁBADO 04/11/2017. De 10:00 – 14:00.

- Ferramentas de marketing e comunicación online.
- E-mail marketing.
- Directorios e webs de referencia.

Moi importante:

- As sesións terán como eixo conductor a introducción da metodoloxía “Inbound marketing”, creada para atraer clientes coa creación de contidos.
- En tódalas sesións tentarase traballar con casos de éxito e exercicios prácticos que poidan servir de referencia para aplicarlos nas clases dos docentes.



centro de
formación e recursos

Rúa Celso Emilio Ferreiro 4,
36005 Pontevedra

T +34 986 872 888
F +34 986 872 177

cfp.pontevedra@edu.xunta.es
www.edu.xunta.es/centros/cfrpontevedra



centro de
formación e recursos

Rúa Celso Emilio Ferreiro 4,
36005 Pontevedra

T +34 986 872 888
F +34 986 872 177

cfp.pontevedra@edu.xunta.es
www.edu.xunta.es/centros/cfrpontevedra

BREVE RESEÑA DO CURRÍCULO DO RELATOR

Daniel García Cerqueiro é Doutor en Física , conta cunha ampla participación en diferentes Master como docente, tales como os Master en: Comunicación Interactiva, Social Media y Marketing Online; Comercio Electrónico; Modelos de negocios digitales y gestión.

Na faceta profesional destaca o feito de ser xerente de Abertal Networks S.L.; mentor da Rede Mentoring do Igape; fundador do Diario Dixital Que Pasa Na Costa (<http://www.quepasanacosta.com>); xefe de filas do Consorcio de Comercio electrónico de Eganet; socio - director de Galinus Comunicación en Internet S.L. Iniciativa de formación sobre márketing online a empresas organizado por Abertal e Turgalicia, coa colaboración de Galinus Taller de Novos Medios.

Daniel tamén participou nas publicacións seguintes:

- Cerqueiro, D., Zou, S, Gómez-Gesteira, M, y Dalrymple, R.A. 2004.
- Boundary conditions generated by static particles in SPH methods. J. Comput. Phys. (2004).
- Gómez-Gesteira, M., Cerqueiro, D., Crespo, C. y Dalrymple, R.A. 2004.
- Green water overtopping analyzed with a SPH model. Ocean Engineering (2005).

Comercio electrónico orientado ao emprendemento

P1701002



CFR de Pontevedra

Actividade formativa de 20 horas de duración



centro de
formación e recursos

Rúa Celso Emilio Ferreiro 4,
36005 Pontevedra

T +34 986 872 888
F +34 986 872 177
cfr.pontevedra@edu.xunta.es
www.edu.xunta.es/centros/cfrpontevedra



centro de
formación e recursos

Rúa Celso Emilio Ferreiro 4,
36005 Pontevedra

T +34 986 872 888
F +34 986 872 177
cfr.pontevedra@edu.xunta.es
www.edu.xunta.es/centros/cfrpontevedra