

TARIFAS GENERALES

sociedad general de autores y editores

‘21

TARIFAS GENERALES

sociedad general de autores y editores

“21”

CAPÍTULO

I

ICACIÓN PÚBLICA COMUNICACIÓN PÚBLICA COMUNICA
LICA COMUNICACIÓN PÚBLICA COMUNICACIÓN PÚBLIC
COMUNICACIÓN PÚBLICA COMUNICACIÓN PÚBLICA COM



tarifas
generales
21



A) INTRODUCCIÓN

La SOCIEDAD GENERAL DE AUTORES Y EDITORES, Entidad de Gestión de Derechos de Propiedad Intelectual en anagrama SGAE EGDPI (en adelante SGAE)” es una entidad de gestión colectiva de derechos de propiedad intelectual, continuadora de la Sociedad de Autores Españoles, fundada en 1899, y de la Sociedad General de Autores de España, constituida el 3 de marzo de 1932. En su forma actual, SGAE fue autorizada para actuar como entidad de gestión de derechos de propiedad intelectual, en virtud de Orden del Ministerio de Cultura de 1 de junio de 1988 (BOE núm. 134, de 4 de junio de 1988).

De acuerdo con sus Estatutos, el fin principal de esta Sociedad es la protección del autor, del editor y demás derechohabientes en el ejercicio de los siguientes derechos, mediante la eficaz gestión de los mismos:

- A) Los derechos exclusivos de reproducción, distribución y comunicación pública –en el sentido de la Ley- de las obras literarias (orales y escritas), musicales (con o sin letra), teatrales (comprendidas las dramáticas, dramático-musicales, coreográficas y pantomímicas), cinematográficas y cualesquiera otras obras audiovisuales, multimedia, ya sean obras originales, ya sean derivadas de otras preexistentes (tales como las traducciones, arreglos, adaptaciones u otras transformaciones);
- B) En unión de algunos de los anteriores, el derecho exclusivo de transformación de tales obras con vistas a su utilización interactiva en producciones o en transmisiones de “multimedia”, analógicas o digitales;
- C) Los derechos de remuneración reconocidos o que se reconozcan legalmente a los autores de las aludidas obras, y en especial los previstos en los artículos 25 y 90, apartados 2, 3 y 4 de la Ley de Propiedad Intelectual respecto de la reproducción para uso privado del copista y alquiler de fonogramas y grabaciones audiovisuales, todo ello en los términos expresados en las mencionadas disposiciones de la Ley.

En la gestión de los mencionados derechos, la Sociedad goza de la legitimación prevista en el artículo 150 de la Ley.

La gran mayoría de los derechos gestionados por la SGAE, a excepción de los regulados por el artículo 90 de la Ley, referidos al ámbito audiovisual, y los relativos a la remuneración por copia privada, son de los denominados “derechos exclusivos”. En ellos el titular conserva plenamente su capacidad dispositiva pudiendo decidir, no solo la remuneración que fija por su utilización, si no también quién, cuándo y en qué condiciones puede hacer uso de los mismos. Ello va a incidir de manera directa en el valor que estos derechos tienen para el usuario, frente a otros derechos llamados de simple remuneración, en los que su titular únicamente conserva la posibilidad de fijar el importe de la contraprestación económica a percibir por su uso. Asimismo, el carácter exclusivo de los derechos tiene una incidencia también directa en su gestión, ya que para su utilización se va a requerir el otorgamiento de un contrato-autorización en la que queden fijadas las condiciones para su explotación.

www.sgae.es

**tarifas
generales**
21

A) INTRODUCCIÓN



El establecimiento de esta autorización, así como el mantenimiento y seguimiento de la misma exige la existencia de una estructura y unos medios materiales y humanos que no requiere la gestión de otro tipo de derechos y que por lo tanto incidirán en el coste del servicio prestado.

Estas tarifas se publican a partir de la reforma del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, aprobado por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de Abril (en adelante TRLPI) realizada por la Ley 21/2014, de 4 de noviembre, y cuya Disposición Transitoria 2ª, 1) establece la obligación de las entidades de gestión, de aprobar nuevas tarifas generales, adecuadas a los criterios enumerados en la nueva redacción del art. 157.1.b del TRLPI (actual art. 164.3 del TRLPI, en la redacción dada por el Real Decreto-Ley 2/2018, de 13 de abril), que recoge las condiciones y criterios a seguir en la fijación de las tarifas generales de las entidades de gestión de derechos de propiedad intelectual. Por su parte, el apartado 2) de la citada Disposición Transitoria 2ª estableció que las tarifas acordadas con usuarios seguirían produciendo plenos efectos durante la vigencia de los acuerdos, y durante un plazo máximo de 3 años a partir de la entrada en vigor de la Ley, cuando se refiriesen a derechos exclusivos y la entidad de gestión pudiera acreditar que tenía acuerdos con asociaciones representativas a nivel nacional del sector correspondiente o con los principales organismos de radiodifusión, así como en los supuestos de utilizaciones singulares.

El catálogo de tarifas generales se ordena conforme al derecho y modalidad de explotación prevista y, dentro de él, a las categorías de usuarios según su actividad.

En el desarrollo del catálogo de tarifas generales que a continuación se expone han primado fundamentalmente los siguientes principios:

- A) Búsqueda del justo equilibrio mediante la utilización como parámetro de comparación, de las tarifas preexistentes y los acuerdos alcanzados hasta la fecha con las entidades representativas de los distintos sectores, como sistema de máximo consenso en la fijación del precio que refleja el valor en el mercado de los derechos representados por la SGAE.
- B) Establecimiento de opciones tarifarias alternativas como opción dual para determinadas categorías de usuarios, permitiendo un régimen más sencillo y claro de licenciamiento, tanto para los usuarios del repertorio como para la propia administración de los derechos que realiza la SGAE, todo ello sin menoscabo de ofrecer, siempre que sea posible, tanto una tarifa general de uso efectivo como una tarifa general de uso por disponibilidad promediada.
- C) Reducción, siempre que sea posible y no suponga un detrimento de la equidad de la tarifa, del número de variantes, criterios y formulaciones empleadas para valorar y desarrollar tarifas para los distintos usos del repertorio administrados por SGAE, de cara a armonizar, dotar de mayor coherencia interna, y simplificar el entendimiento y la aplicación de las tarifas por parte de los usuarios del repertorio.
- D) Régimen de compensación mediante deducciones repercutibles sobre el valor del servicio prestado, derivados de la pro actividad y la iniciativa por parte de los usuarios en el cumplimiento de las obligaciones relativas a la solicitud de autorización para el uso del repertorio, de manera que se eviten situaciones de agravio comparativo.

www.sgae.es

**tarifas
generales**
21

A) INTRODUCCIÓN



Se añade además el establecimiento de deducciones sobre las tarifas generales, basadas en causas o criterios objetivos, cuyo acceso se hace universal para todos los usuarios dentro de la categoría establecida.

- E) Establecimiento de tarifas basadas en el uso efectivo en aquellos casos en los que la obtención o estimación, en su caso, de los ingresos económicos reales del usuario vinculados a la explotación del repertorio, el grado de uso real, o la intensidad de uso real del repertorio, no requieran la utilización de múltiples estimadores, convenciones y formulaciones, que finalmente dificulten excesivamente su entendimiento, aplicación y verificación, por parte del usuario y/o SGAE, o el coste de su obtención o verificación sea excesivo.

www.sgae.es

tarifas
generales
21



B) NOTAS PRELIMINARES DEL CATÁLOGO DE TARIFAS DE SGAE QUE AFECTAN AL CAPÍTULO I (DERECHOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA)

En cada “categoría de usuarios” se establece el ámbito de aplicación de la tarifa, sin perjuicio de que, con el fin de dotar al catálogo de tarifas de la suficiente flexibilidad y operatividad, dichas tarifas sean de aplicación no sólo a los usuarios (colectivos o sectores) mencionados en dicho epígrafe, sino también a cualesquiera otros que realicen actividades de análoga naturaleza, aunque no se mencionen de forma específica.

Con independencia del análisis de coherencia interna del catálogo de tarifas de SGAE que se realiza en uno de los apartados siguientes, SGAE no tiene establecidas tarifas distintas para la misma categoría de usuario y modalidad de uso.

La autorización para el uso del repertorio administrado por SGAE alcanza exclusivamente a la modalidad para la que ha sido concedida. Cualquier uso del repertorio en modalidad distinta a la autorizada, deberá ser objeto de una nueva autorización y serán de aplicación las tarifas que para esa específica modalidad correspondan. Queda expresamente excluida, en cada epígrafe tarifario, cualquier utilización del repertorio que tenga previsto un epígrafe tarifario específico en las TARIFAS GENERALES.

Las tarifas a tanto alzado contenidas en las presentes TARIFAS GENERALES de SGAE son en contraprestación a la autorización para el uso únicamente del repertorio administrado por SGAE y son tarifas de disponibilidad promediada, por lo que la utilización de otras obras ajenas a dicho repertorio no afectará a la aplicación íntegra de dichas tarifas.

En las tarifas recogidas en el Capítulo I, de “Comunicación Pública” en que expresamente se especifique, la petición y formalización voluntaria del contrato-autorización, sin intervención alguna de SGAE, en momento anterior al inicio de la utilización del repertorio, llevará aparejada una deducción sobre la tarifa general, que será de aplicación durante la primera anualidad o, en su caso, temporada, o en cualesquiera actos puntuales de que se trate.

Como en el resto de tarifas de otros capítulos, a la remuneración resultante de la aplicación de las tarifas contenidas en este documento, se le añadirá el IVA y/o los impuestos que correspondan.

Entidades culturales que carezcan de finalidad lucrativa

En virtud de lo previsto en el art. 164.2 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, las entidades culturales que carezcan de finalidad lucrativa gozarán de una reducción sobre las presentes Tarifas Generales, que estará en función, en cada caso, de la actividad llevada a cabo y de la modalidad de uso afectada, de acuerdo con lo previsto a continuación:

1. Esta reducción será de aplicación cuando se cumplan todos los requisitos que se recogen a continuación:
 - a) Que la entidad cultural sin finalidad lucrativa acredite su condición como tal, y no opere en el mercado en competencia con otros usuarios.

www.sgae.es

**tarifas
generales**
21

B) NOTAS PRELIMINARES DEL CATÁLOGO DE TARIFAS DE SGAE QUE AFECTAN AL CAPÍTULO I
(DERECHOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA)



- b) Que los actos a los que se refiere formen parte de la programación realizada por la entidad cultural, en cumplimiento de los fines que le son propios, se celebren con acceso gratuito al público y no condicionado a exigencia previa alguna y no sean organizados ni patrocinados por terceros.
 - c) Que la licencia para la comunicación pública del repertorio en dichos actos se formalice con carácter previo a la realización de los mismos.
 - d) Que la entidad cultural se encuentre al corriente de pago de los derechos de autor devengados en todas las modalidades de uso del repertorio gestionado por SGAE que hubiera llevado a cabo.
2. El porcentaje máximo de reducción de las tarifas podría alcanzarse con el cumplimiento íntegro de los siguientes descuentos, que tienen carácter acumulativo

DESCUENTOS	
Por la condición, debidamente acreditada, de entidad cultural sin ánimo de lucro, como premisa indispensable para el acceso a éste y al resto de descuentos previstos de conformidad con el art. 164.2.b) de la Ley de Propiedad Intelectual	5 %
Por pertenencia a una agrupación o federación de entidades culturales sin ánimo de lucro con las que SGAE tenga suscrito un convenio general que facilite y simplifique la gestión con los usuarios del repertorio, en los términos establecidos en el mismo	5 %
Por entrega de la programación y declaración de utilidades de las obras	5 %
Por aforo de hasta 1.000 personas	10 %

Deducciones en las tarifas de comunicación pública:

Los descuentos que se establecen en diferentes tarifas del Capítulo I, de “Comunicación Pública”, se justifican en la correspondiente reducción o incremento del precio del servicio prestado derivada de una conducta proactiva o reactiva por parte del usuario, y un menor o mayor coste para SGAE.

Estos descuentos podrán ser susceptibles de revisión, modificación o supresión dentro de cada categoría de usuarios.

Los contratos generales suscritos con asociaciones de usuarios a tenor de lo previsto en el art. 165 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual constan publicados en la web de SGAE (www.sgae.es), de acuerdo con lo que establece el art. 185.d del mismo texto legal.

Las condiciones para el acceso o aplicación de los correspondientes descuentos sobre las Tarifas Generales por cada categoría de usuario cuyo epígrafe los prevea son las siguientes:

www.sgae.es

**tarifas
generales**
21



– Descuento por formalización voluntaria y previa de la licencia:

Este descuento sobre la Tarifa General será de aplicación en la primera anualidad, temporada o acto puntual de que se trate, según los casos, siempre que la petición y formalización de la licencia o contrato-autorización se realice por iniciativa del usuario, sin intervención alguna de SGAE, y en el momento anterior al inicio de la utilización del repertorio. Esta deducción en la tarifa general, que está vinculada al ahorro de costes de gestión, será de aplicación a cada usuario por una sola vez en relación con cada nueva explotación que comience. En algunos epígrafes tarifarios, esta deducción se materializa a partir de una distinción entre la tarifa promediada mensual en el primer año de contrato y en el segundo o sucesivos, incorporando una tarifa de primer año específica para los casos en que la licencia se formalice con carácter voluntario y previo al comienzo de la utilización del repertorio, y a la que se lleva el ahorro de costes que supone para la entidad de gestión esta iniciativa del usuario.

– Descuento por domiciliación:

Dentro de las categorías de usuarios a los que le son de aplicación la presente deducción, los usuarios que efectúen los pagos derivados de la remuneración fijada en la correspondiente licencia o contrato-autorización mediante domiciliación bancaria, obtendrán una deducción aplicada sobre las Tarifas Generales de SGAE vigentes en cada momento, que será de aplicación a cualesquiera pagos que realice mientras la licencia o contrato-autorización se mantenga vigente. Esta deducción quedará suspendida de forma automática en caso de impago de cualquier recibo o factura. En este supuesto, se volverá a aplicar el descuento por domiciliación una vez sean atendidos, sin deducción, todos los recibos pendientes de pago.

– Descuento por pago anticipado:

1. Dentro de las categorías de usuarios a las que se aplica la presente deducción, las empresas que realicen el pago anual anticipado del importe de los derechos se beneficiarán de una deducción aplicada sobre las Tarifas Generales de SGAE vigentes en cada momento. Para poder acceder a esta deducción, las empresas deberán satisfacer a SGAE, no más tarde del mes de febrero de cada anualidad, el importe correspondiente a los derechos de todo el ejercicio.
2. Del mismo modo, las empresas que realicen el pago semestral anticipado del importe de los derechos se beneficiarán de una deducción aplicada sobre las Tarifas Generales de SGAE vigentes en cada momento. Para poder acceder a esta deducción, las empresas deberán satisfacer a SGAE, en el primer mes de cada semestre, el importe correspondiente a los derechos del semestre en curso.

Estas deducciones por pago anticipado quedarán suspendidas de forma automática en el supuesto de impago de cualquier recibo. En este caso, se volverá a aplicar el descuento siempre y cuando sean atendidos todos los recibos pendientes de pago, sin deducción.

– Revisión de las tarifas de tanto alzado

Las tarifas de tanto alzado contenidas en las presentes TARIFAS GENERALES de SGAE serán revisadas anualmente en el mes de enero, y quedarán modificadas en

B) NOTAS PRELIMINARES DEL CATÁLOGO DE TARIFAS DE SGAE QUE AFECTAN AL CAPÍTULO I
(DERECHOS DE COMUNICACIÓN PÚBLICA)



la misma proporción del promedio entre la variación anual del Índice de Garantía de Competitividad (IGC) y la variación del Producto Interior Bruto nacional (PIB nacional) en el año precedente, según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), o el organismo que haga sus veces. En ambos casos, se tomará como mes de referencia para la revisión el que corresponda al último índice que estuviera publicado el día 1 de enero de cada año.

$$\% \text{ revisión anual} = \frac{\% \text{ Variación anual IGC (*)} + \% \text{ Variación anual del PIB nacional}}{2}$$

[*] De acuerdo con la metodología de cálculo del IGC, el valor de la variación anual puede estar entre un mínimo de 0 (que sería de aplicación en caso de la variación sea negativa) y un máximo del 2% (de aplicación en caso de que sobrepase este valor).



GLOSARIO DE DEFINICIONES Y TÉRMINOS (*)

- **AMENIZACIÓN DE CARÁCTER SECUNDARIO:** El uso del repertorio tendrá carácter secundario y por tanto una relevancia menor cuando la utilización del mismo no altere el desarrollo de la actividad del usuario.
- **AMENIZACIÓN DE CARÁCTER SIGNIFICATIVO:** El uso del repertorio tendrá carácter significativo y por tanto una relevancia importante cuando la utilización del mismo altere el desarrollo de la actividad del usuario.
- **AMENIZACIÓN DE CARÁCTER PRINCIPAL:** El uso del repertorio tendrá carácter principal y por tanto máxima relevancia cuando la utilización del mismo sea imprescindible para el desarrollo de la actividad del usuario.
- **COMUNICACIÓN PÚBLICA:** cualquier acto por el cual una pluralidad de personas pueda tener acceso a la obra sin previa distribución de ejemplares a cada una de ellas, salvo si se produce dentro de un ámbito estrictamente doméstico que no esté integrado o conectado a una red de difusión de cualquier tipo.
- **EJECUCIÓN HUMANA / ACTUACIONES EN VIVO O EN DIRECTO:** Comunicación pública de obras musicales por orquestas, bandas, grupos músico-vocales y solistas, siempre y cuando esta comunicación se realice en vivo y en directo y que, asimismo, tenga un carácter de amenización. Este carácter de amenización tiene lugar cuando las obras musicales no desempeñan un papel principal en el acto de su comunicación, a diferencia de lo que ocurre con las obras generadoras de derechos de variedades.
- **GALA, CONCIERTO O RECITAL:** Se entenderá por Gala, concierto o Recital, los espectáculos que tienen como base la utilización singular del repertorio de obras musicales de SGAE. Asimismo, se considerará como gala concierto o recital, cuando un espectáculo, reuniendo los requisitos anteriormente indicados, tenga lugar en un establecimiento con autorización de SGAE para la amenización en alguna de las modalidades previstas en las tarifas, y su celebración lleve aparejada la modificación del precio, de la modalidad acceso al local fijado habitualmente por su titular, la difusión publicitaria del acto en cuestión, o la venta anticipada de localidades.
- **HOJA DE TAQUILLA:** se entenderá por tal, la declaración formulada por el promotor-organizador del acto, puesta a disposición de SGAE para la liquidación de los derechos de autor devengados, en la que se harán constar los datos identificativos del promotor-organizador, así como los del espectáculo y recinto donde se lleve a cabo el mismo. Igualmente deberá constar en dicha declaración las entradas puestas a la venta; los precios de dichas entradas; las entradas vendidas; recaudación de taquilla como resultante de las entradas vendidas por sus respectivos precios, previa deducción del IVA; las invitaciones autorizadas y cuanta información pudiera resultar relevante para la cuantificación de los derechos de los derechos de autor.
- **INGRESOS EN TAQUILLA:** se entenderá como ingresos en taquilla el total producto de las entradas, en el que se computarán, en su caso, el abono y el aumento de precio en la contaduría o despacho, cualquiera que sea su forma, sin tomar en cuenta ningún arreglo o convenio particular que el organizador o empresario del acto en cuestión pueda hacer vendiendo billetes o entradas a precios menores que los anunciados al público en general, o distribuyéndose gratuitamente, con excepción de la rebaja que el organizador o empresario del acto conceda a los abonados,



en su caso. Las invitaciones que no superen el 5 % del aforo del recinto donde se vaya a celebrar el acto, con un límite máximo de 1.000 invitaciones por acto, no computarán para el cálculo de los derechos de autor.

