

DIM 2024: Museos para la educación y la investigación

RML, Pazo de Tor, 6 de junio de 2024

María Auxiliadora Llamas Márquez

Presidenta ICOM España

Conservadora de Museos, Museo de Cádiz



ICOM consejo
internacional
de museos
España

MIKE MURAWSKI

Museums as Agents of Change

“Cuando hablamos más de ellos [museos] como instituciones de construcción o físicas, resulta más fácil distanciarnos del trabajo centrado en las personas que hacemos. Por eso es absolutamente esencial recordar que los museos están hechos de personas: directores, miembros de la junta directiva, donantes, curadores, educadores, personal de recepción, registradores, conservadores, guardias de seguridad, voluntarios, trabajadores de mantenimiento e instalaciones, miembros, visitantes y socios comunitarios. **Los museos somos nosotros**”.





ICOM EN CIFRAS

51.302 miembros

El número de miembros aumentó un 12,8%

120 Comités nacionales

131 países y territorios

24.299 Miembros en comités internacionales

Los miembros del ICOM activos en comités internacionales aumentaron un 8,1%.



El 90% de los museos europeos se abrieron tras la Segunda Guerra Mundial, lo que es un dato muy significativo del boom museístico de la segunda mitad del siglo XX. Tras la II Guerra Mundial, en 1946, nació el Consejo Internacional de Museos (ICOM), en una época en la que los llamamientos al pacifismo y a la unidad hicieron nacer muchas organizaciones internacionales con el objetivo de construir una paz duradera tras la Segunda Guerra Mundial. El conflicto había terminado, pero la reconciliación estaba aún lejos. Desde el principio, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO) se ofreció a acoger a ICOM en locales de su sede parisina, y lo convirtió en una de las primeras ONG con las que estableció vínculos formales. Los primeros miembros estaban convencidos de que, si se conocía mejor la cultura de cada nación, habría un terreno más amplio para el entendimiento mutuo.

ICOM es un organismo internacional de museos y profesionales de museos, que mantiene una relación formal con la UNESCO, y está reconocida como órgano consultivo ante el Consejo Económico y Social de la ONU. Su finalidad es investigar, perpetuar y transmitir a la sociedad el patrimonio cultural y natural mundial, presente y futuro, tangible e intangible. El ICOM establece las normas profesionales y deontológicas de las actividades de los museos, formula recomendaciones sobre los asuntos relacionados con las mismas, fomenta la capacitación, impulsa el conocimiento e incrementa la sensibilidad cultural del público a través de redes mundiales y programas de cooperación.

Junta directiva



-
- **La junta directiva es el órgano de gobierno del ICOM**
 - La junta directiva es el jefe electo de la Organización. Tiene la competencia de aplicar las estrategias definidas por la Asamblea General y de tomar las medidas necesarias para ejecutar las decisiones de la misma. La junta directiva vela por la buena gestión del ICOM. Supervisa sus diferentes recursos (financieros, humanos, intelectuales y técnicos) y el desarrollo de estos. Asimismo, se compromete a proteger la reputación del ICOM, su prestigio internacional y su consideración pública, así como brindar orientación a la Secretaría.

La Secretaría



-
- El equipo internacional de la Secretaría, conformado por 10 nacionalidades diferentes, ejecuta las decisiones tomadas por la Junta Directiva. Asimismo, se encarga de desempeñar su labor en conformidad con el Plan Estratégico, coordinar las actividades de los Comités, gestionar los programas relacionados con las misiones del ICOM, así como prestar sus servicios a los miembros de la organización.

Consejo consultivo

-
- El consejo consultivo es el órgano de consulta del ICOM. Está integrado por los Presidentes (o sus designados representantes) de los Comités Nacionales e Internacionales, de las Alianzas Regionales y de las Organizaciones Afiliadas.
 - El consejo consultivo asesora a la junta directiva y a la Asamblea General sobre cuestiones de interés general relativas a las políticas, programas, procedimientos y finanzas del ICOM.



La Asamblea General



-
- **La Asamblea General es la representación de los miembros y es el órgano con poder de decisión del ICOM**
 - Esta establece normas, elige a los miembros la junta directiva y adopta el Plan Estratégico del ICOM. La Asamblea General se celebra todos los años de manera simultánea a la reunión del Consejo consultivo.



COMITÉS NACIONALES

- Los Comités Nacionales del Consejo Internacional de Museos (ICOM) sirven como representantes locales esenciales, conectando a la organización global con museos y profesionales dentro de cada país. Estos comités defienden los intereses de los museos, abordan cuestiones nacionales y promueven entornos favorables para las instituciones culturales. Desempeñan un papel fundamental a la hora de fomentar la creación de redes y la colaboración entre profesionales de los museos, organizar eventos y facilitar programas de intercambio cultural. Además, los Comités Nacionales contribuyen al desarrollo profesional de los trabajadores de los museos, gestionan la membresía del ICOM dentro de sus países y participan activamente en la implementación de iniciativas globales. A través de sus esfuerzos, estos comités fortalecen el vínculo entre las comunidades de museos locales e internacionales, mejorando el impacto colectivo y la sostenibilidad de los museos en todo el mundo.

