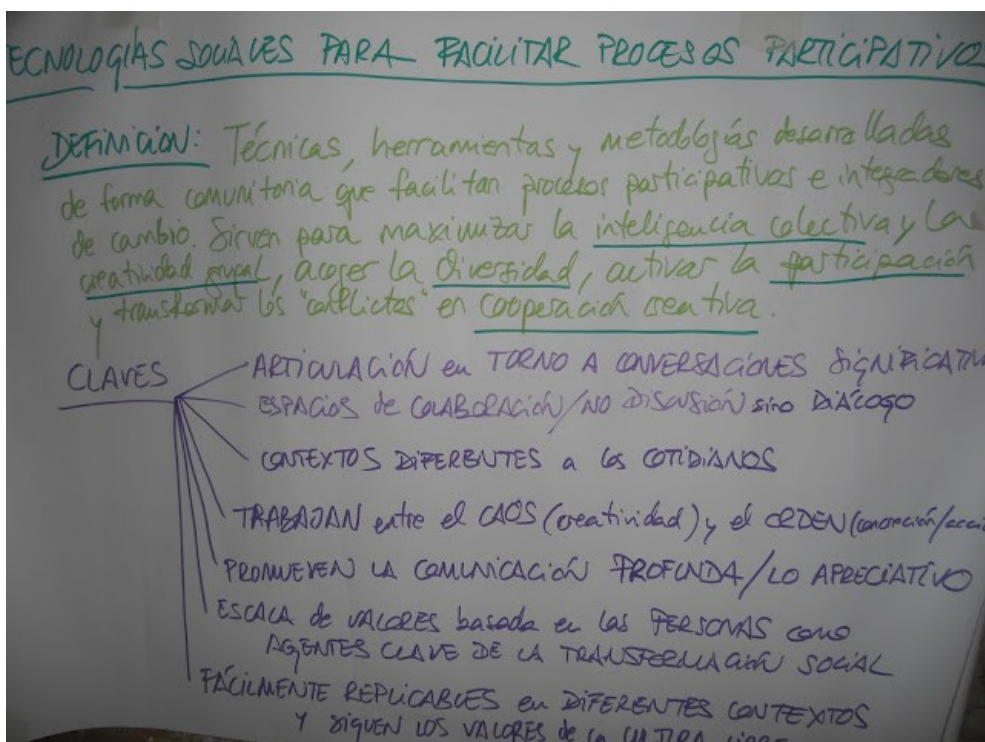


# 1. TECNOLOGÍAS SOCIALES

## ¿QUÉ SON LAS TECNOLOGÍAS SOCIALES?

Las TECS (tecnologías sociales) son técnicas, herramientas y metodologías concretas desarrolladas de forma comunitaria y emergentes a nivel internacional que facilitan procesos participativos e integradores de cambio. Sirven para maximizar la inteligencia colectiva y la creatividad grupal, acoger la diversidad, activar la participación y transformar los conflictos en cooperación creativa. Articulan grupos y equipos en torno a conversaciones significativas y espacios colaborativos que amplían las capacidades de las personas para lograr objetivos comunes, en dónde lo dialógico y la acción adquieren una presencia fundamental.

Pretenden crear situaciones y contextos diferentes a los que viven actualmente los grupos, equipos y comunidades para, de esta forma, aportar soluciones innovadoras y resilientes a la hora de abordar los desafíos globales a los que se enfrentan las sociedades actuales. Trabajan dentro del espacio existente entre caos y el orden, ya que el primero potencia la creatividad y el segundo nos ayuda a concretar nuestras ideas para llevarlas a la acción. Pivotan sobre una base apreciativa de la capacidad de los grupos. Promueven la comunicación profunda y los niveles altos de desarrollo grupal y buscan una nueva escala de valores sociales donde las personas se vuelven agentes principales para desarrollar transformaciones sociales satisfactorias. Son fácilmente replicables en diferentes contextos y son metodologías abiertas, siguiendo los valores de la cultura libre.



