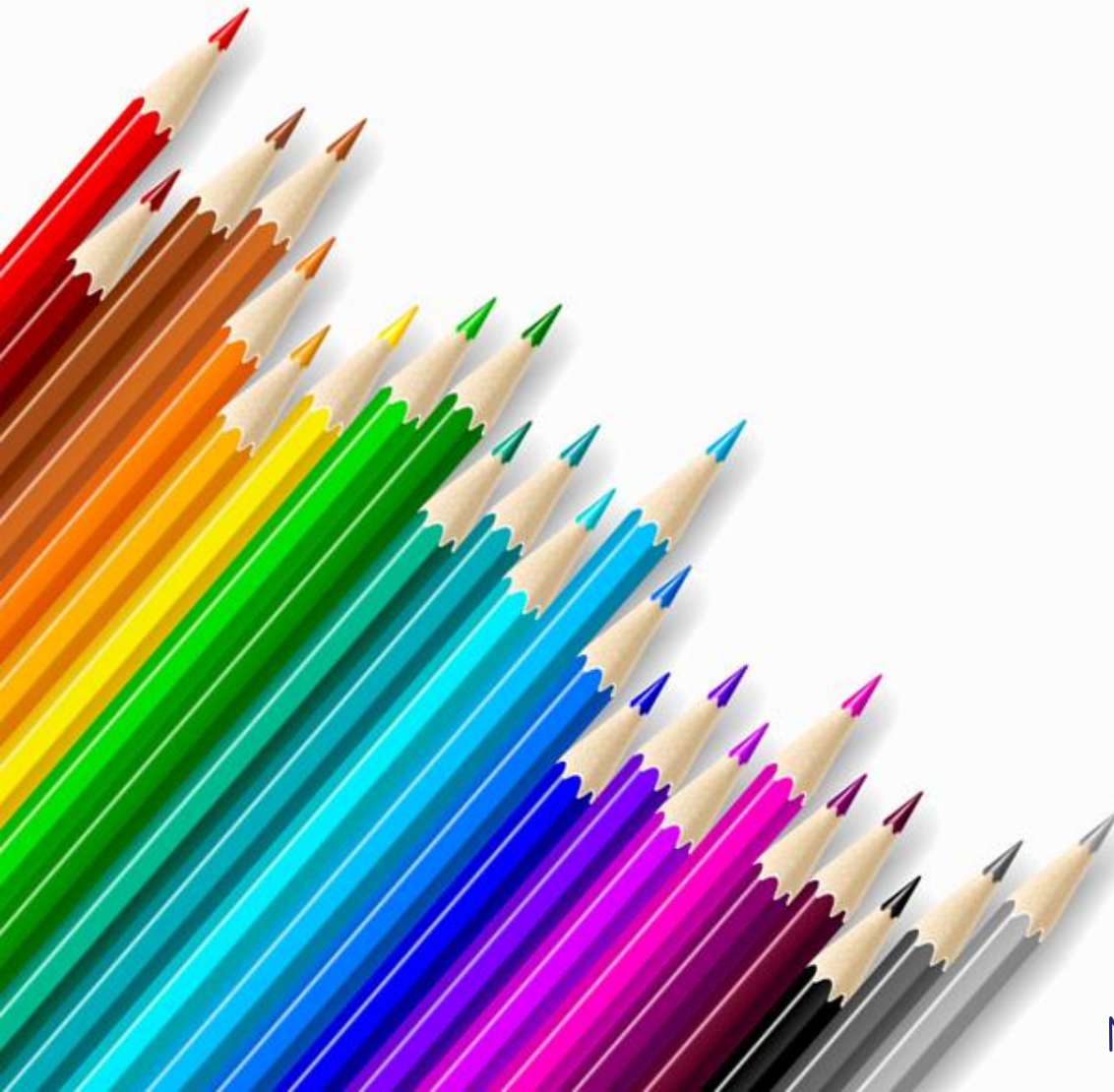


# INNO VAR para EMP REN DER



Marisol Amoeiro Perez



Me conoces?

¿QUIÉN SOY?





# ¿Hablamos de Innovación y creatividad?

¿Idea?

- Noción elemental sobre una persona
- Imaginación de algo
- Conceptualización mental sobre algún aspecto, fenómeno o persona, etc.