ALIANZAS REGIONALES:

- ICOM AFRICA – Alianza de países de África
- ICOM ARAB – Alianza de países árabes
- ICOM ASPAC – Alianza de países de Asia-Pacífico
- ICOM SEE – Alianza de países del Sudeste de Europa
- ICOM EUROPA – Países de la Alianza Europea
- ICOM LAC – Alianza de países de América Latina y el Caribe
- ICOM NORD – Alianza de países del norte de Europa
- CIMAO – Alianza de países de África occidental

**COMITÉS
INTERNACIONALES
(I):**

ICMEMOHRI – Comité Internacional de Museos Memoriales y Derechos Humanos.

DRMC (IC) – Comité Internacional de museos resilientes a desastres

AVICOM – Comité Internacional del Audiovisual, Nuevas Tecnologías y Medios Sociales

COSTUME – Comité Internacional del ICOM para Museos y Colecciones de Indumentaria, Moda y Textil

ICAMT – Comité Internacional para Arquitectura y Técnicas Museográficas

ICEE – Comité Internacional para el Intercambio de Exposiciones

MPR – Comité Internacional para el Marketing y Relaciones Públicas en los Museos

INTERCOM – Comité Internacional para la Gestión de Museos

COMCOL – Comité Internacional para Incentivar las Colecciones

ICOM-CC – Comité Internacional para la Conservación

CIDOC – Comité Internacional para la Documentación

CECA – Comité Internacional para la Educación y la Acción Cultural

CIPEG – Comité Internacional para la Egiptología

ICTOP – Comité Internacional para la Formación del Personal

ICOFOM – Comité Internacional para la Museología

ICMS – Comité Internacional para la Seguridad en los Museos

CAMOC – Comité Internacional para las Colecciones y Actividades de Museos de Ciudades

ICOMON – Comité Internacional para los Museos Monetarios y Bancarios

**COMITÉS
INTERNACIONALES
(II):**

ICR – Comité Internacional para los Museos Regionales

NATHIST – Comité Internacional para los Museos y las Colecciones de Ciencias Naturales

UMAC – Comité Internacional para los Museos y las Colecciones Universitarias

ICOMAM – Comité Internacional para Museos de Armas e Historia Militar

ICDAD – Comité Internacional para Museos de Artes Decorativas y de Diseño

ICLCM – Comité Internacional para Museos Literarios y de Compositores

ICMAH – Comité Internacional para Museos y Colecciones de Arqueología e Historia

ICFA – Comité Internacional para Museos y Colecciones de Bellas Artes

ICME – Comité Internacional para Museos y Colecciones de Etnografía

CIMCIM – Comité Internacional para Museos y Colecciones de Instrumentos de Música

GLASS – Comité Internacional para Museos y Colecciones de Vidrio

CIMUSET – Comité Internacional para Museos y Colecciones de Ciencias y Tecnología

DEMHIST – Comité Internacional para Residencias Históricas – Museo

ICEthics – Comité Internacional sobre los dilemas éticos

SOMUS – Comité Internacional para la museología social

SUSTAIN – Comité Internacional sobre museos y desarrollo sostenible

**COMITÉS
PERMANENTES:**

SAREC – Comité de examen de subsidio estratégico

FIREC – Comité de finanzas y recursos

NEC – Comité de Nominaciones y de Elecciones

ETHCOM – Comité para la deontología

DRMC (SC) – Comité para la gestión de riesgos en caso de desastres

LEAC – Comité para los asuntos jurídicos

**GRUPOS
DE
TRABAJO:**

SPC – Comité sobre el plan estratégico

WDG – Grupo de trabajo sobre descolonización

ICWG – Grupo de trabajo sobre el futuro de los
Comités Internacionales

WGCS – Grupo de trabajo sobre las colecciones
almacenadas

NCWG – Grupo de trabajo sobre los Comités
Nacionales.

WGSR – Grupo de trabajo sobre los Estatutos y
el Reglamento

ICOM Define – Comité para la definición de
museo

ORGANIZACIONES AFILIADAS:

AEOM – Asociación de museos al aire libre europeos

CAM – Asociación de museos de la Commonwealth

PIMA – Asociación de Museos de las Islas del Pacífico

MAC – Asociación de Museos del Caribe

AMMM – Asociación de museos marítimos del Mediterráneo

IAMFA – Asociación Internacional de administradores de instituciones museográficas

IACCCA – Asociación internacional de colecciones corporativas de arte contemporáneo

IACM – Asociación internacional de museos de aduanas e impuestos.