## ESPACIO ABIERTO - OPEN SPACE (H. Owen)



*“Sin pasión, nadie se interesa. Sin responsabilidad, no se hace nada. Además, es divertido” Adaptado de Open Space Technology: A User’s Guide de Harrison Owen*

### **Metáfora del Espacio Abierto**

En muchos encuentros existe la sensación de que los intervalos entre las sesiones son los más productivos, donde se habla de lo que es más interesante para nosotros/as y nos apasiona en el momento y con quien se siente llamado/a a la conversación. La metáfora del espacio abierto es la pausa café/descansos entre sesiones.

Espacio Abierto es una metodología que traslada esos espacios de los intervalos a las secciones principales. Con ese proceso, se puede explorar las conversaciones emergentes en el sistema e incluso crear un mapa de los conocimientos y aportaciones de los actores involucrados.



### **Qué es el Espacio Abierto**

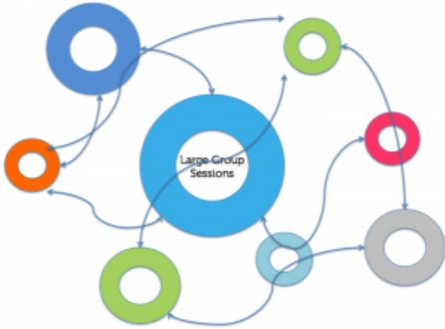
Es una forma de empoderar a las personas y organizaciones para realizar eventos y reuniones de alta energía, rápida, barata, sencilla, con grandes resultados y eficaz.

### **Para qué sirve el Espacio Abierto**

En esta técnica los participantes crean y administran su propia agenda, que se traduce en sesiones de trabajo paralelas, todas ellas centradas en el mismo tema preseleccionado.

- ✓ Permite a las/os participantes tener una experiencia en la que:
- ✓ Los grupos autogestionados son la norma.
- ✓ El liderazgo es constantemente compartido.
- ✓ La diversidad pasa a ser un recurso, en vez de un problema a superar.

✓ El empoderamiento es general.



### El Espacio Abierto es útil cuando...

Esta técnica funciona bien con cuestiones complejas, con una gran diversidad de personas e ideas al respecto, y con voluntad mutua para resolver problemas y avanzar de forma dinámica. Además, se obtienen no solo resultados, sino efectos.



### El Espacio Abierto no es útil cuando...

- ✓ El tema no es complejo.
- ✓ La solución al tema ya está pensada por quien lo promueve.
- ✓ Cuando no estás dispuesto/a a dejar de lado tu poder formal (si lo tienes y estás en una organización jerárquica).
- ✓ Cuando no te atreves a perder el control.
- ✓ Cuando hay menos de 12 personas.

### Creencia básica del Espacio Abierto

*Ninguna de nosotras por sí sola es tan inteligente como... todas juntas. Ken Blanchard*

### Claves para un desarrollo satisfactorio del Espacio Abierto

- **El objetivo** - crear espacios de trabajo creativo, juntar ideas, recursos y personas, todas relacionadas con el mismo tema, identificar estrategias, prioridades, y próximos pasos de acción inmediata, distribuir información y revitalizar el ambiente envuelto, fomentar el potencial de liderazgo en cada persona, maximizar el aprendizaje y las contribuciones de cada persona.
- **El tema** - algo que inspira a la participación, que tiene la capacidad de generar debates focalizados, algo específico y al mismo tiempo abierto para despertar la creatividad.
- **El grupo** - son esenciales personas con genuino interés y fuerte compromiso. Personas que se sientan libres para explorar y experimentar, y al mismo tiempo con responsabilidad sobre los temas, que les llaman tanto como para que puedan comprometerse a contribuir.

