

Comercio Electrónico Orientado a Emprendimiento

Márketing Online (2)

Dani Cerqueiro

@danicerqueiro

www.danicerqueiro.eu

Analítica Web

Analítica Web: ¿Para que vale?

Facilita información sobre:

- Como os visitantes utilizan a web.
- Desde onde chegaron a ela.
- Comportamentos do usuario na web.
- Medir ventas ou conversións.
- ...

Analítica Web: ¿Para que vale?

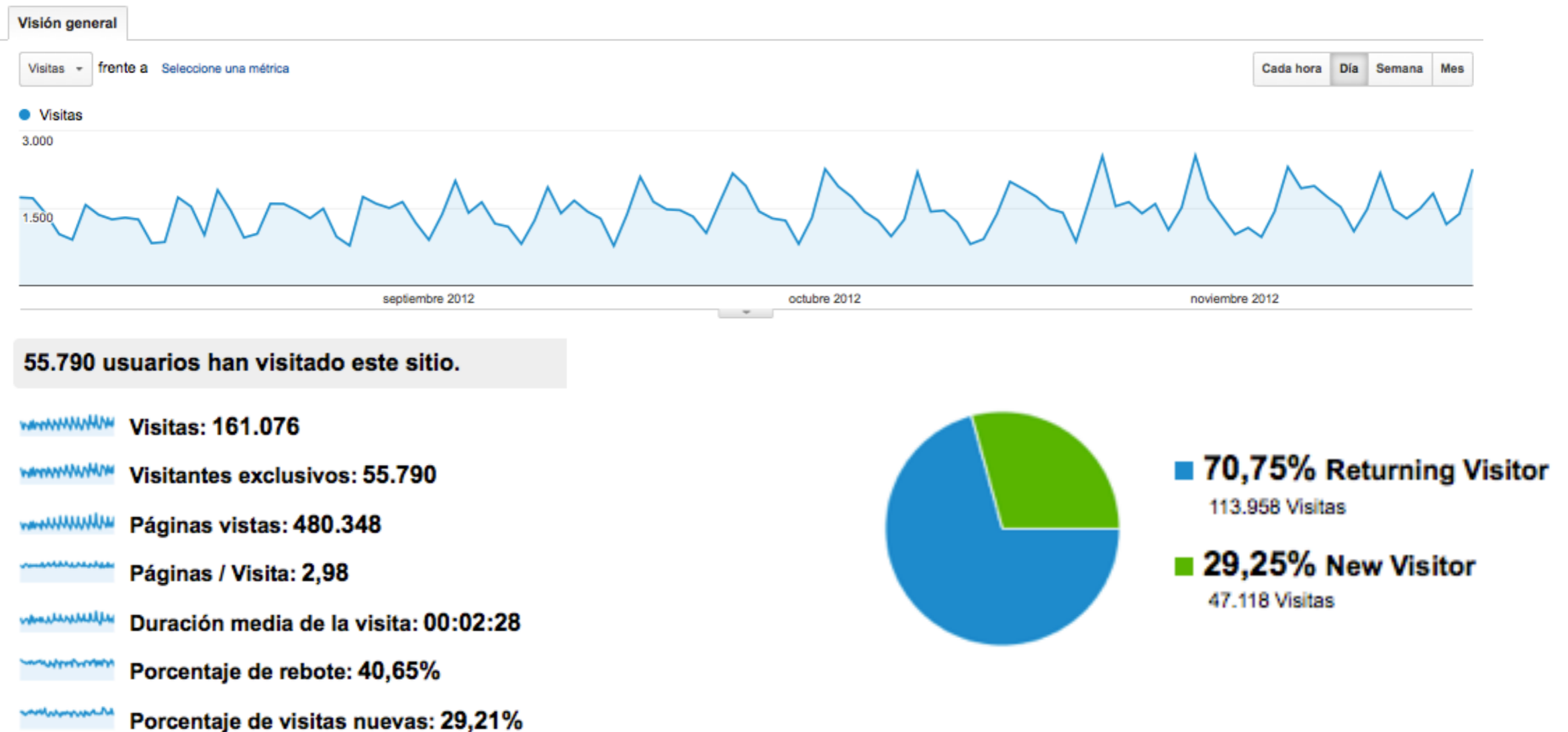
¿Para que sirven estos datos?

- Detectar tendencias.
- Facer comparacións de datos entre distintos periodos.
- Optimizar a usabilidade da web.
- Analizar o impacto doutras accións realizadas.
- Observar as “fugas” do embudo de compra en cada paso do proceso.
- Establecer obxectivos que se queren conseguir e ver a situación vs obxectivos.

Analítica Web: ¿Que medimos?