# Generación de ideas

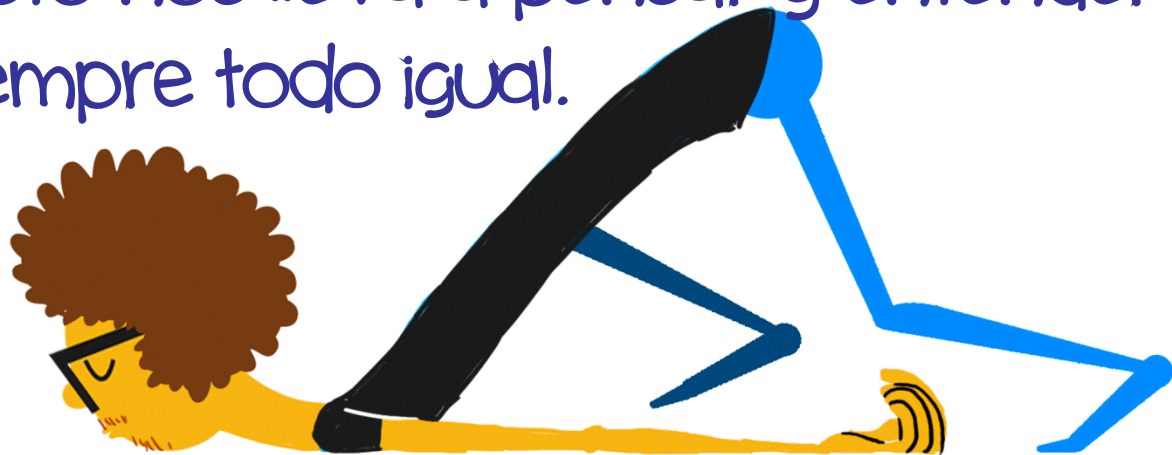
- La generación de ideas desprejuiciada es muy difícil por varias razones:

Temor a decir algo incorrecto,  
Miedo al ridículo,  
Inseguridad, etc.

- No hay pensamiento creativo que no esté influido por los juicios críticos, así como no hay pensamiento crítico que esté al margen de lo creativo.
- La intención creativa se da cuando incluimos el pensamiento de divergencia y de convergencia.

# ¿HEMISFERIO derecho, izquierdo... o AMBOS?

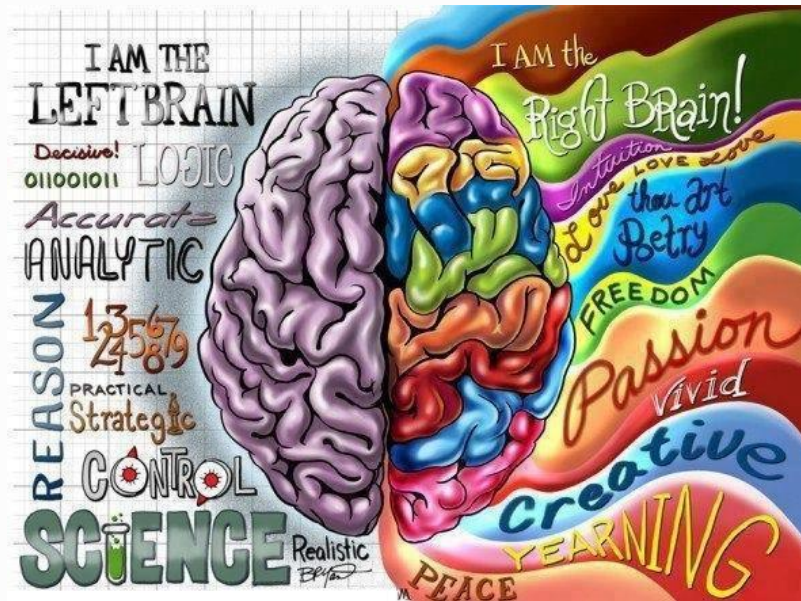
- Los procesos del cerebro tratan de usar siempre las mismas autopistas neuronales...
- Esto nos lleva a pensar y entender siempre todo igual.



- Convergencia:  
evaluación, análisis y  
selección de ideas.