- El tamaño del grupo varía mucho, con un mínimo de 12 personas para garantizar la diversidad para que haya verdadero intercambio. Ya se realizaron eventos con hasta 2.000 personas, con esta técnica - ¡el límite máximo aún está por descubrir!
- **El espacio** - un lugar donde todas las personas participantes puedan juntarse, y varios otros lugares, ambientes, rincones agradables, para albergar las actividades paralelas. En el espacio central debe haber un lugar para un tablón grande donde poner muchos anuncios.
- **El tiempo** - el tiempo necesario depende de la profundidad de los resultados deseados. Hay eventos que duran varias horas, y hasta varios días.
- **Recursos** - rotuladores, papel, cinta adhesiva. (ordenadores, grabadoras, pendrives).
- **Cuatro principios...**
  - Las personas adecuadas están aquí presentes.
  - Lo que va a ocurrir es lo que podría haber ocurrido.
  - Las cosas empiezan cuando estén listas, y este es el momento perfecto.
  - cuando se acaba, se acaba.



... Y una  
¡La ley de  
Cada  
resultados  
participante.  
están ni



ley:

*los dos pies! (o también: "la ley de la movilidad personal")*  
 Cada persona tiene 2 pies y se les invita a utilizarlos. Los de un espacio abierto, son responsabilidad de cada uno. Si las personas se encuentran en situaciones donde no aprendiendo ni contribuyendo con nada, ellas/os son responsables de moverse hacia otro sitio –usando sus dos pies para encontrar un lugar donde su participación sea más

pies- para  
significativa y apasionada.

### Roles posibles



### Proceso del Espacio Abierto

Todas las personas se encuentran en la sala principal para abrir el evento. La facilitadora en el centro de la sala ayuda a crear la agenda del evento. Antes de eso, los/as participantes reflexionan sobre la siguiente cuestión: "Dónde están mis pasiones, en qué zona tengo tanto interés personal que estoy preparad@ para ser responsable de ese asunto".

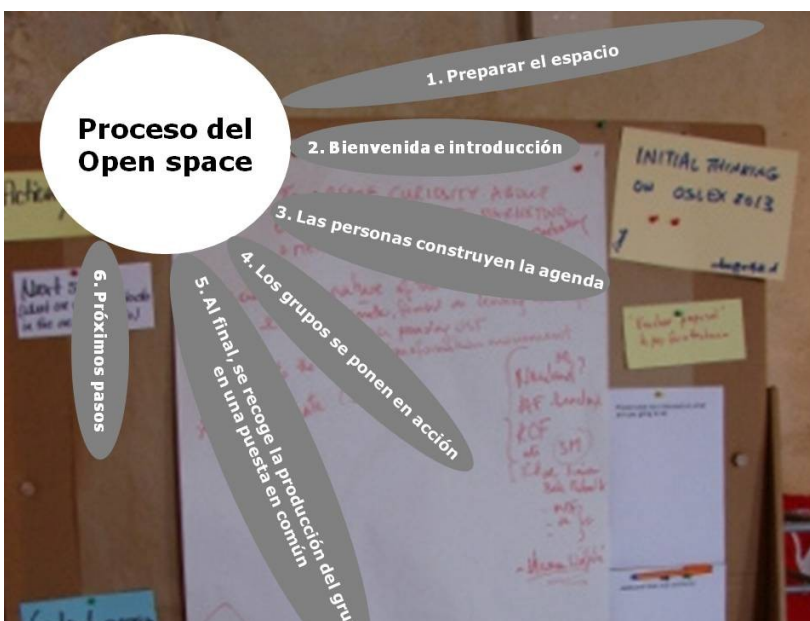
Reflexionado esto, cada persona escribe en papel (uno por cada tema) y en letras grandes todos los temas que son de su gran interés y firma a continuación.

Los participantes van de uno en uno al centro mitad e introducen los temas que están dispuestos a focalizar, ya sea por su curiosidad de aprender sobre el tema, o por el conocimiento que quiere compartir. La más importante es que cada uno esté dispuesto a asumir la responsabilidad por el problema que trae, ¡no porque consideren que es una buena idea para que alguien lo trate y lo trabaje!

En un cuadro grande y largo, se reúnen todas las propuestas y cada focalizador define el horario y lugar de encuentro. Los demás pueden llegar al cuadro y estudiar y las propuestas formuladas, para ver dónde quieren contribuir, a qué evento asistir.

