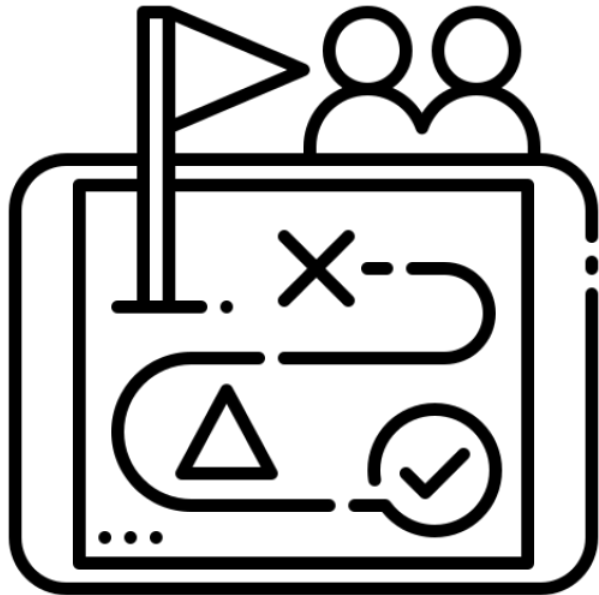




Planificación



**Que contén un plan de  
márketing anual?**

# Planificación



## Ferramentas útiles: Slack

**Eulixe** david

Hilos de conversaciones

Canales compartidos

Canales

- # campaña-lanzamiento
- # general
- # varios

+ Añadir un canal

Mensajes directos

- Slackbot
- david (tú)
- Ana
- Juan Teixeira
- Pab

+ Invitar a otros

Aplicaciones

- Google Drive

+ Añadir aplicaciones

**# campaña-lanzamiento**

4 | 0 | Añadir un tema

Búsqueda

Descargas | Borrar todos

- 190715\_Eulixe\_GuiaOptimizacion.pdf
- 190619\_Eulixe\_AuditoriaSEO.pdf
- 190715\_Eulixe\_AuditoriaSEO.pdf

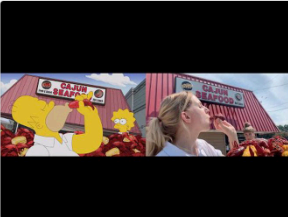
**Juan Teixeira** 13:09

<https://www.eulixe.com/video/viral/homer-katrin-and-janine-eat-their-way-through-new-orleans/20190904130636016377.html>

**Eulixe**

**Youtubers recrean el tour gastronómico de Homer Simpson por New Orleans**

La famosa secuencia de la serie The Simpsons, en la que Homer Simpson realiza una gira culinaria por decenas de restaurantes reales de Nueva Orleans, fue recreada, plano por plano, por la diseñadora e ilustradora suiza Katrin von Niederhäusern y su compañera Janine en un divertido video que se ha vuelto viral en Reddit y que reproduce el episodio de la temporada 29: "Lisa Gets the Blues" en el que Homer prueba 30 famosos platos típicos de la ciudad y visita 32 restaurantes auténticos de Nueva Orleans. En la secuencia figuran, entre otros, cangrejo de río en Bevi Seafood Co., salchicha de cordero a la parrilla en Emeril's, pasteles de cangrejo frito en Galatoire's y Jambalaya en Coop's Pla... [Mostrar más](#) (28 kB)




**Juan Teixeira** 13:45

<https://www.eulixe.com/articulo/ciencia/dia-mundial-higiene-mejor-ni-mucho-ni-poco/20190903120531016371.html>

**Eulixe**

**¿Sabes qué es la higiene?**

Esta semana se celebra el Día mundial de la higiene, que pretende concienciar a la población mundial sobre la importancia de mantener una buena higiene para prevenir posibles enfermedades. Sin embargo, el "exceso de higiene" tampoco es saludable. (225 kB)