Divergencia  
generación,  
producción y fluidez  
de ideas,

Pensamiento  
lineal  
○  
convergente



Pensamiento  
Holístico,  
divergente o  
lateral



# PERSONALIDAD Creativa 1

- 1. No muestran necesariamente mayores índices de **inteligencia** en pruebas psicométricas.
- 2. Tienen **necesidades personales puntuales**
- 3. Encuentran nuevas motivaciones... **Cero Resignación**
- 4. Son **apasionados**
- 5. Sus índices de **atención selectiva** son altos.
- 6. Se arriesgan a tener **conocimientos profundos** sobre un tema
- 7. Se caracterizan por ser **independientes, enérgicos, flexibles, positivos, abiertos, espontáneos, intuitivos, con un alto auto concepto y con iniciativa**



# IDENTIFICA EL TIPO DE CREATIVO QUE ERES...

- Desarrollador
- Crítico
- Emprendedor

...Puede que seas uno o varios de ellos



# ELEMENTOS QUE DETERMINAN EL DESARROLLO DE LA CREATIVIDAD

- ENTORNO
- LAS GANAS
- ROMPER TUS PROPIOS LIMITES
- DE UN FRACASO → UNA OPORTUNIDAD
- NIVEL DE TOLERANCIA
- PERSEVERANCIA
- CAPACIDAD DE AUTOEVALUACIÓN
- CURIOSIDAD Y ENTUSIASMO

# CÓMO generar ideas



- CURIOSIDAD
- OBSERVACIÓN
- ANÁLISIS
- ESFUERZO
- AUTOCRÍTICA
- EXIGENCIA



# Las Fuentes de Creatividad

- la inocencia,  
experiencia,  
motivación,  
juicio acertado,  
liberación...
- Pueden existir otras,  
tantas como personas,  
ya que creatividad  
parte del individuo





# BARRERAS DE LA CREATIVIDAD?

INCAPACIDAD DE:

Cambiar Las RESPUESTAS ESTEROTIPADAS  
Adaptar las formas de percepción

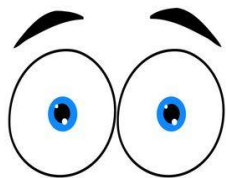
Bloqueos Sociales , culturales y emocionales

Excesiva familiaridad con un asunto

Tradiciones y costumbres

Zona de Confort

<https://www.youtube.com/watch?v=8Lwv uQkAGcA>



# ¿QUE ATENTA CONTRA LA CREATIVIDAD?

- Estrés
- Falta de tiempo
- Urgencias
- La dependencia
- Procastinar
- No cumplir tus promesas
- Ser los dueños de la razón



“La generación de oportunidades requiere pensamiento creativo, las oportunidades solo caen del cielo si alguien se lanza a buscarlas”



# ¿Y Que ganas Siendo creativo?

- Mas allá del reconocimiento social y la recompensa económica...
- Nuevas rutas cerebrales que se consolidan a través del tiempo
- Mayor capacidad analítica
- Mayor agilidad mental
- Alta liberación de dopamina
- Autorregulación
- Necesidad de trazar nuevas metas



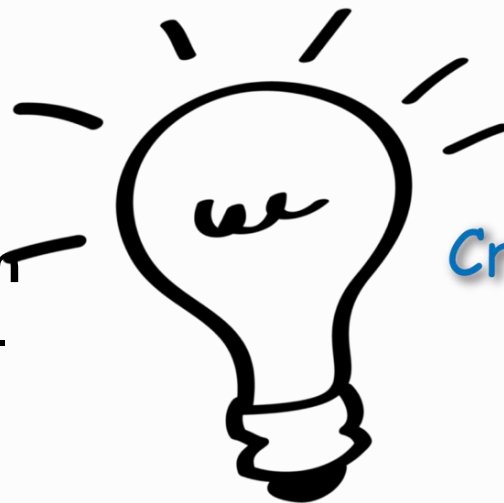
# Lo que Nadie dice Sobre el proceso creativo...