Si hay dos actividades paralelas que le interesan, por favor, negociar con el focalizador de la propuesta para encontrar otro momento posible para hacerlo. O tomar una decisión de ir a la actividad 1 ó 2, ¡esto también forma parte de la vida!

**Entonces...** las actividades comienzan, siempre teniendo en cuenta los 4 principios y la ley de los dos pies!



Durante el espacio abierto de cada actividad, los focalizadores realizan resúmenes sobre la marcha del proceso y del contenido, que se publican en el tablón central (¡a menos que toda la comunicación se realice por medios virtuales!). Así, cada persona tiene la oportunidad de estar permanentemente informada sobre cada tema ¡y seleccionar el lugar donde participar!

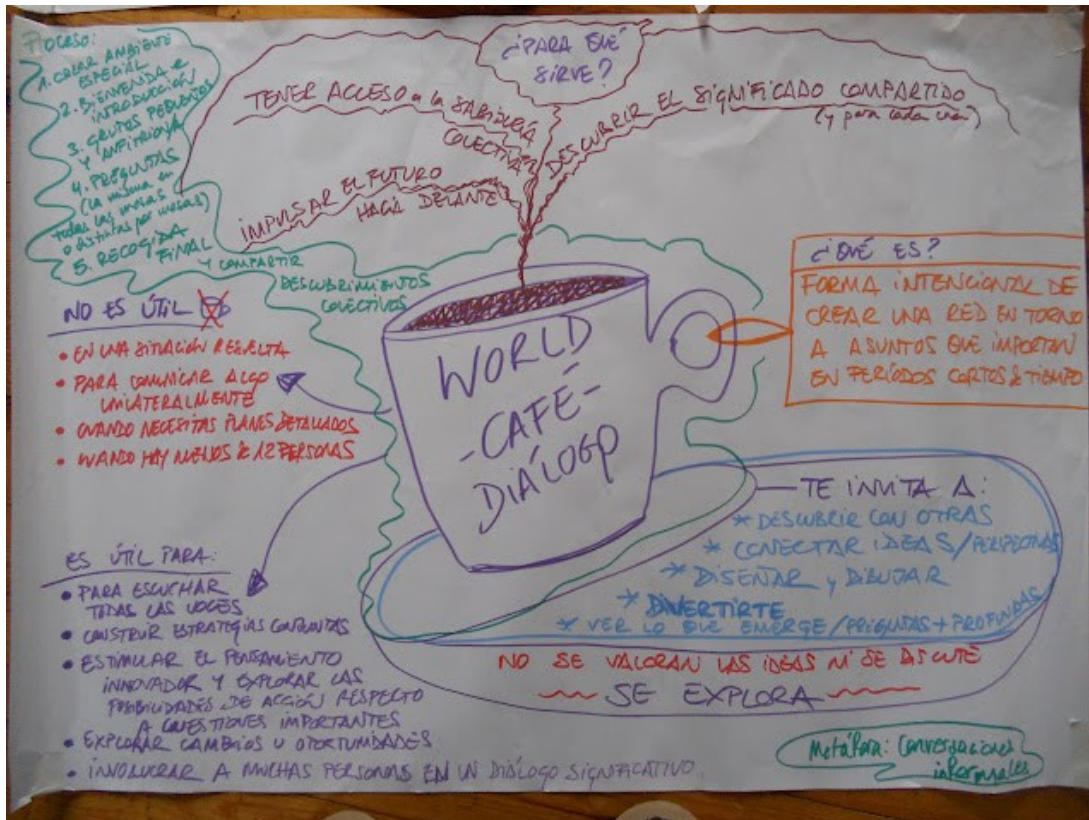
**Para finalizar** el espacio abierto, todos se encuentran en el círculo central para mostrar los resultados, las estrategias identificadas, inspiraciones, próximos pasos, nuevas propuestas, etc.

