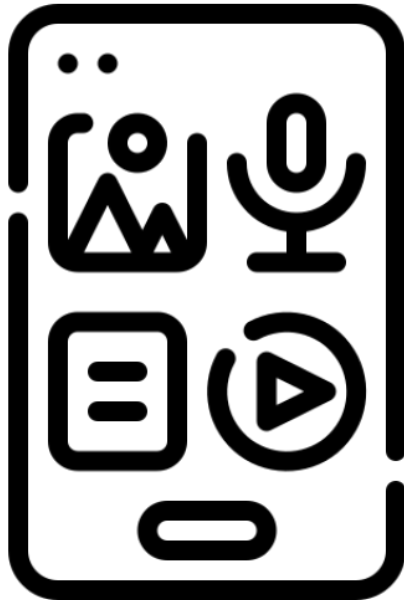




Creación de contenidos



**Entender a importancia da  
creación de contidos para unha  
tenda en liña**



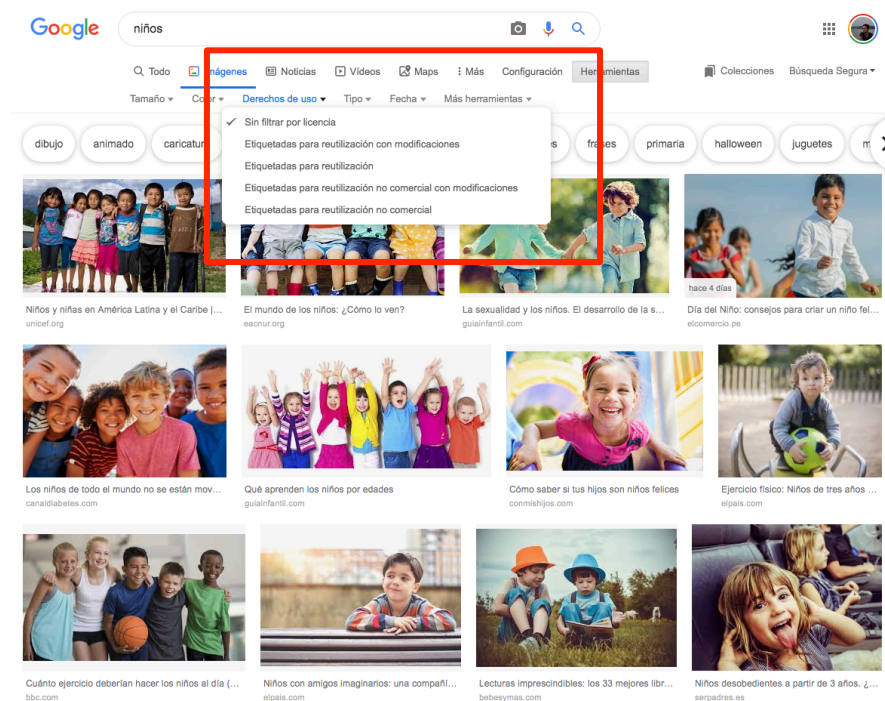
# Contidos: imaxe corporativa

## Elementos da imaxe corporativa:

- **O nome:** breve, doado de recordar, etc.
- **Logotipo:** canto máis sinxelo, mellor.
- **Eslogan:** resume a filosofía do proxecto. Oportunidade para diferenciarnos.
- **Tipografías e cores:** homoxeneidade en páxina web, tenda, blog, redes sociais, etc. O primeiro obxectivo é a lexibilidade e a visibilidade.
- **Packaging:** fundamental na decisión de compra. (Ex. Pazo de Vilane.). Outros exemplos: <https://neoattack.com/packaging-ecommerce/>.

# Contidos: información corporativa e consideracións legais

- Texto de presentación da tenda, do proxecto, que debe estar presente na páxina web e en cada unha das redes sociais, adaptándonos aos diferentes espazos dispoñibles.
- Información e requerimentos legais. Presente na páxina web e nas redes sociais.
- Publicación de contidos propios ou que poidamos usar.
  - Recursos:
    - Imaxes: google imaxes.
    - Audios: free play music, free music archive, etc.
    - Iconas: flaticon.com.