- Sientes que no puedes arrancar (Sist, ahorro energético I)
- Te da pereza (Sist, ahorro energético II)
- No organizas tus prioridades (alteración de procesos)
- Se altera tu sueño (arritmia biológica)
- Comes más
- Te cambia el ánimo o el carácter (cambio de prioridades)
- Sientes que eres mas efectivo cuando vas a contrareloj o estas sometido a presión externa (Endorfinas)



# ¿Que es INNOVACIÓN?

- La innovación y creatividad son fundamentales para hacer HOY una empresa sostenible. Son conceptos tan importantes y están tan de moda que encontramos multitud de tipos, definiciones e incluso procesos de innovación.
- Por plantear una definición, podríamos decir que en las corporaciones, la innovación requiere de **una nueva idea creativa que, junto con un proceso, permite aportar un valor medible a la empresa.**



Innovación  
Creatividad

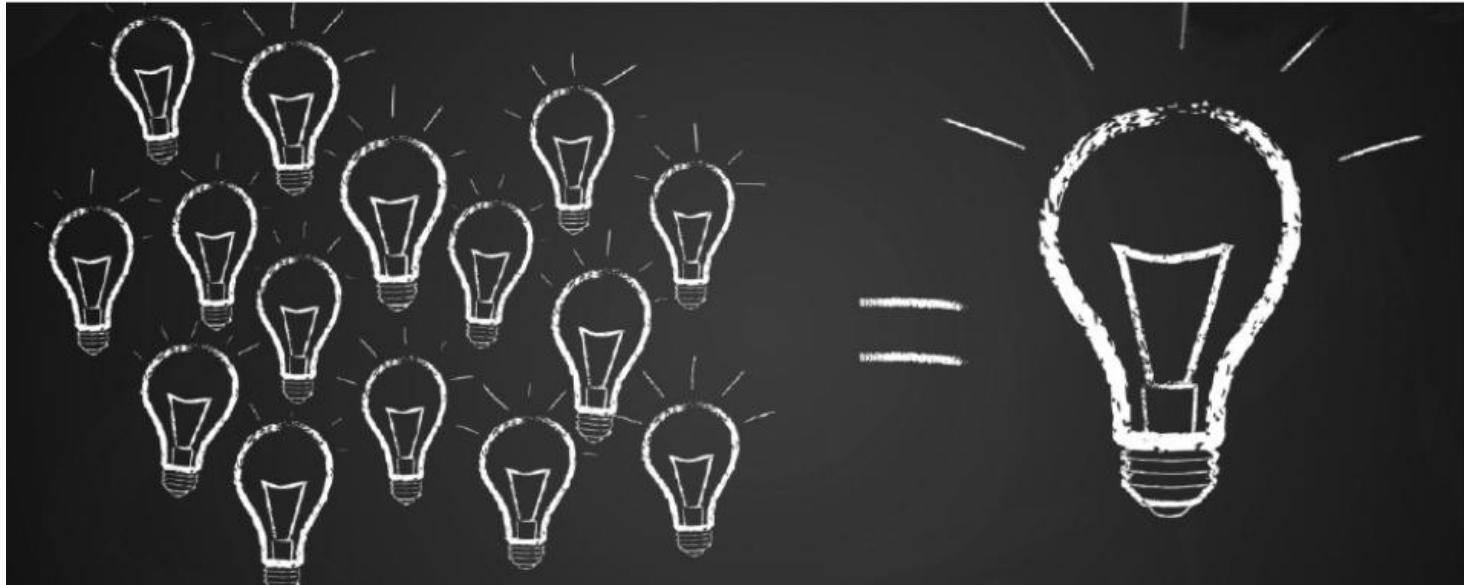
# ¿Que es iNNOVación?

CREATIVIDAD + ACCIÓN = INNOVACIÓN



# ¿Open innovation?

- Hasta hace unos años, la mayoría de las empresas implementaban una "**Innovación Cerrada**" y era desarrollada principalmente por los **departamentos internos de I+D**. Sin embargo, la hipótesis de que el conocimiento interno es más experto y de mayor valor que el externo ha ido cambiando.





# Modelos para acelerar la Innovación interna

- **Programas de aceleración y/o incubación:**
- Las corporaciones ofrecen un espacio, asesoramiento y un pequeño empujón financiero, a nuevas empresas o Startups que están empezando a desarrollar una idea o un producto mínimo viable, de manera que puedan convertirlo en un éxito comercial.
- De este modo, las corporaciones tienen en el radar aquellas innovaciones que les pueden proporcionar un valor añadido a su negocio

[Innsomnia](#) de Bankia, [CorreosLab](#) de Correos y [Lanzadera](#) impulsado por Juan Roig.