## CAFÉ DIÁLOGO

*¿Cómo podemos mejorar nuestra capacidad de hablar y pensar juntos/as, más profundamente, acerca de los asuntos cruciales que enfrentan nuestras comunidades, nuestras organizaciones, nuestros países y nuestro planeta?  
¿Cómo podemos acceder a la inteligencia y sabiduría colectiva, que necesitamos para crear caminos innovadores?*

-Juanita Brown & David Isaacs- (creadoras del World Café)

Síntesis: A partir de la metáfora de las conversaciones informales de café, se crea un proceso conversacional donde emerge la creatividad que ayuda a tomar decisiones personales y colectivas para modelar cambios en nuestras vidas. Tiene consecuencias inmediatas y prácticas en planes estratégicos, procesos de innovación, creación de conocimiento, etc.



“Crear un futuro positivo comienza con la conversación humana. La inversión más simple y más poderosa que cualquier miembro de una comunidad u organización que puede hacer para la renovación, es empezar a conversar con otra gente como si las respuestas importaran” Adaptado de *Who Will Tell the People* de William Greider

El café diálogo es una forma intencional de crear una red de conversación en torno a asuntos que importan en un periodo corto de tiempo. Normalmente son rondas de conversaciones y a medida que se avanza en las rondas, las conversaciones de mueven a niveles más profundos y las y los participantes están más abiertas a ideas nuevas y diferentes.

El World Café nació a partir de conversaciones locales que tuvieron lugar en diversas partes del mundo a partir del trabajo de distintos grupos. Las ideas sobre las que está construida esta tecnología social fueron probadas y adaptadas por Juanita Brown, a partir de su trabajo de investigación doctoral en Fielding Graduate University, que finalizó con su tesis doctoral publicada en 2001, *The World Café: Living Knowledge through Conversations that Matter*.

Hay una larga trayectoria de investigación colaborativa entre The World Café y el Institute for Social Innovation at Fielding Graduate University dirigido por Katrina Rogers. Es un proceso vivo de investigación colaborativa. Otras tecnologías sociales emergen a partir del trabajo de pensar conjuntamente en varias de ellas a la vez, como el **Pro-action Café**, una mezcla entre el World Café y el Open Space, cuya finalidad es profundizar en las ideas que emergen y permite planificar/pensar de manera más detallada en un

proyecto.

Los objetivos o utilidades del café diálogo son:

- Descubrir el significado compartido.
- Tener acceso a la inteligencia colectiva.
- Impulsar el futuro hacia delante.



¿Cuándo es útil?

- Para promover la participación y que todas las voces se escuchen cuando trabajamos con mucha gente.
- Permitir que cada persona sea escuchada y que construya una estrategia para caminar hacia delante conjuntamente.
- Estimular el pensamiento innovador y explorar las posibilidades de acción en torno a asuntos y cuestiones de la vida real.
- Para explorar en profundidad cambios u oportunidades estratégicas.
- Para involucrar grupos de más de 12 personas (ha habido hasta de 1200) en un proceso de auténtico diálogo.

No es útil en las siguientes situaciones:

- En situación ya determinada o resuelta.
- Para comunicar información unilateralmente.
- Cuando estas realizando planes de implementación detallada.
- Cuando tienes menos de 12 personas

El proceso del café diálogo consta de 5 elementos.

1. Crear un ambiente especial (música, algo para comer y beber, etc.). Generar un contexto bello en el que nos inspire a conectar con la belleza de nuestro grupo, con la potencialidad, con lo que sí sabemos hacer y poder sacar de ahí la energía necesaria para el cambio. En las mesas o corrillos de personas, habrá un mantel donde se escribe lo que se va hablando, se dibuja, se diseña, etc. Todas las personas pueden escribir o dibujar.

2. Dar la bienvenida y la introducción. Recordamos que la clave está en el arte de ser anfitrión o anfitriona. Podemos pensar en cómo nos gusta que nos reciban. Es clave aclarar cuál es el motivo que nos reúne, cuál es el tema que se quiere explorar o en el que se quiere profundizar como grupo. Las invitaciones que hacemos a participar son:

- Descubre con otras
- Conecta ideas
- Diseña
- Diviértete

**Es importante enmarcar el tipo de interacciones que buscamos:**

- Desde el pensamiento creativo, nos permitimos explorar ideas que en una asamblea por ejemplo no diríamos porque es algo en lo que normalmente pensamos que la gente no estaría de acuerdo o que es algo demasiado loco.
- La base del diálogo es que una persona expone una idea que provoca la aparición de otra idea en otra persona. No se trata de convencer a la otra persona de nuestra idea ni de ver cuál es la mejor. Sino de conectar ideas y ver dónde nos

lleva esa forma de conexión.

