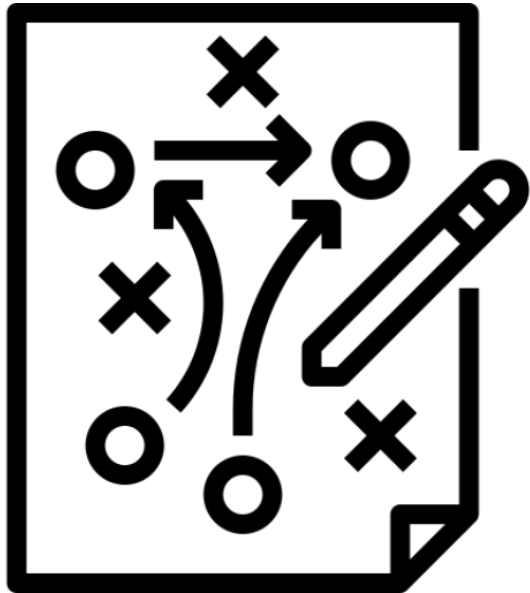




A estratexia



**A estratexia é o primeiro paso**

# Estratexia de comunicación e contidos



Que elementos pensades que contén?

Que recursos pensades que necesitamos?



# Estratexia de comunicación e contidos

## Benchmarking (ou análise de competencia):

Para que?

- Desenvolvemento de campañas (a de Nadal, por exemplo): deseños, promocións, contidos do blog, descontos, publicacións en rrs, etc.
- Contidos que xeran interese.
- Contidos en redes sociais que xeran interacción.
- Tipo de publicación en redes sociais que funciona.
- Que promocións realiza a miña competencia?
- Na tenda:
  - Contidos de produto.
  - Proceso de compra.



# Estratexia de comunicación e contidos

## Recursos: canto imos ter que investir en tempo ou diñeiro?

- Creación de contidos sobre **produto**, foto e vídeo, para a tenda e as redes sociais.
- Creación de contidos máis elaborados: tutoriais, demostracións, etc.
  - Necesitamos fotógrafo?
  - Necesitamos modelos?
- Contidos para o blog.
- Análise e mantemento SEO.
- Xestión de redes sociais.
- Investimento en campañas e xestión das mesmas; anuncios en redes sociais ou Google AdWords.
- *Influencers*.
- –Non entramos en todos os gastos asociados ao mantemento do propio ecommerce–.



# Estratexia de comunicación e contidos

## Estratexia de contidos:

- Temas:
  - Sobre que podemos falar no blog e nas redes sociais dun ecommerce que vende:
    1. Zapatos.
    2. Produtos de horta ecolóxica.
    3. Produtos de artesanía.



# Estratexia de comunicación e contidos

## Creación de contidos:













- Fotógrafo / vídeo profesional (ou resultado similar) para contido de produto.
- Creación de contidos propia.
- As aplicacións móbiles.