AIMA – Asociación internacional de museos de agricultura

IAMH – Asociación internacional de museos de historia

IATM – Asociación internacional de transportes y comunicaciones

HANDS ON! – Asociación internacional para los niños en los museos

ICSC – Coalición internacional de sitios de conciencia

CIMAM – Comité internacional para museos y colecciones de arte moderno

ICAM – Confederación internacional de museos de arquitectura

ICOMM – Congreso internacional de museos marítimos

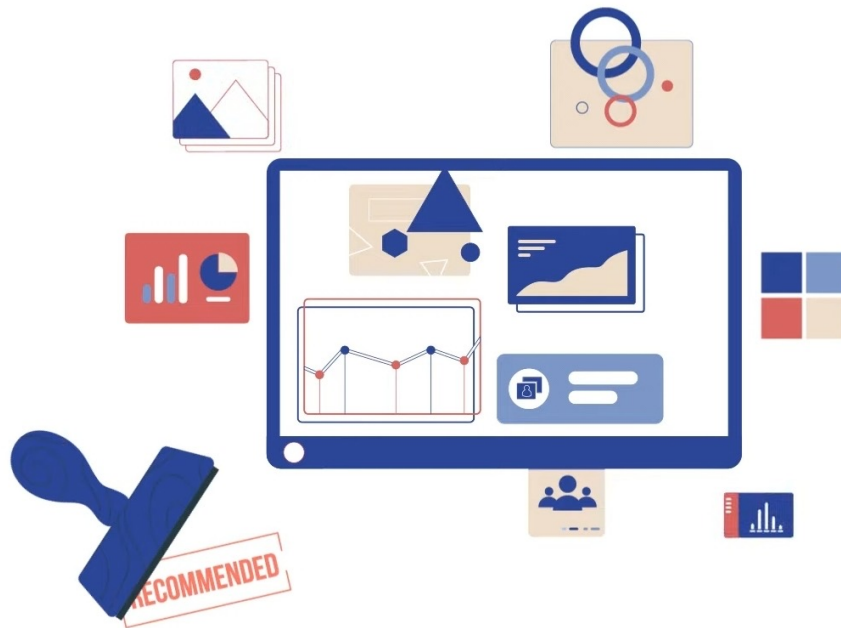
AFRICOM – Congreso internacional de museos africanos.

FIHRM – Federación internacional de museos de los derechos humanos

MINOM – Movimiento internacional para una nueva museología

EXARC – Organización internacional de museos de arqueología al aire libre y de arqueología experimental.

SIBMAS – Sociedad internacional de bibliotecas, museos y archivos de artes escénicas

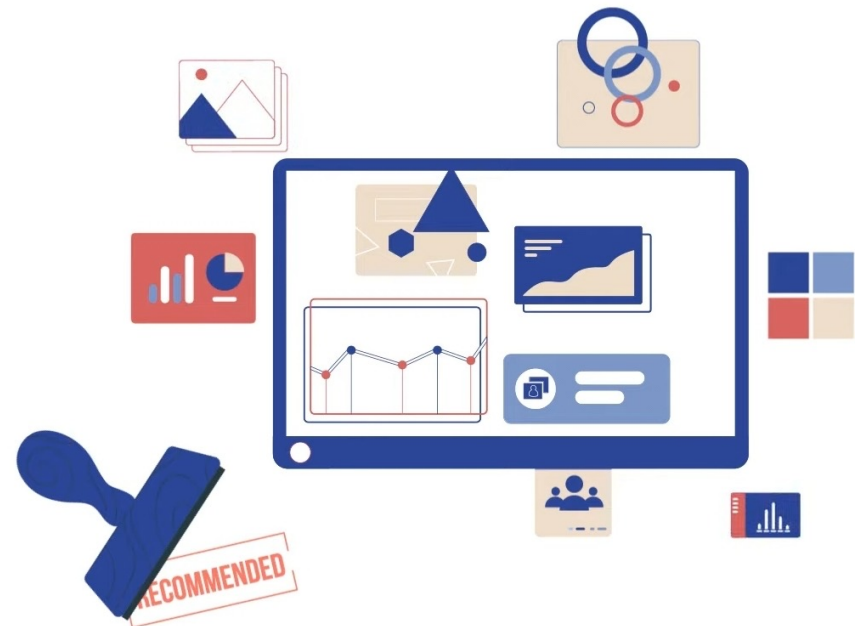


- **Principales misiones de ICOM:**

- Establecer estándares de excelencia.
- Liderar un foro diplomático.
- Desarrollar una red profesional.
- Liderar un centro mundial de reflexión.
- Desarrollar misiones internacionales.