- En las mesas, no se valora ni se discute sobre las ideas, sino que SE EXPLORA.
3. Se divide el grupo en mesas pequeñas (4-5 personas, máximo 6). Y la conversación se divide en varias rondas, normalmente en 3. En cada mesa hay una persona que hace de anfitriona y permanece en la mesa, recibiendo en cada ronda a personas distintas y haciendo una síntesis de lo hablado en esa mesa anteriormente, antes de iniciar de nuevo. La idea es que en cada ronda las personas puedan cambiar de mesa, para lograr una polinización cruzada de perspectivas y de ideas, para ayudarnos a pensar de formas diferentes a las habituales.
  4. La selección de las preguntas que acompañan cada ronda o cada mesa es fundamental. Podemos diseñar un café diálogo en el que en cada mesa se trate la misma pregunta a la vez y la pregunta vaya cambiando en cada ronda, o que en cada mesa se trate una pregunta. En este último caso, las preguntas no podrán estar encadenadas, sino que será posible responder a todas las preguntas sin necesidad de pasar por las anteriores.
  5. Hay un momento final de recogida de todo lo hablado en las diferentes mesas, para lo cual se muestran los manteles que son el resultado del trabajo grupal. Lo importante del cierre es hacer visible qué es lo que ha emergido aquí, qué nuevas conexiones ha hecho cada persona y el grupo, cuál ha sido el descubrimiento o aprendizaje personal y grupal. Finalmente, ¿qué vemos ahora como resultado de estas conversaciones?

#### Cómo se elaboran las preguntas

Para saber si las preguntas que hemos seleccionado son adecuadas, podemos revisar estos criterios de de Sally Ann Roth, Public Conversations Project.

- ¿Es relevante para la vida y el trabajo real de las participantes?
- ¿Es verdadera? (nosotr@s no sabemos la respuesta)
- ¿Es probable que incite a nuevas ideas?
- ¿Qué creencias están arraigadas en la manera en la que está construida?
- ¿Va a generar esperanza, imaginación... o aumentará los problemas y obstáculos del pasado?

Un ejemplo que nos permite ver cómo se construyen las preguntas de manera inspiradora, desde donde hay energía y potencial o belleza/fuerza, hacia los nuevos desafíos del grupo.

- ¿Cuáles han sido los momentos más satisfactorios que recuerdas en tu experiencia de dinamización/participación en grupos?
- ¿Qué habilidades, competencias (tuyas o de otras personas) facilitaron el proceso grupal en esos momentos?
- ¿Qué otras habilidades o competencias podrías añadir para que nuestros grupos consiguieran sus objetivos en un clima relacional satisfactorio?

#### Bibliografía y referencias:

- [www.theworldcafe.com](http://www.theworldcafe.com)
- <http://appreciativeinquiry.case.edu/>
- <http://www.artofhosting.org/home/>
- <http://thelearninghost.com/castellan>
- [www.conversacionesparatodos.com](http://www.conversacionesparatodos.com)

- Brown, Juanita & Isaacs, David and the World Café Community. (2001) *The world café: living knowledge through conversations that matter*. The systems thinker. Vol.12 nº 5. June/July.

Otras tecnologías sociales o referencias en las que se puede indagar

- Indagación apreciativa, de David Cooperrider <http://appreciativeinquiry.cwru.edu>
- Oasis, del Instituto Elos. <http://www.institutoelos.org/>
- El trabajo que reconecta de Joanna Macy. [www.joannamacy.net/](http://www.joannamacy.net/)

Documentación elaborada por Altkio Sociedad Cooperativa para el IIFAC-E