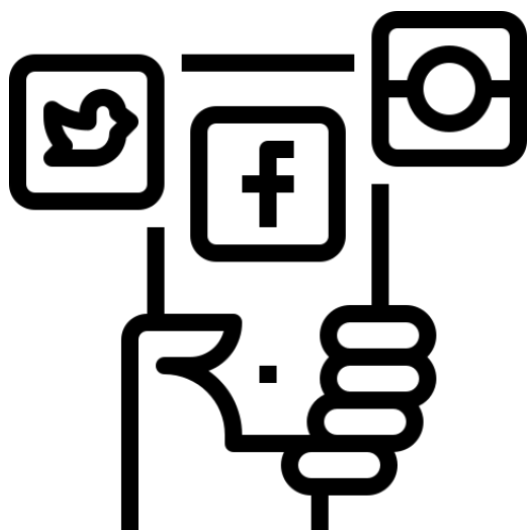




Xestión de redes sociais



**Redes sociais: fonte de tráfico
para a web e elemento
potenciador da imaxe de marca**

Redes sociais: Facebook



Claves para a xestión de Facebook:

- Non facer máis de 3(?) actualizacións/día. Depende de cada caso pero o obxectivo prioritario debe ser a interacción.
- Coidar o horario de publicacións.
- Mesturar ligazóns, imaxes, vídeos, enquisas, etc.
- **Mesturar información propia con información relacionada de interese. > Traballamos con estratexia de contidos e calendario editorial (amosamos algún(s) exemplos).**
- Interactuar con outras páxinas e usuarios.
- Coidar a imaxe.

Redes sociais: Facebook



Beneficios:

- Ferramenta de *branding*. Perfecta para xestionar a imaxe da empresa.
- Contacto directo cos clientes actuais e potenciais (importante en ecommerce).
- Xeración de tráfico.
- Xestión da reputación.
- **Escoitar para mellorar. Canle interactiva.**
- Canle emocional. Se o cliente nos deixa, recoméndase cercanía.
- Acceso a estatísticas con información sobre os nosos clientes, sobre que temas lles interesan, etc. > Medición!

Redes sociais: Facebook

Personalización da páxina:



Más información: <https://socialmedier.com/tamano-portada-facebook-2019/>

Redes sociais: Facebook



Como aumentar o número de seguidores?:

- Personalización da páxina. Deseño homoxéneo en todas as canles de comunicación da empresa.
- **Crear contido de valor:** posts do blog corporativo que compartimos en redes sociais, fotos, vídeos, infografías, etc.
- Ser constantes. Dependerá do orzamento e do tipo de proxecto teremos que publicar máis ou menos pero temos que seguir a estratexia marcada, publicar distintos tipos de contido e usar distintos tipos de publicacións.
- Variar tipo de contido e de publicación.
- Sentido do humor adaptado ao cliente e ao público obxectivo.
- **O mundo real segue sendo importante.** –O exemplo de Pera Limonera–.



Redes sociais: Facebook

Como aumentar o número de seguidores?:

- Crear **concursos**.
- Integrar contido social de Instagram, Youtube ou Pinterest.
- **Usar os anuncios de Facebook.**
- A web para promocionar a páxina de Facebook (cun plugin de Facebook, por exemplo), e Facebook para promocionar a web.
- Usar Twitter para promocionar a páxina de Facebook.
- Promover a páxina de Facebook no mundo real: tarxetas, packaging, etc.

Redes sociais: Facebook



Tipo de publicacións –ecommerce–:

- Fotos, vídeos e gifs.
 - Álbumes.
- Produtos: ligazón tenda.
- Produtos: tenda Facebook.
- Enquisa.
- Outros: publicacións blog.

 Pera Limonera Lifestyle etiquetó a MARIA MARE SANDALIAS **PLANAS ESTRELLAS NEGRO** y a MARIA MARE SANDALIAS **PLANAS ESTRELLAS ROJO**.
16 de agosto a las 21:00 · 🌐

🌟🌟NUNCA DEJES DE BRILLAR 🌟🌟 Estas sandalias te lo recordarán 😊 a diario por sólo ~~XXX~~19,74 €~~XXX~~
👉 <http://bit.ly/sandaliasestrellas>



Pera Limonera Lifestyle
Ropa (marca)

 3

Comprar

1 vez compartido

Redes sociais: Facebook



O catálogo de Facebook:

- Crea un catálogo:





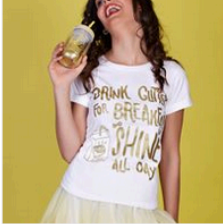


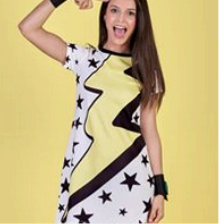
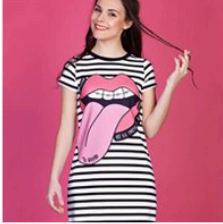


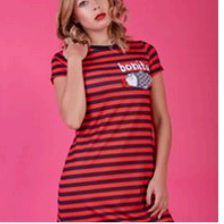
<https://www.facebook.com/business/help/1275400645914358>

- Crea el píxel de Facebook:

<https://www.facebook.com/business/help/952192354843755?>

[locale=es_ES](#)

Prendas con SuperPoderes!