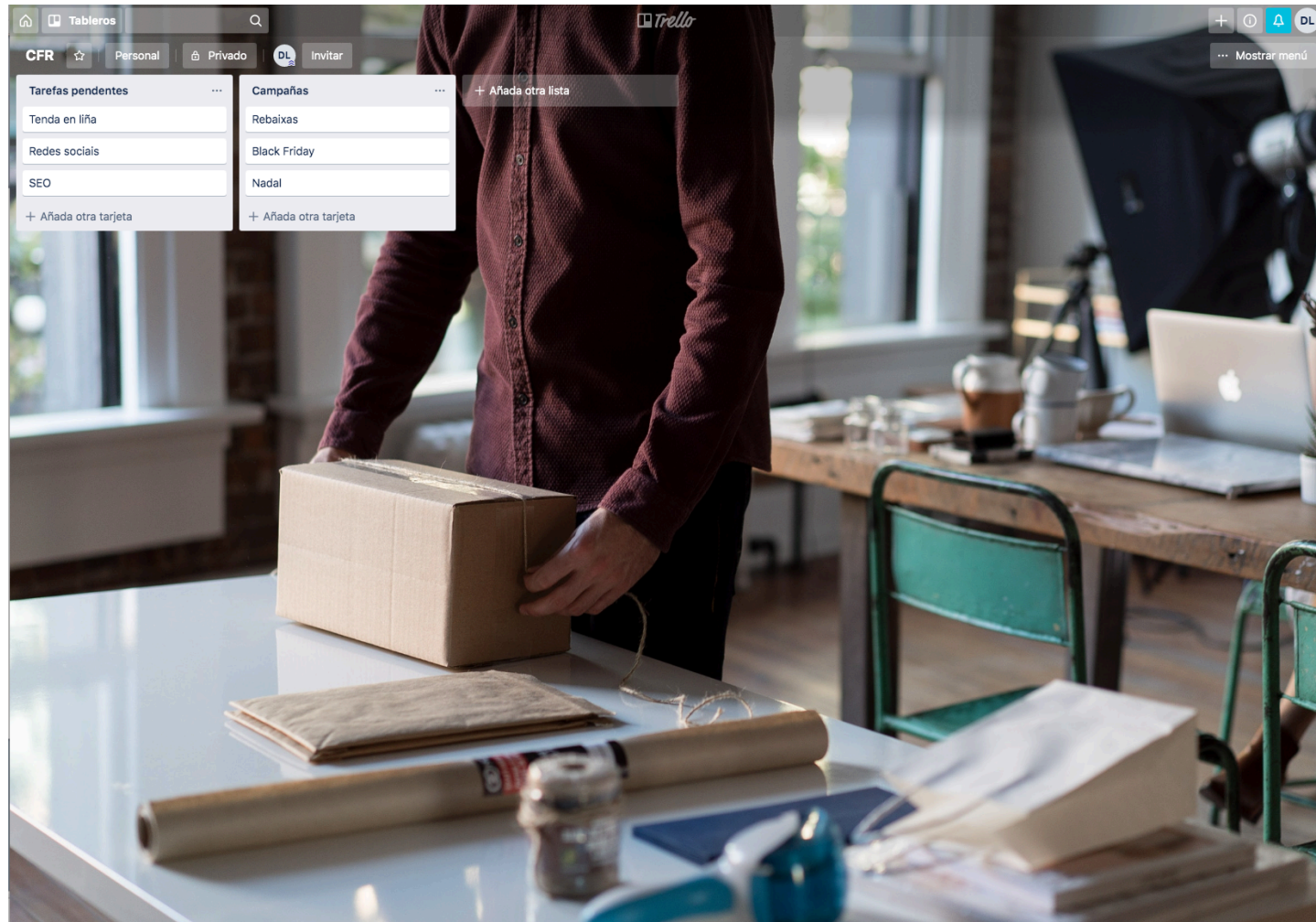


Enviar mensaje a #campana-lanzamiento

# Planificación



## Ferramentas útiles: Trello





# Planificación

## Objetivos:

- Recurrencia:
  - % conversión superior ao de novos visitantes.
  - Pedido medio superior.
  - % devolución inferior.
  - + comentarios positivos.
- Aumento do ticket medio:
  - *Up selling* (venda adicional).
  - *Cross selling* (venda cruzada).
  - Promocións e descontos (por alcanzar un volume de compra).
  - Fidelización (canta máis compra, máis vantaxes).
- Aumento de visitas.
- Crecemento da base de datos.