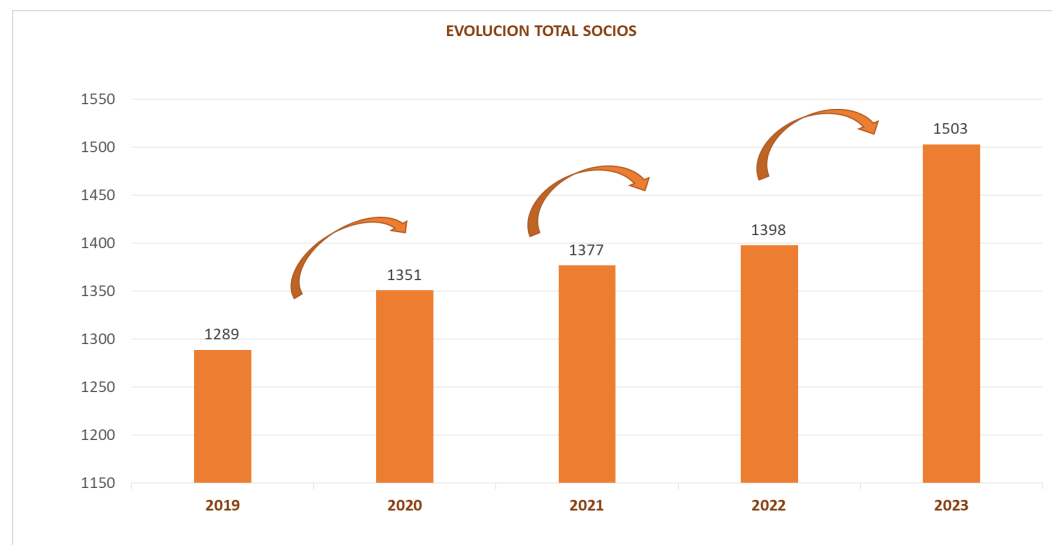
- **Actividades de ICOM:**

- Cooperación e intercambio profesional.
- Divulgación de los conceptos básicos sobre el mundo de los museos y mayor atención al público.
- Formación del personal.
- Mejora de los estándares profesionales.
- Defensa de la ética profesional.
- Preservación del patrimonio y lucha contra el tráfico ilícito de los bienes culturales.



Contamos con un total de **1.503 miembros** a día 31 de mayo de 2023.

- SOCIOS INDIVIDUALES: 1.196
 - Ordinarios/Regulares: 881 (73,6 %)
 - Jubilados: 221 (18,47 %)
 - Estudiantes: 94 (7,8 %)
- SOCIOS INSTITUCIONALES: 307





- **Los objetivos del Comité Español del ICOM son:**

- Reforzar el papel de los museos como instituciones al servicio de la sociedad y de su desarrollo.
- Velar por el buen funcionamiento de los museos a través de su gestión profesional.
- Fomentar el conocimiento y difusión de las diferentes culturas, patrimonios y realidades que integran el Estado español.
- Impulsar programas de cooperación e intercambio entre museos y entre los miembros de la profesión museística.
- Colaborar en la elaboración de programas de formación específica en su ámbito.
- Defender y promover la presencia en los planes de estudios oficiales tanto de la museología como de otras disciplinas relacionadas con la gestión y las actividades del museo.
- Servir de vehículo para recoger, profundizar, normalizar y difundir conocimientos, principios, técnicas, políticas y cualquier otra actividad encaminada a la conservación, la protección y la puesta en valor de los museos y los bienes culturales.

Los **órganos de funcionamiento** de ICOM España son:

- La Asamblea General.
- El Consejo Ejecutivo (9 cargos no retribuidos).
- Los Grupos de Trabajo.

Composición del Consejo Ejecutivo para el trienio 2023-2025:

- Presidenta: M^a. Auxiliadora Llamas Márquez
- Vicepresidenta: Luis Pérez Armíño
- Secretaria: Isabel Rey Fraile
- Vocales: Eva M^a. Alquézar Yáñez, Karmele Barandiaran Forcada, Carme Bergés Saura, Rosa María Hervás Avilés, Clara Isabel Pérez Herrero, Carmen Valdés Sagües





ACERCA DE LA ESTRUCTURA DEL PLAN



Plan Estratégico

2022-2028

ICOM consejo
internacional
de museos

NUESTRA MISIÓN

Conectamos y representamos a los profesionales de los museos de todo el mundo y proporcionamos una red para compartir conocimientos y prácticas. Defendemos a nivel internacional la función vital que desempeñan los museos en el apoyo a las comunidades pacíficas, saludables y sostenibles.

NUESTRA VISIÓN

En 2028 el ICOM será una **organización** más **transparente, ágil, colaborativa y democrática**, que ayude a nuestra red a satisfacer las demandas de un mundo que cambia rápidamente.

NUESTRO COMPROMISO

Apoyamos a nuestros miembros en la gestión de los museos, en la conservación de las colecciones y en el servicio al patrimonio y al público. Enfrentamos desafíos juntos, fomentando la **diversidad, la inclusión** y la **equidad** y abordando la **descolonización**, el **cambio climático** y la **sostenibilidad**.

NUESTRAS PRIORIDADES

El ICOM refuerza su posición como voz global de la comunidad museística

El ICOM implementa las mejores prácticas de gobernanza y gestión

El ICOM lidera una red mundial de museos comprometidos con el cambio

NUESTROS VALORES

Nuestra perspectiva es **internacional**

Somos **profesionales** en nuestro enfoque

Nuestra práctica es de **colaboración**

ÁREAS DE ACTIVIDAD

La **voz global** de los museos

Mejores prácticas de gobernanza y gestión

Liderar una red mundial de museos comprometidos con el cambio

IMPLEMENTACIÓN

Este es su Plan (<https://agora.icom.museum/>). Después de la adopción en la Asamblea General, comuníquese con el Comité del Plan Estratégico (ole@icom.dk). Trabajarán con usted para desarrollar su propio Plan de implementación basado en una selección de las estrategias más relevantes para el trabajo que realiza.