Se entenderán asimilados al total producto de la entrada a título meramente enunciativo, conceptos tales como los siguientes: precio de entrada, precio total, precio venta público, precio de venta de la entrada, precio de la localidad, precio de venta de la localidad, importe total, tarifa completa, total costo de la entrada, total importe de la entrada, precio anunciado al público y cualquier otro de análogo contenido y significado, es decir lo que el público paga por acceder al recinto y disfrutar del espectáculo, aun cuando el valor, importe o precio de dicho pago esté comprendido en el consumo de los géneros que se expendan en el recinto donde se lleve a cabo el espectáculo. Igualmente se encontrarán comprendidos en el total producto de la entrada cualquier género, servicio o producto cuyo valor, importe o precio esté incluido o comprendido en la entrada que da acceso al recinto y derecho al disfrute del espectáculo, con independencia del modo en el que dichos géneros, productos o servicios se especifiquen en la misma entrada o en diferentes entradas.

Así mismo se encontrarán comprendidos en el total ingreso en taquilla las aportaciones, subvenciones o patrocinios, de la naturaleza que sea, recibidos por el promotor-organizador que sirvan para compensar, reducir o bonificar total o parcialmente el valor, importe o precio de la entrada.

- **INTENSIDAD DE USO:** Se entenderá por “intensidad de uso” el mayor o menor grado de uso cuantitativo de las obras que formen parte del repertorio representado por la SGAE.
- **MODALIDAD DE EXPLOTACIÓN / MODALIDAD DE USO / MODALIDAD:** formato o tipo de utilización mediante la cual tiene lugar la utilización de una obra del repertorio de la SGAE por la que se devenga el derecho correspondiente.
- **PRESUPUESTO DE GASTOS NECESARIOS:** Se entiende por tales los incurridos con motivo del escenario y montaje del mismo, infraestructuras y equipos de sonido, infraestructuras y equipos de iluminación, escenografía, remuneración de los artistas, intérpretes, ejecutantes, así como los incurridos con motivo de su manutención, alojamiento y desplazamiento, y subvenciones o patrocinios en forma de aportaciones económicas o materiales dirigidas a cubrir cualquiera de los conceptos anteriores.
- **RECINTO:** tendrá la consideración de Recinto, cualquier espacio habilitado o que se habilite para la celebración de actos o eventos en que se utilicen las obras del repertorio de la SGAE, ya sea cerrado o abierto.
- **RELEVANCIA DEL USO / CARÁCTER:** Se entenderá por relevancia de uso la mayor o menor importancia del uso del repertorio de la SGAE en la actividad del usuario. Podrá tener carácter principal, cuando sea imprescindible para el desarrollo de la actividad; significativo, cuando altere el desarrollo de la actividad; o secundario, cuando no altere el desarrollo de la actividad.
- **REPERTORIO:** Por “repertorio” de SGAE se entiende el conjunto de obras respecto de las cuales le hayan sido conferidos, o se le confieran en el futuro, directa o indirectamente y en virtud de cesión, mandato o disposición legal, alguno de los derechos objeto de su gestión conforme a sus Estatutos.

www.sgae.es

tarifas
generales
21



- **REPERTORIO AUDIOVISUAL:** A efectos de las licencias o contratos-autorización que se otorguen por la comunicación pública del repertorio de SGAE, se entenderá que el repertorio audiovisual comprende las aportaciones de los autores literarios (argumento, guión y diálogos), de dirección-realización, y autores de la banda sonora de las obras cinematográficas, series de televisión, telenovelas, telefilmes, documentales y, en general, las creaciones expresadas mediante una serie de imágenes asociadas, con o sin sonorización incorporada que tengan la consideración de obra audiovisual y sean administradas por la Entidad.
- **REPERTORIO DE PEQUEÑO DERECHO:** Se entenderá como repertorio de “Pequeño derecho” administrado por la SGAE las composiciones musicales (con o sin letra), las obras cinematográficas y demás obras audiovisuales, y las obras literarias de pequeña extensión, dramatizadas o no, creadas para los espectáculos denominados de “variedades” o representadas o recitadas en tales espectáculos, como poemas, chistes, sketches y producciones análogas, cuyos titulares del derechos de comunicación pública y de reproducción hayan confiado a la SGAE, conforme a sus Estatutos, la gestión de tales derechos.
- **REPERTORIO MUSICAL:** A efectos de las licencias o contratos-autorización que se otorguen por la comunicación pública del repertorio de SGAE, se entenderá que el repertorio musical comprende todas las obras de pequeño derecho que sean administradas por la Entidad.

Son obras de “pequeño derecho”:

- a) Todo tipo de composiciones musicales (con o sin letra), las obras musicales contenidas en cualquier otra obra, incluidas las obras audiovisuales, y las creaciones literarias de pequeña extensión, dramatizadas o no, creadas para los espectáculos denominados de “variedades”, o representadas o recitadas en tales espectáculos como poemas, chistes, sketches y producciones análogas.
- b) Se asimilan a las obras de “pequeño derecho” y se entienden incluidas en el repertorio de esta clase de obras, las obras dramáticas, las dramático-musicales, las coreográficas, las pantomímicas y demás obras teatrales o creadas, o adaptadas, para la escena o lugar de representación análogo, siempre que se utilicen en forma fragmentaria no escénica y que la duración de ejecución del fragmento no exceda de quince minutos ni sobrepase el veinticinco por ciento de la duración total de la obra.
- **VIDEOGRAMA:** Se entiende por videogramas aquellos soportes mecánicos como los videodiscos, videocasetes y cualesquiera otros archivos digitales o procedimientos de la naturaleza que sea que incorporen una secuencia de imágenes y sonidos cuya forma de comunicación sea distinta de la proyección.

(*) Nota aclaratoria: En algunos epígrafes tarifarios incluidos en el Capítulo I-Comunicación Pública se desagrega la utilización del repertorio musical y audiovisual, conceptos que se incluyen en este glosario de definiciones y términos. La instalación en un local de aparatos que permitan la comunicación pública de contenidos musicales o audiovisuales, como puede ser, entre otros, un aparato receptor de televisión, un ordenador, o cualquier otro dispositivo con pantalla, requerirá el otorgamiento de la licencia correspondiente al uso del repertorio tanto musical como audiovisual, de acuerdo con el epígrafe tarifario que corresponda a la modalidad de explotación de que se trate.

ÍNDICE COMUNICACIÓN PÚBLICA

ACTOS POLÍTICOS	I	1
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	I	2
AEROPUERTOS	I	73
AIRE LIBRE	I	9
ALOJAMIENTOS TURÍSTICOS NO HOTELEROS	I	68
APARCAMIENTOS DE VEHÍCULOS	I	91
ASOCIACIONES DE VECINOS	I	2
ATRACCIONES EN FERIAS Y VERBENAS	I	19
AUTOCARES	I	22
AYUNTAMIENTOS	I	2
BAILES EN BODAS, BAUTIZOS Y COMUNIONES	I	24
BAILES EN FERIAS Y FIESTAS PATRONALES	I	9
BAILES ESPORÁDICOS	I	31
BAILES REGIONALES	I	2
BANDAS	I	9
BARCOS	I	21
BARES	I	34
BARES DE COPAS	I	36
BARES ESPECIALES DE TEMPORADA	I	36
BARES MUSICALES	I	36
BARES TEMPORADA	I	36
BINGOS	I	38
BOLERAS	I	41
CAFÉS	I	34
CAFÉS-CANTANTE	I	45
CAFÉS-CONCIERTO	I	45
CAFETERÍAS	I	34
CAJAS DE AHORRO	I	2
CAMPINGS	I	68
CAMPOS DE FÚTBOL	I	52
CARPAS	I	1
CASAS DE CULTURA	I	2
CASAS RURALES	I	65

www.sgae.es

tarifas
generales
21

ÍNDICE COMUNICACIÓN PÚBLICA

CASSETAS DE FERIA	I	54
CENTRALITAS TELEFÓNICAS CON LÍNEAS DE ESPERA	I	56
CENTROS COMERCIALES	I	88
CINES [Exhibición de películas cinematográficas]	I	58
CINES [Exhibición gratuita de películas cinematográficas]	I	58
CIRCOS	I	5
CLÍNICAS	I	69
COLEGIOS MAYORES	I	2
COLEGIOS UNIVERSITARIOS	I	2
COMPAÑÍAS AÉREAS	I	20
COMPAÑÍAS DE AUTOCARES	I	22
COMPAÑÍAS FERROVIARIAS	I	20
COMPAÑÍAS MARÍTIMAS	I	21
COMPETICIONES DEPORTIVAS	I	52
CONCIERTOS	I	27
CORPORACIONES LOCALES	I	2
DESFILES DE MODELOS	I	59
DESFILES EN FIESTAS DE MOROS Y CRISTIANOS	I	60
DISCOTECAS	I	45
ESPECTÁCULOS	I	27
ESPECTÁCULOS PIROMUSICALES Y FUENTES MUSICALES	I	61
ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES Y DE SERVICIOS NO INCLUIDOS EN EL SECTOR DE HOSTELERÍA	I	14
ESTABLECIMIENTOS DE RESTAURACIÓN Y HOSTELERÍA Y LOCALES ANÁLOGOS CON ACTIVIDADES SIMILARES	I	34
ESTABLECIMIENTOS HOTELEROS	I	62
ESTABLECIMIENTOS SANITARIOS	I	69
ESTACIONAMIENTOS DE VEHÍCULOS	I	91
ESTACIONES DE AUTOBUSES, FERROVIARIAS, MARÍTIMAS Y DE TRANSPORTE COLECTIVO DE VIAJEROS	I	73
ESTACIONES DE SERVICIO	I	79
EXPOSICIONES COMERCIALES, INDUSTRIALES Y AGRARIAS	I	80
FERIAS DEL CAMPO	I	80
FIESTAS DE MOROS Y CRISTIANOS	I	60
FIN DE FIESTA	I	32
FONDAS	I	65

www.sgae.es

tarifas
generales
21

ÍNDICE COMUNICACIÓN PÚBLICA

FUNDACIONES	I	2
GIMNASIOS Y ACADEMIAS DE BAILE	I	82
GRANDES ALMACENES	I	88
GRANDES SUPERFICIES	I	88
HIPERMERCADOS	I	88
ALOJAMIENTOS DE CARÁCTER RURAL	I	65
HOSPITALES	I	69
HOSTALES	I	65
HOTELES	I	62
HOTELES-APARTAMENTOS	I	63
HOTELES RURALES	I	62
HOSTALES Y PENSIONES DE CARÁCTER RURAL	I	65
ILUSIONISMO Y PRESTIDIGITACIÓN	I	5
LUGARES DE TRABAJO	I	92
MÁQUINAS DE JUEGO RECREATIVAS QUE UTILICEN FRAGMENTOS MUSICALES	I	97
MÍTINES POLÍTICOS	I	1
MOTELES	I	63
MUESTRAS COMERCIALES, INDUSTRIALES Y AGRARIAS	I	80
PABELLONES POLIDEPORTIVOS	I	52
PARQUES DE ATRACCIONES, PARQUES TEMÁTICOS Y PARQUES DE ANÁLOGA NATURALEZA	I	98
PENSIONES	I	65
PENSIONES RURALES	I	65
PISCINAS	I	102
PLAZAS DE TOROS	I	106
PRESENTACIONES COMERCIALES	I	80
RECINTOS E INSTALACIONES DONDE SE CELEBREN PRUEBAS, EXHIBICIONES O COMPETICIONES	I	52
RECINTOS FERIALES	I	80
RESTAURANTES	I	34
RETRANSMISIONES POR RADIO DE EJECUCIONES PÚBLICAS ORGANIZADAS POR TERCEROS	I	108
RETRANSMISIONES POR TELEVISIÓN DE EJECUCIONES PÚBLICAS ORGANIZADAS POR TERCEROS	I	109
SALAS DE FIESTAS	I	45
SALAS DE VARIEDADES	I	45
SALONES DE BAILE	I	45

www.sgae.es

tarifas
generales
21

ÍNDICE COMUNICACIÓN PÚBLICA

SANATORIOS	I 69
SARDANAS	I 110
SEX SHOPS, CON PEEP-SHOW, PASARELA Y/O BARRA DE BAR	I 111
SOCIEDADES FILARMÓNICAS O DE CONCIERTOS	I 118
TABERNAS	I 34
TABLAOS FLAMENCOS	I 45
TEATROS	I 30
TRANSPORTE COLECTIVO DE VIAJEROS	I 20
UNIVERSIDADES	I 2
VÍA PÚBLICA	I 9

www.sgae.es

tarifas
generales
‘21



TARIFAS APLICABLES A CORPORACIONES LOCALES Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS.

TARIFAS PARA ESPECTÁCULOS CON TAQUILLA.

1. Conciertos, recitales de música sinfónica, recitales de música no sinfónica y espectáculos de variedades.

M0251400 - M1021400

“Por derechos de autor, el 8,5 % de los ingresos en taquilla por cada concierto, recital o espectáculo que se celebre, previa deducción del IVA.

Los Ayuntamientos vendrán obligados a solicitar con la debida antelación, autorización previa para la comunicación pública de las obras del repertorio administradas por SGAE, según el modelo de autorización vigente para espectáculos y conciertos, así como las entradas que se pongan a la venta para el acceso a tales espectáculos, a efectos de su contraseñado previo.

Si cualquiera de estos actos se hubiera celebrado sin contraseñado de billete, o sin marcado de las entradas puestas a la venta, o sin control específico de asistentes, la tarifa correspondiente se aplicará sobre el resultado de multiplicar el precio medio de las entradas al acto por el aforo donde se lleva a cabo el mismo. En su defecto, el aforo se determinará como el resultado de multiplicar por dos el 75 % de los metros cuadrados totales del recinto.”

Por derechos de autor, el 8,5 % de los ingresos en taquilla por cada concierto, recital o espectáculo que se celebre, previa deducción del IVA con un mínimo equivalente al 20 % del aforo autorizado para dicho evento, calculado dicho mínimo aplicando el porcentaje del 8,5 % sobre la base del precio medio.

La aplicación de la presente tarifa conlleva **la obligación de las Corporaciones locales y Administraciones Públicas** de solicitar, con un antelación mínima de **30 días** a la celebración del evento o en su defecto, de forma previa a la puesta a la venta de las entradas (o cualquier título o formato que de acceso al espectáculo), la correspondiente autorización a SGAE para la utilización de las obras administradas por la Entidad, a través de las licencias que tiene a su disposición en la página web de la misma.



M0320200

Para circos con aforo superior a 400 plazas.

Por derechos de autor, el 4,5 % de los ingresos en taquilla de cada representación, previa deducción del IVA, siempre que las obras utilizadas sean como complemento de números circenses exclusivamente, o que la utilización de números de Variedades o arrevistados no tenga una duración horaria superior a la mitad del espectáculo.

Cuando la duración horaria de los números de Variedades o arrevistados sea superior a la mitad de la totalidad del espectáculo, el porcentaje a abonar será el descrito en el epígrafe correspondiente a espectáculos de variedades.

En cualquiera de los casos anterior, el resultado de la tarifa aplicable no podrá ser inferior a **46.58 €** por representación.

Para circos con aforo igual o inferior a 400 plazas.

M0320100

Por derechos de autor, **46.58 €** por representación.

3. Ilusionismo y prestidigitación.

M0202300

Por derechos de autor el 4,5 % de los ingresos en taquilla por cada representación, previa deducción del IVA siempre que las obras utilizadas sean como complemento de números de ilusionismo o prestidigitación exclusivamente, o que la utilización de los números de Variedades o arrevistados no tenga una duración superior a la mitad del espectáculo.

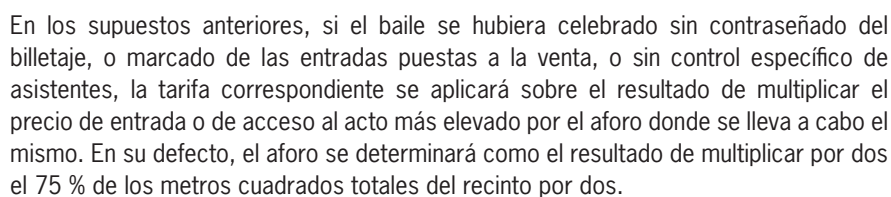
Cuando la duración horaria de los números de Variedades o arrevistados sea superior a la mitad de la totalidad del espectáculo, el porcentaje a abonar será el descrito en el epígrafe correspondiente a espectáculos de variedades.

4. Bailes que se celebren con motivo de actos sociales de carácter singular cuyo acceso esté condicionado al abono de un precio de entrada o a la compra de cualquier bien o servicio ^[1].

M0404400 - M0304400

Por derechos de autor, el 7 % de los ingresos obtenidos por el organizador por la venta de entradas, “cotillones” y cuantos otros complementos, aun cuando sean opcionales, se ofrezcan al público asistente a estos actos.

Quando para el acceso a estos actos el precio fijado al público con carácter general incluya el precio del almuerzo o la cena, la tarifa aplicable será el 2,5 % de los ingresos obtenidos de dichos servicios y cuantos otros complementos, aun cuando sean opcionales, se ofrezcan al público asistente a estos actos.



En aquellos actos en los que el aforo legalmente autorizado para el recinto donde tenga lugar el mismo, sea igual o inferior a 1.000 personas, los organizadores podrán optar o elegir entre el modelo cuyos términos y condiciones se ha expuesto anteriormente, o bien una tarifa de tanto alzado, calculada en función del aforo del evento y el precio medio de la entrada fijado para el acceso al mismo, de acuerdo con los siguientes cuadros:

	TARIFA PROMEDIADA POR ACTO PARA AFOROS HASTA (el baile incluye almuerzo o cena)									
Precio medio	75	150	225	300	500	600	700	800	900	1.000
<= 30	24,46 €	50,83 €	79,11 €	109,21 €	194,57 €	241,04 €	298,74 €	341,42 €	384,00 €	426,68 €
<= 50	41,07 €	85,16 €	132,56 €	182,99 €	326,12 €	403,94 €	500,67 €	572,24 €	643,70 €	715,28 €
<= 75	61,81 €	128,24 €	199,61 €	275,60 €	491,00 €	608,16 €	753,92 €	861,63 €	969,22 €	1.076,93 €
<= 110	92,31 €	191,45 €	297,84 €	411,28 €	732,78 €	907,72 €	1.125,14 €	1.285,90 €	1.446,64 €	1.607,39 €
<=150	130,65 €	272,68 €	424,08 €	585,72 €	1.043,40 €	1.292,54 €	1.602,17 €	1.831,05 €	2.059,94 €	2.288,83 €
<=200	178,26 €	369,40 €	574,55 €	793,48 €	1.413,63 €	1.751,03 €	2.170,57 €	2.480,68 €	2.790,82 €	3.100,85 €
<=250	235,64 €	479,22 €	745,47 €	1.029,51 €	1.834,16 €	2.272,03 €	2.816,38 €	3.218,71 €	3.621,04 €	4.023,37 €

Quando el organizador no hubiera solicitado la correspondiente autorización en los términos y condiciones establecidos en el párrafo anterior y/o no hubiera facilitado los datos necesarios para el cálculo de la remuneración a satisfacer por los derechos devengados en los plazos previstos para ello, la SGAE podrá calcular el importe de los derechos generados aplicando la tarifa de tanto alzado incrementada en un 15 %.



M0600200

Por derechos de autor, el 2 % de los ingresos en taquilla.

Descuentos sobre las tarifas.

Salas de titularidad municipal destinadas a la exhibición pública y gratuita de películas cinematográficas.

La tarifa por exhibición gratuita de películas cinematográficas es de **10,48 €*** por sesión ¹.