- **Visitas:** Número de veces que alguien chegou á web.
- **Páxinas vistas:** Cantas páxinas foron visitadas da web.
- **Páxinas/visita:** Media de cantas páxinas ve cada unha das visitas.
- **Porcentaxe de rebote:** Cantas visitas abandonaron a web aos poucos segundos de entrar sen continuar navegando.
- **Promedio de tempo do sitio:** Tempo que pasa a xente de promedio no sitio.
- **Porcentaxe de visitas novas:** Visitas que accedieron ao sitio por primeira vez.

Analítica Web: ¿Que medimos?



Analítica Web: ¿Que medimos?

- **Tráfico Directo:** Usuarios que escribieron a URL no navegador.
- **Tráfico de Referencia:** Visitas que chegan a través de sitios que envían tráfico á web.
- **Tráfico Orgánico:** Visitas que chegan a través de buscadores (Google, Yahoo, Bing, etc.).
- **Tráfico Social:** Visitas que chegan a través de redes sociais (Facebook, Twitter, etc.).
- **Tráfico de Campañas:** Visitas que chegan a través de campañas feitas en buscadores (Adwords...).

Analítica Web: ¿Que medimos?

<input type="checkbox"/>	Fuente [?]	Adquisición			Comportamiento		
		Sesiones [?] ↓	% de nuevas sesiones [?]	Usuarios nuevos [?]	Porcentaje de rebote [?]	Páginas/sesión [?]	Duración media de la sesión [?]
		3.959 % del total: 100,00 % (3.959)	48,72 % Media de la vista: 48,65 % (0,16 %)	1.929 % del total: 100,16 % (1.926)	53,20 % Media de la vista: 53,20 % (0,00 %)	9,27 Media de la v sta: 9,27 (0,00 %)	00:04:09 Media de la vista: 00:04:09 (0,00 %)
<input type="checkbox"/>	1. google	1.379 (34,83 %)	61,28 %	845 (43,81 %)	45,54 %	9,76	00:05:14
<input type="checkbox"/>	2. m.facebook.com	1.275 (32,21 %)	40,31 %	514 (26,65 %)	62,51 %	7,08	00:02:16
<input type="checkbox"/>	3. (direct)	780 (19,70 %)	49,49 %	386 (20,01 %)	54,49 %	12,35	00:05:34
<input type="checkbox"/>	4. facebook.com	282 (7,12 %)	28,72 %	81 (4,20 %)	50,35 %	8,44	00:03:53
<input type="checkbox"/>	5. l.facebook.com	78 (1,97 %)	26,92 %	21 (1,09 %)	50,00 %	9,53	00:03:31
<input type="checkbox"/>	6. lm.facebook.com	45 (1,14 %)	22,22 %	10 (0,52 %)	55,56 %	7,64	00:03:33
<input type="checkbox"/>	7. bing	18 (0,45 %)	77,78 %	14 (0,73 %)	22,22 %	7,78	00:03:09
<input type="checkbox"/>	8. vive.aspontes.org	16 (0,40 %)	62,50 %	10 (0,52 %)	62,50 %	5,31	00:02:18
<input type="checkbox"/>	9. concellodovicedo.org	11 (0,28 %)	81,82 %	9 (0,47 %)	63,64 %	3,18	00:03:35
<input type="checkbox"/>	10. fr.search.yahoo.com	10 (0,25 %)	0,00 %	0 (0,00 %)	20,00 %	4,40	00:02:31

Analítica Web: *Kpis* para unha tenda online

¿Que medimos nunha **tenda online**?

- **Tasa de conversión (CR)** = Conversiones / Visitas
- **Pedido medio** = Ingresos / Conversiones
- **Custe por adquisición** = Inversión / Conversiones
- **Valor visita** = Ingresos / Visitas
- **Fidelidade visitantes** = Visitantes recurrentes / nuevos

Analítica Web: *Kpis* en un blog

¿Que medimos nunha **blog**?

- **Tasa de conversión (CR)** = $\text{Subscripciones} / \text{Visitas}$
- **Profundidade visita** = $\text{Páxinas vistas} / \text{Visita}$
- **Fidelidade lectores** = $\text{Visitantes recurrentes} / \text{Novos}$
- **Duración visitas**

Analítica Web: *Kpis* en web de captación

¿Que medimos nunha **web de captación**?