# Contidos: fotografía de produto

## Como facer fotografía de produto?:

- Tamaño homoxéneo.
- Distintos ángulos do produto.
- Uso de “modelos”; acorde co produto que se vende.
- Fotografía de calidade pero que non pese (importante para o SEO). Non debe pesar máis de 300 kb.
- Fondo homoxéneo.
- Onde? Podemos recurrir a un fotógrafo profesional, ou buscar algunha solución *amateur* como a da imaxe.



# Contidos: fotografía de produto

## Erros habituais:

- Fondo que distrae.
- Pouca resolución.
- Ningunha posta en escena.
- Uso de efectos.
- Usar flash.
- Unha soa foto.



Consultar:

<http://valentinamusumeci.com/blog/errores-fotografia-producto/>

## Contidos: ficha de produto



Como debe ser? Creamos unha?



# Contidos: ficha de produto

## Como debe ser a ficha de produto?:

- Nome descriptivo.
- Descrición curta.
- Características do produto e vantaxes da compra.
- Fotos dende distintos ángulos.
- Prezo.
- Stock.
- Días de envío.
- Botón compartir en redes sociais.
- Información sobre a marca se procede.
- Información dos clientes.
- Venda cruzada (produtos similares, máis vendidos, etc.).
- Vídeo de uso do produto.
- Información relacionada (ligazón ao blog ou a unha revista).

# Contidos: ficha de produto



## Dous exemplos:

The screenshot shows the product page for 'Mr SARENZA' shoes. The navigation bar includes 'MUJER', 'HOMBRE', and 'NIÑOS'. The main navigation menu lists 'Novedades', 'Zapatos', 'Bolsos y Accesorios', 'Lujo', 'Marcas', 'Promos', 'Ventas Privadas', and 'Vuelta al cole'. The product title is 'Mr SARENZA' with a sub-label 'Normal' and a price of '87,70€'. The color is 'WHISKY 234 X'. There are two color swatches shown. A dropdown menu for 'Selecciona tu talla' is visible. A red button says 'AÑADIR A MI CESTA'. Below the product image, there are three bullet points: 'Envío gratis desde 30€ de compra (sino 3,90€)', 'Devolución gratuita durante 100 días', and 'Pago contra-reembolso'. A promotional message reads 'Promo: Vuelta al cole, espíritu tranquilo' with discounts of '-15% desde 80€ de compra' and '-20% desde 110€ de compra'. A code 'AMOELE' is mentioned for a selection of products. A small note says '¡Es por aquí!'.

The screenshot shows the product page for 'Zelkova parvifolia 5 años OLMO CHINO con plato'. The navigation bar includes 'Mi cuenta' and 'Mi carrito'. The main navigation menu lists 'Categorías' and 'Buscar'. The product title is 'Zelkova parvifolia 5 años OLMO CHINO con plato' with a price of '11,95 €' and a discount of '-45%' from a 'Precio original: 21,90€'. There is a red button 'Añadir al carrito'. A promotional message reads 'USALO EN EL PASO 3 DEL PROCESO DE COMPRA' and 'Consigue tu Descuento de 5€' with a 'Copiar' button. A note says 'Pedido mínimo de 60€'. A star rating of 5 stars is shown with '7 valoraciones | 5 preguntas'. A note says 'Compra ahora, paga después con: segura + info'. A delivery date is provided: 'Fecha prevista de entrega entre el martes, 27 de agosto y el miércoles, 28 de agosto'.

<https://www.sarenza.es>

<https://www.planetahuerto.es>

Máis información: <https://bit.ly/2NuD503>

# Contidos: bñners e promocións

## Como?:

- **Deseño simple.** Imaxe moi pequena!
- **Mensaxe correcta.**
- **Xerarquía:**
  - **Proposta de valor:** que ofreces.
  - **Imaxe que acompañe o deseño:** foto ou ilustración.
  - **Chamada á acción:** descarga o cupón, rexístrate, coñece máis, etc.
- **Aliñado ca imaxe e o deseño da marca.**



# Contidos: vídeos e outros elementos multimedia

## Vídeos: por que?

- A Google gústanlle.
- Ás redes sociais gústanlle. > “1 de cada 4 compradores usa Youtube para buscar un vídeo relacionado cunha compra que está pensando en facer”.