Se entenderá por sesión la proyección, como máximo, de dos películas distintas exhibidas consecutivamente.

[1] Esta tarifa, de acuerdo al art.90.4 del TRLPI, suponen la remuneración compensatoria establecida a los autores por la comunicación al público de manera gratuita de obras audiovisuales del repertorio administrado por SGAE, entendiéndose además como una tarifa de disponibilidad promediada, por lo que la utilización de otras obras ajenas a dicho repertorio no afectará a la aplicación íntegra de dicha tarifa.



También podrán acogerse a la TS las entidades locales menores que se hayan constituido al amparo de lo establecido en la legislación de la correspondiente Comunidad Autónoma. En los casos de las entidades locales menores, para valorar la posibilidad de acceso a la TS y la cuantía de la tarifa que resultase de aplicación, se tomará como referencia el dato de la población total de esa entidad.

A fin de determinar la población de derecho de la entidad local, se tomará como referencia la cifra oficial de población (padrón municipal) al 31 de diciembre del año precedente al del ejercicio de esta opción por la entidad local, que conste publicada por el Instituto Nacional de Estadística, o por el organismo que en el futuro desempeñe sus funciones.

DEFINICIÓN DE LA TARIFA SIMPLIFICADA

Monto económico total anual compensatorio por la puesta a disposición y uso del conjunto del repertorio gestionado por la SGAE en los actos de comunicación pública promovidos, organizados o realizados por una Entidad Local, dentro de su ámbito territorial, bajo las modalidades de uso acordadas y referidas en el apartado “MODALIDADES DE USO”, con comunicación de la celebración de las actividades correspondientes, y sujeto a los plazos de pago establecidos. El pago integral de esta tarifa deberá verificarse, en cualquier caso, dentro del mismo ejercicio presupuestario que el de la realización de las actividades. A este importe se le añadirán los gravámenes que correspondan (en el momento actual, el IVA o I.G.I.C).

Estas tarifas se revisarán anualmente conforme a lo previsto en el preámbulo relativo a la “Revisión de las Tarifas de Tanto Alzado”.

MODALIDADES DE USO

El pago de la tarifa anual que resulte de aplicación comprende la autorización de disposición y uso para la totalidad de las modalidades de comunicación pública que se relacionan.

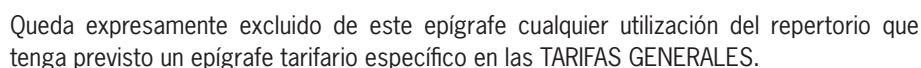
- Espectáculos no dramáticos que se celebren con acceso gratuito al público y no condicionado a exigencia previa alguna o aquellos en los que rijan precios de taquilla reducidos, bonificados o subvencionados.
- Actos celebrados en la vía pública o al aire libre, tales como: dianas, pasacalles, bailes folclóricos, etc., que no constituyan espectáculo completo y en el que los actuantes no perciban prestación económica alguna.



A partir de **2.000 m²** se estará a lo dispuesto en el epígrafe tarifario correspondiente a **grandes superficies**.

Utilización del **repertorio musical** como amenización de carácter secundario mediante cualquier procedimiento o medio.

(continúa en pág. siguiente)



- (7) Se entenderá por establecimientos comerciales y de servicios, aquellos que teniendo por finalidad una actividad mercantil dedicada fundamentalmente al comercio mixto (distribución, venta, postventa, etc.) de bienes o servicios al por mayor o al por menor, utilicen las obras como amenización de carácter secundario. Se encontrarán expresamente comprendidos en este epígrafe las agencias de viajes, los operadores turísticos y otras actividades de apoyo turístico, así como los espacios abiertos al público de las entidades financieras.
- [1] A efectos de la presente tarifa se entiende por superficie bruta del local, la destinada a la exhibición o exposición de los productos, así como la destinada a la venta o atención al público, con la única exclusión de la utilizada para almacén u oficinas.
- [2] Esta tarifa será de aplicación para los derechos que, dentro del primer año transcurrido desde la firma de la licencia o contrato-autorización, se devenguen dentro del ejercicio 2021. Será igualmente de aplicación esta tarifa en todos aquellos casos en los que no se haya formalizado dicha licencia.
- [3] Esta tarifa será de aplicación para los derechos devengados en 2021, en el caso de que la petición y formalización de la licencia o contrato-autorización se realice, dentro de dicho ejercicio, por iniciativa del usuario, sin intervención alguna de SGAE, y en un momento anterior al inicio de la utilización del repertorio.
- [4] Esta tarifa será de aplicación para los derechos devengados en 2021, para todos aquellos usuarios que hubieran obtenido la licencia o contrato-autorización con anterioridad a dicho ejercicio y para todos aquellos que a partir del año 2021 cumplan 1 año de contrato.

Descuentos sobre las tarifas:

	DESCUENTOS
Domiciliación.	5,00 %
Pago anticipado anual.....	5,00 %
Pago anticipado semestral.....	2.50 %



TRANSPORTE COLECTIVO DE VIAJEROS.*

COMPAÑÍAS AÉREAS.

Amenizaciones musicales por medio de aparato mecánico o electrónico no reproductor de imagen, para la audición colectiva de la totalidad del pasaje durante el despegue y/o el aterrizaje.

M0400336

**TARIFA POR MES
O FRACCIÓN**

Número de plazas del avión **x 0.1793 €**

Amenizaciones musicales por medio de aparato mecánico o electrónico no reproductor de imagen, para la audición colectiva de la totalidad del pasaje durante el vuelo.

M0400336

**TARIFA POR MES
O FRACCIÓN**

Número de plazas del avión **x 0,3581 €**

Si para la audición de la música se pusieran auriculares a disposición de los pasajeros mediante contraprestación económica, la presente tarifa se incrementará en un 25 %.

Por la utilización del repertorio administrado por SGAE por medio de aparato de **vídeo** o cualquier otro procedimiento audiovisual análogo, para la visualización colectiva de la totalidad del pasaje durante el vuelo.

M0700336

**TARIFA POR MES
O FRACCIÓN**

Número de plazas del avión x 0,3542 €

Si para la audición de la banda sonora se pusieran auriculares a disposición de los pasajeros mediante contraprestación económica, la presente tarifa se incrementará en un 25 %.

COMPAÑÍAS FERROVIARIAS.

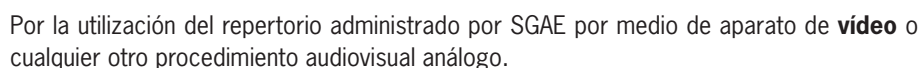
Amenizaciones musicales por medio de aparato mecánico o electrónico no reproductor de imagen.

M0400337

**TARIFA POR MES
O FRACCIÓN**

Por cada **convoy en servicio**, independientemente del número de unidades

39.23 €



M0700337

COMPAÑÍAS MARÍTIMAS.

BUQUES DESTINADOS AL TRANSPORTE DE VIAJEROS EN ITINERARIOS REGULARES.

Amenizaciones musicales por medio de aparato mecánico o electrónico no reproductor de imagen para audición colectiva de la totalidad del pasaje.

M0402038

Amenizaciones con receptor de **televisión.**

M0502038

Por la utilización del repertorio administrado por SGAE por medio de aparato de **video** o cualquier otro procedimiento audiovisual análogo.

M0702038

BUQUES DESTINADOS A CRUCEROS TURÍSTICOS.

Amenizaciones por medio de aparato mecánico o electrónico y/o reproductor de imagen, televisión, proyecciones cinematográficas y amenizaciones con orquesta durante almuerzos y cenas.

M0492138

Bailes y atracciones celebradas a bordo.

M0490738

TARIFA POR MES O FRACCIÓN	
Por cada buque en servicio.....	606.41 €



Por la utilización de las obras del repertorio de SGAE por medio de aparato mecánico o electrónico no reproductor de imagen (radio-cassette) y por medio de videogramas lícitamente producidos y distribuidos (reproductores de video).

AÑO	TARIFA POR VEHÍCULO*
2000	511,76 €
2001	632,87 €
2002	753,97 €
2003	875,07 €
2004	996,18 €
2005	1.124,63 €
2006	1.166,23 €
2007	1.197,72 €
2008	1.248,03 €
2009	1.265,50 €
2010	1.275,62 €
2011	1.313,89 €
2012	1.345,42 €
2013	1.384,44 €
2014	1.388,59 €
2015	1.374,70 €
2016	1.374,70 €
2017	1.374,70 €
2018	1.418,28 €
2019	1.435,30 €
2020	1.448,94 €
2021	1.383,74 €

* Las presentes tarifas son de pago único y por toda la vida del autocar.

VEHÍCULOS DESTINADOS AL TRANSPORTE DE VIAJEROS EN LÍNEAS REGULARES O DISCRECIONAL ES Y EN AUTOBUSES URBANOS.

Amenizaciones musicales por medio de aparato mecánico o electrónico no reproductor de imagen (radio-cassette).

AÑO	TARIFA POR VEHÍCULO*
2000	128,09 €
2001	158,40 €
2002	188,71 €
2003	219,01 €
2004	249,33 €
2005	281,48 €
2006	291,89 €
2007	299,77 €
2008	312,36 €
2009	316,73 €

(continúa en pág. siguiente)

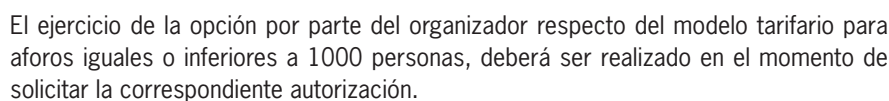


2010	319,26 €
2011	328,84 €
2012	336,73 €
2013	346,50 €
2014	347,54 €
2015	344,06 €
2016	344,06 €
2017	344,06 €
2018	354,97 €
2019	359,23 €
2020	362,64 €
2021	346,62 €

* Las presentes tarifas son de pago único y por toda la vida del autocar.

Queda expresamente excluido de este epígrafe cualquier utilización del repertorio que tenga previsto un epígrafe tarifario específico en las TARIFAS GENERALES.

* Tarifa negociada preexistente vigente de conformidad con la DT 2ª de la Ley 21/2014



En el caso de conciertos o recitales de música sinfónica, la tarifa de tanto alzado establecida como fórmula opcional para los organizadores de dichos eventos, tendrá su límite de aplicación a espectáculos cuyos aforos sean iguales o inferiores a 300 personas.

Las tarifas de tanto alzado previstas en el presente epígrafe, se revisarán anualmente conforme a lo previsto en el preámbulo relativo a “Revisión de las Tarifas de Tanto Alzado” integrado dentro de la Tarifas Generales de SGAE.

Descuentos sobre las tarifas Conciertos, recitales de música sinfónica, recitales de música no sinfónica y espectáculos de variedades.

En locales de aforos superiores a 1.000 personas, los descuentos son los siguientes:

Tarifa de uso efectivo:

DESCUENTOS	
Por entrega de la declaración de utilizaciones de las obras	5,00 %

En locales de aforos de hasta 1.000 personas, los descuentos son los siguientes:

Tarifa de uso efectivo:

	DESCUENTOS
Por entrega de la declaración de utilizaciones de las obras	5,00 %
Por aforo de hasta 1.000 personas	10,00 %

Tarifa de uso por disponibilidad promediada (importe fijo en función de tramos de aforo y precio medio de la entrada)

	DESCUENTOS
Por entrega de la declaración de utilizaciones de las obras	5,00 %
Por pago anticipado en el momento de solicitar la autorización	5.00 %

Perdidas de los incentivos

Serán causa de pérdida de los incentivos y deducciones mencionadas, los siguientes:

- La no suscripción del Contrato-Autorización.
- El incumplimiento de las obligaciones previstas en el Contrato-Autorización.
- La realización, sin autorización de SGAE, de alguna de las modalidades no previstas en el Contrato-Autorización, o que se hubieran efectuado en forma y condiciones distintas a las expresamente mencionadas en dicho Contrato-Autorización.



Para circos con aforo superior a 400 plazas

M0320200

Por derechos de autor, el 4,5 % de los ingresos en taquilla de cada representación, previa deducción del IVA, siempre que las obras utilizadas sean como complemento de números circenses exclusivamente, o que la utilización de números de Variedades o arrevistados no tenga una duración horaria superior a la mitad del espectáculo.

Cuando la duración horaria de los números de Variedades o arrevistados sea superior a la mitad de la totalidad del espectáculo, el porcentaje a abonar será el descrito en el epígrafe correspondiente a espectáculos de variedades.

En cualquiera de los casos anterior, el resultado de la tarifa aplicable no podrá ser inferior a **46,58 €** por representación.

Para circos con aforo igual o inferior a 400 plazas.

M0320100

Por derechos de autor, **46,58 €** por representación

ILUSIONISMO Y PRESTIDIGITACIÓN.

M0202200

Por derechos de autor el 4,5 % de los ingresos en taquilla por cada representación, previa deducción del IVA siempre que las obras utilizadas sean como complemento de números de ilusionismo o prestidigitación exclusivamente, o que la utilización de los números de Variedades o arrevistados no tenga una duración superior a la mitad del espectáculo.

Cuando la duración horaria de los números de Variedades o arrevistados sea superior a la mitad de la totalidad del espectáculo, el porcentaje a abonar será el descrito en el epígrafe correspondiente a espectáculos de variedades.

ACTUACIONES ARTÍSTICAS O MUSICALES EN ESPECTÁCULOS DEPORTIVOS.

M0203700

La tarifa a aplicar será proporcional a la duración de las actuaciones. Para la cuantificación de los derechos de autor será de aplicación el 0,50 % de los ingresos en taquilla por cada 6 minutos o fracción de duración de estas actuaciones artísticas.

Si Empresa no presentase hoja de taquilla que permita establecer la exacta cuantificación de los derechos de autor, la tarifa correspondiente, se aplicará sobre el resultado de multiplicar el precio más elevado de entrada o acceso al acto por el aforo donde se lleva a cabo el mismo. En su defecto, el aforo se determinará como el resultado de multiplicar por dos el 75 % de los metros cuadrados totales del recinto.



3. Cuando una empresa de espectáculos (Teatro, Circo, etc.) contrate la celebración del espectáculo en cartel a puerta cerrada sin abrir taquilla, la tarifa correspondiente a la modalidad de uso afectada se aplicará sobre el importe resultante de multiplicar el número de localidades que constituyan el 75% del aforo del local, por los precios que rijan precisamente para ese espectáculo cuando el mismo se celebre con carácter público.

Queda expresamente excluido de este epígrafe cualquier utilización del repertorio que tenga previsto un epígrafe tarifario específico en las TARIFAS GENERALES.



De 1.251 a 1.300 m²	484,24 €	477,43 €	480,83 €
De 1.301 a 1.350 m²	501,56 €	494,75 €	498,15 €
De 1.351 a 1.400 m²	518,87 €	512,06 €	515,46 €
De 1.401 a 1.450 m²	536,19 €	529,38 €	532,78 €
De 1.451 a 1.500 m²	553,50 €	546,69 €	550,09 €
De 1.501 a 1.550 m²	570,81 €	564,00 €	567,40 €
De 1.551 a 1.600 m²	588,13 €	581,32 €	584,72 €
De 1.601 a 1.650 m²	605,45 €	598,64 €	602,04 €
De 1.651 a 1.700 m²	622,76 €	615,95 €	619,35 €
De 1.701 a 1.750 m²	640,07 €	633,26 €	636,66 €
De 1.751 a 1.800 m²	657,39 €	650,58 €	653,98 €
De 1.801 a 1.850 m²	674,70 €	667,89 €	671,29 €
De 1.851 a 1.900 m²	692,01 €	685,20 €	688,60 €
De 1.901 a 1.950 m²	709,33 €	702,52 €	705,92 €
De 1.951 a 2.000 m²	726,64 €	719,83 €	723,23 €
Por cada 50 m² o fracción que exceda de los 2.000 m²	27,52 €	20,71 €	24,11 €

- Utilización del repertorio audiovisual

M0520384

SUPERFICIE DEL ESTABLECIMIENTO ⁽¹⁾	TARIFA PROMEDIADA MENSUAL 1º AÑO DE CONTRATO ⁽²⁾	TARIFA PROMEDIADA MENSUAL EN EL 1º AÑO DE CONTRATO, EN CASO DE FORMALIZACIÓN VOLUNTARIA Y PREVIA DE LICENCIA ⁽³⁾	TARIFA PROMEDIADA MENSUAL 2º AÑO DE CONTRATO ⁽⁴⁾
Hasta 100 m² brutos	22,36 €	15,55 €	18,95 €
De 101 a 150 m²	27,38 €	20,57 €	23,97 €
De 151 a 200 m²	32,40 €	25,59 €	28,99 €
De 201 a 250 m²	37,43 €	30,62 €	34,02 €
De 251 a 300 m²	42,46 €	35,65 €	39,05 €
De 301 a 350 m²	47,48 €	40,67 €	44,07 €
De 351 a 400 m²	52,51 €	45,70 €	49,10 €
De 401 a 450 m²	57,53 €	50,72 €	54,12 €
De 451 a 500 m²	62,55 €	55,74 €	59,14 €
De 501 a 550 m²	67,59 €	60,78 €	64,18 €
De 551 a 600 m²	72,60 €	65,79 €	69,19 €
De 601 a 650 m²	77,62 €	70,81 €	74,21 €
De 651 a 700 m²	82,64 €	75,83 €	79,23 €
De 701 a 750 m²	87,67 €	80,86 €	84,26 €
De 751 a 800 m²	92,68 €	85,87 €	89,27 €
De 801 a 850 m²	97,72 €	90,91 €	94,31 €
De 851 a 900 m²	102,74 €	95,93 €	99,33 €
De 901 a 950 m²	107,76 €	100,95 €	104,35 €

(continúa en pág. siguiente)



Los derechos de autor correspondientes a los conceptos mencionados en el número 1) del apartador anterior, se calcularán con arreglo a la siguiente tarifa:

A) Por el concepto expresado bajo la letra A) del apartado primero (derecho de comunicación pública).

Primero. Derechos por sesión.

1. El importe de la tarifa por derechos de autor en los locales del epígrafe, por cada sesión, se determinará multiplicando el coeficiente de superficie (CS) aplicable al local en cuestión según sus metros cuadrados brutos, por el importe total del precio (P), según queda este definido en el apartado QUINTO, descontando el I.V.A.

$$\text{Derechos} = \text{CS} \times (\text{P} - \text{IVA})$$

Segundo. Clasificación de los locales por su funcionamiento.

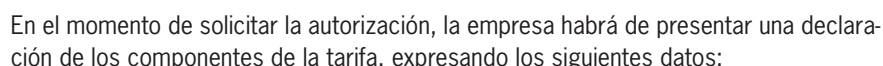
Los locales se clasificarán en uno de los tres tipos de funcionamiento que se detallan a continuación:

- Discontinuo: Se entenderá por local de funcionamiento discontinuo aquel que esté abierto al público un máximo de seis días al mes, sea cual fuere el número de sesiones diarias y su periodicidad.
- Continuo de más de seis días y hasta 15 días de apertura al público, sea cual fuere el número de sesiones diarias y su periodicidad.
- Continuo de más de 15 días de apertura al público, sea al fuere el número de sesiones diarias y su periodicidad.

Tercero. Componentes de la tarifa.

Los componentes empleados para la cuantificación del importe de los derechos de autor por cada sesión son los siguientes:

- Superficie del local expresada en metros cuadrados brutos, de la cual se desprende el coeficiente de superficie del local.
- Precio de entrada al local o de la consumición, dependiendo de la modalidad establecida por la empresa.



- Días y sesiones de apertura semanal.
- Periodos de apertura.
- Superficie bruta, con indicación de las posibles variaciones según los días, sesiones y periodos de apertura.
- Modalidad de acceso y precios de referencia para el cálculo de la tarifa: precio de entrada, precio de una cerveza o refresco y precio de un combinado.