			
SUDADERA AMOR ESPACIAL P... 34,99 € antes 49,99 €	Sandalias Menorquinas Flec... 34,99 €	Sandalias planas hebillas ne... 53,51 € antes 62,95 €	Camiseta Oh My Dog 17,49 € antes 24,99 €
			
PERA LIMONERA Camiseta Glit... 17,49 € antes 24,99 €	PERA LIMONERA Vestido Beis... 31,49 € antes 44,99 €	PERA LIMONERA Vestido Bonita 31,49 € antes 44,99 €	PERA LIMONERA Vestido Rayo 31,49 € antes 44,99 €
			
PERA LIMONERA Vestido Te Q... 31,49 € antes 44,99 €	Sudadera Abrazos Mini Yo PER... 34,99 €	Sudadera Rayas Mensaje Abra... 39,99 €	Vestido Rayas Rojas Estampado 31,49 € antes 44,99 €

Redes sociais: Facebook



Monitorización (estadísticas Facebook):

- Seguidores.
- Alcance.
- Publicacións.
- Persoas.

2 exemplos:

<https://www.facebook.com/SumaenPonteceso/>

<https://www.facebook.com/restaurantemardelaxe/>

Alcance: orgánico/pagado | Clics en publicacións | Reacciones, comentarios y veces que se compartió

Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	Promocionar
20/08/2019 12:21	Queres ver as entrevistas		🌐	360	17 4	Promocionar publicación
14/08/2019 11:12	De cando en vez toca ir ao	📺	🌐	9,7K	318 106	Promocionar publicación
13/08/2019 12:50	Nunca apetece visitalos, pero	📺	🌐	1,8K	195 105	Promocionar publicación
08/08/2019 11:06	Outro dos nosos	🔗	🌐	492	31 12	Promocionar publicación
06/08/2019 12:46	Seguimos coñecendo ás	🔗	🌐	616	35 33	Promocionar publicación
31/07/2019 13:25	Pedimos hora en Imaxen	📺	🌐	12,4K	858 223	Promocionar publicación
30/07/2019 10:50	Coñecédelas? Son Imaxen	📺	🌐	2,8K	651 278	Promocionar publicación
24/07/2019 12:18	En DEINDO Ideas	📺	🌐	6,3K	329 98	Promocionar publicación
23/07/2019 11:57	Esta semana falaremos con	📺	🌐	1,4K	392 71	Promocionar publicación

Redes sociais: Facebook



O Administrador de anuncios –facemos un recorrido–:

Administrador de anuncios

Buscar en negocio

Arela. Comunicación sostenible

Conta Xenérica (234149583613...)

Actualizado hace un momento

Descartar borradores

Revisar y publicar

Eliminaremos algunas opciones de segmentación detallada • Algunas opciones de segmentación por intereses, datos demográficos y comportamientos dejarán de estar disponibles. Más información

Ver conjuntos de anuncios afecta...

Ver todo

Buscar

Filtros

Creación rápida

Cambiar a creación guiada

1 jun 2019 - 31 jul 2019

Crear nueva campaña

Nombre de la campaña

Tipo de compra: Subasta

Objetivo de la campaña: Tráfico

Prueba A/B

Optimización del presupuesto de la campaña

Crear nuevo conjunto de anuncios

Nombre del conjunto de anuncios: Escribe un nombre para el conjunto de anuncios

Crear nuevo anuncio

Nombre del anuncio: Escribe un nombre para el anuncio

Se crearán una campaña, un conjunto de anuncios y un anuncio

Cancelar

Guardar como borrador

Costo por resultado	Importe gastado
—	€0,00
jora es...	€0,00
c en el ...	€0,00
c en el ...	€0,00
c en el ...	€0,00
c en el ...	€0,00
—	€0,00
€0,05	€107,44
gusta ...	€0,00
000 per...	€0,00
c en el ...	€0,00
jora es...	€0,00
€0,24	€18,68
gusta ...	€0,02
c en el ...	€13,38
€0,03	€19,98
jora es...	€0,15
Por clic en el ...	€27,72

Redes sociais: Twitter



Claves para a xestión de Twitter:

- Conceptos básicos: timeline, tuit, retuit, retuit + comentario, mención, mensaxe directa.
- Empregar *hashtags* descriptivos do que tuiteamos.
- Participar en *hashtags* que sexan tendencia.
- **Monitorizar usuarios e palabras clave (> Hootsuite / Tweetdeck).**
- Crear listas.
- Retuitear e citar información útil.
- **É importante interactuar con outros usuarios de interese –.**
- Seguemento de eventos propios ou do sector ao que pertence a empresa (> Hootsuite / Tweetdeck).