- **Tasa de conversión (CR)** = Leads / Visitantes
- **Custe por lead (CPL)** = Investimento / Leads
- **% de novos visitantes**
- **Tasa de rebote**

Analítica Web: Cadro de mandos

Web

Tráfico	Visitas		Rebote		Páxinas/visitas		Duración visita		% novas visitas		Conversiones			Facturación		
TOTAL	5.661	25,6%	62,7%	-3,3%	2,9	7,1%	2:51	12,4%	65,8%	1,6%	49	0,9%	40,0%	3.494,59 €	71,32 €	34,1%
Orgánico	4.486	30,8%	64,7%	-4,6%	2,8	10,8%	2:34	15,8%	69,4%	0,3%	32	0,7%	68,4%	2.051,01 €	64,09 €	80,4%
Directo	689	25,3%	52,8%	-0,2%	3,8	1,9%	4:53	0,5%	61,5%	-1,9%	16	2,3%	0,0%	1.398,33 €	87,40 €	-4,8%
Referencias	347	-7,0%	59,1%	0,6%	2,9	4,7%	2:25	0,5%	32,0%	5,6%	1	0,3%	100,0%	45,25 €	45,25 €	100,0%
Email mkt	76	-	48,7%	-	4,2	-%	3:38	21,1%	46,1%	-%	0	0,0%	0,0%	0,00 €	0,00 €	-%
Social	59	210,5%	61,1%	-17,1%	2,3	40,2%	1:33	165,8%	72,9%	-7,7%	0	0,0%	0,0%	0,00 €	0,00 €	-%
Paid Search	4	-97,1%	25,0%	-50,0%	5,8	32,1%	3:32	33,7%	0,0%	-100,0%	0	0,0%	0,0%	0,00 €	0,00 €	-%

Dispositivo	Visitas		Rebote		Páxinas/visitas		Duración visita		% novas visitas		Conversiones			Facturación		
Escritorio	76,7%	0,7%	60,2%	-3,3%	3,1	7,2%	3:09	14,4%	64,5%	1,8%	46	1,1%	31,4%	3.313,38 €	72,03 €	27,2%
Móbil	20,1%	-0,6%	72,2%	-2,7%	2,0	3,3%	1:35	-8,0%	70,9%	1,4%	0	0,0%	-%	0,00 €	-	-%
Tablet	0	-10,9%	63,0%	-5,5%	3,3	19,3%	3:28	47,1%	65,2%	-0,4%	3	1,7%	100,0%	181,21 €	60,40 €	1

Ubicación	Visitas		Conversiones			Productos máis vendidos	Compras	Ingresos	% envío	% compra
Europa	3.561	30,1%				Producto 1	7	189,60 €	11,5%	4,2%
España	3.196	30,5%	43	1,3%	34,4%	Producto 2	3	152,10 €	13,6%	4,6%
Portugal	144	77,8%	4	2,8%	33,3%	Producto 3	1	135,20 €	54,6%	9,1%
Francia	33	26,9%	1	3,0%	100,0%	Producto 4	3	89,95 €	7,0%	5,3%
Resto Europa	188	-9,2%	0	0,0%	6,7%	Producto 5	2	84,50 €	35,7%	14,3%
América	2.053	20,2%	0	-%	-%	Producto 6	3	79,80 €	6,7%	4,0%
México	546	20,3%	0	-%	-%	Producto 7	1	79,45 €	0,8%	0,2%
Argentina	464	19,6%	0	-%	-%	Producto 8	3	79,17 €	8,0%	6,0%
Colombia	282	26,5%	0	-%	-%	Producto 9	3	67,60 €	35,3%	17,7%
Brasil	268	22,9%	0	-%	-%	Producto 10	2	64,90 €	7,0%	2,3%
Resto América	493	16,0%	0	-%	-%					
Resto mundo	47	-25,4%	0	-%	-%					

Analítica Web: Cadro de mandos

Web

Indicadores básicos			Fontes de tráfico		
Visitas	3.847	9,9%	Total	3.847	9,9%
Usuarios	3.154	8,5%	Directo	1.414	8,3%
Rebote	11,31%	0,0%	Orgánico	879	5,8%
Páx. vistas	5,3	14%	Social	338	241,4%
Duración	3:14	6,7%	Referencias	1.216	4,7%

Facebook

Tamaño		Alcance		Interacción				Publicacións realizadas	
Seguidores actuais		Alcance orgánico total		Me gusta	Comentarios	Contido compartido	Mensaxes		
30.456	3,5%	20.804	5,8%	585	3,3%	27	12,1%	83	13,5%
								1	100,0%
								0	10,0%

Twitter

Tamaño		Alcance		Interacción				Tweets publicados	
Seguidores actuais		Alcance orgánico total		Retweets	Me gusta	Mencións	Clics		
487	1,4%	4.500	15,0%	13	-7,1%	43	84,4%	0	-%
								23	9,5%
								10	17,5%

Instagram

Tamaño		Interacción		Fotos publicadas	
Seguidores actuais		Likes	Comentarios		
1.898	6,2%	460	8,0%	6	50,0%
				8	-11,1%

Graciñas

Dani Cerqueiro

@danicerqueiro

www.danicerqueiro.eu