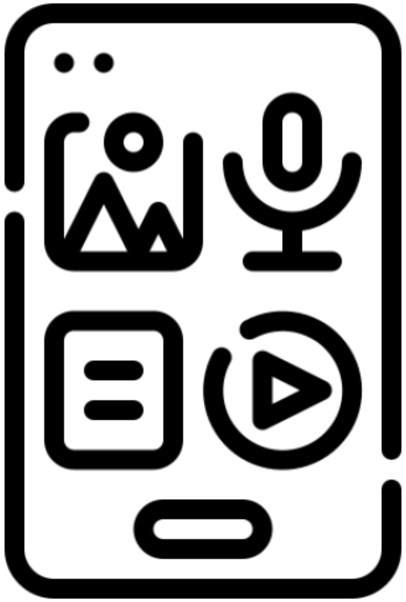
arela

COMUNICACIÓN SOSTIBLE

Creación de contidos



Entender a importancia da creación de contidos para unha tenda en liña

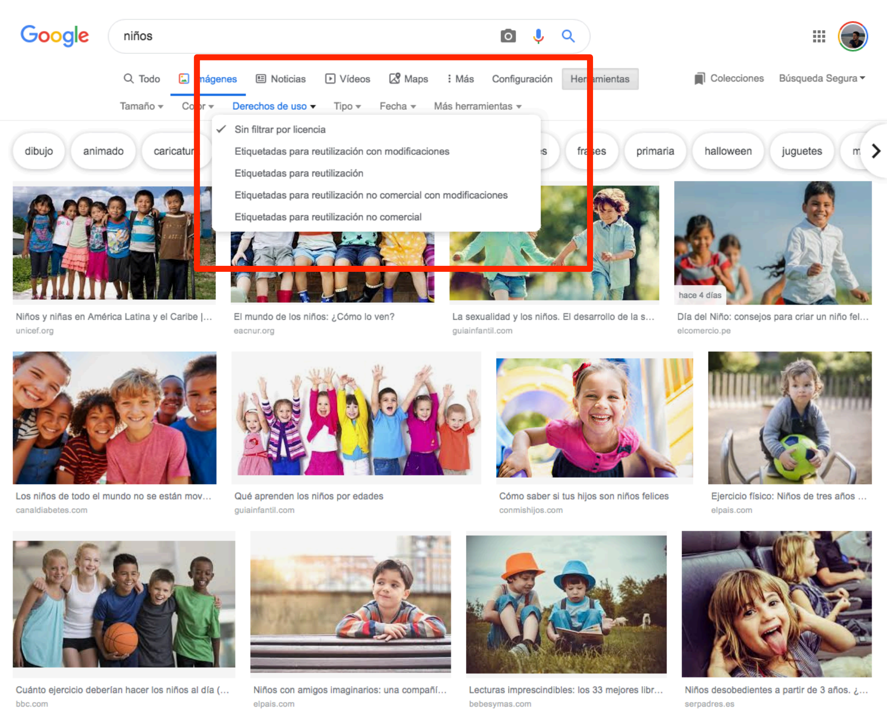
Contidos: imaxe corporativa

Elementos da imaxe corporativa:

- **O nome:** breve, doado de recordar, etc.
- **Logotipo:** canto máis sinxelo, mellor.
- **Eslogan:** resume a filosofía do proxecto. Oportunidade para diferenciarnos.
- **Tipografías e cores:** homoxeneidade en páxina web, tenda, blog, redes sociais, etc. O primeiro obxectivo é a lexibilidade e a visibilidade.
- **Packaging:** fundamental na decisión de compra. (Ex. Pazo de Vilane.). Outros exemplos: https://neoattack.com/packaging-ecommerce/.

Contidos: información corporativa e consideracións legais

- Texto de presentación da tenda, do proxecto, que debe estar presente na páxina web e en cada unha das redes sociais, adaptándonos aos diferentes espazos dispoñibles.
- Información e requerimentos legais. Presente na páxina web e nas redes sociais.
- Publicación de contidos propios ou que poidamos usar.
    - Recursos:
        - Imaxes: google imaxes.
        - Audios: free play music, free music archive, etc.
        - Iconas: flaticon.com.



Contidos: fotografía de produto

Como facer fotografía de produto?:

- Tamaño homoxéneo.
- Distintos ángulos do produto.
- Uso de "modelos"; acorde co produto que se vende.
- Fotografía de calidade pero que non pese (importante para o SEO). Non debe pesar máis de 300 kb.
- Fondo homoxéneo.
- Onde? Podemos recurrir a un fotógrafo profesional, ou buscar algunha solución *amateur* como a da imaxe.

Contidos: fotografía de produto

<u>Erros habituais:</u>

- Fondo que distrae.
- Pouca resolución.
- Ningunha posta en escena.
- Uso de efectos.
- Usar flash.
- Unha soa foto.