Redes sociais: Twitter



Beneficios:

- Monitorización (Hootsuite / Tweetdeck) de competencia, tendencias, etc.
- Coñecemos a opinión dos usuarios.
- Atención ao cliente.
- Xeramos tráfico para a tenda.
- Colaboración con marcas e *influencers*.

Redes sociales: Twitter



Personalización:

Tamaño de las Imágenes en Twitter 2019

Perfil de Usuario

- Imagen de Perfil: 500x500
- Imagen de Portada: 1536x768

Posts en Twitter

- Imagen Cuadrada: 1200x1200
- Imagen Twitter Card: 1200x628 (with Titulo del Artículo below)
- Imagen Apaisada: 1200x670

Anuncios en Twitter

- Cards Apaisado: 800x418 (with Descargar APP Publicidad below)
- Card Cuadrado: 800x800 (with Llamada a la Acción Publicidad below)
- Anuncio con Link: 520x254 (with Llamada a la Acción Publicidad below)
- Varias Imágenes: 1200x670 (with Llamada a la Acción Publicidad below)

juannunezblasco.es @juannunezblasco

Más información: <https://juannunezblasco.es/tamano-imágenes-redes-sociales/>

Redes sociais: Twitter



Como aumentar o número de seguidores?:

- Configura a bio correctamente: imaxes de perfil e portada, descrición, ligazón tenda, etc.
- Crea, retuitea e programa **contido de valor (que é?)**.
- Interactúa cos teus seguidores.
- Usa ferramentas como Tweepi ou Manage Flitter.
- Usa Twitter Ads.
- Organizar ou participar en feiras e eventos.
- Colaboración con marcas e *influencers*.
- Promocións, concursos, etc.

Redes sociales: Twitter



Monitorización:

Resumen de 28 días

mostrando cambios respecto al periodo anterior



Seguidores
191 ↑13



Aug 2019 · 20 días hasta la fecha...

DATOS DESTAGADOS DEL TWEET

Tweet principal

tuvo 3.687 impresiones

Toni Marco, sevillano de 57 años en paro, ha visto como en una semana sus ilustraciones en blanco y negro han pasado del anonimato a un éxito viral.

El culpable: [@Toni_Marco](#), su hijo, que las publicó en un tuit. bit.ly/2KvPkb2

[#CiudadesImposibles](#)

↻ 10 ♥ 27

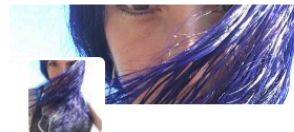
[Ver toda la actividad del Tweet](#)

[Ver la Actividad del Tweet](#)

Seguidor principal

Seguido por 13,5 mil

personas



Némesis La Ultima YouTuber ネメシス

[@YNoSeDigaMas](#) LE SIGUE

sigueme también en [@UltimaYouTuber](#) mi correo es laulmayt@gmail.com y mi facebook <https://t.co/XT1RMZ3Uek>

[Ver perfil](#)

[Ver el panel de seguidores](#)

Mención principal

tuvo 28 interacciones



Hiru Hamabi | 3/12

[@HiruHamabi](#) · 5 ago.

“Para mí ha sido un antes y un después en mi vida, valoro cada segundo de felicidad que tengo junto a mi familia”

Empezamos Agosto con el testimonio de Maialen, madre de Aiora, en un artículo publicado en [@eulixe](#).

eulixe.com/articulo/socie...

↻ 5 ♥ 6

[Ver Tweet](#)

Tweet con contenido multimedia principal

tuvo 171 impresiones

Sus habitantes desean hacer su vida en la república independiente o, mejor, como parte de la Federación Rusa, algo que parece poco factible debido a que no tienen siquiera una frontera común. Nadie se plantea abrir un diálogo serio sobre su reintegración en [#Moldavia](#). pic.twitter.com/GQ3Nb2lQWI



ANÚNCIESE EN TWITTER

Haga que sus Tweets lleguen más gente

Los Tweets Promocionados y el contenido amplían su alcance en Twitter a más personas.