# Planificación

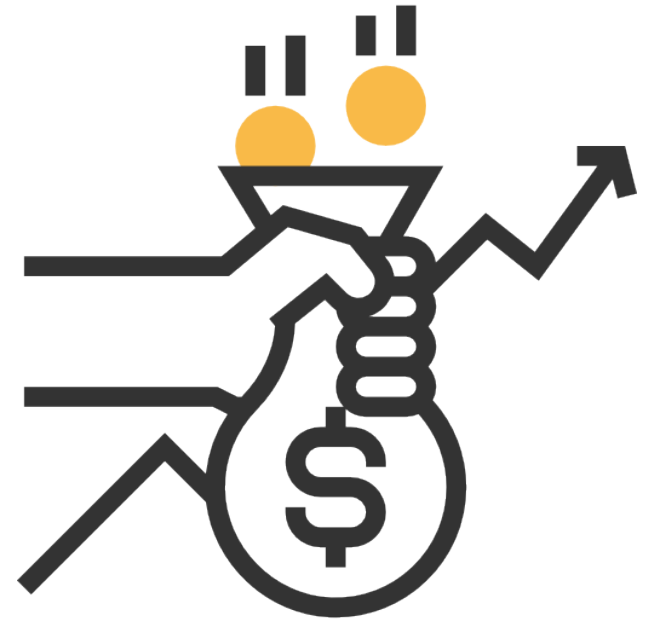
## Investigación:

### Investigación interna:

- Que imos vender? Como nos diferenciamos?
- Prezo. Nossos e do sector.
- Recursos. Canto diñeiro podemos investir en márketing?

### Análise competitiva:

- *Benchmarking*: podemos suscribirnos ao boletín, seguilos en rss, etc.



# Planificación

## Investigación:

### **Ciente obxectivo:**

- Perfil demográfico.
- Intereses.
- Hábitos de compra. Como se comportan os nosos seguidores? Que inflúe na súa decisión de compra?



# Planificación



Estratexia:

**Canles de distribución:**

- **Canles sociais.** En que redes sociais imos estar presentes e con que contido as imos alimentar.
- **Email márketing:** segmentación, deseño, periodicidade, etc.

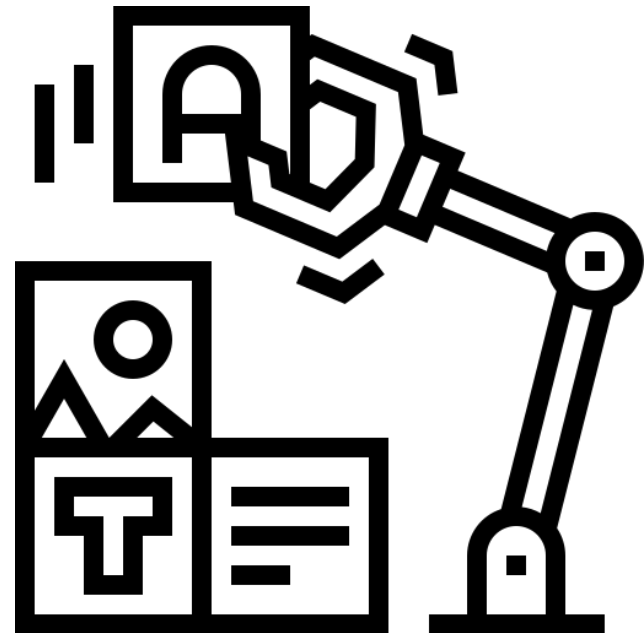


# Planificación

## Estrategia:

### Estrategias de posicionamiento:

- Optimización SEO.
- **Márketing de contidos:**
  - Estrategia de contidos.
  - Publicacións do blog.
  - (...).
- **Diseño web.**