**Outras posibilidades?**

# Estratexia de comunicación e contidos



## O calendario editorial:

| Lunes   | Martes   | Miércoles   | Jueves   | Viernes   |
|---|--|---|--|---|
| <p><b>10</b></p> <p><b>PUBLICACIÓN REDES SOCIALES:</b> Maria Mare Deportivas Cuña Lentejejas: 6794 (quedan disponibles todas las tallas)<br/><b>STORIES:</b> Creatividad mismo producto con enlace directo</p>   | <p><b>11</b></p> <p><b>PUBLICACIÓN REDES SOCIALES:</b> Recordar que tenemos colección de chico con este producto: Nike Deportivas MD Runner 2 19: 6234 (queda 41,42,43) Mismo modelo en blanco 6313<br/><b>STORIES:</b> Recopilatorio zapatos hombre</p> <p><b>NEWSLETTER:</b> Envío nueva colección</p>  | <p><b>12</b></p> <p><b>PUBLICACIÓN REDES SOCIALES:</b> Publicación de fiesta: SIXTY SEVEN Sandalias Multicolor Tacon Transparente:6797 (disponible en todas la tallas)<br/><b>STORIES:</b> Creatividad mismo producto con enlace directo</p>  | <p><b>13</b></p> <p><b>PUBLICACIÓN REDES SOCIALES:</b> Recordas devoluciones gratis<br/><b>STORIES:</b> Creatividad devoluciones</p>    | <p><b>14</b></p> <p>FALLO WEB</p> <p><b>NEWSLETTER:</b> Envío guía invitadas molonas</p>  |
| <p><b>17</b></p> <p><b>PUBLICACIÓN REDES SOCIALES:</b> Maria Mare Deportivas Cuña Estrella: 6792 (disponibles todas las tallas)<br/><b>STORIES:</b> Creatividad mismo producto con enlace directo</p>            | <p><b>18</b></p> <p><b>PUBLICACIÓN REDES SOCIALES:</b> MUSSE&amp;CLOUD BOTINES ROJOS HEBILLAS: 6915 (disponibles todas las tallas)<br/><b>STORIES:</b> Recopilación botines de verano</p>   | <p><b>19</b></p> <p><b>PUBLICACIÓN REDES SOCIALES:</b> VEXED ZAPATO SALÓN DESTALONADO LAZO: 6653 (disponibles en todas las tallas)<br/><b>STORIES:</b> Creatividad mismo producto con enlace directo</p>                                      | <p><b>20</b></p> <p><b>PUBLICACIÓN REDES SOCIALES:</b> CAMISETA BONITA LENTEJUELAS PERA LIMONERA: 6334 (novedad)<br/><b>STORIES:</b> Creatividad mismo producto con enlace directo + versión mini yo</p>  | <p><b>21</b></p> <p><b>PUBLICACIÓN REDES SOCIALES:</b> Foto Cristina Cerqueiras: SANDALIAS TACÓN ESPARTO FLECOS : 6826 (disponibles en todas las tallas)<br/><b>STORIES:</b> Creatividad mismo producto con enlace directo<br/><b>NEWSLETTER:</b> Envío pase vip (desde 21 al 23 de junio)</p>  |
| <p><b>24</b></p> <p><b>PUBLICACIÓN REDES SOCIALES:</b> MARIA MARE SANDALIAS TACÓN PLATEADAS: 6793 (quedan disponibles todas las tallas)<br/><b>STORIES:</b> Creatividad mismo producto con enlace directo</p>  | <p><b>25</b></p> <p><b>PUBLICACIÓN REDES SOCIALES:</b> Inicio rebajas (pendiente de decidir porcentaje máximo)<br/><b>STORIES:</b> Creatividad rebajas<br/><b>NEWSLETTER:</b> Envío rebajas</p>  | <p><b>26</b></p> <p><b>PUBLICACIÓN REDES SOCIALES:</b> EXÉ BABUCHAS DESTALONADAS NAVY PEDRERÍA: 6531 (quedan disponibles todas las tallas)<br/><b>STORIES:</b> Creatividad mismo producto con enlace directo</p>                            | <p><b>27</b></p> <p><b>PUBLICACIÓN REDES SOCIALES:</b> Creatividad con recopilatorio productos de rebajas<br/><b>STORIES:</b> Recopilatorio rebajas</p>  | <p><b>28</b></p> <p><b>PUBLICACIÓN REDES SOCIALES:</b> Riffonera negra<br/><b>STORIES:</b> Creatividad mismo producto con enlace directo</p>   |



# Estratexia de comunicación e contidos

## Estratexia de comunicación:

- **SEO.** Análise do ecommerce e traballo SEO diario, na creación de produtos e na creación de contidos para o blog.
- **Redes sociais.** Fundamentais para o recoñecemento de marca, para levar tráfico á tenda, para crear anuncios que convirtan en vendas, etc.
- **Social Ads.** Teñen unha importancia crecente na % de vendas dun ecommerce.
- **Email márketing.** Creación da base de datos de clientes, segmentación da mesma e planificación dos envíos.
- **Influencers.** Colaboración con usuarios que teñan unha comunidade importante interesada nos tipo de produto que nós temos.



[www.arela.gal](http://www.arela.gal)

[david@arela.gal](mailto:david@arela.gal)