[Comenzar](#)



RESUMEN DE AUG 2019

Tweets
69

Impresiones de Tweets
15,1 mil

Visitas al perfil
88

Menciones
19

Nuevos seguidores
10



Redes sociais: Instagram

Claves para a xestión de Instagram:

- “O 60% das vendas hoxe chega a través de Instagram, e o 40% a través de Facebook”.
- Contar cun perfil de empresa.
 - Estatísticas.
 - Promoción de publicacións.
 - Instagram Shopping.
- Logo sinxelo ou versión sinxela do mesmo.
- Coidar nome, descrición da bio, etc.
- Stories destacadas: historia da marca, proceso de produción, promocións, etc.

Redes sociais: Instagram

Claves para a xestión de Instagram:

- Humaniza o teu contido = que aparezan persoas.
 - Coida os textos que publicas.
 - Cómpre empregar *hashtags* que sexan tendencia.
 - Podemos crear un *hashtag* exclusivo da nosa marca.
 - Podemos e debemos usar emoticonos, pero sen abusar.
 - GIFS? O exemplo de Pera Limonera. **Que opinades?**
- Cómpre non abusar de GIFS, emoticonos, etc., para non “separar ao usuario da realidade”–.
- Os sorteos! (> Easypromos).



Redes sociais: Instagram

Instagram Shopping:

- Podemos etiquetar ata 5 produtos nunha foto (20 nunha galería).
- Despois de 9 publicacións con etiquetas, podemos engadir a pestana “comprar”.
- Instagram engade a icona da bolsa da compra en publicacións con produtos.
- Tamén podemos engadir etiquetas de compra nas stories.
- Produto en Instagram Shopping: imaxe produto, descrición, prezo, ligazón a tenda.
- Requisitos: conta comercial e asociada a un catálogo de Facebook.
- **Explicación:** <https://bit.ly/2HEvn1w>.



Redes sociais: Youtube

Claves para a xestión de Youtube:

- Optimizar título e descrición (importante para SEO).
 - Coidar os *tags*.
 - Posibilidade de traducións, subtítulos, etc.
- Contidos de curta duración. Vídeos de non máis de 2-3 minutos. **Os 15 primeiros segundos son fundamentais.**
- Ligamos os produtos á nosa tenda.
- Coidar as imaxes en miniaturas!
- Coidar os horarios de publicación e de lanzamento de campañas.
 - Publicar: luns-mércores de 2 a 4 pm.
 - Lanzamento campañas: xoves-venres 3pm.



Redes sociais: Youtube

Por que Youtube:

- Humanizan a imaxe do noso ecommerce.
- Tráfico de visitantes cualificados (máis alá do tráfico de buscadores ou doutras redes sociais).
- *Feedback* constante.
- Posicionamento SEO: contido de vídeo + rede social de Google.

Redes sociais: Youtube



Estratexias:

- Contido dende a propia empresa: <https://www.youtube.com/watch?v=MUiVzOmaf8Q>

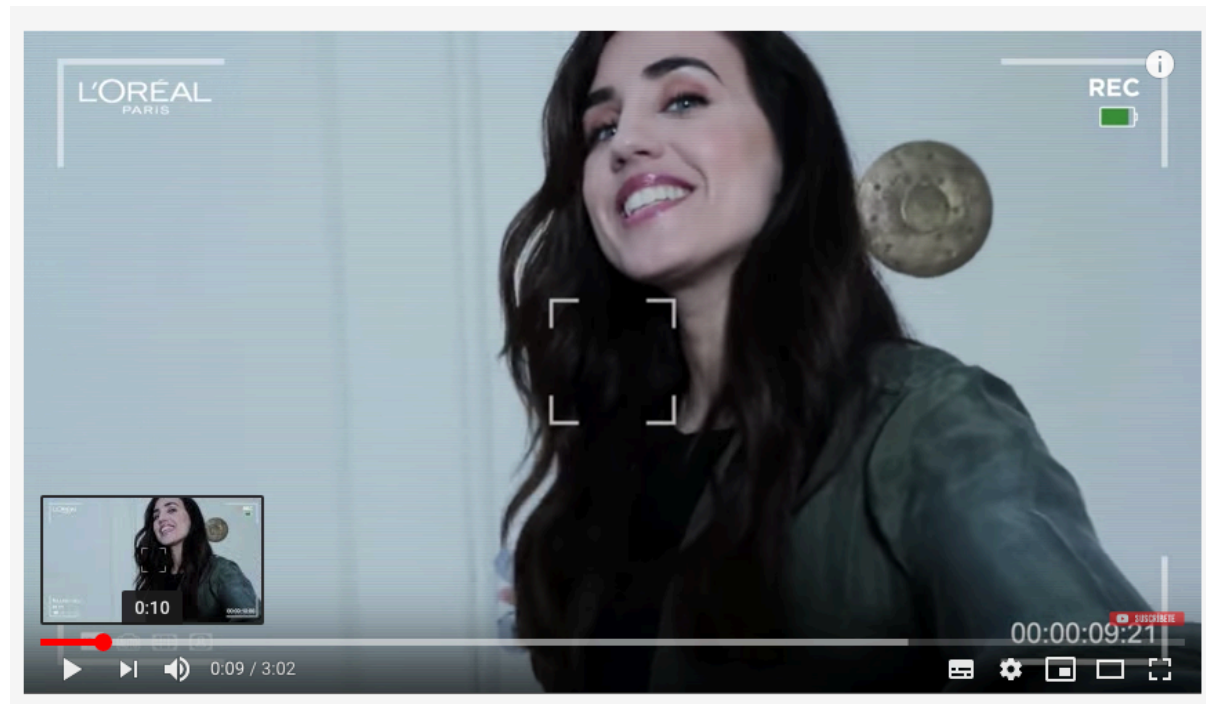


Redes sociais: Youtube



Estratexias:

- Contido de creadores: <https://www.youtube.com/watch?v=M78Nxi7Hqrc>

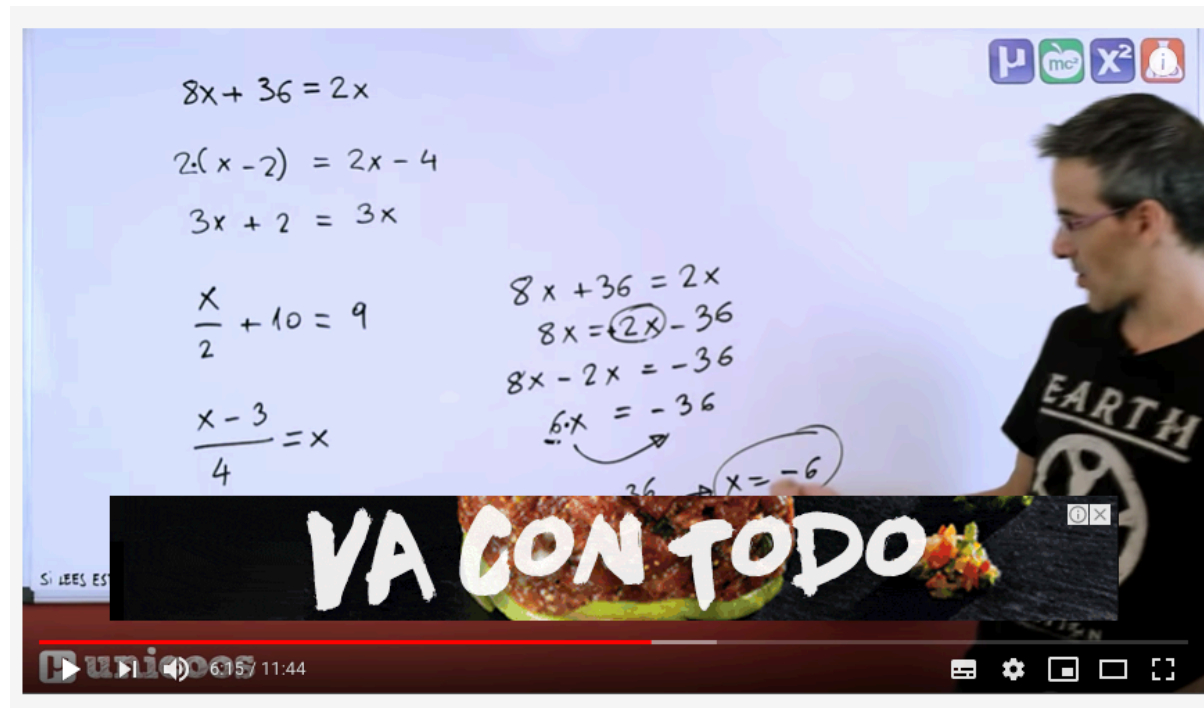


Redes sociais: Youtube



Estratexias:

- Promoción persoal: <https://www.youtube.com/watch?v=4g5Yk0ySyP4>

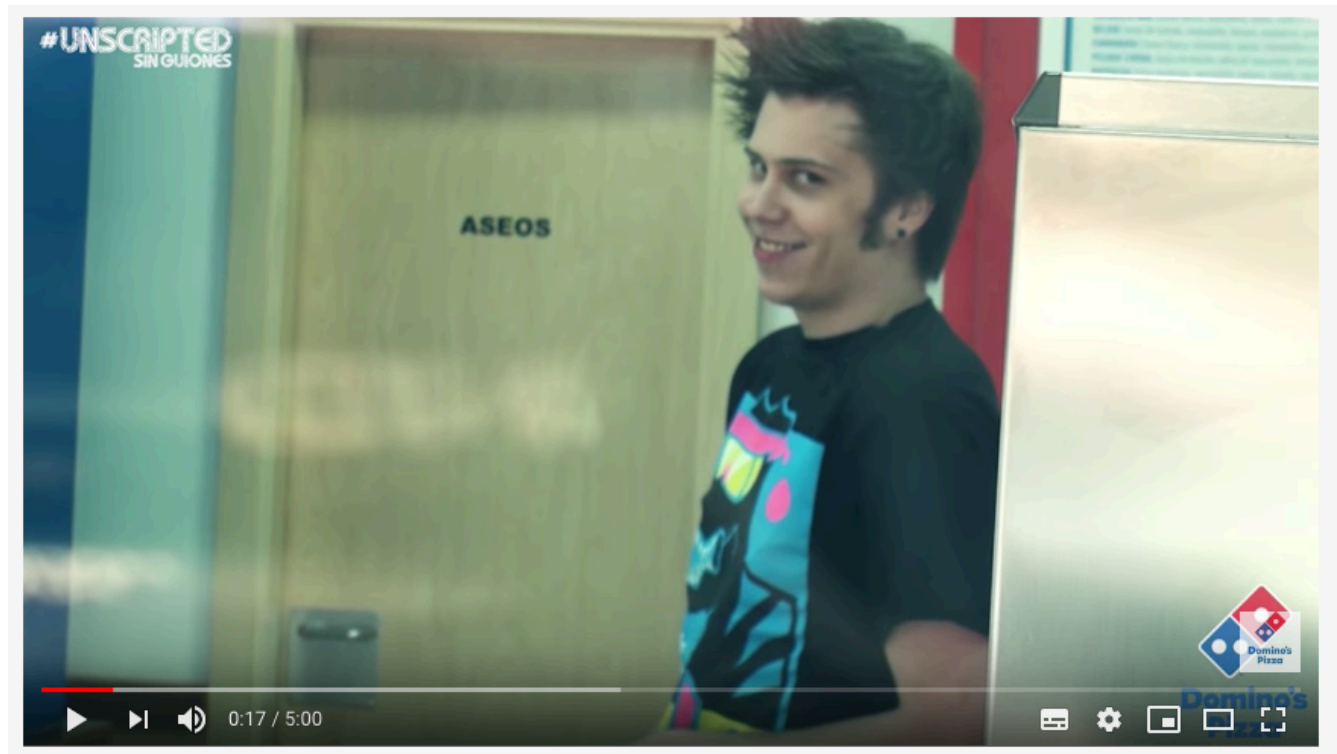


Redes sociais: Youtube



Estratexias:

- Relación con creadores: https://www.youtube.com/watch?v=waD7s1w_Vvg



Redes sociais: Youtube



Estratexias:

- Relación con marcas: <https://www.youtube.com/watch?v=pFuFsqj0vWc>





Redes sociais: Pinterest

Claves para a xestión de Pinterest:

- Usar os “buyable pins” e os “promoted pins” (anuncios que segmentamos como máis nos interesa).
- Crear concursos.
- Testemuños de persoas influíntes.
- SEO:
 - Personalizar a URL do perfil.
 - Usar as keywords que nos interesen.
 - Empregar ligazóns, *hashtags* e descrições SEO.

Redes sociais: Pinterest (??)



Por que Pinterest:

- Levamos tráfico ao sitio.
- Contidos dispoñibles a longo prazo.
- Baixa competencia!
- Catálogo online.
- Moi útil para algúns sectores (decoración, por exemplo).

4 Beneficios del Marketing en Pinterest

Atrae tráfico a tu sitio
Los enlaces en Pinterest que hacen referencia a tu sitio son herramientas mágicas



Pin disponible a largo plazo
Sus famosos pines no tienen vencimiento. ¡Tu contenido seguirá siendo encontrado al pasar del tiempo!



El N° de seguidores no tiene importancia
Tu contenido simplemente se hará disponible al usuario. Pinterest simula un motor de búsqueda



Baja competencia
No muchas empresas lo están usando, ¡ahora es el momento adecuado!