# Planificación

## Estratexia:

### **Estratexias de conversión:**

- Contido de valor que publicamos en todas as canles nas que estamos presentes (sobre produtos sobre os que nos interesa chamar a atención).
- Recomendacións en páxina de inicio, ficha de produto, etc.
- Recuperación de carriños abandonados.
- Pop-up para novos rexistros.
- Descontos para novos usuarios, usuarios máis fieis, etc.



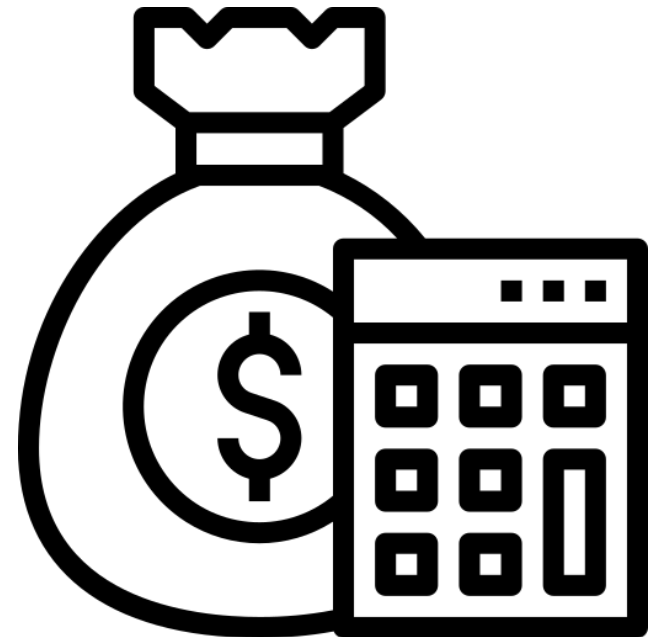
# Planificación



Estrategia:

**Orzamento:**

- Produto.
- Fotografía, vídeo, etc.
- Social Ads.
- Google AdWords.
- SEO.



# Planificación



## Calendarización:

**PrestaShop**

## Calendario eCommerce 2019

«Una de las principales claves del éxito es la confianza en uno mismo. Y una de las claves para tener confianza en uno mismo es la preparación.»  
Arthur Ashe

Mes	Eventos
ENERO	1 Año Nuevo 6 Rebajas
FEBRERO	2 La Candelaria 14 San Valentín
MARZO	8 Día Internacional de la Mujer 19 Día del Padre 21 Primavera
ABRIL	14 Semana Santa 22 Día Mundial de la Tierra 21 Domingo de Pascua
MAYO	5 Día de la Madre
JUNIO	18 PrestaShop Day Madrid 21 Rebajas de verano
JULIO	Amazon Prime Day
AGOSTO	31 Día Mundial del Blog
SEPTIEMBRE	9 La vuelta al cole
OCTUBRE	31 Halloween
NOVIEMBRE	25 Black Week 29 Black Friday
DICIEMBRE	2 Cyber Monday 25 Navidad

16 páginas, 12 consejos exclusivos, más de 30 cifras clave y 1 calendario con los periodos de preparación

[www.prestashop.com](http://www.prestashop.com)

# Planificación

## Calendarización:



# 2019

Calendario  
Ecommerce

### 01 / ENERO

- 1 Año Nuevo 🎉
- 6 Reyes Magos 👑
- 7 Rebajas de Invierno
- 19 Día Mundial de la Nieve ❄️
- 21 Blue Monday

\* Rebajas de Invierno

### 02 / FEBRERO

- 4 Día Mundial contra el Cáncer
- 5 Santa Águeda
- 13 Día Mundial del Soltero
- 14 Día de San Valentín ❤️
- 17 Día Internacional del Gato