La empresa deberá comunicar por escrito a SGAE, con un mínimo de tres días de antelación, cualquier modificación que se vaya a producir en los componentes de la tarifa del local que tenga declarados a SGAE, bien en el momento de obtención de la autorización, bien en las comunicaciones que puedan realizarse posteriormente.

1. Los metros cuadrados brutos del local se fijarán de conformidad con los siguientes criterios:

- a) Midiendo de pared a pared el espacio, o los diversos espacios, destinados al público.
 - b) Incluyendo en dicha medición el escenario, la barra del bar y cuantas instalaciones se encuentren dentro de la figura geométrica del espacio, o de los diversos espacios, destinados al público.
 - c) Excluyendo de la medición los servicios y las escaleras, sea cual fuere el lugar donde estén situados, y las entradas o vestíbulos –con o sin servicio de guardarropa– cuando estén separadas del espacio o espacios destinados al público.
 - d) El resultado de la medición se indicará en números enteros, sin decimales, redondeando la cifra en más o en menos dependiendo de que las décimas sean superiores o inferiores de 50 centímetros.
2. Los metros cuadrados brutos de los locales situados en jardines se fijarán midiendo el espacio destinado a la ocupación del público.
3. A los efectos de aplicación de estas tarifas, la superficie del local calculada en la forma que se indica en los números 1) y 2) anteriores, podrá ser modificada por empresa en cada día de apertura al público, previa comunicación a SGAE en la forma prevista en el apartado “Modificación de los componentes de la tarifa”. En cualquier caso, la empresa deberá cerrar convenientemente la zona inutilizada, prohibiendo al público el acceso a ella y ofreciendo a SGAE las garantías que ésta le solicite.



1. El precio considerado para la cuantificación de los derechos de autor se determinará en función de que la modalidad de acceso al local sea:
 - a) Entrada libre con consumición, en cuyo caso el precio será el que la empresa tenga fijado para la consumición usual en mesa.
 - b) Entrada previo pago incluida la consumición, en cuyo caso el precio será el que la empresa tenga fijado para el acceso al local.
 - c) Entrada previo pago sin derecho a consumición, en cuyo caso el precio será el que la empresa tenga fijado para el acceso al local. Pero si el precio de entrada fuera inferior al de una consumición usual en mesa (aunque esta consumición no sea obligatoria), el precio estará constituido por la suma de la entrada más el importe de la consumición usual en mesa.
 - d) Entrada previo pago con obligación a consumir, en cuyo caso el precio será la suma del que la empresa tenga fijado para el acceso al local más el que, así mismo, tenga establecido para la consumición usual en mesa.
2. Los precios –tanto de entrada como los de consumición— se entenderán siempre sin deducción alguna (impuestos, servicio, etc.) y serán los más elevados establecidos por la empresa. No se tendrá en cuenta los arreglos o convenios particulares que pudieran establecer las empresas para la asistencia a sus locales de clientes a precios reducidos.
3. En todos los casos se entenderá por consumición usual en mesa la media ponderada entre valor de refresco o cerveza (valor ponderado de un 62 %) y combinado (valor ponderado de un 38 %). Cuando el precio del refresco o cerveza fuera dispar, se tomará el más elevado de los dos.

Séptimo. Sesiones.

La duración de una sesión será de un máximo de 8 horas ininterrumpidas. En el caso de mayor duración, se añadirá un 12,50 % por cada hora adicional, hasta un máximo diario de 24 horas ininterrumpidas.

Si en alguna sesión la empresa del local establece interrupciones que obliguen al público a efectuar una nueva consumición, pagar un nuevo precio o abandonar la sala, dando entrada a otro público, se considerarán tantas sesiones como estos casos motiven.

B) por el concepto B) del número 1) del apartado PRIMERO (derecho de reproducción).

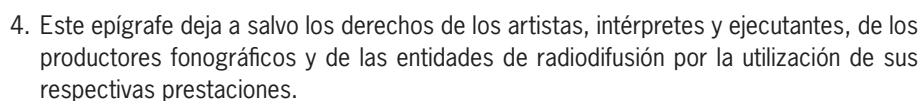
El 5 % de los derechos calculados conforme el apartado A) que antecede.



TARIFAS PARA LA UTILIZACIÓN DEL REPERTORIO DE OBRAS DE PEQUEÑO DERECHO ADMINISTRADO POR SGAE EN CENTRALITAS TELEFÓNICAS CON LÍNEAS DE ESPERA.

M0400800

1. Este epígrafe faculta a la empresa usuaria para la comunicación pública por hilo, cable, fibra óptica o cualquier otro procedimiento análogo de las obras del repertorio musical administrado por SGAE, a partir de centralitas telefónicas con líneas de espera.
2. La autorización que se concede permite la realización por parte de la empresa usuaria de las siguientes operaciones con las obras del repertorio:
 - A) En concepto de **Comunicación Pública**:
 - Difusión de las obras por el medio o procedimiento mencionado en el número 1.
 - B) En concepto de **Reproducción**:
 - a) Grabación de las obras del repertorio por sus propios medios y para sus propias difusiones.
 - b) Difusión de las obras del repertorio efectuada a partir de soportes mecánicos, lícitamente producidos, pero no autorizados para la comunicación pública.
3. Este epígrafe no autoriza a la empresa usuaria a realizar ninguna de las siguientes operaciones:
 - a) La utilización publicitaria de las obras, salvo aquellas respecto de las cuales esta utilización haya sido autorizada expresamente por los autores o sus derechohabientes.
 - b) La alteración de las obras, que deberán ser utilizadas en la forma en que fueron creadas y dentro del respeto a las buenas normas artísticas y técnicas, y al derecho moral de los autores.



5.1. Por los derechos expresados en los apartados A) y B) del número 2 del presente epígrafe, la empresa usuaria satisfará a SGAE la tarifa mensual de **2,97 €** por cada tramo de 5 líneas.

Hasta 50 líneas	sin reducción
de 51 a 100 líneas	reducción del 20 %
de 101 a 250 líneas	reducción del 25 %
más de 250 líneas	reducción del 50 %

Queda expresamente excluido de este epígrafe cualquier utilización del repertorio que tenga previsto un epígrafe tarifario específico en las TARIFAS GENERALES.

Descuentos sobre las tarifas, conforme a las condiciones previstas en las notas preliminares del catálogo de tarifas de SGAE que afectan al Capítulo I (Derechos de Comunicación Pública):

www.sgae.es

I
57



ESPECTÁCULOS PIROMUSICALES Y FUENTES MUSICALES.

M0400487 - M1000487 - M0403200 - M1003200

TARIFA

Espectáculos con taquilla	4,5 % de los ingresos en taquilla, previa deducción del IVA.
Espectáculos sin taquilla	4,5 % del presupuesto de gastos necesario para la celebración del espectáculo.

En ambos supuestos con un mínimo garantizado de **303,21 €** por cada función o pase del espectáculo.

En los supuestos en que se vaya a llevar a cabo la utilización singular y concreta de una o varias obras y por tratarse de una adaptación se deberá solicitar la autorización de sus titulares, quienes podrían prohibir excepcionalmente dicho uso, para aplicar la tarifa determinada.

Queda expresamente excluido de este epígrafe cualquier utilización del repertorio que tenga previsto un epígrafe tarifario específico en las TARIFAS GENERALES.

DESCUENTOS

Domiciliación 5,00 %

www.sgae.es

tarifas
generales
21



Por Comunicación Pública.

M0300602 - M0380602 - M0400602

M0300607 - M0380607 - M0400607

M0300609 - M0380609 - M0400609

M0300612 - M0380612 - M0400612

	TARIFA POR CATEGORÍA Y SESIÓN				
HOTEL	*	**	***	****	*****
Hasta 100 plazas	4,55 €	5,47 €	6,27 €	7,07 €	7,89 €
Por cada 50 plazas más o fracción	0.1941 €	0.1941 €	0.2718 €	0.3624 €	0.4400 €

Cuando el importe que resulte de la aplicación de las presentes tarifas sea inferior a las cantidades señaladas a continuación, el usuario deberá abonar las siguientes tarifas:

Locales con funcionamiento de una a cinco sesiones al mes **80,19 €**

Locales con funcionamiento de seis o más sesiones al mes **109.03 €**

Por Reproducción.

En los bailes y/o espectáculos de animación en que se utilicen grabaciones sonoras, lícitamente producidas, el usuario abonará el 5 % calculado sobre los derechos de Comunicación Pública en concepto de derecho de Reproducción.

A efectos de la aplicación de las tarifas precedentes, los establecimientos hoteleros que se reseñan a continuación tendrán la siguiente equiparación:

Hoteles - Apartamentos de lujo	Hotel de 4 estrellas
Hoteles - Apartamentos de 1ª	Hotel de 3 estrellas
Hoteles - Apartamentos de 2ª	Hotel de 2 estrellas
Hoteles - Apartamentos de 3ª	Hotel de 1 estrella

(AT) - Apartamento de cuatro llaves	Hotel de 4 estrellas
(AT) - Apartamento de tres llaves	Hotel de 3 estrellas
(AT) - Apartamento de dos llaves	Hotel de 2 estrellas
(AT) - Apartamento de una llave	Hotel de 1 estrella

Moteles de tres estrellas	Hotel de 3 estrellas
Moteles de dos estrellas	Hotel de 2 estrellas
Moteles de una estrella	Hotel de 1 estrella

www.sgae.es

tarifas generales

A efectos de aplicación de la presente tarifa, se entenderá que un apartamento es equivalente a dos plazas.



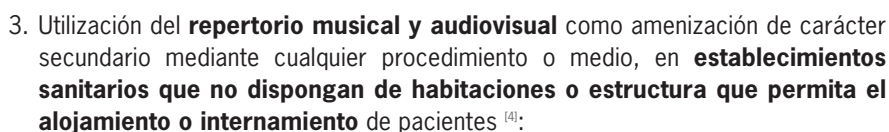
Quando el importe que resulte de la aplicación de las presentes tarifas sea inferior a las cantidades señaladas a continuación, el usuario deberá abonar las siguientes tarifas.

Queda expresamente excluido de este epígrafe cualquier utilización del repertorio que tenga previsto un epígrafe tarifario específico en las TARIFAS GENERALES.

- [1] Esta tarifa será de aplicación a los establecimientos que tengan la clasificación turística oficial de Casa Rural
- [2] La presente tarifa será de aplicación en el caso de utilización de obras del repertorio SGAE con carácter secundario en espacios destinados exclusivamente a los huéspedes del hotel. En el caso de que dicha utilización se lleve a cabo en bares, cafés, cafeterías, restaurantes, gimnasios, exclusivamente a los huéspedes del hotel. En el caso de que dicha utilización se lleve a cabo en bares, cafés, cafeterías, restaurantes, gimnasios, piscinas o cualquier otro espacio al que tenga acceso el público en general, a dichas dependencias les será de aplicación el correspondiente epígrafe de las TARIFAS GENERALES. Esta tarifa no incluye la utilización de las obras con carácter significativo o principal, con independencia de que sean exclusivamente para huéspedes, siendo de aplicación a esas dependencias el correspondiente epígrafe de las TARIFAS GENERALES.
- [3] A efectos se entenderá como visionado o consumo unitario, cada acceso al servicio de pago por visión o sistema análogo.

Descuentos sobre las tarifas:

66

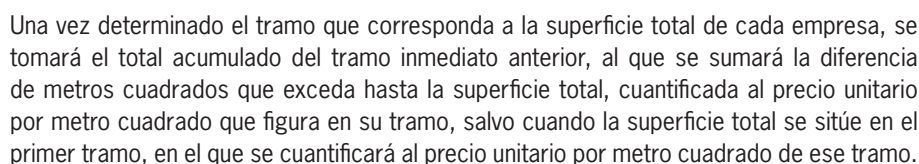


M1304305

SUPERFICIE DEL ESTABLECIMIENTO	TARIFA MENSUAL
Hasta 50 m² de superficie bruta ^[4]	7,53 €
De 51 a 100 m²	15,05 €
De 101 a 150 m²	22,58 €
De 151 a 200 m²	30,11 €
De 201 a 250 m²	37,64 €
De 251 a 300 m²	45,15 €
De 301 a 350 m²	47,68 €
De 351 a 400 m²	50,19 €
De 401 a 450 m²	52,70 €
De 451 a 500 m²	55,18 €
De 501 a 550 m²	57,65 €
De 551 a 600 m²	60,11 €
De 601 a 650 m²	60,97 €
De 651 a 700 m²	61,83 €
De 701 a 750 m²	62,66 €
De 751 a 800 m²	63,50 €
De 801 a 850 m²	64,32 €
De 851 a 900 m²	65,13 €
De 901 a 950 m²	65,94 €
De 951 a 1.000 m²	66,74 €
De 1.001 a 1.050 m²	67,43 €
De 1.051 a 1.100 m²	68,14 €
De 1.101 a 1.150 m²	68,82 €
De 1.151 a 1.200 m²	69,47 €
De 1.201 a 1.250 m²	70,13 €
De 1.251 a 1.300 m²	70,78 €
De 1.301 a 1.350 m²	71,41 €
De 1.351 a 1.400 m²	72,05 €
De 1.401 a 1.450 m²	72,67 €
De 1.451 a 1.500 m²	73,28 €
De 1.501 a 1.550 m²	73,81 €
De 1.551 a 1.600 m²	74,33 €
De 1.601 a 1.650 m²	74,85 €
De 1.651 a 1.700 m²	75,36 €
De 1.701 a 1.750 m²	75,86 €
De 1.751 a 1.800 m²	76,33 €
De 1.801 a 1.850 m²	76,81 €
De 1.851 a 1.900 m²	77,28 €
De 1.901 a 1.950 m²	77,75 €
De 1.951 a 2.000 m²	78,19 €

www.sgae.es

tarifas generales



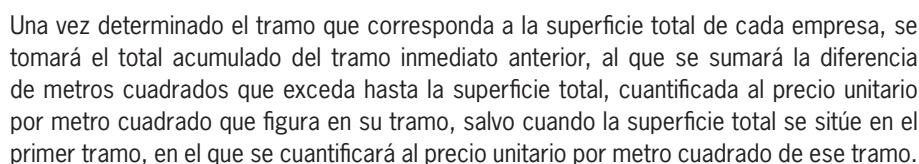
M0400333

	SUPERFICIE DE APARCAMIENTO					
SUPERFICIE TOTAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE EMPRESA	TARIFA PROMEDIADA MENSUAL 1º AÑO DE CONTRATO ⁽³⁾		TARIFA PROMEDIADA MENSUAL EN EL 1º AÑO DE CONTRATO, EN CASO DE FORMALIZACIÓN VOLUNTARIA Y PREVIA DE LICENCIA ⁽⁴⁾		TARIFA PROMEDIADA MENSUAL EN EL 2º AÑO DE CONTRATO ⁽⁵⁾	
	precio m²/mes	total acumulado	precio m²/mes	total acumulado	precio m²/mes	total acumulado
hasta 2.000 m²	0,005264 €	10,53 €	0,005046 €	10,09 €	0,005155 €	10,31 €
de 2.001 a 3.000	0,009205 €	27,61 €	0,008824 €	26,47 €	0,009014 €	27,04 €
de 3.001 a 5.000	0,005601 €	38,81 €	0,005220 €	36,91 €	0,005410 €	37,86 €
de 5.001 a 15.000	0,005380 €	92,61 €	0,004999 €	86,90 €	0,005189 €	89,75 €
de 15.001 a 30.000	0,005172 €	170,18 €	0,004791 €	158,76 €	0,004981 €	164,47 €
de 30.001 a 55.000	0,004971 €	294,44 €	0,004590 €	273,50 €	0,004780 €	283,97 €
de 55.001 a 95.000	0,004778 €	485,54 €	0,004397 €	449,36 €	0,004587 €	467,45 €
de 95.001 a 155.000	0,004593 €	761,09 €	0,004212 €	702,05 €	0,004402 €	731,57 €
de 155.001 a 240.000	0,004414 €	1.136,24 €	0,004033 €	1.044,81 €	0,004223 €	1.090,53 €
de 240.001 a 355.000	0,004243 €	1.624,13 €	0,003862 €	1.488,88 €	0,004052 €	1.556,51 €
de 355.001 a 505.000	0,004081 €	2.236,21 €	0,003700 €	2.043,81 €	0,003890 €	2.140,01 €
Desde 505.001 m²	0,003922 €		0,003541 €		0,003731 €	

Una vez determinado el tramo que corresponda a la superficie total de cada empresa, se tomará el total acumulado del tramo inmediato anterior, al que se sumará la diferencia de metros cuadrados que exceda hasta la superficie total, cuantificada al precio unitario por metro cuadrado que figura en su tramo, salvo cuando la superficie total se sitúe en el primer tramo, en el que se cuantificará al precio unitario por metro cuadrado de ese tramo.

M0520333

	SUPERFICIE DE EXPOSICIÓN, EXHIBICIÓN O VENTA					
SUPERFICIE TOTAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE EMPRESA	TARIFA PROMEDIADA MENSUAL 1º AÑO DE CONTRATO ⁽³⁾		TARIFA PROMEDIADA MENSUAL EN EL 1º AÑO DE CONTRATO, EN CASO DE FORMALIZACIÓN VOLUNTARIA Y PREVIA DE LICENCIA ⁽⁴⁾		TARIFA PROMEDIADA MENSUAL EN EL 2º AÑO DE CONTRATO ⁽⁵⁾	
	precio m²/mes	total acumulado	precio m²/mes	total acumulado	precio m²/mes	total acumulado
de 2.001 a 3.000	0,010954 €	32,86 €	0,010573 €	31,72 €	0,010763 €	32,29 €
de 3.001 a 5.000	0,006331 €	45,52 €	0,005950 €	43,62 €	0,006140 €	44,57 €
de 5.001 a 15.000	0,006300 €	108,52 €	0,005919 €	102,81 €	0,006109 €	105,66 €
de 15.001 a 30.000	0,006054 €	199,32 €	0,005673 €	187,90 €	0,005863 €	193,61 €
de 30.001 a 55.000	0,005818 €	344,76 €	0,005437 €	323,81 €	0,005627 €	334,29 €
de 55.001 a 95.000	0,005590 €	568,34 €	0,005209 €	532,15 €	0,005399 €	550,25 €
de 95.001 a 155.000	0,005372 €	890,63 €	0,004991 €	831,58 €	0,005181 €	861,11 €
de 155.001 a 240.000	0,005162 €	1.329,36 €	0,004781 €	1.237,92 €	0,004971 €	1.283,65 €
de 240.001 a 355.000	0,004961 €	1.899,82 €	0,004580 €	1.764,56 €	0,004770 €	1.832,20 €
de 355.001 a 505.000	0,004769 €	2.615,10 €	0,004388 €	2.422,69 €	0,004381 €	1.889,35 €
Desde 505.001 m²	0,005179 €		0,004798 €		0,004988 €	



- [1] El presente epígrafe será de aplicación a las empresas que tengan por finalidad una actividad mercantil dedicada fundamentalmente al comercio mixto en medianas y grandes superficies, grandes almacenes o hipermercados, que cuenten al menos con un establecimiento de superficie de exhibición, exposición o venta al público superior a 2.000 metros cuadrados o con varios establecimientos siempre que en su conjunto global superen los 30.000 metros cuadrados de superficie de exhibición, exposición o venta al público. A estos efectos se entenderá por grandes superficies, grandes almacenes o hipermercados aquellas empresas que tienen uno o más establecimientos de venta, que ofrecen un surtido amplio, variado y relativamente profundo de varias gamas de productos (principalmente artículos para el equipamiento del hogar, confección, calzado, perfumería, productos alimenticios de gran consumo, etc.) presentados u organizados por departamentos múltiples, en general con la asistencia de un personal de venta o en autoservicio, que disponen, normalmente, de estacionamiento, y que ponen además diversos servicios a disposición de los clientes.
- [2] El presente epígrafe también será de aplicación a los centros comerciales cuya superficie total de zonas comunes no destinadas a la venta supere los 2.000 metros cuadrados, en cuyo caso, para calcular el importe de los derechos, se asimilará el concepto indicado en la tabla de la tarifa de este epígrafe como superficie de exposición, exhibición o venta, al de superficie total de las zonas comunes no destinadas a la venta. En el supuesto de que la superficie total de las zonas comunes del centro comercial no supere los 2.000 metros cuadrados, será de aplicación lo dispuesto en el epígrafe correspondiente a los establecimientos comerciales y de servicios no incluidos en el sector de hostelería.
- [3] Esta tarifa será de aplicación para los derechos que, dentro del primer año transcurrido desde la firma de la licencia o contrato-autorización, se devenguen dentro del ejercicio 2021. Será igualmente de aplicación esta tarifa en todos aquellos casos en los que no se haya formalizado dicha licencia.
- [4] Esta tarifa será de aplicación para los derechos devengados en 2021, en el caso de que la petición y formalización de la licencia o contrato-autorización se realice, dentro de dicho ejercicio, por iniciativa del usuario, sin intervención alguna de SGAE, y en un momento anterior al inicio de la utilización del repertorio.
- [5] Esta tarifa será de aplicación para los derechos devengados en 2021, para todos aquellos usuarios que hubieran obtenido la licencia o contrato-autorización con anterioridad a dicho ejercicio y para todos aquellos que a partir del año 2021 cumplan 1 año de contrato.