1



www.noticias.ltda 



Redes sociais: os/as influencers

Por que:

- Trasladan unha mensaxe e unha visión positiva sobre a nosa empresa.
- Conversan cos seus seguidores.
- Moitos potenciais clientes = audiencia cualificada.
- Aumenta o tráfico á nosa web.
- Aumenta a nosa reputación e xera maior confianza ao redor da nosa marca.
- Publicidade “nativa” e non invasiva; os seus consumidores reclaman ese contido.
- Campaña rendible (se está ben deseñada).



Redes sociais: os/as influencers

Como:

- Influencer co que pague a pena traballar. Que temos que coidar?
 - Comunidade.
 - Interacción con usuarios.
 - Contidos que crea.
- Cal é o seu método de traballo?
- O ideal é: transmitirle a mensaxe, o produto e pedirle resultados sobre as publicacións que fai. A realidade é que é complicado que se adapten a nós.

Redes sociais: os/as influencers



Exemplos:

The screenshot shows the Instagram profile of 'dulceida', a verified account. The profile picture is a circular portrait of a woman with long brown hair and red lipstick. The bio includes the name 'Aida Domenech', her website 'Dulceida.tv', her Instagram handle '@dulceidashop', her email 'Dulceida.com', and her location 'Ibiza'. It also features a 'NUEVO VIDEO' notification with a fire icon and five hand icons, and the website 'www.dulceida.tv'. The profile statistics show 7,804 publications, 2.6m seguidores, and 832 seguidos. Below the bio are seven category icons: BEBE (with a butterfly icon), BEAUTY, TRAVEL, LIFE (with a star icon), DULCEIDA..., FASHION, and EDITS. At the bottom, there are two tabs: 'PUBLICACIONES' (selected) and 'ETIQUETADAS'. Three images are visible under the 'PUBLICACIONES' tab: a woman driving a car, two women posing together (one in a bright green shirt), and a room interior with a mirror and shelves.

Redes sociales: os/as influencers



Exemplos:



 **Paula Gonu** ✓
1.606.054 suscriptores

SUSCRIBIRSE 1,6 M

INICIO VÍDEOS LISTAS DE REPRODUCCIÓN COMUNIDAD CANALES MÁS INFORMACIÓN >



PERSONA GUAPA - Paula Go...

9.497.143 visualizaciones •
Hace 1 año

LINK DE SPOTIFY:


<https://open.spotify.com/track/>

SUSCRÍBETE AQUÍ :D

<http://bit.ly/2wL15op>

MÁS INFORMACIÓN

MI CANAL DE VLOGS!!

 **paulagonustories**

SUSCRIBIRSE

Redes sociais: Ferramentas útiles



Hootsuite:

The screenshot displays the Hootsuite interface for managing social media posts. At the top, there are navigation options like 'Streams', 'New Post', and 'Upgrade my plan'. The main area is divided into three columns: 'My Posts & Mentions', 'My Tweets', and 'Mentions'. The 'My Tweets' column shows a tweet from 'Arela Comunicación Sostible' about a summit experience. The 'Mentions' column shows a tweet from 'Arela Comunicación Sostible' asking if users want to join the team, with a reply from 'itrynottothink'. The right sidebar contains a grid of social media actions: Home, Mentions, Retweets, Followers, Lists, Likes, My Tweets, Search, and Scheduled.

Redes sociales: Ferramentas útiles



Tweetdeck:

The image displays a Tweetdeck interface with the following sections:

- New Tweet:** A composer for creating a new tweet. It includes a 'From' field with the user 'Eulixe @eulixe', a text input area with the placeholder 'What's happening?', and buttons for 'Add Images or video', 'Schedule Tweet', and 'Direct message'. A 'Tweet' button is at the bottom right.
- Home @eulixe:** A column showing tweets from the user's home feed. It includes tweets from 'The Independent', 'Bellingcat', and 'Descifrando la Guerra', each with a profile picture, name, handle, and text. The 'Bellingcat' tweet includes a video thumbnail.
- Notifications @eulixe:** A column showing notifications. It includes notifications from 'Casco Vello de Vigo ~ PCCV', 'Patricia Geremia', and 'Miguel Angel Trenado', each with a profile picture, name, handle, and text. The 'Miguel Angel Trenado' notification includes a video thumbnail.
- Messages @eulixe:** A column showing direct messages. It includes messages from 'juan carlos mohr' and 'Pablo González', each with a profile picture, name, handle, and text.
- Trending:** A column showing trending topics. It includes a list of 17 trending topics, each with a rank, topic name, and a brief description. The topics are: 1. Turquía, 2. Adara, 3. Alba Carrillo, 4. #PSOEMiraALaDerecha, 5. #VAISAFILIPAR, 6. #TorosEnLaOtra, 7. Roglic, 8. #zapeando1444, 9. #mdemujer, 10. Tatum, 11. Nintendo Direct, 12. Osman, 13. El Congreso, 14. Movimiento 5 Estrellas, 15. Marta Pombo, 16. Luque, 17. EEUU.