© 2022 Consejo internacional de museos (ICOM)

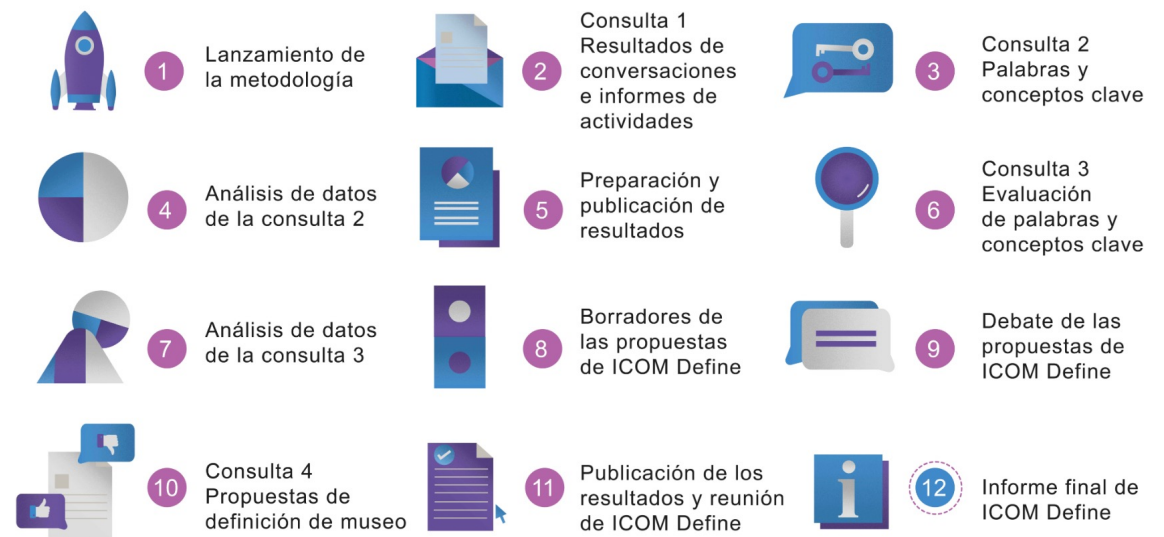
“

Un museo es una institución permanente sin ánimo de lucro al servicio de la sociedad que investiga, **colecciona**, conserva, **interpreta** y expone el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, **accesibles** e **inclusivos**, los museos fomentan la **diversidad** y la **sostenibilidad**.

Funcionan y se comunican de forma **ética**, **profesional** y con la participación de las comunidades, ofreciendo **experiencias variadas** para la educación, el disfrute, la **reflexión** y el **intercambio de conocimientos**.

Definición de Museo

Proceso participativo 2019-2022



MILES DE MUSEOS,
MAS DE CIENTO PAISES,

UNA DEFINICIÓN UNIFICADA

El proceso participativo del ICOM para elaborar su nueva definición de museo ha animado y permitido la participación de profesionales de diferentes orígenes culturales, prácticas y generaciones.



de todo el mundo han participado en el desarrollo de una nueva definición de museo. (tasa de participación total del 70,7%)



Consulta directa

La propuesta de definición se elaboró a partir de los datos recibidos de los comités durante cuatro rondas de **consulta directa** a lo largo de 18 meses y es un reflejo de su incansable compromiso.

TRANSPARENCIA

ICOM Define ha apostado por la **transparencia** durante todo el proceso, informando continuamente en la página web del ICOM así como en otros canales.



NUEVA DEFINICIÓN. NUEVOS CONCEPTOS

Estamos llegando al último paso para votar la nueva definición propuesta en Praga, una mezcla de términos antiguos y **nuevos términos**. A continuación se destacan **los nuevos conceptos** que la mayoría de los miembros eligió:

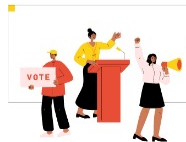
“

Un museo es una institución sin ánimo de lucro, permanente y al servicio de la sociedad, que investiga, **colecciona**, conserva, **interpreta** y exhibe el patrimonio material e inmaterial. Abiertos al público, **accesibles o inclusivos**, los museos fomentan **la diversidad y la sostenibilidad**. Con la participación de las comunidades, los museos operan y comunican **ética y profesionalmente**, ofreciendo **experiencias variadas** para la educación, el disfrute, **la reflexión** y el intercambio de conocimientos.

¿QUÉ ES LO SIGUIENTE? ¡PASO FINAL!

Su comité tiene la oportunidad de votar una nueva definición de museo en la Asamblea General Extraordinaria de Praga.

24 DE AGOSTO 2022



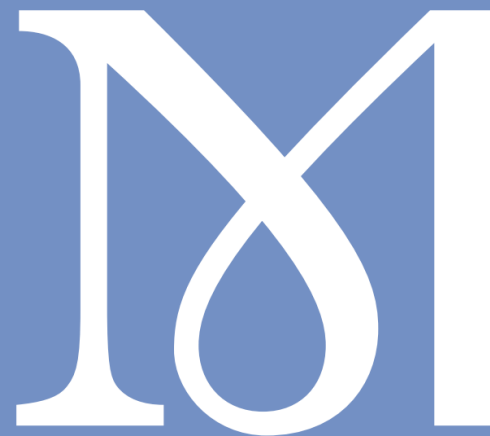
El *Código de Deontología del ICOM para los Museos* es un texto fundamental de la organización en el que se establecen las normas mínimas de conducta y práctica profesional para los museos y su personal. Al afiliarse a la organización, los miembros del ICOM se comprometen a cumplirlo.