Descuentos sobre las tarifas:

www.sgae.es

89



De 75l a 800 m²	50,02 €	45,24 €	47,63 €
De 80l a 850 m²	50,64 €	45,86 €	48,25 €
De 85l a 900 m²	51,24 €	46,46 €	48,85 €
De 90l a 950 m²	51,85 €	47,07 €	49,46 €
De 95l a 1.000 m²	52,47 €	47,69 €	50,08 €
De 1.00l a 1.050 m²	52,98 €	48,20 €	50,59 €
De 1.05l a 1.100 m²	53,51 €	48,73 €	51,12 €
De 1.10l a 1.150 m²	54,01 €	49,23 €	51,62 €
De 1.15l a 1.200 m²	54,51 €	49,73 €	52,12 €
De 1.20l a 1.250 m²	55,00 €	50,22 €	52,61 €
De 1.25l a 1.300 m²	55,48 €	50,70 €	53,09 €
De 1.30l a 1.350 m²	55,96 €	51,18 €	53,57 €
De 1.35l a 1.400 m²	56,45 €	51,67 €	54,06 €
De 1.40l a 1.450 m²	56,90 €	52,12 €	54,51 €
De 1.45l a 1.500 m²	57,36 €	52,58 €	54,97 €
De 1.50l a 1.550 m²	57,76 €	52,98 €	55,37 €
De 1.55l a 1.600 m²	58,16 €	53,38 €	55,77 €
De 1.60l a 1.650 m²	58,54 €	53,76 €	56,15 €
De 1.65l a 1.700 m²	58,93 €	54,15 €	56,54 €
De 1.70l a 1.750 m²	59,28 €	54,50 €	56,89 €
De 1.75l a 1.800 m²	59,67 €	54,89 €	57,28 €
De 1.80l a 1.850 m²	60,01 €	55,23 €	57,62 €
De 1.85l a 1.900 m²	60,35 €	55,57 €	57,96 €
De 1.90l a 1.950 m²	60,71 €	55,93 €	58,32 €
De 1.95l a 2.000 m²	61,04 €	56,26 €	58,65 €

A las empresas que cuenten con al menos un establecimiento de superficie superior a **2.000 m²**, o distintos establecimientos de superficie inferior a la citada, pero que en su conjunto global superen los **30.000 m²**, les será de aplicación la siguiente tabla:

Utilización del **repertorio musical** como amenización de carácter secundario mediante cualquier procedimiento o medio, excluida la ejecución humana.

M0400335

	TARIFA PROMEDIADA MENSUAL 1º AÑO DE CONTRATO		TARIFA PROMEDIADA MENSUAL EN EL 1º AÑO DE CONTRATO, EN CASO DE FORMALIZACIÓN VOLUNTARIA Y PREVIA DE LICENCIA ⁽¹⁾		TARIFA PROMEDIADA MENSUAL EN EL 2º AÑO DE CONTRATO	
SUPERFICIE TOTAL DE LOS ESTABLECIMIENTOS DE EMPRESA	precio m²/mes	total acumulado	precio m²/mes	total acumulado	precio m²/mes	total acumulado
de 2.001 a 3.000	0,030100 €	90,30 €	0,028510 €	85,53 €	0,029305 €	87,92 €
de 3.001 a 5.000	0,018378 €	127,06 €	0,016788 €	119,11 €	0,017583 €	123,08 €
de 5.001 a 15.000	0,017668 €	303,74 €	0,016078 €	279,89 €	0,016873 €	291,81 €
de 15.001 a 30.000	0,016986 €	558,53 €	0,015396 €	510,83 €	0,016191 €	534,68 €
de 30.001 a 55.000	0,016332 €	966,83 €	0,014742 €	879,38 €	0,015537 €	923,11 €
de 55.001 a 95.000	0,015704 €	1.594,99 €	0,014114 €	1.443,94 €	0,014909 €	1.519,47 €
de 95.001 a 155.000	0,015101 €	2.501,05 €	0,013511 €	2.254,60 €	0,014306 €	2.377,83 €
de 155.001 a 240.000	0,014524 €	3.735,59 €	0,012934 €	3.353,99 €	0,013729 €	3.544,80 €
de 240.001 a 355.000	0,013968 €	5.341,91 €	0,012378 €	4.777,46 €	0,013173 €	5.059,70 €
de 355.001 a 505.000	0,013436 €	7.357,31 €	0,011846 €	6.554,36 €	0,012641 €	6.955,85 €
Desde 505.001	0,012926 €		0,011336 €		0,012131 €	



PARQUES DE ATRACCIONES Y PARQUES TEMÁTICOS.

Contenido de la autorización.

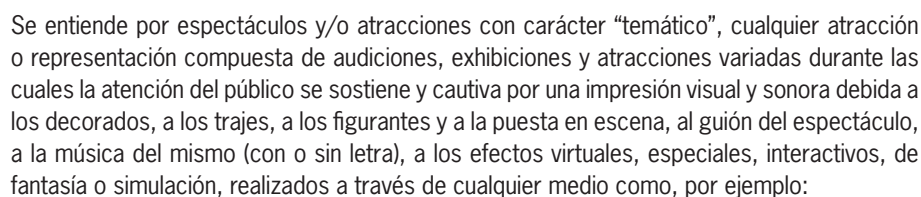
M0400426

La autorización que se concede bajo este epígrafe faculta al usuario a la Comunicación Pública de las obras del repertorio efectuada en los distintos actos que se lleven a cabo en los Parques Temáticos o de Atracciones y la Reproducción efectuada a partir de soportes, lícitamente producidos, pero no autorizados para la ejecución pública, descritos a continuación:

1. Por la amenización musical de las zonas comunes existentes en el interior del recinto del parque, tales como calles, paseos, zonas de comunicación, vehículos de transporte interno, etc., llevada a cabo por cualquier medio que permita conseguir tal fin.
2. Por la amenización musical de las tiendas, bares, cafeterías, restaurantes y cualquier otro recinto comercial existente en el interior del parque y gestionados por el parque, distinto de las atracciones, llevada a cabo por cualquier medio que permita conseguir tal fin.
3. Por la utilización de obras en los montajes musicales, audiovisuales o producciones multimedia, que formen parte de las distintas atracciones mecánicas o electrónicas existentes en el interior del parque.
4. Por la utilización de obras comprendidas en el repertorio de pequeño derecho, en las animaciones puntuales llevadas a cabo en las zonas comunes del recinto interior del parque, con motivo de charangas, desfiles, pasacalles, saltos escénicos, animación de colas de espera, atracciones visuales automatizadas o robotizadas y cualquier otra actuación similar que pudiera realizarse.
5. Por la utilización de obras musicales, audiovisuales o de cualquiera otro tipo comprendidas en el repertorio de pequeño derecho, en espectáculos de luz y sonido, piromusicales, o acuáticos, que tengan lugar en el interior del recinto del parque, ya se celebren con carácter habitual o esporádicamente.
6. Por la Proyección o exhibición de programas audiovisuales o de emisiones de televisión en recintos especialmente preparados para este fin tales como cines en tres dimensiones, pantallas panorámicas de 180°, o espacios equipados tecnológicamente para ello, o cualquier otro de análoga naturaleza.
7. Por la ejecución de cualquier tipo de obras comprendidas en el repertorio de pequeño derecho, en espectáculos y/o atracciones “temáticas”, presentadas de forma habitual una o varias veces al día, en recintos del interior del parque, fijos o habilitados al efecto, ya sean cerrados o abiertos, cuya representación constituya una de las ofertas temáticas del parque.

www.sgae.es

tarifas generales



- Rutas temáticas y/o espectáculos de carácter histórico (torneos de caballería, gladiadores, lejano oeste, etc.).
- Espectáculos náuticos, batallas navales, y espectáculos sobre hielo.
- Espectáculos circenses, con o sin animales.
- Espectáculos de ilusionismo, prestidigitación, magia.
- Exhibiciones deportivas, de acrobacia o equilibristas.
- Atracciones de simulación de personajes de ficción, dibujos animados, viajes submarinos, espaciales, etc.

Se establece una tarifa porcentual sobre los ingresos de explotación, entendiendo como tales:

1. La totalidad de la recaudación bruta.
2. Cualquier otra contrapartida, independientemente de su naturaleza, que suponga una condición de acceso al Parque.
3. El IVA quedará excluido de la base de cálculo.
4. Todas las invitaciones que excedan de un 5 % del número de entradas de pago, no serán consideradas como invitaciones sino como tickets de acceso vendidos al precio de entrada de venta al público individual de adulto.

Esta tarifa porcentual se ajustará a la siguiente escala en función del número de espectáculos y/o atracciones de carácter “temático”, realizados en el interior del Parque de forma habitual una o varias veces al día:

- **0,070 %** cuando no se realicen espectáculos y/o atracciones de carácter “temático”, con un mínimo garantizado de **(5.154,48 €)** anuales.
- **0,165 %** cuando se realice 1 espectáculo y/o atracción de carácter “temático”, con un mínimo garantizado de **(15.463,46 €)** anuales.
- **0,260 %** cuando se realicen 2 espectáculos y/o atracciones de carácter “temático”, con un mínimo garantizado de **(25.772,40 €)** anuales.
- **0,355 %** cuando se realicen 3 espectáculos y/o atracciones de carácter “temático”, con un mínimo garantizado de **(36.081,40 €)** anuales.
- **0,450 %** cuando se realicen 4 o más espectáculos y/o atracciones de carácter “temático”, con un mínimo garantizado de **(46.390,35 €)** anuales.



A efectos de la presente Tarifa se entenderá como repertorio SGAE:

- 1) Las obras de “PEQUEÑO DERECHO”, entendiéndose como tales:
 - a) Las composiciones musicales (con o sin letra), y las creaciones literarias de pequeña extensión, dramatizadas o no, creadas para los espectáculos denominados de “variedades”, o representadas o recitadas en tales espectáculos, como poemas, chistes, sketches y producciones análogas.
 - b) Las creaciones con argumento que sean concebidas expresamente para espectáculos “temáticos” o formen parte de los mismos, en los términos establecidos en la presente Tarifa y cuya representación se lleve a cabo exclusivamente en el recinto del Parque.
 - c) Las obras dramáticas, las dramático-musicales, las coreográficas, las pantomímicas y demás obras teatrales o creadas, o adaptadas, para la escena o lugar de representación análogo, siempre que se utilicen en forma fragmentaria no escénica y que la duración de ejecución del fragmento no exceda de quince minutos, ni sobrepase el veinticinco por ciento de la duración total de la obra.

- 2) Las obras Audiovisuales, entendiéndose como tales:

Las obras cinematográficas y las asimiladas a estas, entendiendo por tales obras las películas cinematográficas, los telefilmes y, en general las creaciones expresadas mediante una serie de imágenes asociadas, con o sin sonorización incorporada, y que constituyen, en su concepción y realización, el resultado unitario de contribuciones literarias (argumento, guión y diálogos), de realización y musicales, y de la colaboración de los diversos creadores de dichas contribuciones.

Queda expresamente excluido de este epígrafe cualquier utilización del repertorio que tenga previsto un epígrafe tarifario específico en las TARIFAS GENERALES.



- **0,095 %** cuando se realice 1 espectáculo y/o atracción de carácter “temático”, con un mínimo garantizado de **(10.693,15 €)** anuales.
- **0,190 %** cuando se realicen 2 espectáculos y/o atracciones de carácter “temático”, con un mínimo garantizado de **(21.368,28 €)** anuales.
- **0,285 %** cuando se realicen 3 espectáculos y/o atracciones de carácter “temático”, con un mínimo garantizado de **(32.079,44 €)** anuales.
- **0,380 %** cuando se realicen 4 o más espectáculos y/o atracciones de carácter “temático”, con un mínimo garantizado de **(42.772,58 €)** anuales.

En aperturas temporales menores de un año, los porcentajes de aplicación seguirán siendo los ya indicados en función del número de espectáculos y/o atracciones de carácter “temático” realizados, pero el mínimo anual garantizado, será prorrateado de la siguiente forma.

- Entre 11 y 12 meses 100% del total mínimo garantizado.
- Entre 9 y 10 meses 96% del total mínimo garantizado.
- Entre 7 y 8 meses 91% del total mínimo garantizado.
- Entre 5 y 6 meses 75% del total mínimo garantizado.
- Entre 3 y 4 meses 54% del total mínimo garantizado.
- Entre 1 y 2 meses 30% del total mínimo garantizado.



A partir de **2.000 m²** se estará a lo dispuesto en el epígrafe tarifario correspondiente a **grandes superficies**.

Utilización del **repertorio musical y audiovisual** como amenización de carácter secundario ^[1] mediante cualquier procedimiento o medio.

SUPERFICIE DEL ESTABLECIMIENTO ⁽²⁾	TARIFA PROMEDIADA MENSUAL 1º AÑO DE CONTRATO	TARIFA PROMEDIADA MENSUAL EN EL 1º AÑO DE CONTRATO, EN CASO DE FORMALIZACIÓN VOLUNTARIA Y PREVIA DE LICENCIA ⁽¹⁾	TARIFA PROMEDIADA MENSUAL 2º AÑO DE CONTRATO
Hasta 50 m² de superficie bruta	10,29 €	8,66 €	9,47 €
De 51 a 100 m²	19,75 €	18,12 €	18,93 €
De 101 a 150 m²	29,22 €	27,59 €	28,40 €
De 151 a 200 m²	38,70 €	37,07 €	37,88 €
De 201 a 250 m²	48,16 €	46,53 €	47,34 €
De 251 a 300 m²	57,63 €	56,00 €	56,81 €
De 301 a 350 m²	60,81 €	59,18 €	59,99 €
De 351 a 400 m²	63,97 €	62,34 €	63,15 €
De 401 a 450 m²	67,11 €	65,48 €	66,29 €
De 451 a 500 m²	70,23 €	68,60 €	69,41 €
De 501 a 550 m²	73,34 €	71,71 €	72,52 €
De 551 a 600 m²	76,43 €	74,80 €	75,61 €
De 601 a 650 m²	77,51 €	75,88 €	76,69 €
De 651 a 700 m²	78,59 €	76,96 €	77,77 €
De 701 a 750 m²	79,64 €	78,01 €	78,82 €
De 751 a 800 m²	80,69 €	79,06 €	79,87 €
De 801 a 850 m²	81,73 €	80,10 €	80,91 €
De 851 a 900 m²	82,76 €	81,13 €	81,94 €
De 901 a 950 m²	83,78 €	82,15 €	82,96 €
De 951 a 1.000 m²	84,78 €	83,15 €	83,96 €
De 1.001 a 1.050 m²	85,66 €	84,03 €	84,84 €
De 1.051 a 1.100 m²	86,53 €	84,90 €	85,71 €
De 1.101 a 1.150 m²	87,38 €	85,75 €	86,56 €
De 1.151 a 1.200 m²	88,22 €	86,59 €	87,40 €
De 1.201 a 1.250 m²	89,05 €	87,42 €	88,23 €

(continúa en pág. siguiente)



PLAZAS DE TOROS.

Actuaciones musicales, como amenización de carácter secundario durante corridas de toros, novilladas, becerradas y charlotadas.

M0301717

TARIFA POR ESPECTÁCULO

AFORO DE LA PLAZA	TARIFA PROMEDIADA MENSUAL 1º AÑO DE CONTRATO	TARIFA PROMEDIADA MENSUAL EN EL 1º AÑO DE CONTRATO, EN CASO DE FORMALIZACIÓN VOLUNTARIA Y PREVIA DE LICENCIA ⁽¹⁾	TARIFA PROMEDIADA MENSUAL 2º AÑO DE CONTRATO ⁽²⁾
Hasta 500 espectadores	14,37 €	5,76 €	10,06 €
De 501 a 1.000 espectadores	28,31 €	19,70 €	24,00 €
De 1.001 a 2.000 espectadores	42,47 €	33,86 €	38,16 €
De 2.001 a 3.000 espectadores	54,88 €	46,27 €	50,57 €
De 3.001 a 5.000 espectadores	68,64 €	60,03 €	64,33 €
De 5.001 a 7.000 espectadores	81,03 €	72,42 €	76,72 €
De 7.001 a 11.000 espectadores	95,79 €	87,18 €	91,48 €
De 11.001 a 15.000 espectadores	109,37 €	100,76 €	105,06 €
De 15.001 en adelante	126,37 €	117,76 €	122,06 €

Actuaciones musicales de bandas u orquestas en el ruedo, durante espectáculos cómico-taurinos.

M0301917

4,5 % del ingreso en taquilla o del presupuesto de gastos necesarios para la celebración del acto, previa deducción del IVA, con un mínimo garantizado en función de la siguiente escala de aforo del recinto:

AFORO DE LA PLAZA	TARIFA MÍNIMA POR ESPECTÁCULO
Hasta 500 espectadores.....	7,54 €
De 501 a 1.000 espectadores.....	18,01 €
De 1.001 a 2.000 espectadores	28,62 €
De 2.001 a 3.000 espectadores	37,92 €
De 3.001 a 5.000 espectadores	48,25 €
De 5.001 a 7.000 espectadores	57,54 €
De 7.001 a 11.000 espectadores	68,62 €
De 11.001 a 15.000 espectadores	78,80 €
De 15.001 en adelante.....	91,55 €

www.sgae.es

**tarifas
generales**
21

CAPÍTULO



MÁTICOS DRAMÁTICOS DRAMÁTICOS DRAMÁTICOS DRA
OS DRAMÁTICOS DRAMÁTICOS DRAMÁTICOS DRAMÁTICO
TICOS DRAMÁTICOS DRAMÁTICOS DRAMÁTICOS DRAMÁT



tarifas
generales
21



CONDICIONES GENERALES PARA LA AUTORIZACIÓN DE REPRESENTACIONES DE OBRAS DE GRAN DERECHO.

En virtud de lo dispuesto en el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual, es potestad exclusiva del autor fijar las condiciones y forma de utilización de la obra dramática. En consecuencia, el autor, en el momento de conceder su autorización (requisito necesario para cualquier representación dramática), puede establecer la compensación económica que, en concepto de derechos de autor, desee percibir.