## Vídeos: para que?

- Exhibir produto.
- Explicar produto.
- Testimoniais.
- Tutoriais.



E os GIFS? > <https://bit.ly/2zuDW93>.



# Contidos: blog

## Como escribir no blog:

- Textos curtos pero o suficientemente longos como para que posicionen ben.
- Textos non comerciais; cómpre “aportar valor”.
- Linguaxe informal e cercana.
- Ser breves, directos e concisos. Ex.: constitúe > é. // Neste momento > agora.
- Parágrafos curtos. Os espazos en branco facilitan a lectura.
- Dirixirse persoalmente a quen nos le (ti, vós, nós).
- SEO:
  - Palabras clave en título, antetítulo e texto.
  - Texto da imaxe con palabra clave.
  - Incluír subtítulos e textos destacados.
  - Ligazóns externas e internas.
  - Imaxes pouco pesadas.
  - Categorizar e etiquetar.



# Contidos: blog

## Beneficios:

- Creamos comunidade.
- Principal ferramenta para crear contido de calidade.
- Contido actualizado.
- Mellora do posicionamento.
- Tráfico para a tenda.
- Fortalecemos a marca e melloramos a súa reputación.
- Contido que dura máis tempo que o que publicamos en redes sociais.

## Contidos: blog



Como xeramos contido para o noso  
blog? Onde o atopamos?



# Contidos: blog

## Como xeramos o contido:

- Preguntando: nas redes sociais ou na newsletter podemos facer unha enquisa, por exemplo.
- Entrevistas.
- Listaxe con fontes de información.
- Información de actualidade.



# Contidos: usabilidade e experiencia de usuario

## Claves de usabilidade:

- Produto, produto e produto. O deseño, a historia e a filosofía da marca, etc., son importantes, pero **queremos vender**.
- Chamadas á acción. É máis importante “comprar”, que “suscríbete”, “ponte en contacto con nós”, etc. –Os botóns non poden ser do mesmo tamaño–.
- Coidar a navegación: menú principal e categorías.
- Usar as migas de pan.
- Acompañar os produtos de fotos e vídeos.
- Canles de contacto: teléfono, Whatsapp, chat, email, redes sociais.
- Compra sen rexistro (podemos facer un prerexistro).
- Visibilidade de métodos de pago e envíos.

# Contidos: usabilidade e experiencia de usuario



Exemplos:

<https://>

[www.hunterboots.com](https://www.hunterboots.com)

[/es/es\\_es/](https://www.hunterboots.com/es/es_es/)



# Contidos: usabilidade e experiencia de usuario



Exemplos:

[https://www.buff.com/es\\_es/](https://www.buff.com/es_es/)

The image shows the top section of the Buff website. On the left is the Buff logo. To its right are navigation links: Sport, Lifestyle, Professional, and Explore BUFF®. Further right are search and login options: 'Buscar' with a magnifying glass icon and 'Entrar' with a person icon. On the far right is a shopping cart icon with a '0' notification. Below the navigation is a large banner featuring a man in a black athletic top and a bright green neck warmer. The text 'AVANCE DE TEMPORADA' is overlaid on the right side of the banner. Below the banner is a grey bar with the text 'ENVÍO GRATIS | Desde 19,90€ de compra'.

## ACCESORIOS PARA CUELLO Y CABEZA | TIENDA ONLINE BUFF®

Complementos multifuncionales de cuello y cabeza para deporte y el día a día.

A vertical advertisement for Buff's Coolnet UV+ neck warmer. It features a blue background with a close-up of the product's textured fabric. The text 'COOLNET UV+' is prominently displayed in white, with 'MULTIFUNCTIONAL HEADWEAR' in smaller text below it. At the bottom, there is a white button with the text 'VER COLECCIÓN'.



R-Solid Royal Blue  
Gorra One Touch  
34,95€ 27.96€



Ether Graphite  
Tubular Coolnet® UV+  
16.95€



Ray Rose Pink  
Tubular Coolnet® UV+  
16.95€



[www.arela.gal](http://www.arela.gal)

[david@arela.gal](mailto:david@arela.gal)