El *Código de Deontología del ICOM* fue aprobado por unanimidad por la 15ª Asamblea general del ICOM, que tuvo lugar en Buenos Aires (Argentina) el 4 de noviembre de 1986. El Código fue modificado por la 20ª Asamblea general en Barcelona (España) el 6 de julio de 2001 bajo el título de *Código de Deontología del ICOM para los Museos*, el mismo que fue revisado por la 21ª Asamblea general en Seúl (República de Corea) el 8 de octubre de 2004.

Aunque se publicó en un principio en los tres idiomas oficiales del ICOM, el Código de Deontología fue traducido a numerosas otras lenguas por los comités del ICOM.

ICOM consejo
internacional
de museos

ICOM CÓDIGO DE DEONTOLOGÍA DEL ICOM PARA LOS MUSEOS



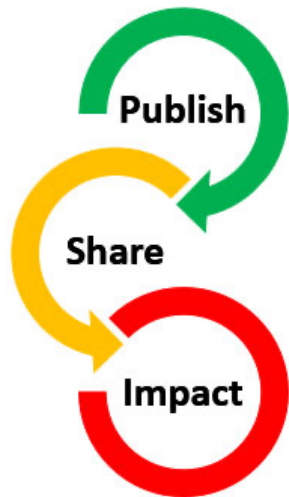
Código de
DEONTOLOGÍA
del ICOM para los Museos

REVISIÓN DEL CÓDIGO DE ÉTICA DEL ICOM

En 2019, el comité permanente de ética (ETHCOM) recomendó al Consejo Ejecutivo (EB) del ICOM que el Código de Ética del ICOM para Museos fuera **revisado y posiblemente modificado**. El EB aprobó la revisión en 2020 y ETHCOM desarrolló la metodología para la revisión. Las etapas que se exponen a continuación son los principales elementos emprendidos para esta revisión.



ICOM Publicaciones



Museum International es la revista revisada por pares del Consejo Internacional de Museos, que se compromete a fomentar el intercambio de conocimientos dentro de la comunidad museística internacional.

ICOM Voices, artículos especializados publicados en la web de ICOM.

Museums and Chill, podcast de ICOM.

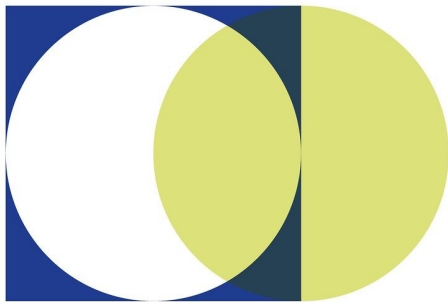


Alianzas y proyectos de solidaridad



Formación en museos ICOM España

Encuentros en la web de ICOM España.
IV Presentación de la Guía de
Autoevaluación en Sostenibilidad de
Museos del Programa Iberoamericanos



Martes 6 de febrero de 2024 a las 17.30 horas (CET),
en la plataforma Zoom

Organiza:



Colaboran:



**Estrategias de conservación
preventiva de las colecciones
de museos desde el desarrollo
sostenible**

Curso de especialización





ENCUENTRO

II Encuentro ICOM España-CECA. Museos por la educación y la investigación

19 y 20 de abril de 2024



Construcción de
redes
profesionales e
intercambio de
conocimientos.

Visitas
Profesionales de
ICOM España







DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

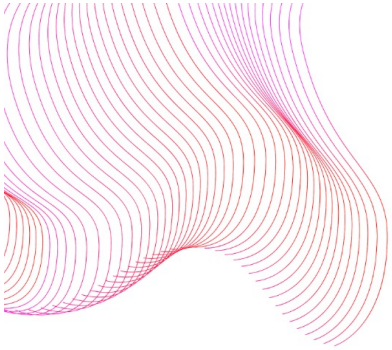
DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS 2024
MUSEOS POR LA EDUCACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN

ICOM

El tema de la edición de 2024 del Día Internacional de los Museos (18 de mayo) es

MUSEOS POR LA EDUCACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN





TEMA

El Consejo Internacional de Museos (ICOM) estableció el Día Internacional de los Museos en 1977 para sensibilizar al público sobre el importante papel de los museos en el desarrollo de la sociedad, y desde entonces no ha dejado de tomar fuerza.

ICOM

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS 2024
MUSEOS POR LA EDUCACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN

ICOM



El tema de este año, "**Museos para la educación y la investigación**", pretende subrayar la importancia de los museos como instituciones educativas dinámicas que fomentan el **aprendizaje**, el **descubrimiento** y la **comprensión cultural**.

M



ACERCA DE

Los museos son **elementos clave** para el bienestar y el desarrollo sostenible de nuestras **comunidades**. Como instituciones de confianza e importantes elementos de nuestro patrimonio social común, ocupan una posición privilegiada para crear un efecto dominó que fomente el **cambio positivo**.

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS 2024
MUSEOS POR LA EDUCACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN



El Día Internacional de los Museos es un momento único para la comunidad museística internacional. En este día, miles de museos planifican **eventos y actividades creativas** relacionadas con el **tema del Día Internacional de los Museos de ese año, se comprometen** con su **público** y destacan la importancia del **papel de los museos** como instituciones al servicio y desarrollo de la sociedad.

ICOM

OBJETIVO

El objetivo del Día Internacional de los Museos es concientizar sobre el hecho de que "los museos son un medio importante para el intercambio cultural, el enriquecimiento de las culturas y el desarrollo del entendimiento mutuo, la cooperación y la paz entre los pueblos".