Según se determina en la Ley de Propiedad Intelectual (Artículo 10), así como en las disposiciones estatutarias de SGAE, se entenderá por obra de “Gran Derecho” las siguientes:

- Obras Dramáticas
- Obras Dramático Musicales
- Obras Coreográficas
- Obras Pantomímicas

Y en general las obras teatrales.

COMPAÑÍAS DE TEATRO Y PRODUCTORES TEATRALES

Las compañías y los productores teatrales deberán solicitar de SGAE, como representante de los titulares de obras de Gran Derecho que se deseen representar de su repertorio, la correspondiente autorización que vendrá a determinar las condiciones en que dichos titulares conceden a aquellos el derecho a representar sus obras.

La solicitud de autorización, que deberá realizarse mediante el formulario establecido al efecto y disponible a través de:

<http://enlinea.sgae.es/artesescenicas/Licencia/SolicitarLicencia>

A una compañía profesional le puede ser concedida (siempre que los derechohabientes de la obra así lo autoricen) una autorización en exclusiva o sin exclusiva para un territorio determinado, y por un período de tiempo que puede ir desde los seis meses hasta los cinco años que marca como máximo la Ley de Propiedad Intelectual.

En el caso de que los titulares de la obra a representar concedan autorización, el área de Artes Escénicas de SGAE, remitirá al solicitante una carta o contrato de autorización en el que se contienen las condiciones en que los citados titulares conceden la autorización solicitada, dado que es potestad de los autores de obras de “Gran Derecho” no solo decidir si conceden o no su autorización, sino también fijar las condiciones de la misma.



Entre las condiciones que fijan los derechohabientes de una obra, se encuentran también las económicas, es decir, el porcentaje de taquilla o la cantidad a tanto alzado (en caso de que no exista taquilla abierta al público), A-Valoirs, porcentaje de caché, mínimos garantizados, etc. que la SGAE debe percibir por las representaciones de la obra. Estas condiciones económicas se hacen figurar en el contrato que firma el titular de la compañía teatral o productor que lo ha suscrito. Las condiciones serán las siguientes:

I. SUPUESTO GENERAL

La determinación de la remuneración con carácter general correspondiente a los derechos de los autores se realizará mediante la aplicación de las siguientes reglas en el orden que se expone:

1. SGAE seguirá las instrucciones específicas del titular respecto al porcentaje de taquilla específico a aplicar para las representaciones de una obra o a los términos acordados por la productora o compañía con los titulares.
2. Cuando los derechohabientes no hubieran establecido un porcentaje de taquilla específico para las representaciones de una obra, SGAE aplicará como tarifa un 10 % de los ingresos en taquilla, con descuento de los impuestos que graven específicamente el acto.

II. SUPUESTOS ESPECÍFICOS DE PRECIOS ESPECIALES

Con carácter excepcional, y para los supuestos concretos que se indican más abajo, SGAE aplicará las condiciones económicas específicas que se indican en la siguiente tabla:

Los supuestos son los siguientes:

- Cuando la representación se celebre con acceso gratuito al público y no condicionado a exigencia previa alguna.
- Cuando rijan precios de taquilla subvencionados o bonificados, entendiendo por ellos aquellos que notoriamente resultan distanciados de los precios que habitualmente rijan en el mercado para representaciones análogas o cuando calculada la suma de ingresos que se obtendrían por la venta de la totalidad de las localidades del aforo, dicho importe resultara inferior al presupuesto de gastos necesario para la celebración del espectáculo. No tendrán esta consideración los precios de taquilla afectados por acciones promocionales siempre y cuando, dichas acciones, estuvieran reguladas en convenios o acuerdos sectoriales.
- Cuando se trate de dos o más representaciones en un mismo teatro o local; se comparará semanalmente el resultado de la aplicación del 10 % de la taquilla sobre las representaciones realizadas en la semana con el resultado de la aplicación del precio que corresponda por dichas representaciones según la Tabla expuesta abajo y se abonarán los derechos en razón del resultado que sea más beneficioso para el autor.

www.sgae.es

**tarifas
generales**
21



III. SUPUESTOS DE NO AUTORIZACIÓN O CONTROL

1. Si cualquiera de las representaciones mencionadas anteriormente se hubiera celebrado en ausencia de la preceptiva autorización del derechohabiente, o sin el marcado por SGAE de las entradas puestas a la venta, o sin que SGAE hubiera podido realizar el control específico de los asistentes, o sin que el empresario-organizador hubiera entregado en tiempo y forma la hoja de taquilla correspondiente, el porcentaje de taquilla se aplicará sobre el resultado de multiplicar el precio medio de entrada, incrementado en un 25 %, por el aforo del recinto donde se lleve a cabo el mismo. En su defecto, el aforo se determinará como el resultado de multiplicar por dos el 75 % de los metros cuadrados totales del recinto.
2. Estas condiciones se aplicarán hasta el momento de formalización de la oportuna autorización.
3. Lo indicado en el punto 1 del presente Apartado III, será de aplicación a las representaciones, que aún disponiendo de la preceptiva autorización, presenten hojas de taquilla que no se correspondan con la asistencia real del teatro o local en cualquiera de sus funciones.

ANTICIPO / A-VALOIRS

En el caso de que los titulares de la obra por la que se solicita autorización pidiesen un anticipo a cuenta de los derechos de autor (lo que se denomina “A-valor”), el cesionario debe hacer efectiva dicha cantidad como condición previa a la efectividad de la autorización.

Tal cantidad no es reembolsable de ninguna otra forma que mediante su amortización a partir de los derechos de autor que se generen por las representaciones de la obra.

Es decir, si la obra no se llega a representar una vez abonado el a-valor, su importe no es devuelto al cesionario, ni tampoco es reembolsable la cantidad resultante de la no amortización del importe inicial. Por lo tanto, si una vez terminadas las representaciones, los derechos de autor generados no llegan a cubrir el anticipo abonado como a-valor, éste no se devolverá al cesionario.

Conforme se vayan percibiendo los derechos de autor de las representaciones de la obra en cuestión, SGAE irá amortizando el a-valor satisfecho teniendo en cuenta las cantidades correspondientes al I.V.A. e I.R.P.F. que en su caso correspondan.

En interés del propio solicitante, es conveniente que la “Solicitud de Autorización” se presente con suficiente antelación a la fecha prevista para el estreno de la obra, dado que a veces los trámites se pueden demorar por causas ajenas a la propia SGAE, fundamentalmente en los casos de obras extranjeras, y sobre todo porque de la tramitación de la autorización puede resultar la no autorización a representar la obra solicitada.

La presentación en SGAE de la “Solicitud de Autorización” correspondiente no garantiza que se obtenga la autorización de los titulares de la obra, por lo que, hasta que no esté en poder de la compañía o productor la carta o contrato de autorización, no podrán dar comienzo las representaciones de la obra. SGAE, por tanto, podrá prohibir las representaciones de estén debidamente autorizadas.

www.sgae.es

tarifas
generales
21



EMISORAS DE RADIO Y TELEVISIÓN

Para la grabación y/o emisión por radio, televisión o cualquier otro medio, el titular de la emisora deberá solicitar a SGAE la correspondiente autorización en la que se especificarán las condiciones económicas (prima de grabación, cantidad por minuto de emisión, etc.) y se fijará el número de emisiones pactadas, ámbito territorial, duración de la autorización, etc.

GRUPOS DE TEATRO AFICIONADO

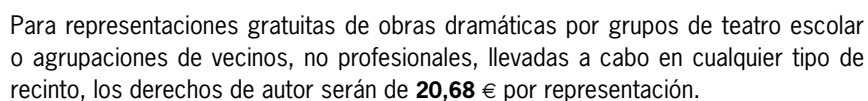
A los efectos de aplicación de estas tarifas, se entenderá por Grupo de Teatro Aficionado aquél cuyos miembros o componentes no perciban contraprestación económica por la puesta en escena de las obras o que, de recibirla, sea para cubrir los gastos mínimos tales como el transporte, vestuario, manutención, etc., que no estén vinculados por relaciones de carácter laboral con el grupo y que actúen habitualmente sin cobro de un precio de entrada (taquilla), teniendo como fin principal la difusión del teatro en círculos no comerciales.

También los Grupos de Teatro Aficionado están obligados a solicitar la correspondiente autorización a SGAE para la representación de una obra dramática con las particularidades siguientes:

- SGAE autorizará a los Grupos de Teatro Aficionado la representación escénica de las obras de su repertorio de obras dramáticas, cuyos autores hayan aceptado expresamente este procedimiento, sin necesidad de consulta previa, obra por obra, a los titulares de las obras, con reserva del derecho moral.
- Las autorizaciones a los Grupos de Teatro Aficionado solo se conceden para cinco representaciones, siendo obligatorio indicar en la “Solicitud de Autorización” las fechas previstas para las representaciones que se vayan a realizar. Si, una vez realizadas las cinco representaciones autorizadas, el Grupo deseara llevar a cabo más representaciones, deberá solicitar una nueva Autorización.

La fórmula para calcular los derechos económicos de los autores serán las previstas en los apartados I a III del epígrafe **COMPAÑÍAS DE TEATRO Y PRODUCTORES TEATRALES**

En todo caso, la cantidad derivada de lo previsto en el párrafo anterior, no será inferior de las que resulten según la Tabla establecida para Compañías de Teatro y Productores Teatrales según el Apartado II, salvo cuando el aforo de la sala o recinto donde se lleve a cabo la representación supere las 150 localidades, en cuyo caso, y con independencia de la localidad, se aplicará un precio de **92,67 €** por representación si el 10 % sobre la taquilla resultara inferior o se dieran los supuestos específicos mencionados en dicho Apartado.

**EMPRESARIOS O TITULARES DE LOCALES PÚBLICOS O PRIVADOS**

En cualquier caso, SGAE facilitará a los empresarios o titulares de locales públicos o privados cualquier información relacionada con la autorización.

Salvo mandato expreso del derecho-habiente en contrario, las entradas gratuitas o invitaciones que se den con motivo del Estreno de una obra organizado por una Compañía o Productora de Teatro Profesional, no computarán para el cálculo de los derechos de autor. A estos efectos tendrá la consideración de Estreno de una obra la primera representación por temporada en el teatro o recinto donde se vaya a llevar a cabo dicha primera representación.

Todos los importes contenidos en la tabla del Apartado II serán revisados anualmente en el mes de enero, modificándose en la misma proporción en que haya variado el promedio entre la variación anual del Índice de Garantía de Competitividad (IGC) y la variación del Producto Interior Bruto (PIB nacional) en el año precedente, según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadística (INE) o el organismo que haga sus veces, tomando como referencia los datos publicados al día 1 de enero de cada año.

CAPÍTULO



DUCCIÓN MECÁNICA REPRODUCCIÓN MECÁNICA REPRO
CÁNICA REPRODUCCIÓN MECÁNICA REPRODUCCIÓN ME
ÓN MECÁNICA REPRODUCCIÓN MECÁNICA REPRODUCCI



tarifas
generales
21

ÍNDICE

REPRODUCCIÓN MECÁNICA

DISCOS Y PRODUCCIONES ESPECIALES		1
SOPORTES CON PUBLICACIÓN IMPRESA O GRÁFICA		8
SOPORTES VIDEOGRÁFICOS		11
SOPORTES MULTIMEDIA		21
MIDI-FILES		23
JUGUETES QUE LLEVEN INCORPORADOS FRAGMENTOS MUSICALES		24
TARJETAS DE MEMORIA, REPRODUCTORES MP3, Y (...) PARA USO PRIVADO		25
OBRAS AUDIOVISUALES [Alquiler de copias]		26

TARIFAS GENERALES PARA LA UTILIZACIÓN DE OBRAS DEL REPERTORIO DE SGAE EN
LA REPRODUCCIÓN DE SOPORTES AUDIO PARA SU VENTA AL PÚBLICO PARA USO PRIVADO.



PRODUCCIONES ESPECIALES

A efectos de lo dispuesto en estas tarifas generales se entenderá por producción especial la explotación de obras del repertorio SGAE mediante su reproducción y distribución en soportes fonográficos que se comercializan acompañando a un bien o servicio, ya sea con fines publicitarios o sin ellos.

Los cánones mínimos para cada **tipo de soporte** son los siguientes:

TIPO DE SOPORTE: **CD SINGLE** (hasta 2 obras) **sin publicidad**

Nº DE EJEMPLARES	TARIFA POR EJEMPLAR	TOTAL BAREMO	TOTAL ACUMULADO
1 a 5.000	0,0932 €	466,08 €	466,08 €
5.001 a 10.000	0,0746 €	372,93 €	839,01 €
10.001 a 20.000	0,0597 €	596,81 €	1.435,82 €
20.001 a 30.000	0,0477 €	477,20 €	1.913,02 €
30.001 a 50.000	0,0382 €	764,49 €	2.677,51 €
50.001 a 75.000	0,0305 €	763,29 €	3.440,79 €
75.001 a 100.000	0,0244 €	611,53 €	4.052,32 €
100.001 a 200.000	0,0195 €	1.953,29 €	6.005,61 €
200.001 a 300.000	0,0156 €	1.568,64 €	7.574,26 €
300.001 a 400.000	0,0125 €	1.250,11 €	8.824,36 €
400.001 a 500.000	0,0100 €	997,68 €	9.822,04 €
500.001 a 750.000	0,0080 €	1.998,37 €	11.820,41 €
750.001 a 1.000.000	0,0064 €	1.592,68 €	13.413,09 €
más de 1.000.000	0,0051 €		

TIPO DE SOPORTE: **CD SINGLE** (hasta 2 obras) **con publicidad**

Incremento del 20 % sobre las tarifas sin publicidad

Nº DE EJEMPLARES	TARIFA POR EJEMPLAR	TOTAL BAREMO	TOTAL ACUMULADO
1 a 5.000	0,1118 €	559,24 €	559,24 €
5.001 a 10.000	0,0895 €	447,45 €	1.006,70 €
10.001 a 20.000	0,0716 €	716,41 €	1.723,10 €
20.001 a 30.000	0,0573 €	572,76 €	2.295,87 €
30.001 a 50.000	0,0458 €	917,14 €	3.213,01 €
50.001 a 75.000	0,0367 €	916,54 €	4.129,55 €
75.001 a 100.000	0,0293 €	733,23 €	4.862,79 €
100.001 a 200.000	0,0235 €	2.343,95 €	7.206,74 €
200.001 a 300.000	0,0188 €	1.881,17 €	9.087,90 €
300.001 a 400.000	0,0150 €	1.502,53 €	10.590,43 €
400.001 a 500.000	0,0120 €	1.196,01 €	11.786,45 €
500.001 a 750.000	0,0096 €	2.404,05 €	14.190,50 €
750.001 a 1.000.000	0,0077 €	1.908,21 €	16.098,71 €
más de 1.000.000	0,0061 €		

www.sgae.es

**tarifas
generales**
21

TARIFAS GENERALES PARA LA UTILIZACIÓN DE OBRAS DEL REPERTORIO DE SGAE EN
LA REPRODUCCIÓN DE SOPORTES AUDIO PARA SU VENTA AL PÚBLICO PARA USO PRIVADO.



TIPO SOPORTE: **MC NORMAL sin publicidad**

Nº DE EJEMPLARES		TARIFA POR EJEMPLAR	TOTAL BAREMO	TOTAL ACUMULADO
1 a	5.000	0,3212 €	1.605,90 €	1.605,90 €
5.001 a	10.000	0,2569 €	1.284,66 €	2.890,57 €
10.001 a	20.000	0,2056 €	2.055,46 €	4.946,03 €
20.001 a	30.000	0,1644 €	1.644,37 €	6.590,40 €
30.001 a	50.000	0,1316 €	2.631,23 €	9.221,63 €
50.001 a	75.000	0,1052 €	2.630,93 €	11.852,56 €
75.001 a	100.000	0,0842 €	2.103,54 €	13.956,10 €
100.001 a	200.000	0,0674 €	6.731,34 €	20.687,44 €
200.001 a	300.000	0,0539 €	5.385,07 €	26.072,51 €
300.001 a	400.000	0,0431 €	4.309,26 €	30.381,76 €
400.001 a	500.000	0,0345 €	3.449,81 €	33.831,57 €
500.001 a	750.000	0,0276 €	6.896,61 €	40.728,19 €
750.001 a	1.000.000	0,0221 €	5.514,29 €	46.242,47 €
más de	1.000.000	0,0177 €		

TIPO SOPORTE: **MC NORMAL con publicidad**

Incremento del 20 % sobre las tarifas sin publicidad

Nº DE EJEMPLARES		TARIFA POR EJEMPLAR	TOTAL BAREMO	TOTAL ACUMULADO
1 a	5.000	0,3854 €	1.927,15 €	1.927,15 €
5.001 a	10.000	0,3083 €	1.541,60 €	3.468,74 €
10.001 a	20.000	0,2467 €	2.466,55 €	5.935,30 €
20.001 a	30.000	0,1973 €	1.973,12 €	7.908,42 €
30.001 a	50.000	0,1579 €	3.157,72 €	11.066,14 €
50.001 a	75.000	0,1263 €	3.156,82 €	14.222,95 €
75.001 a	100.000	0,1010 €	2.524,25 €	16.747,20 €
100.001 a	200.000	0,0808 €	8.077,60 €	24.824,80 €
200.001 a	300.000	0,0647 €	6.460,88 €	31.285,69 €
300.001 a	400.000	0,0517 €	5.168,70 €	36.454,39 €
400.001 a	500.000	0,0414 €	4.140,97 €	40.595,36 €
500.001 a	750.000	0,0331 €	8.278,94 €	48.874,30 €
750.001 a	1.000.000	0,0265 €	6.611,13 €	55.485,44 €
más de	1.000.000	0,0212 €		

www.sgae.es

**tarifas
generales**
21



TARIFAS GENERALES PARA LA UTILIZACIÓN DE OBRAS DEL REPERTORIO DE SGAE EN
LA REPRODUCCIÓN DE SOPORTES AUDIO PARA SU VENTA AL PÚBLICO PARA USO PRIVADO.



TIPO SOPORTE: **CD MAXI SINGLE sin publicidad**

Nº DE EJEMPLARES		TARIFA POR EJEMPLAR	TOTAL BAREMO	TOTAL ACUMULADO
1 a	5.000	0,1944 €	972,14 €	972,14 €
5.001 a	10.000	0,1555 €	777,71 €	1.749,85 €
10.001 a	20.000	0,1244 €	1.244,70 €	2.994,54 €
20.001 a	30.000	0,0995 €	995,28 €	3.989,82 €
30.001 a	50.000	0,0796 €	1.592,68 €	5.582,50 €
50.001 a	75.000	0,0637 €	1.592,68 €	7.175,18 €
75.001 a	100.000	0,0510 €	1.274,15 €	8.449,33 €
100.001 a	200.000	0,0408 €	4.074,86 €	12.524,19 €
200.001 a	300.000	0,0326 €	3.257,49 €	15.781,68 €
300.001 a	400.000	0,0261 €	2.608,39 €	18.390,07 €
400.001 a	500.000	0,0209 €	2.091,52 €	20.481,59 €
500.001 a	750.000	0,0167 €	4.177,03 €	24.658,63 €
750.001 a	1.000.000	0,0134 €	3.335,62 €	27.994,24 €
más de	1.000.000	0,0107 €		

TIPO SOPORTE: **CD MAXI SINGLE con publicidad**

Incremento del 20 % sobre las tarifas sin publicidad

Nº DE EJEMPLARES		TARIFA POR EJEMPLAR	TOTAL BAREMO	TOTAL ACUMULADO
1 a	5.000	0,2333 €	1.166,56 €	1.166,56 €
5.001 a	10.000	0,1867 €	933,37 €	2.099,94 €
10.001 a	20.000	0,1493 €	1.493,52 €	3.593,45 €
20.001 a	30.000	0,1195 €	1.194,21 €	4.787,66 €
30.001 a	50.000	0,0956 €	1.911,22 €	6.698,88 €
50.001 a	75.000	0,0765 €	1.911,22 €	8.610,10 €
75.001 a	100.000	0,0612 €	1.529,58 €	10.139,68 €
100.001 a	200.000	0,0489 €	4.892,24 €	15.031,91 €
200.001 a	300.000	0,0391 €	3.906,58 €	18.938,49 €
300.001 a	400.000	0,0313 €	3.131,27 €	22.069,77 €
400.001 a	500.000	0,0251 €	2.512,23 €	24.582,00 €
500.001 a	750.000	0,0200 €	5.018,45 €	29.600,45 €
750.001 a	1.000.000	0,0160 €	3.996,73 €	33.597,18 €
más de	1.000.000	0,0128 €		

www.sgae.es

**tarifas
generales**
21



SOPORTES DISTRIBUIDOS CON PUBLICACIÓN IMPRESA O GRÁFICA.