Consultar:

http://valentinamusumeci.com/blog/errores-fotografia-producto/

Contidos: ficha de produto

Como debe ser? Creamos unha?

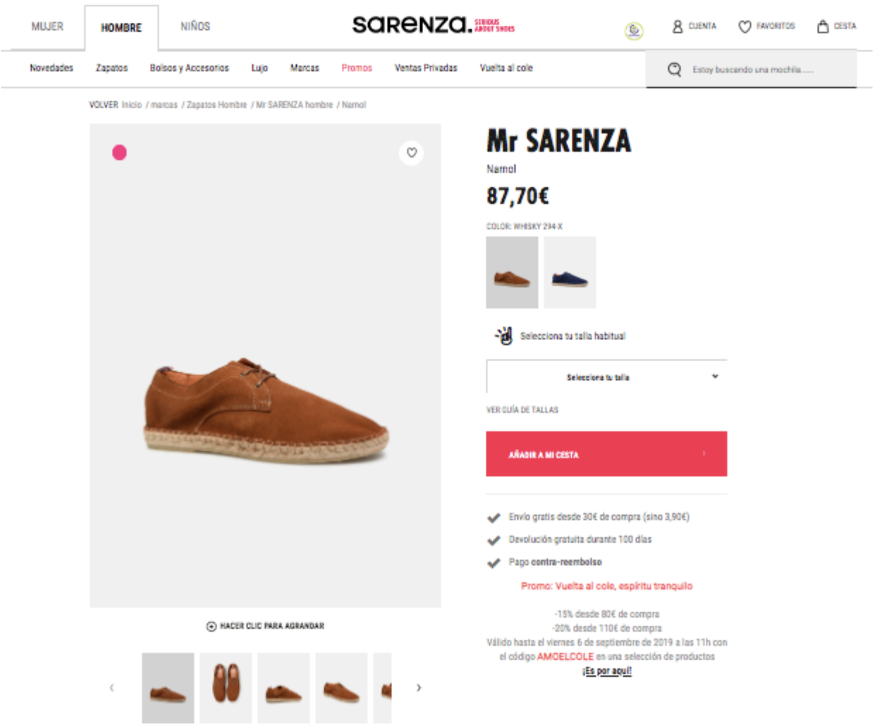
Contidos: ficha de produto

<u>Como debe ser a ficha de produto?:</u>

- Nome descriptivo.
- Descrición curta.
- Características do produto e vantaxes da compra.
- Fotos dende distintos ángulos.
- Prezo.
- Stock.
- Días de envío.
- Botón compartir en redes sociais.
- Información sobre a marca se procede.
- Información dos clientes.
- Venda cruzada (produtos similares, máis vendidos, etc.).
- Vídeo de uso do produto.
- Información relacionada (ligazón ao blog ou a unha revista).

Contidos: ficha de produto

Dous exemplos:



https://www.sarenza.es
https://www.planetahuerto.es
Máis información: https://bit.ly/2NuD503

Contidos: báners e promocións

<u>Como?:</u>

- **Deseño simple.** Imaxe moi pequena!
- **Mensaxe correcta.**
- **Xerarquía:**
  - **Proposta de valor:** que ofreces.
  - **Imaxe que acompañe o deseño:** foto ou ilustración.
  - **Chamada á acción:** descarga o cupón, rexístrate, coñece máis, etc.
- **Aliñado ca imaxe e o deseño da marca.**

Contidos: vídeos e outros elementos multimedia

<u>Vídeos: por que?</u>

- A Google gústanlle.
- Ás redes sociais gústanlle. > “1 de cada 4 compradores usa Youtube para buscar un vídeo relacionado cunha compra que está pensando en facer”.

<u>Vídeos: para que?</u>

- Exhibir produto.
- Explicar produto.
- Testimoniais.
- Tutoriais.

E os GIFS? > https://bit.ly/2zuDW93.

Contidos: blog

Como escribir no blog:

- Textos curtos pero o suficientemente longos como para que posicionen ben.
- Textos non comerciais; cómpre “aportar valor”.
- Linguaxe informal e cercana.
- Ser breves, directos e concisos. Ex.: constitúe > é. // Neste momento > agora.
- Parágrafos curtos. Os espazos en branco facilitan a lectura.
- Dirixirse persoalmente a quen nos le (ti, vós, nós).
- SEO:
    - Palabras clave en título, antetítulo e texto.
    - Texto da imaxe con palabra clave.
    - Incluír subtítulos e textos destacados.
    - Ligazóns externas e internas.
    - Imaxes pouco pesadas.
    - Categorizar e etiquetar.

Contidos: blog

<u>Beneficios:</u>

- Creamos comunidade.
- Principal ferramenta para crear contido de calidade.
- Contido actualizado.
- Mellora do posicionamento.
- Tráfico para a tenda.
- Fortalecemos a marca e melloramos a súa reputación.
- Contido que dura máis tempo que o que publicamos en redes sociais.