Redes sociais: Ferramentas úteis



Bit.ly:

The image shows a screenshot of the Bitly website homepage. At the top left is the Bitly logo. The navigation menu includes 'Why Bitly?', 'Solutions', 'Features', 'Pricing', 'Resources', 'Log in', 'Sign up', and a blue 'Get a Quote' button. The main heading is 'Create Click-Worthy Links', followed by the subtext 'Build and protect your brand using powerful, recognizable short links.' Below this are two buttons: 'Sign Up for Free' and 'Get a Quote'. The central illustration depicts a woman in a green shirt and blue pants standing on a set of orange stairs, reaching up to a large computer monitor. The monitor displays a social media post with a link 'beats.is/link' highlighted by a hand cursor. At the bottom, there is a dark blue footer containing a white input field labeled 'Shorten your link', a blue 'Shorten' button, and a small line of text: 'By clicking SHORTEN, you are agreeing to Bitly's Terms of Service and Privacy Policy.'

Redes sociales: Ferramentas útiles



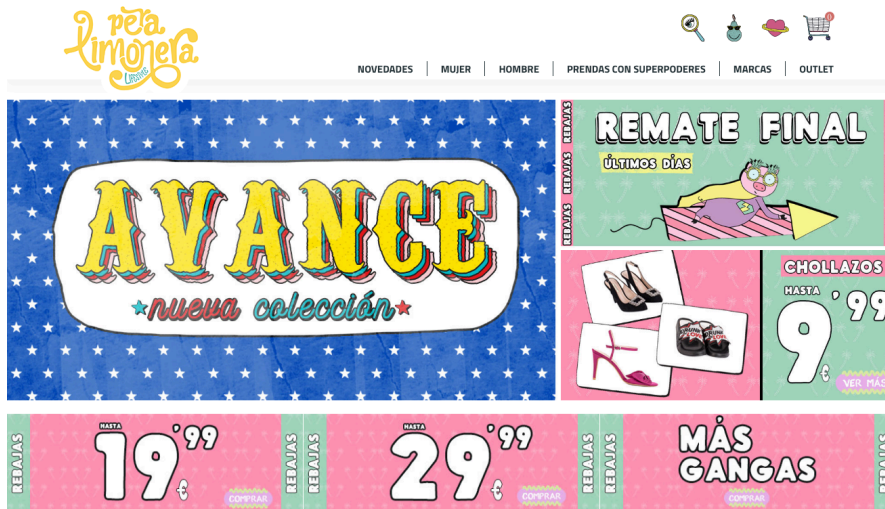
Easypromos: (facemos un recorrido).

Selecciona tu aplicación

Sorteos directos	Formularios con premios	Concursos	Juegos
 Sorteo en Facebook	 Sorteo con registro	 Concurso de fotos	 PhotoFun
 Sorteo en Twitter	 Cupones y códigos	 Concurso de textos	 Escenarios
 Sorteo en Instagram	 Valida tu código	 Concurso de vídeos	 Trivia
 Sorteo en YouTube	 Momento ganador	 Mención + Hashtag	 Cuestionario tipo test
 Sorteo Multired	 Reclutadores	 Concurso de fotos Instagram	 Quiniela
 Sorteo de un listado	 Encuesta	 Vota tu favorito	 Sorteo en evento 

Exercicios: análise xestión de redes sociais

- Comunicación nas diferentes canles.
- Tipo de contido e publicacións que fan. Como poderían mellorar?
- Analizamos un exemplo dunha tenda proposta por vós.



Envío gratis
En compras superiores a 50€.
Envío 24/48h si haces tu pedido antes de las 16:30h.

Devoluciones gratis y fáciles
Sin moverte de casa.





Exercicios: estratexia e campaña dun proxecto ficticio

Que imos facer?

1. Inventar un ecommerce.
2. Estratexia de comunicación:
 1. Redes sociais? Cales?
 2. Email márketing. Como? Crear mínimo 2 envíos diferentes (por contido ou segmentación da bbdd).
 3. Influencers?
 4. Social Ads.
3. Estratexia de contidos:
 1. Temas.
 2. Contidos que imos crear.

Exercicios: estratexia e campaña dun proxecto ficticio



4. Planificar unha campaña:
 1. Contidos (para blog, newsletter e redes sociais).
 2. Anuncios.



www.arela.gal

david@arela.gal