- 
- **Corporate Venture**: Es un paso más allá del programa de aceleración corporativo

**La innovación es directamente adquirida** por la corporación a través de un proceso de compra de participaciones de la nueva empresa o Startup.

Se encuentran en un estado más avanzado y requieren de una fuerte financiación para dar el salto al siguiente nivel

[Santander Innoventures](#), fondo del grupo Santander con la intención de invertir en empresas pequeñas y Startups de sector Fintech.

**Fintech** (contracción de las palabras inglesas finance y technology) es un dominio de actividad en el cual las empresas utilizan las tecnologías de la información y la comunicación para crear y/u ofrecer servicios financieros de forma más eficaz y menos costosa.



# Modelos para acelerar La innovación interna

- **Co-creación con clientes:**
- Las corporaciones **incorporan** a los **clientes** para **que les aporten sus** ideas en la producción de nuevos productos y servicios.
- El **cliente** dispondrá de una **solución** a su necesidad y la **empresa** habrá desarrollado un **producto** que tiene un mercado.

Afflelou Group Spain,



# Modelos para acelerar La INNOVACIÓN INTERNA

- **Ecosistema de innovación abierta**: Red de **clientes, proveedores y partners** alrededor de una organización y que crean nuevo valor para todos vía actividades online y offline.

La referencia mundial de ecosistema de innovación es Silicon Valley.

Mobile World Congress, donde en la edición de este año 2017, empresas sin apellido "mobile" como Seat o Nestlé, también se incorporan a este ecosistema para conseguir impulsar sus procesos de innovación.

# No tienes que ser una gran corporación para realizar "Innovación Abierta".

Sólo necesitas **reservar tiempo en tu planificación semanal para ver a un alguien, asistir a un evento o escuchar a tus "clientes"** para, intercambiar intencionalmente conocimiento y facilitar tu faceta innovadora.



# CÓMO Ser MÁS iNNovador

"PRINCIPIOS BÁSICOS I"

## Fluidez

- Dar respuestas, es generar muchas ideas.
- No a una única respuesta, aunque sea correcta, estar más allá de los cómodos caminos tradicionales de "la única alternativa" posible.

## Flexibilidad

- Poder adaptarse a varias situaciones.

Tolerar la ambigüedad, dar opiniones flexibles, tener flexibilidad semántica (formas de utilizar el lenguaje), positividad y sentido del humor.

Orientación hacia la investigación y resistirse a los bloqueos culturales.





# CÓMO Ser MÁS INNOVADOR

"PRINCIPIOS BÁSICOS I

- **La originalidad**
  - Una respuesta original es una respuesta diferente dentro de una muestra dada.
  - Decir lo que nadie dijo, hacer lo que nadie hizo.
- **Orientación al objetivo**
  - Significa seguir y seguir buscando alternativas creativas a través del tiempo.
  - Equivocándose, volviendo atrás, pasando varias veces por el mismo lugar.

# CÓMO Ser MÁS iNNovador

"PRINCIPIOS BÁSICOS I I

## La elaboración

". La elaboración es la capacidad de "tratar" algo cuidadosa y minuciosamente,

## La imaginación

□ Es de vital importancia cuando buscamos generar respuestas innovadoras.

Recurrimos a lo imaginario para nutrir la realidad con imágenes renovadas., para convertir nuestras ideas en "imaginables" y poder comunicarlas.

El valor de lo imaginario está en que uno puede ir más allá de los límites de lo entendible, lo razonable, lo verdadero o lo lógico.



# CÓMO Ser MÁS iNNovador

PRINCIPIOS BÁSICOS I

- **El impacto**
- El Impacto es un enfoque definido desde nuestro "público". Desde quien recibe nuestra respuesta.
- En Creatividad hay muchas cosas que no se pueden explicar.
- Una idea muy común comunicada de una manera especial puede tener más impacto que una idea brillante mal comunicada.

# ¿UN FENÓMENO MÚLTIPLE?

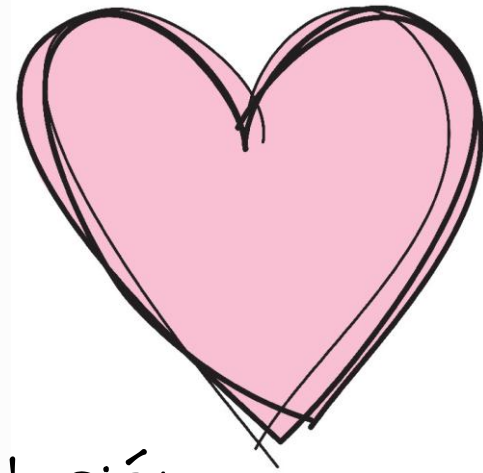
*Se es creativo donde se puede ser creativo !*

No es lo mismo un problema de Psicología que un problema de teatro.