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS 2024
MUSEOS POR LA EDUCACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN



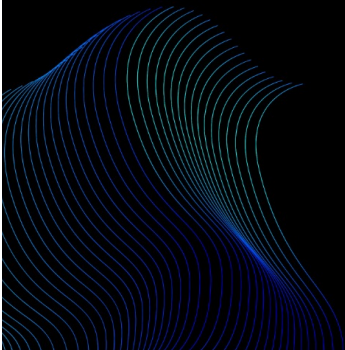
El Día Internacional de los Museos es un momento único para la comunidad museística internacional. En este día, miles de museos planifican **eventos y actividades creativas** relacionadas con el **tema del Día Internacional de los Museos de ese año, se comprometen** con su **público** y destacan la importancia del **papel de los museos** como instituciones al servicio y desarrollo de la sociedad.

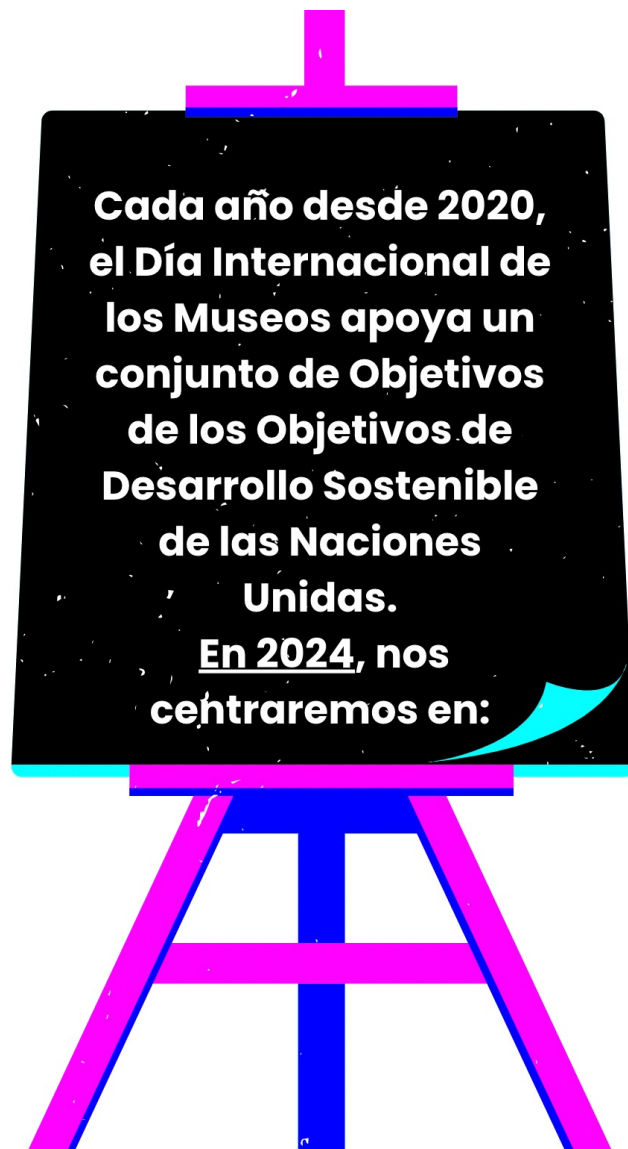
ICOM

ODS

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Tal y como se destaca en la Resolución del ICOM "Sobre la sostenibilidad y la aplicación de la Agenda 2030, Transformar nuestro mundo" (Kioto, 2019), todos los museos tienen un papel que desempeñar en la configuración y creación de futuros sostenibles, y pueden hacerlo a través de programas educativos, exposiciones, actividades de divulgación comunitaria e investigación.





**Cada año desde 2020,
el Día Internacional de
los Museos apoya un
conjunto de Objetivos
de los Objetivos de
Desarrollo Sostenible
de las Naciones
Unidas.**

**En 2024, nos
centraremos en:**

ICOM

- ***Objetivo 4:*** Educación de calidad - Garantizar una educación de calidad inclusiva y equitativa y promover oportunidades de aprendizaje permanente para todas y todos
- ***Objetivo 9:*** Industria, innovación e infraestructuras - Construir infraestructuras resistentes, promover la industrialización inclusiva y sostenible y fomentar la innovación.

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS 2024
MUSEOS POR LA EDUCACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN

ICOM



**¡Únase a miles de
museos en todo el mundo
para celebrar nuestro
poder transformador y
promover cambios
positivos en nuestra
comunidad!**

¡CELEBREMOS EL #DIM2024!

MUSEOS POR LA EDUCACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN



Esperamos que estos ejemplos de actividades y eventos le inspiren para organizar una actividad significativa en el Día Internacional de los Museos 2024. Adáptelos al tipo de museo que sea, ¡desde historia natural hasta arte moderno!