Contidos: blog

Como xeramos contido para o noso blog? Onde o atopamos?

Contidos: blog

Como xeramos o contido:

- Preguntando: nas redes sociais ou na newsletter podemos facer unha enquisa, por exemplo.
- Entrevistas.
- Listaxe con fontes de información.
- Información de actualidade.

Contidos: usabilidade e experiencia de usuario

Claves de usabilidade:

- Produto, produto e produto. O deseño, a historia e a filosofía da marca, etc., son importantes, pero **queremos vender.**
- Chamadas á acción. É máis importante "comprar", que "suscríbete", "ponte en contacto con nós", etc. –Os botóns non poden ser do mesmo tamaño–.
- Coidar a navegación: menú principal e categorías.
- Usar as migas de pan.
- Acompañar os produtos de fotos e vídeos.
- Canles de contacto: teléfono, Whatsapp, chat, email, redes sociais.
- Compra sen rexistro (podemos facer un prerexistro).
- Visibilidade de métodos de pago e envíos.

Contidos: usabilidade e experiencia de usuario

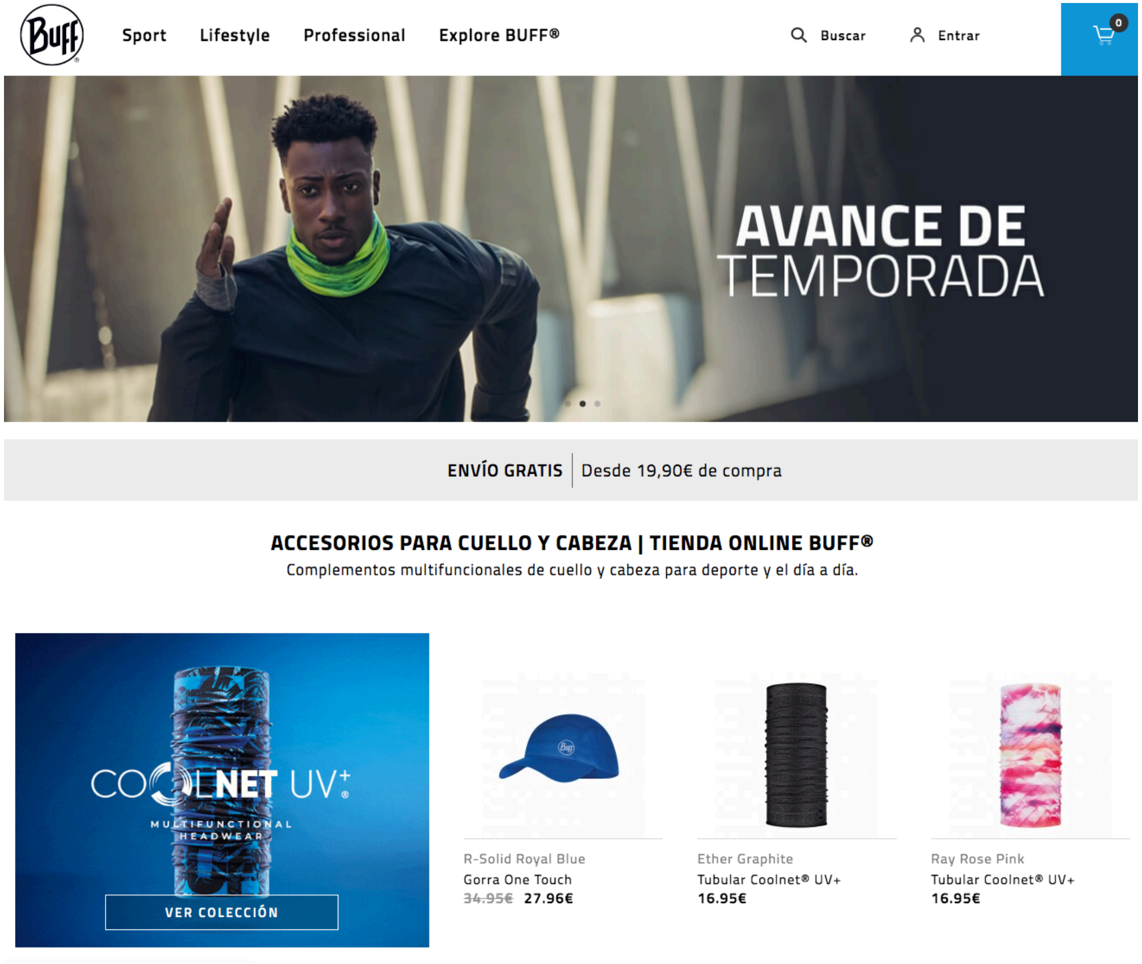
Exemplos:

https://www.hunterboots.com/es/es_es/

Contidos: usabilidade e experiencia de usuario

Exemplos:

https://www.buff.com/es_es/



arela

COMUNICACIÓN SOSTIBLE

www.arela.gal

david@arela.gal