Las formas de enfocar la atención son diferentes.

En Psicología puede ser necesario centrarse en la solidez de los argumentos; en el teatro en el impacto.

# ¿CREATIVIDAD?



capacidad extraordinaria de resolución  
de



**Plantear, identificar o proponer problemas. !!!!**

La mayoría de las técnicas están centradas en resolver problemas no en plantearlos.

Esto condiciona a ser creativo no solo en las respuestas, en la parte final, sino en el origen, en las preguntas.



# Las características de LOS adultos creativos SON:

- **Flexibles:** Van más allá de lo obvio, diferente e inusual.
- **Fluidos:** Generan muchas ideas en torno a un problema
- **Independientes:** Piensan por sí mismos, toman decisiones.
- **Reflexionan:** consideran y evalúan sus ideas un problema.
- **Elaboran:** Expanden el trabajo con grandes detalles, ideas y soluciones.
- **Tolerantes a la ambigüedad:** toleran conflictos sin tensión, soportan.
- **Originales:** van más allá de las ideas y las de otros.
- **Orientan su acción:** traducen sus ideas en acciones.
- **Se concentran:** trabajan consistentemente y con profunda concentración.
- **Persistentes:** Actúan con determinación y no comunes.
- **Sensitivos:** están conscientes de sus intereses y de los de otros.
- **Curiosos:** tienen la capacidad de jugar, el deseo de conocer más y están abiertos a nuevas ideas y experiencias.
- No se dan por vencidos fácilmente.




# Las personas creativas son:

- **Comprometidos:** se preocupan y se involucran profundamente.
- **Sentido del humor:** Usan el humor para mantener el equilibrio en la vida.
- **Fluidez verbal**
  - Buena imaginación, creatividad en un dominio
  - Piensan en forma metafórica
  - Usan imágenes
  - Están atentas a la novedad
  - Construyen nuevas estructuras Preguntan el por qué
  - Parten del conocimiento existente para crear nuevas ideas
  - Prefieren la comunicación no verbal
  - Crean visualizaciones internas
  - Cuestionan normas
  - Buscan distintas formas de resolver un problema



# Las personas creativas son:

- La persona creativa es un ser que aprovecha su potencial y su energía para vivir y crear; toma **conciencia del tiempo**, del **aquí** y el **ahora** en lo finito que es él y en el compromiso que tiene consigo mismo y con los demás.
- Otra característica de una persona creativa es la **capacidad de hacer combinaciones** y crear síntesis originales, la capacidad **de asociar** y tomar **ideas** de un lugar y de otro.
- Está **alerta** a lo nuevo



# ¿La creatividad es UN DON o es aprendida?

- Es probable que sea **una combinación de las dos cosas**. Sin embargo existe mucha información sobre procedimientos de desarrollo de la creatividad.

Aún cuando algunas personas tengan cualidades excepcionales, éstas deberán de dedicar considerable esfuerzo para desarrollar sus propias cualidades



# La creatividad está fuertemente relacionada con la receptividad hacia la *Vida* y lo que ella nos ofrece

- La creatividad no es un elemento aislado, intervienen los **hábitos**, las **creencias**, las destrezas, y el entorno social
- Esto significa estar abierto a lo que es verdad respecto a nosotros mismos y a los demás



# MANDAMIENTOS de La creatividad

"PRINCIPIOS BÁSICOS I"

- Aprende a combinar
- Busca analogías
- Sáltate las normas
- Busca ayuda en otros campos
- Arriésgate
- Reúne la información
- Busca la idea, y planteate qué pasaría si...?
- Ponla en práctica. Haz una lista de lo que tienes que hacer
- Comienza hoy. Si vas a hacerlo, hazlo
- Ponte una fecha límite, cuando antes mejor
- Quema tus naves. No hay excusas, no hay retirada
- Si tienes problemas para vender tu idea a otros, hazlo tu mismo
- Mantente firme
- Encuentra tu razón



# MANDAMIENTOS de La creatividad

PRINCIPIOS BÁSICOS I

Aprende a ver no a mirar

Sácale todo el jugo al coraje

Todo el mundo tiene miedo

Las malas ideas no existen

Siempre puedes tener otra idea, quizás, incluso una idea mejor

Nunca se ha criticado a alguien por tener demasiadas ideas

Merece la pena tener una idea

Replanteate tu pensamiento

Pensar visualmente (en imágenes)

Utiliza el pensamiento lateral.