- **Talleres educativos:** Realice talleres interactivos que muestren las colecciones del museo, fomentando el aprendizaje práctico y la exploración.
- **Proyectos artísticos en colaboración:** Facilite proyectos artísticos colaborativos o instalaciones inspiradas en temas de investigación, implicando a los visitantes en el proceso creativo.
- **Conferencias y charlas:** Recibir a conferencistas invitados, académicos o expertos para dar charlas sobre temas relacionados con las exposiciones del museo, fomentando los debates intelectuales.
- **Visitas guiadas:** Ofrezca visitas guiadas centradas en los aspectos educativos de las exposiciones, proporcionando información sobre la investigación que hay detrás de las colecciones del museo.
- **Visitas entre bastidores:** Organice visitas especiales que lleven a los visitantes entre bastidores, ofreciendo una visión de los esfuerzos de investigación y conservación del museo.
- **Muestras de investigación:** Presente proyectos de investigación en curso o recientes a través de exposiciones, carteles o muestras multimedia, destacando el compromiso del museo con el avance del conocimiento.
- **Exposiciones interactivas:** Desarrolle exposiciones interactivas especiales que involucren a los visitantes en actividades educativas o experimentos relacionados con los temas del museo.
- **Juegos y cuestionarios educativos:** Cree juegos o pruebas que pongan a prueba los conocimientos de los visitantes sobre las colecciones del museo, fomentando una experiencia divertida y educativa.
- **Iniciativas digitales:** Lance recursos en línea, seminarios web o visitas virtuales que se dirijan a un público global, promoviendo el contenido educativo del museo más allá de las fronteras físicas.
- **Mesas redondas:** Organice mesas redondas con investigadores, educadores y profesionales de museos sobre temas relevantes para la misión y las colecciones del museo.
- **Programas de divulgación comunitaria:** Colabore con escuelas, universidades y grupos comunitarios locales para extender las actividades educativas y las iniciativas de investigación más allá de los muros del museo.
- **Encuentros con investigadores:** Organice sesiones en las que los visitantes puedan conocer a los investigadores, hacer preguntas y obtener información sobre el trabajo entre bastidores del museo.
- **Exposiciones temáticas:** Desarrolle exposiciones temporales centradas en temas de investigación específicos, que ofrezcan una exploración e interpretación en profundidad de temas relevantes.
- **Asociaciones educativas:** Establezca asociaciones con instituciones educativas para la celebración conjunta de eventos, proyectos o iniciativas que coincidan con el Día Internacional de los Museos.
- **Campañas en los medios sociales:** Utilice las plataformas de los medios sociales para compartir contenidos educativos, aspectos destacados de la investigación y comprometerse con un público más amplio en línea.

DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS 2024
MUSEOS POR LA EDUCACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN

Mapa interactivo

Si está planeando una actividad especial para el Día Internacional de los Museos, asegúrese de añadirla al mapa interactivo del ICOM para que todo el mundo pueda verla. Dada la importancia de los eventos digitales en estos días, esta plataforma es la herramienta perfecta para llegar al público interesado en participar en el Día Internacional de los Museos de todo el mundo. Para participar, sólo tiene que rellenar **[este formulario](#)**.

Redes sociales

Siga las cuentas oficiales del IMD y del ICOM para estar al día de las últimas informaciones sobre el evento. Recuerde etiquetarnos en sus publicaciones y fotos y utilizar los hashtags:

**#DIM2024, #IMD2024, #InternationalMuseumDay, #Museums4Education
#Museums4Research**

Campaña de vídeo:

Como parte de esta celebración, invitamos cordialmente a todos los participantes a compartir sus perspectivas únicas sobre la educación y la investigación a través de un **formato de vídeo**. Tanto si es usted una estimada institución, un apasionado profesional de los museos o un entusiasta defensor de la cultura museística, ¡su voz cuenta! **Consulte aquí más información sobre cómo participar.**



ICOM Voices

El equipo de ICOM Voices invita a todos los miembros del ICOM a enviar propuestas de artículos que reflexionen sobre la sostenibilidad, la innovación y la accesibilidad, la construcción de comunidades a través de la educación y el potencial de los museos para provocar cambios positivos. Animamos a los miembros a presentar propuestas en inglés, francés o español. Los artículos pueden ser estudios de caso, informes de campo, reseñas de libros, entrevistas, reseñas de exposiciones o conferencias, artículos de opinión, etc.



18 MAY/MAI/MAYO 2024

MUSEUMS FOR EDUCATION AND RESEARCH
MUSÉES POUR L'ÉDUCATION ET LA RECHERCHE
MUSEOS POR LA EDUCACIÓN Y LA INVESTIGACIÓN

INTERNATIONAL MUSEUM DAY
JOURNÉE INTERNATIONALE DES MUSÉES
DÍA INTERNACIONAL DE LOS MUSEOS

 ICOM.MUSEUM
    @ICOMOFFICIEL

ICOM International Council of Museums

ICOM



**EL 18 DE MAYO,
CELEBREMOS
¡MUSEOS POR LA
EDUCACIÓN Y LA
INVESTIGACIÓN!**



Para más información, póngase en contacto con su comité nacional. La lista de comités nacionales está disponible [aquí](#). También puede ponerse en contacto con el departamento de Comunicación del ICOM en communication@icom.museum.



ICOM consejo
internacional
de museos
España



presidencia@icom-ce.org

consejo@icom-ce.org

<https://icom.museum/es>

<https://imd.icom.museum/es/>

<https://www.icom-ce.org/>