A efectos en lo dispuesto en las tarifas generales se entenderá por soportes distribuidos con publicación impresa o gráfica la explotación de obras del repertorio SGAE mediante su reproducción y distribución en soportes fonográficos que se comercializan de la siguiente forma:

- A) Soportes distribuidos con fascículos o libros y precio único y conjunto.
- B) Soportes distribuidos con periódicos o revistas, siendo su adquisición opcional y con precio de venta independiente al de la publicación.
- C) Soportes distribuidos con periódicos o revistas, de forma inseparable a la misma y sin precio de venta propio del soporte.

Las tarifas serán las siguientes:

- A) Soportes distribuidos con fascículos y precio único y conjunto.
 - **Base de tarifa:** 75 % del precio de venta al público sin impuestos.
 - **Canon:** 8 % del precio de venta al público sin impuestos.
 - **Deducción por soporte:** 7,5 % del precio de venta al público sin impuestos.
 - **Canon mínimo:** ver baremo descendente.
- B) Soportes distribuidos con periódicos y revistas, siendo su adquisición opcional y con precio de venta independiente al de la publicación.
 - **Base de tarifa:** precio de venta al público sin impuestos.
 - **Canon:** 8 % del precio de venta al público sin impuestos.
 - **Deducción por soporte:** 7,5 % del precio de venta al público sin impuestos.
 - **Canon mínimo:** ver baremo descendente.
- C) Soportes distribuidos con periódicos y revistas, de forma inseparable a la misma y sin precio de venta propio del soporte.
 - **Canon mínimo:** ver baremo descendente.

SOPORTES DISTRIBUIDOS CON PUBLICACIÓN IMPRESA O GRÁFICA.



En los supuestos descritos en la letra a) y b) anteriores, el productor podrá optar:

1. Liquidar los derechos de autor correspondientes en función de las unidades de soportes fabricadas, aplicándose el baremo descendente (página III.27 a III.28) en función del número de unidades duplicadas.
2. Liquidar los derechos de autor correspondientes en función de las unidades de soportes vendidas, en cuyo caso el productor abonará el 50 % de las unidades de soportes que van a ser objeto de explotación, con obligación de informar y liquidar a SGAE, dentro de los 70 días siguientes a la fecha de publicación, las unidades vendidas correspondientes al restante 50 %. En este caso, no es de aplicación el baremo descendente (página III.27 a III.28).

TIPO SOPORTE: **CD o DVD musical**

Nº DE EJEMPLARES		TARIFA POR EJEMPLAR	TOTAL BAREMO	TOTAL ACUMULADO
1 a	15.000	0,4815 €	7.222,50 €	7.222,50 €
15.001 a	30.000	0,3852 €	5.778,00 €	13.000,50 €
30.001 a	50.000	0,2504 €	5.007,60 €	18.008,10 €
50.001 a	75.000	0,1753 €	4.381,65 €	22.389,75 €
75.001 a	100.000	0,1402 €	3.505,32 €	25.895,07 €
100.001 a	150.000	0,1332 €	6.660,11 €	32.555,18 €
150.001 a	200.000	0,1265 €	6.327,10 €	38.882,28 €
A partir de	200.001	0,1265 €		

TIPO SOPORTE: **LP**

Nº DE EJEMPLARES		TARIFA POR EJEMPLAR	TOTAL BAREMO	TOTAL ACUMULADO
1 a	15.000	0,3366 €	5.049,00 €	5.049,00 €
15.001 a	30.000	0,2693 €	4.039,20 €	9.088,20 €
30.001 a	50.000	0,1750 €	3.500,64 €	12.588,84 €
50.001 a	75.000	0,1225 €	3.063,06 €	15.651,90 €
75.001 a	100.000	0,0980 €	2.450,45 €	18.102,35 €
100.001 a	150.000	0,0931 €	4.655,85 €	22.758,20 €
150.001 a	200.000	0,0885 €	4.423,06 €	27.181,26 €
A partir de	200.001	0,0885 €		

www.sgae.es

**tarifas
generales**
21





Nº DE EJEMPLARES		TARIFA POR EJEMPLAR	TOTAL BAREMO	TOTAL ACUMULADO
1 a	15.000	0,0891 €	1.336,50 €	1.336,50 €
15.001 a	30.000	0,0713 €	1.069,20 €	2.405,70 €
30.001 a	50.000	0,0463 €	926,64 €	3.332,34 €
50.001 a	75.000	0,0324 €	810,81 €	4.143,15 €
75.001 a	100.000	0,0259 €	648,65 €	4.791,80 €
100.001 a	150.000	0,0246 €	1.232,43 €	6.024,23 €
150.001 a	200.000	0,0234 €	1.170,81 €	7.195,04 €
A partir de	200.001	0,0234 €		

TIPO SOPORTE: **CD MAXI SINGLE** (3-4-5 obras)

Nº DE EJEMPLARES		TARIFA POR EJEMPLAR	TOTAL BAREMO	TOTAL ACUMULADO
1 a	15.000	0,1863 €	2.794,50 €	2.794,50 €
15.001 a	30.000	0,1490 €	2.235,60 €	5.030,10 €
30.001 a	50.000	0,0969 €	1.937,52 €	6.967,62 €
50.001 a	75.000	0,0678 €	1.695,33 €	8.662,95 €
75.001 a	100.000	0,0543 €	1.356,26 €	10.019,21 €
100.001 a	150.000	0,0515 €	2.576,90 €	12.596,12 €
150.001 a	200.000	0,0490 €	2.448,06 €	15.044,17 €
A partir de	200.001	0,0490 €		

TARIFAS GENERALES PARA LA UTILIZACIÓN DE OBRAS DEL REPERTORIO DE SGAE EN LA REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SOPORTES VIDEOGRÁFICOS PARA SU VENTA AL PÚBLICO PARA USO PRIVADO.



b) Soportes distribuidos con periódicos o revistas, siendo su adquisición opcional y con precio de venta independiente al de la publicación.

– Videogramas sistema karaoke y obras dramáticas.

– **Base de Tarifa:** precio de venta al público, sin impuestos.

– **Canon:** 8 % del precio de venta al público, sin impuestos.

– **Deducción por soporte:** 7,5 % sobre el precio de venta al público, sin impuestos.

– **Canon mínimo:** Ver baremo descendente:

Obra dramática

Nº DE EJEMPLARES		TARIFA POR EJEMPLAR	TOTAL BAREMO	TOTAL ACUMULADO
1 a	15.000	0,7008 €	10.512,00 €	10.512,00 €
15.001 a	30.000	0,4905 €	7.357,68 €	17.869,68 €
30.001 a	50.000	0,3433 €	6.866,30 €	24.735,98 €
50.001 a	75.000	0,2404 €	6.009,06 €	30.745,04 €
75.001 a	100.000	0,1924 €	4.808,73 €	35.553,77 €
100.001 a	150.000	0,1731 €	8.652,43 €	44.206,20 €
150.001 a	200.000	0,1643 €	8.216,84 €	52.423,04 €
A partir de	200.001	0,1643 €		

Videograma sistema karaoke

Nº DE EJEMPLARES		TARIFA POR OBRA MUSICAL REPRODUCIDA Y UNIDAD	TOTAL BAREMO	TOTAL ACUMULADO
1 a	15.000	0,0967 €	1.450,50 €	1.450,50 €
15.001 a	30.000	0,0679 €	1.018,64 €	2.469,14 €
30.001 a	50.000	0,0474 €	948,37 €	3.417,51 €
50.001 a	75.000	0,0333 €	831,57 €	4.249,08 €
75.001 a	100.000	0,0265 €	663,27 €	4.912,35 €
100.001 a	150.000	0,0240 €	1.197,88 €	6.110,23 €
150.001 a	200.000	0,0286 €	1.430,52 €	7.540,75 €
A partir de	200.001	0,0286 €		

– Obras cinematográficas, documentales, obras adaptadas para TV, resto de obras audiovisuales, reportajes, informativos y resto de obras no audiovisuales

– **Base de Tarifa:** precio de venta al público, sin impuestos.

www.sgae.es

**tarifas
generales**
21

TARIFAS GENERALES PARA LA UTILIZACIÓN DE OBRAS DEL REPERTORIO DE SGAE EN LA REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE SOPORTES VIDEOGRÁFICOS PARA SU VENTA AL PÚBLICO PARA USO PRIVADO.



c) Soportes distribuidos con periódico o revista, de forma inseparable a la misma y sin precio de venta propio del soporte.

– Videogramas sistema karaoke y obras dramáticas:

– **Canon mínimo:** Ver baremo descendente:

Videogramas sistema karaoke

Nº DE EJEMPLARES		TARIFA POR OBRA MUSICAL REPRODUCIDA Y UNIDAD	TOTAL BAREMO	TOTAL ACUMULADO
1 a	15.000	0,0967 €	1.450,50 €	1.450,50 €
15.001 a	30.000	0,0679 €	1.018,64 €	2.469,14 €
30.001 a	50.000	0,0474 €	948,37 €	3.417,51 €
50.001 a	75.000	0,0333 €	831,57 €	4.249,08 €
75.001 a	100.000	0,0265 €	663,27 €	4.912,35 €
100.001 a	150.000	0,0240 €	1.197,88 €	6.110,23 €
150.001 a	200.000	0,0286 €	1.430,52 €	7.540,75 €
A partir de	200.001	0,0286 €		

Obras dramáticas

Nº DE EJEMPLARES		TARIFA POR EJEMPLAR	TOTAL BAREMO	TOTAL ACUMULADO
1 a	15.000	0,7008 €	10.512,00 €	10.512,00 €
15.001 a	30.000	0,4905 €	7.357,68 €	17.869,68 €
30.001 a	50.000	0,3433 €	6.866,30 €	24.735,98 €
50.001 a	75.000	0,2404 €	6.009,06 €	30.745,04 €
75.001 a	100.000	0,1924 €	4.808,73 €	35.553,77 €
100.001 a	150.000	0,1731 €	8.652,43 €	44.206,20 €
150.001 a	200.000	0,1643 €	8.216,84 €	52.423,04 €
A partir de	200.001	0,1643 €		

– Obras cinematográficas, documentales, obras adaptadas para TV, resto de obras audiovisuales, reportajes, informativos y resto de obras no audiovisuales:

– **Canon mínimo:** Ver baremo descendente

www.sgae.es

**tarifas
generales**
21



TARIFAS GENERALES PARA LA UTILIZACIÓN DE OBRAS DEL REPERTORIO SGAE EN LA REPRODUCCIÓN DE SOPORTES MULTIMEDIA PARA SU VENTA AL PÚBLICO PARA USO PRIVADO.

SOPORTES MULTIMEDIA CON DIFERENTES REPERTORIOS INCLUIDOS, EN LOS QUE LA MÚSICA JUEGA UN PAPEL PRINCIPAL.

Tarifas obras musicales:

$$\frac{\text{MINUTOS DE REPRODUCCIÓN MUSICAL}}{80} \times 8 \% \times \text{pvp.}$$

En su defecto, en caso de no existir o no poder determinarse el precio de venta al público, se aplicará el precio de venta al detallista:

$$\frac{\text{MINUTOS DE REPRODUCCIÓN MUSICAL}}{80} \times 11 \% \times \text{ppd.}$$

Deducción por soporte: 7,5 % si se aplica el precio de venta al público
10 % si se aplica el precio de venta al detallista.

Canon mínimo: 0,0073 € por los primeros 30 segundos más 0,0025 € por cada tramo adicional de 10 segundos o fracción de música protegida.

SOPORTES MULTIMEDIA CON DIFERENTES REPERTORIOS INCLUIDOS, EN LOS QUE LA MÚSICA JUEGA UN PAPEL ACCESORIO.

Soportes con contenidos culturales, educativos (Ej. Diccionarios, enciclopedias, etc, en los que las obras musicales sirven como fondo a la ilustración de imágenes o textos).

www.sgae.es

**tarifas
generales**
21



MINUTOS DE REPRODUCCIÓN MUSICAL

160

x 8 % x pvp.

En su defecto, en caso de no existir o no poder determinarse el precio de venta al público, se aplicará el precio de venta al detallista:

MINUTOS DE REPRODUCCIÓN MUSICAL

160

x 11 % x ppd.

Deducción por soporte: 7,5 % si se aplica el precio de venta al público
10 % si se aplica el precio de venta al detallista.

Canon mínimo: **0,0073 €** por los primeros 30 segundos más **0,0025 €** por cada tramo adicional de 10 segundos o fracción de música protegida.



TARIFAS GENERALES PARA LA UTILIZACIÓN DE LAS OBRAS DEL REPERTORIO SGAE EN LA REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN DE MIDI-FILES PARA SU VENTA AL PÚBLICO PARA USO PRIVADO.

Base de la tarifa

Precio de venta al público, excluido IVA, o en su defecto, precio de venta al detallista.

Canon

10 % del precio de venta al público, excluido IVA, o en su defecto, 13,75 % de precio de venta al detallista.

Deducción por soporte

7,5 % sobre el precio de la venta al público, o en su defecto, 10 % de precio de venta al detallista.

Canon mínimo

El equivalente a un CD-AUDIO, dividido en 10 obras; actualmente **0,0481** € por obra y soporte.

www.sgae.es

**tarifas
generales**
21



JUGUETES QUE LLEVEN INCORPORADOS FRAGMENTOS MUSICALES.

Para incorporar las obras o fragmentos musicales, será indispensable obtener la previa autorización de SGAE.

TARIFAS

2 % sobre el precio de venta al detallista con un mínimo de **0,1670** € por unidad.

www.sgae.es

tarifas
generales
‘21

CAPÍTULO

IV

GITALES REDES DIGITALES REDES DIGITALES REDES
DES DIGITALES REDES DIGITALES REDES DIGITALE
DIGITALES REDES DIGITALES REDES DIGITALES RED



tarifas
generales
21

INTERNET Y TELÉFONOS MÓVILES.....	IV	1
Música a la carta sin descarga (streaming) para usuarios especializados		
Música a la carta sin descarga (streaming) para usuarios de carácter generalista		
Música a la carta con descarga		
Programación tipo radiofónica (webcasting)		
Melodías a la carta con la finalidad de servir como tono en teléfonos móviles (ringtones)		
Proveedor de servicios musicales para ambientación de locales públicos		
Ambientación páginas web		
OBRAS AUDIOVISUALES SGAE EN REDES DIGITALES INTERACTIVAS	IV	12
OBRAS MUSICALES SGAE CONTENIDAS EN OBRAS AUDIOVISUALES EN REDES DIGITALES INTERACTIVAS	IV	13
JUKE-BOX	IV	14



INTERNET Y TELÉFONOS MÓVILES.

EPÍGRAFE 1. TARIFA SERVICIOS DE MÚSICA A LA CARTA SIN DESCARGA (STREAMING) PARA USUARIOS ESPECIALIZADOS

I. Contenido.

La autorización que se conceda bajo este epígrafe faculta al usuario a realizar las siguientes operaciones:

- A) **Carga del archivo:** Grabación de las obras del repertorio de pequeño derecho administradas por **SGAE** en un archivo digital a los solos efectos de realizar las explotaciones que se mencionan a continuación (**derecho de reproducción**);
- B) **Puesta a disposición:** Poner las obras indicadas en A) a disposición de los destinatarios de sus servicios para que puedan acceder en línea a la obra que hayan solicitado desde el lugar y en el momento que cada uno elija, con la finalidad de permitir a los destinatarios de sus servicios escuchar la obra en línea (**derecho de comunicación al público**).

II. Base de la tarifa.

La base para la aplicación de la tarifa estará constituida por la totalidad de los ingresos generados por el servicio licenciado, incluyendo, a título de ejemplo, el precio abonado por el consumidor final, pagos por accesos, los procedentes de cuotas de asociados o abonados, subvenciones recibidas para el ejercicio de la actividad empresarial e ingresos brutos de publicidad.

III. Tarifas.

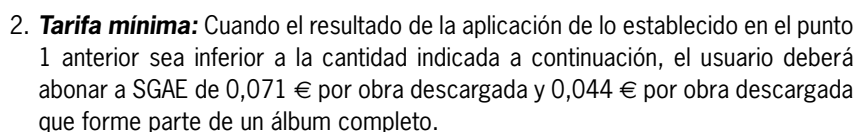
Los derechos de autor correspondientes a los conceptos mencionados en el apartado I anterior, se calcularán con arreglo a las siguientes tarifas:

Primero. Música a la carta sin descarga (streaming).

1. **Tarifa general:** Por los conceptos expresados bajo las letras A) y B), el usuario satisfará a **SGAE** las cantidades resultantes de aplicar el 15 % sobre la base de la tarifa.
2. **Tarifa mínima:** Cuando el resultado de la aplicación de lo establecido en el punto 1 anterior sea inferior a las cantidades indicadas a continuación, el usuario deberá abonar a **SGAE** mensualmente los siguientes mínimos:

Opción 1:

- a) **Usuarios comerciales** ^[1]:
- **308,49 €/mes** hasta 100.000 visitas mensuales
 - **493,60 €/mes** más de 100.000 visitas mensuales



Estas tarifas mínimas serán revisadas anualmente en el mes de enero, y quedarán modificadas en la misma proporción del promedio entre la variación anual del Índice de Garantía de Competitividad (IGC) y la variación del Producto Interior Bruto nacional (PIB nacional) en el año precedente, según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), o el organismo que haga sus veces. En ambos casos, se tomará como mes de referencia para la revisión el que corresponda al último índice que estuviera publicado el día 1 de enero de cada año.

$$\% \text{ revisión anual} = \frac{\% \text{ Variación anual IGC (*)} + \% \text{ Variación anual del PIB nacional}}{2}$$

[*] De acuerdo con la metodología de cálculo del IGC, el valor de la variación anual puede estar entre un mínimo de 0 (que sería de aplicación en caso de la variación sea negativa) y un máximo del 2% (de aplicación en caso de que sobrepase este valor).

3. **Pre-escuchas:** Quedan comprendidas en la licencia las pre-escuchas de fragmentos de hasta 30 segundos con vistas a su descarga.

EPIGRAFE 4. TARIFAS SERVICIOS DE PROGRAMACIÓN TIPO RADIOFÓNICA (webcasting).

I. Contenido.

La autorización que se concede bajo este epígrafe autoriza a realizar con las obras del repertorio de pequeño derecho administradas por SGAE las siguientes operaciones:

En concepto de comunicación pública:

- A) Transmisión exclusivamente sonora, por el medio de redes digitales, tipo Internet, y en programas propios del usuario.
- B) Retransmisión sonora, por el citado medio, de obras incorporadas a programas transmitidos lícitamente en origen por entidades distintas de usuario.

En concepto de reproducción:

- C) Grabación por el usuario, o por su iniciativa, y para sus propias transmisiones a través de redes digitales, tipo Internet, sin limitación en cuanto al número de veces en que puede transmitirse la grabación, en tanto esté vigente la autorización.
- D) Utilización para las transmisiones de grabaciones sonoras comercializadas lícitamente con destino exclusivo al uso privado.