No presupongas unos límites que no existen

Programa (tiempo, medios, sino es un caos)



# MANDAMIENTOS de La creatividad

## PRINCIPIOS BÁSICOS I

- Diviértete
- Conviértete en alguien proclive a las ideas propias
- conoce tus cualidades.
- Saber que las ideas existen
- Se consciente de que encontraras esas ideas
- Fija tu atención en las metas
- Recupera la ingenuidad y espontaneidad del niño
- Consigue más insumos
- Abandona la rutina.

REINVENTARSE  
O REINVENTARSE  
... No HAY OTRA



# braintraining

- ¿Hablamos de Creatividad y Emprendimiento?



ROJO AZUL AMARILLO VERDE

AZUL NEGRO AMARILLO ROJO

VERDE ROJO AMARILLO NEGRO

AMARILLO VERDE VERDE NEGRO

NEGRO AZUL ROJO AZUL



# UN ACERTIJO:

**¿Hay UN CASADO MIRANDO UN SOLTERO?**

Este acertijo fue publicado en el diario británico The guardian. Más del 70% de los participantes fallaron.



# braintraining

**¿Puedes descubrir el  
el error?**

1 2 3 4 5 6 7 8 9



# UN ACERTIJO:

- **¿Hay UN casado mirando UN soltero?**

Juan está mirando a Diana, pero Diana está mirando a Carlos. Juan está casado y Carlos está soltero. ¿Hay algún casado mirando un soltero?

- Si,

- no

no se puede determinar.

Nada de pensar en cosas que no da el acertijo como las preferencias de Carlos o si Diana está viuda.

# La SOLUCIÓN

- La solución es



- Si hay un casado mirando un soltero.



Un acertijo fácil pero...

donde casi todos fallan,

**¿Qué es lo que pasa?**



# La explicación

- La respuesta que casi todos dan es “no se puede determinar” y caemos en ella porque no conocemos el estado civil de Diana.

- ¿Pero, qué pasaría si Diana está soltera?

La respuesta sería sí porque Juan que es casado está mirando a Diana que es soltera.

- ¿Pero y si Diana está casada?

También hay un casado mirando un soltero. Esta vez sería Diana mirando a Carlos.

- Para cualquiera de los dos estados de Diana siempre va a haber un casado mirando un soltero.



# ¿Por qué fallan tantos en la respuesta?

Esta es una demostración de

## Disracionalidad:

- Incapacidad de resolver un problema racionalmente a pesar de tener la inteligencia adecuada
- Al resolver el problema, no nos solemos tomar el tiempo necesario para evaluar todas las posibilidades. Tenemos tendencia a irnos por el camino más fácil y ese es el de la tercera respuesta.



# La empresa del Futuro

- Que líneas va a marcar,
  - ¿Tu qué crees?
  - ¿Jugamos?

[www.kahoot.it](http://www.kahoot.it)

# Kahoot!

Game PIN

**Enter**



- [https://create.kahoot.it/?\\_ga=1.91261466.1281230084.1429547254#quiz/ca5a3e37-e7ec-4628-ac62-60e1d3416653](https://create.kahoot.it/?_ga=1.91261466.1281230084.1429547254#quiz/ca5a3e37-e7ec-4628-ac62-60e1d3416653)



# Técnicas creativas....

- **Te enseño**
- **Tu entiendes**
- **Haces y Aprendes!**
- [https://prezi.com/\\_erf6ytoz5n0/edit/#57\\_137644528](https://prezi.com/_erf6ytoz5n0/edit/#57_137644528)



Técnicas creativas....

esto sigue

[https://prezi.com/\\_erf6ytoz5n0/edit/#57\\_137644528](https://prezi.com/_erf6ytoz5n0/edit/#57_137644528)



Gracias