### 03 / MARZO

- 3 Carnaval
- 8 Día de la Mujer
- 15 Día Mundial del Consumidor
- 17 Día de San Patricio 🍀
- 19 Día del Padre
- 20 Día Mundial de la Felicidad

### 04 / ABRIL

- 2 Día Internacional del Libro Infantil
- 7 Día Mundial de la Salud
- 13 Día del Beso
- 15 Día del niño
- 22 Día de la Madre Tierra 🌍
- 23 Día Internacional del Libro 📖

### 05 / MAYO

- 1 Día Internacional del Trabajador
- 5 Día de la Madre
- 15 Día de la Familia
- 17 Día Internacional de Internet 🌐

\* Campaña de Comuniones

### 06 / JUNIO

- 3 Día Mundial de la Bicicleta 🚲
- 5 Día del Medio Ambiente
- 14 Día del Donante de Sangre
- 15 Día Mundial de la Tapa 🍷
- 20 Yellow Day
- 23 Noche de San Juan 🎆

### 07 / JULIO

- 1 Rebajas de verano
- 7 San Fermín
- 20 Día Mundial de la Amistad
- 21 Día Mundial del Perro 🐕
- 26 Día de los Abuelos

\* Rebajas de Verano

### 08 / AGOSTO

- 2 Día de la Cerveza 🍺
- 19 Día Internacional de la Fotografía 📷

### 09 / SEPTIEMBRE

- 21 Día de la Paz 🕊️
- 27 Día del Turismo

\* Campaña "Vuelta al Cole"

### 10 / OCTUBRE

- 5 Día Internacional de los Docentes
- 12 Día de la Hispanidad
- 16 Día de la Alimentación
- 31 Halloween 🎃

### 11 / NOVIEMBRE

- 1 Día de Todos los Santos
- 29 Black Friday

### 12 / DICIEMBRE

- 1 Día Mundial contra el Sida
- 2 Cyber Monday
- 6 Día de la Constitución Española
- 8 Inmaculada Concepción
- 22 Sorteo de la Lotería de Navidad
- 24 Nochebuena 🎄
- 25 Navidad
- 28 Día de los Inocentes
- 31 Fin de Año 🎉



# Planificación

## Calendarización: Black Friday

- Cando debe estar o produto dispoñible na tenda?
  - Que produto nos interesa promocionar e vender?
- Nº de posts que imos publicar no blog > Calendario editorial.
  - Contidos sobre produtos interesantes para nós.
- Publicacións diarias en cada unha das redes sociais. Cales vamos promocionar? Con canto orzamento?
  - Anuncios de produtos relevantes.
- Social Ads + Google AdWords.
- Nº de envíos do boletín dixital e planificación do contido que imos incluír.
  - Envíos segmentados por xénero, idade, etc.



# Planificación

## Medición:

Trátase de revisar os seguintes puntos:

- Definición de produto: podemos descartar algúns e incorporar outros.
- Público obxectivo: é o que definimos nun principio?
- Obxectivo xeral: + rexistros? + vendas?
- Obxectivos específicos; facturación mensual e % de incremento cada mes, obxectivos por campañas, etc.
- Estratexias de promoción: onde centramos os esforzos? Blog, redes sociais...
- Blog: contidos que mellor funcionan, tráfico para a tenda, etc.
- Redes sociais: nº de seguidores, interacción, tráfico para a tenda, etc.

# Planificación



## Exercicio:

Borrador plan de márketing dunha tenda de produtos analóxicos: máquinas de escribir, walkmans, cintas de cassette, etc.

# Planificación



## Exercicio calendarización Black Friday da tenda de produtos analóxicos

- Cando debe estar o produto dispoñible na tenda?
- Produtos destacados:
- Posts blog:
- Publicacións en redes sociais (Facebook e Instagram):
- Anuncios en redes sociais:
- Boletíns dixitais:



[www.arela.gal](http://www.arela.gal)

[david@arela.gal](mailto:david@arela.gal)