



Experiència ApS: Campaña de donación de sangre

Proyecto CAMPAÑA DE DONACIÓN DE SANGRE

Escola Vedruna Gràcia-Banc de Sang

### Jóvenes organizan una campaña de donación de sangre en el barrio

En Cataluña se necesitan 1.000 donaciones de sangre al día para garantizar el suministro a los hospitales y las clínicas, porque la sangre no se puede fabricar en un laboratorio.

En este caso, el alumnado de la Escola Vedruna Gràcia en colaboración con el Banco de Sangre y de Tejidos se involucra en un proyecto conjunto, realizando una campaña de difusión sobre la necesidad de donar, organizando la recogida y consiguiendo donantes.

En consonancia con esta experiencia, se presenta el siguiente caso práctico, información obtenida a partir;

[www.roserbatlle.net](http://www.roserbatlle.net)

<http://www.facebook.com/pages/APS-Banc-de-Sang/307931002556538>

<http://apsbancdesang.blogspot.com.es/>

<http://www.slideshare.net/CamilPique/sang-jove-brakplaysguio-23-de-gener>

Marta está en 3º de Eso. Este año toda la clase se ha implicado en llevar a término una campaña de donación de sangre en el barrio. Dos áreas han sido las implicadas, Ciencias Naturales y Educación para la Ciudadanía, han compartido este proyecto.

Todo empezó cuando, un día, profesionales del Banco de Sangre de la ciudad fueron a la clase de Marta y explicaron los componentes de la sangre, los grupos sanguíneos y sus características, las dificultades al obtener sangre y lo que se hace con la sangre donada. También informaron sobre el déficit de sangre en los hospitales.

Llegado este punto, plantearon a los chicos y chicas que necesitaban su ayuda para conseguir más sangre. Por ser menores de edad, los adolescentes no pueden dar, pero sí que pueden colaborar informando a las personas adultas y convenciéndolas para que se hagan donantes.

El grupo se entusiasmó con el proyecto y se puso manos a la obra, diseñando y llevando a cabo su propia campaña. Cuidaron los aspectos comunicativos, se distribuyeron el trabajo y consiguieron que el día de la donación el autobús del Banco de Sangre estuviera siempre lleno de los vecinos y vecinas a los que habían convencido.

Al igual que la clase de Marta muchas escuelas e institutos se suman cada año a este proyecto. Los chicos y chicas ponen su imaginación a trabajar y los resultados son espectaculares.

Solo el curso pasado, y solo en Barcelona, participaron 4.895 chicos y chicas de 77 centros educativos. Consiguieron 5.239 donaciones, de las cuales 1.358 fueron de nuevos donantes. Como dato significativo, las campañas de donación de sangre planteadas como proyectos de aprendizaje servicio consiguieron 63 donaciones de media por sesión, cuando la media del Banco de Sangre es de 35, 58; y alcanzaron un promedio de 25, 9% de nuevos donantes, cuando la media es del 14%. Maravilla lo que son capaces de crear y maquinan a favor de una causa solidaria cuando se les ofrece la oportunidad de hacerlo.

Los niños y niñas de la escuela Pont de l'Àrcada de Olesa de Bonesvalls, una escuela que se define como pública, rural e inclusiva, participan activamente en este proyecto desde hace años.

Para conseguir donantes, elaboran pancartas, carteles y chapas. Montan exposiciones y paradas en las ferias del pueblo. Escriben cartas a los vecinos y buscan la colaboración de bares, restaurantes y comercios. Los restaurantes, por ejemplo, meten en la carta los mensajes que escriben los niños y niñas, y se manifiestan como establecimiento colaborador.

Los mayores van a las clases de los pequeños para explicarles la campaña de donación, les motivan a jugar al "Banco de Sangre" y les animan a concienciar a sus padres y madres para que donen. Y también implican a familias que se ofrecen voluntariamente a ayudarles en la difusión del proyecto.

Mantienen un blog donde explican las acciones que desarrollan y los resultados en cuanto a aprendizajes alcanzados a través de este proyecto y donaciones conseguidas en las campañas.

En los centros de Secundaria, además de acciones similares a estas, los adolescentes crean programas de radio, flash-mob, spots publicitarios...

Al equipo Brak Plays del Instituto Vilatzara (seis chicos y una chica) le pareció que había que dar un paso más y lanzarse a una acción directamente política. Investigaron el problema de la necesidad de sangre y elaboraron una lista de soluciones globales. Fueron analizando una a una las ideas generadas, consultando su viabilidad con diversos expertos.

Tuvieron que descartar el aprovechamiento de la sangre de los muertos y la fabricación de sangre artificial. ¡No eran viables! La donación retribuida y la donación obligatoria tenían más posibilidades, pero también no pocas desventajas. Finalmente se entusiasmaron con la idea de promover que la donación fuera posible a partir de los 16 años.

Una encuesta con los alumnos de esta edad de su instituto les animó a continuar en esta línea. Con el asesoramiento de una modificación de la Ley para extender la mayoría de edad sanitaria a los 16 años, para lo cual escribieron una carta al Parlamento de Cataluña.

**APELLIDOS Y NOMBRE:**

E

E

E

E

E

## CASO PRÁCTICO

### EXPERIENCIA APRENDIZAJE SERVICIO

Esta Práctica a realizar en el Aula reúne la actividad diseñada, para el caso práctico. Hemos hecho una presentación general de la temática y de la experiencia, la visionamos y a partir de la misma entraremos en el debate ya que hablaremos de las sugerencias que el contenido de la práctica ofrece a través de una serie de actividades que guiarán el proceso.



1. Después de realizar una pequeña investigación en torno a la experiencia práctica que se presenta. ¿Cómo estructuraríais el proyecto?

2. A partir del feedback y realizando una lluvia de ideas en grupo. A continuación, presentad los diferentes elementos que consideráis que se presentan en el proyecto, de manera visual, pudiendo emplear gráficos u otras formas de representación.