- **2,61** €/mes
- **26,17** €/año

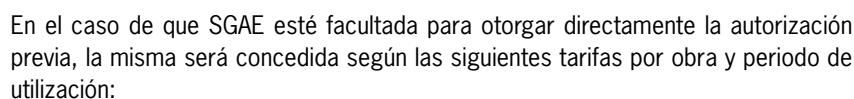
- **3,48 €/mes**
- **34,82 €/año**

$$\% \text{ revisión anual} = \frac{\% \text{ Variación anual IGC (*)} + \% \text{ Variación anual del PIB nacional}}{2}$$

III. Autorización previa a las licencias de ambientación.

Las licencias de SGAE excluyen la fijación de las obras en anuncios publicitarios o la vinculación permanente de un mensaje publicitario a una obra musical de su repertorio. En estos casos será necesaria una autorización por parte del titular o titulares de la obra, que deberá ser obtenida previamente a la concesión de la licencia por SGAE. Dicha autorización previa será necesaria en cualquiera de los siguientes supuestos:

- a) Utilización de menos de cinco obras musicales.
- b) Utilización no aleatoria de las obras musicales, con independencia de su número, de forma que se produzca una repetición programada de una obra musical.
- c) Utilización únicamente de obras musicales del mismo autor.



- Un mes: **18,98 €/obra**
- Tres meses: **52,74 €/obra**
- Seis meses: **79,10 €/obra**
- Nueve meses: **94,92 €/obra**
- Doce meses: **116,02 €/obra**

Estas tarifas mínimas serán revisadas anualmente en el mes de enero, y quedarán modificadas en la misma proporción del promedio entre la variación anual del Índice de Garantía de Competitividad (IGC) y la variación del Producto Interior Bruto nacional (PIB nacional) en el año precedente, según los datos publicados por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), o el organismo que haga sus veces. En ambos casos, se tomará como mes de referencia para la revisión el que corresponda al último índice que estuviera publicado el día 1 de enero de cada año.

$$\% \text{ revisión anual} = \frac{\% \text{ Variación anual IGC (*)} + \% \text{ Variación anual del PIB nacional}}{2}$$

[*] De acuerdo con la metodología de cálculo del IGC, el valor de la variación anual puede estar entre un mínimo de 0 (que sería de aplicación en caso de la variación sea negativa) y un máximo del 2% (de aplicación en caso de que sobrepase este valor).

[1] A los efectos de la presente tarifa, se entenderá por "usuario comercial", aquél cuyo acceso implique el pago de un precio, cuya finalidad sea promocionar un bien o servicio, o que incluya publicidad.



TARIFAS GENERALES PARA LA UTILIZACIÓN DEL REPERTORIO DE OBRAS MUSICALES DEL REPERTORIO DE SGAE CONTENIDAS EN OBRAS AUDIOVISUALES EN REDES DIGITALES INTERACTIVAS.

1. **Repertorio de SGAE y derechos objeto de la tarifa:** El repertorio de SGAE comprende las obras musicales contenidas en obras audiovisuales cuyos derechos exclusivos de comunicación pública, en su modalidad de puesta a disposición, le sean confiados conforme a lo dispuesto en sus Estatutos.
2. **Tarifa general: 1,875 %** de todos los ingresos generados por el servicio de video a demanda, para un supuesto de uso de cien por cien de obras musicales del repertorio de SGAE en el servicio licenciado. Los ingresos generados estarán constituidos, entre otros y a título de ejemplo, por el precio abonado por el consumidor final, las cuotas de asociados o abonados, los ingresos de publicidad, etc.

Dada la relativa novedad técnica y experimental de este tipo de servicios, se podrán establecer bonificaciones o deducciones temporales y excepcionales sobre la tarifa general.



TARIFAS “JUKE-BOX” Y APARATOS SIMILARES QUE LLEVEN INCORPORADAS OBRAS DEL REPERTORIO DE PEQUEÑO DERECHO ADMINISTRADAS POR SGAE, CON DESTINO A SU UTILIZACIÓN EN ÁMBITOS PÚBLICOS.

PRIMERO. Contenido de la autorización.

La autorización que se conceda bajo este epígrafe faculta a la fijación y reproducción de las obras del repertorio de pequeño derecho administradas por SGAE, (derecho de reproducción). Esta autorización no comprende en ningún caso la comunicación pública de las obras reproducidas.

SEGUNDO. Tarifa.

Los derechos de autor correspondientes al concepto mencionado en el apartado anterior se calcularán con arreglo a la siguiente tarifa:

1. Comercialización mediante venta de máquinas “Juke-box”:

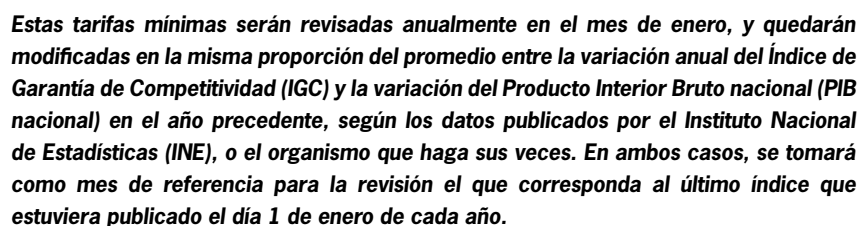
Por el concepto expresado, la empresa satisfará a SGAE el 10 % de los ingresos procedentes de la comercialización de los aparatos, de los servicios de mantenimiento y de actualización de las obras, con el siguiente mínimo regresivo en función del número de obras almacenadas en cada aparato juke-box:

- a) Hasta **2.000** obras o fragmentos: **0,099 €/obra**
 b) **2.001 – 7.000** obras o fragmentos: **0,081 €/obra**
 c) **Más de 7.000** obras o fragmentos: **0,070 €/obra**

2. Comercialización mediante arrendamiento de máquinas “Juke-box” o del servicio musical:

Por el concepto expresado, la empresa arrendadora satisfará a SGAE el 10 % de los ingresos procedentes del alquiler de los aparatos, de los servicios de mantenimiento y de actualización de las obras musical, con el siguiente mínimo mensual en función del número de obras almacenadas en cada aparato juke-box:

- a) **5,72 € por máquina/mes**, hasta **2.000 obras**.
- b) **Obras adicionales:**
- De la **2.001** a la **7.000**: **0,0024 €/mes**
 - Desde la **7.001**: **0,0021 €/mes**



[*] De acuerdo con la metodología de cálculo del IGC, el valor de la variación anual puede estar entre un mínimo de 0 (que sería de aplicación en caso de la variación sea negativa) y un máximo del 2% (de aplicación en caso de que sobrepase este valor).

CAPÍTULO

V

RADIO DIFUSIÓN Y CABLE RADIO DIFUSIÓN Y CABLE RADIO
CABLE RADIO DIFUSIÓN Y CABLE RADIO DIFUSIÓN Y CABLE
RADIO DIFUSIÓN Y CABLE RADIO DIFUSIÓN Y CABLE RADIO DIFUSIÓN Y CABLE



tarifas
generales
21

ÍNDICE

RADIODIFUSIÓN Y CABLE

EMISORAS DE RADIO	V	1
OPERADORES (EMISORAS) DE TELEVISIÓN	V	7
PAQUETES DE PROGRAMAS DE RADIODIFUSIÓN Y CABLE	V	16



EMISORAS DE RADIO.

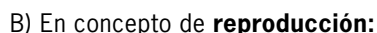
TARIFA PARA LA UTILIZACIÓN DEL REPERTORIO DE “PEQUEÑO DERECHO” POR EMISORAS DE RADIO

1. Objeto de la tarifa.

La autorización que se concede bajo este epígrafe faculta a la entidad radiodifusora a realizar las siguientes operaciones con las obras del repertorio de SGAE:

A) En concepto de **comunicación pública**:

- a) Emisión o difusión inalámbrica, exclusivamente sonora, por el medio de la radio y en la programación de la entidad radiodifusora.
- b) Retransmisión o difusión inalámbrica, exclusivamente sonora, por el citado medio y en programas emitidos lícitamente por otra entidad radiodifusora.
- c) Ejecución pública organizada exclusivamente por la entidad radiodifusora, con la finalidad de su emisión íntegra e inalterada, salvo las interrupciones publicitarias, en directo o en el plazo de diez días desde la celebración de la citada ejecución pública, y sin exigir precio de entrada ni contraprestación de clase alguna. Esta autorización no ampara las ejecuciones públicas en las que se exija precio de entrada o contraprestación de cualquier clase, ni aquellas ejecuciones públicas del repertorio organizadas en interés o beneficio de tercero o que formen parte de la programación o actividad de una entidad tercera. La entidad radiodifusora se compromete a informar a dicha entidad tercera de la obligación de obtener la preceptiva autorización de SGAE.
- d) Transmisión por cable de forma simultánea, íntegra e inalterada de la programación de la entidad radiodifusora. Esta operación comprende igualmente la retransmisión simultánea, íntegra e inalterada, sin posibilidad de incorporación a la señal de otros contenidos o datos adicionales a los de la emisión original, a través de la radiodifusión digital (DAB), así como a través de redes digitales del tipo internet (Simulcasting).
- e) Puesta a disposición del público de los programas radiodifundidos, (o parte de los mismos) que se hayan emitido o transmitido anteriormente por la entidad radiodifusora, además de previsualizaciones, que complementen dichas emisiones iniciales, para que los destinatarios puedan acceder en línea a los programas radiodifundidos, desde el lugar y en el momento que cada uno elija, de forma gratuita, ya sea con tecnología streaming, podcast o cualquier otra similar.
- f) Incorporación de cualquier obra del repertorio emitida por la entidad radiodifusora a un programa dirigido hacia un satélite que permita la recepción directa de dicha obra y/o a través de otra entidad, siempre que esta última cuente con la autorización del autor de aquella o de sus derechohabientes.



- a) Grabación por la entidad radiodifusora, o por su iniciativa, y para sus propias emisiones inalámbricas (en directo o diferidas), sin limitación en cuanto al número de veces en que pueda emitirse la grabación, en tanto esté vigente este contrato.
- b) Confección de copias de las grabaciones mencionadas en el apartado anterior y expedición de las mismas a otras entidades de radio, con vistas a su sola utilización en las emisiones de las destinatarias.
- c) Comunicación pública de las obras del repertorio efectuada en las emisiones autorizadas por este epígrafe a partir de soportes mecánicos, lícitamente producidos, pero no autorizados para la ejecución pública ni para la radiodifusión.
- d) Grabación por entidad radiodifusora, o por su iniciativa, de los programas radiodifundidos en la letra e) del apartado A) anterior en un archivo digital conectado a una red digital del tipo Internet, y a los solos efectos de su puesta a disposición.

C) Los epígrafes A) y B) anteriores no autorizan:

- a) La primera fijación de las obras en espacios publicitarios.
- b) La difusión por radio de ejecuciones públicas organizadas por terceros y no exceptuadas legalmente del derecho del autor.

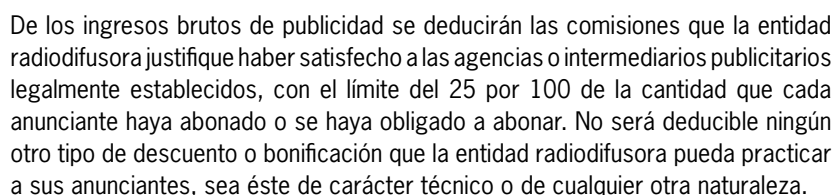
2. Remuneración.

2.1. Base para la aplicación de las tarifas.

La base para la aplicación de las tarifas, estará constituida por la totalidad de los ingresos brutos de explotación vinculados a la actividad radiodifusora que obtenga la entidad radiodifusora, que son los procedentes de cuotas de asociados o abonados, subvenciones recibidas directamente relacionadas con la emisión radiofónica, ingresos brutos de publicidad. No tendrán la consideración de ingresos, a efectos de la aplicación de las correspondientes tarifas, los financieros ni los provenientes de la venta de programas.

2.2. Se entenderá por ingresos brutos de publicidad la total contraprestación que el anunciante pague o se obligue a pagar a la entidad radiodifusora por la difusión de su anuncio. El mismo criterio de ingresos brutos de publicidad se aplicará en los supuestos de alquiler de antena por parte de la entidad radiodifusora a un tercero, aun cuando sea el citado tercero el perceptor de la contraprestación de los anunciantes.

En los ingresos publicitarios, computará toda la publicidad realizada por cuenta de los anunciantes en todas sus formas, tales como, entre otras, publiinformación, banner, bartering, patrocinio o sponsorización (incluidos en este concepto las cantidades destinadas por los patrocinadores a la producción o coproducción de emisiones del radiodifusor). En el caso de publicidad que no se satisfaga mediante contraprestación dineraria, los ingresos correspondientes a estos espacios se calcularán aplicando a los mismos la tarifa más generalmente practicada por la emisora a los anunciantes o agencias por la emisión de espacios de características análogas.



- a) Los que, correspondiendo a gestión de la emisora, figuren o sean compensados en las cuentas de otras entidades.
- b) Las cantidades que obtenga la emisora, cualquiera que sea su origen, naturaleza o denominación, para cubrir los gastos o déficit corrientes del ejercicio. Si dicha cobertura se difiere a ejercicios posteriores, se computará como ingreso del ejercicio la parte del déficit que corresponda a dicho periodo.
- c) Los gastos que, de conformidad con los principios y normas contables generalmente aceptados correspondan a la emisora, sean asumidos por otras entidades.

2.4. En el supuesto de que la entidad radiodifusora haga uso de las facultades mencionadas en las letras e) del apartado A) y d) del apartado B), ambas del número “1. Objeto de la tarifa”, se computarán también en la base para la aplicación de la tarifa los ingresos vinculados a dicha explotación, tales como los ingresos publicitarios mediante la inserción de banners, pops-up, etc., relacionados con la emisión radiofónica, y a cuyos ingresos se les dará el mismo tratamiento que se establece para los ingresos de publicidad.

Las tarifas contenidas en el presente epígrafe, se aplicarán separadamente a todos y cada uno de los centros emisores de que sea titular la empresa usuaria

La elección de la tarifa realizada por el usuario deberá aplicarse a la totalidad de los centros emisores respecto de los cuales el usuario tenga la condición de operador de radio, sin que para un mismo período de tiempo se permita la elección y aplicación de una tarifa respecto de algunos de los centros emisores y de otra tarifa respecto de los otros centros emisores.

TARIFA POR USO EFECTIVO (TUE)

En el caso de que la entidad opte por la tarifa de uso efectivo, deberá presentar un informe expedido por un instituto independiente y de reconocido prestigio, en el que conste el porcentaje de uso del repertorio musical sobre el total tiempo de emisión de cada uno de sus centros emisores, con el detalle de los usos por cada día de emisión íntegra de cuatro semanas elegidas del semestre anterior a la fecha de solicitud.



Tarifa por uso efectivo = **1,5 % + (4,5 % x % uso efectivo)**

2. Emisiones a demanda (puesta a disposición de programas emitidos en la emisión primaria).

Tarifa por uso efectivo = **7.5 % x % uso efectivo**

TARIFA POR DISPONIBILIDAD PROMEDIADA (TDP)

En el caso en el que la entidad radiodifusora opte por la **tarifa por disponibilidad promediada**, cada uno de los centros emisores de la entidad radiodifusora se clasificará según los siguientes intervalos, en función del uso del repertorio en sus respectivas emisiones para las emisiones lineales/primarias, o en función del uso del repertorio en la puesta a disposición de programas para las emisiones a demanda:

TRAMOS DE USO DE REPERTORIO MUSICAL	Nº DE INTERVALO
De 0 % a 10 %	1
De 11 % a 70 %	2
De 71 % a 100 %	3

1. Emisiones lineales.

A la base calculada conforme se dispone en el número “2. Remuneración” precedente proveniente de los **servicios lineales**, se aplicarán las tarifas correspondientes al intervalo de uso en el que esté clasificado cada centro emisor, de acuerdo con la siguiente tabla:

INTERVALO	POR COM. PÚBLICA Y REPRODUCCIÓN
1	1,5 %
2	3,6 %
3	6,0 %

Estas tarifas se aplicarán separadamente a todas y cada una de las frecuencias de que sea titular la entidad radiodifusora.



A la base calculada conforme se dispone en el número “2. Remuneración” precedente proveniente de los **servicios de puesta a disposición de programas emitidos en la emisión primaria**, se aplicarán las tarifas correspondientes al intervalo de uso en el que esté clasificado cada centro emisor, de acuerdo con la siguiente tabla:

INTERVALO	POR COM. PÚBLICA Y REPRODUCCIÓN
1	1,875 %
2	4,5 %
3	7,5 %

(*) En todos los casos y a efectos de la medición para el cómputo del repertorio utilizado, ésta se efectuará sin discriminar la forma de emisión (solo música, palabra y música, sintonía, cuña publicitaria, autopromoción, etc.) y por la totalidad del tiempo musical.

TARIFA POR USO PUNTUAL (TUP)

No aplica.

DESCUENTOS Y BONIFICACIONES

Tres por ciento (3 %) por el envío de las autoliquidaciones en formato informatizado y por domiciliación bancaria de los recibos.

Dos por ciento (2 %) por la entrega de la información de los usos del repertorio utilizado, tanto en la emisión primaria como en la emisión a demanda.

MÍNIMOS

Cuando el resultado de la aplicación de las tarifas precedentes sea inferior a las cantidades que a continuación se indican, la entidad radiodifusora deberá abonar mensualmente por cada centro emisor o frecuencia, las siguientes tarifas:

1. Emisiones lineales.

COMUNICACIÓN PÚBLICA Y REPRODUCCIÓN	
Hasta 500 vatios	66,00 €
Más de 500 vatios	132,00 €

EMISORAS DE RADIO.



2. Emisiones a demanda (*)

COMUNICACIÓN PÚBLICA Y REPRODUCCIÓN

Webs comerciales

Hasta	100.000 visitas mensuales	305,59 €
Más de	100.000 visitas mensuales	488,95 €

(*) Estos importes se ponderarán en función al intervalo de uso de repertorio musical.

Las tarifas previstas en los cuadros que antecede se revisarán anualmente, incrementándose en la misma proporción en que haya aumentado para dicho periodo el Producto Interior Bruto (PIB) del año anterior, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística o el organismo que haga sus veces.

Se tomará como base para cada revisión, la cantidad que emisora viniera satisfaciendo o le hubiere correspondido satisfacer en el periodo inmediato anterior.

Se ejecutará la facultad de revisión y se procederá a la percepción de las cantidades que correspondan automáticamente sin necesidad de notificación expresa a la emisora.

www.sgae.es

tarifas
generales
‘21



TARIFA PARA LA UTILIZACIÓN DEL REPERTORIO DE SGAE PARA OPERADORES (EMISORAS) DE TELEVISIÓN.

1. Objeto de la tarifa.

SGAE concede al usuario autorización no exclusiva e intransmisible a terceros, para que pueda hacer uso de su repertorio, para los siguientes actos de comunicación pública y reproducción:

1.1. Servicios lineales

1.1.1. De comunicación pública:

- a) Emisión/transmisión por televisión, en directo o a partir de grabaciones realizadas en las condiciones previstas en esta tarifa, siempre que la explotación de tales emisiones/transmisiones sea por el propio usuario.
- b) Retransmisión de las obras lícitamente emitidas en origen por organismo distinto del usuario.
- c) Transmisión por cable (incluyendo cualquier sistema que comprenda hilo, fibra óptica, par de cobre o cualquier otro) de las emisiones del usuario, siempre que se efectúe de forma simultánea, inalterada e íntegra por el propio usuario, incluyendo a través de redes digitales, tipo internet (Simulcasting).

A fin de evitar cualquier duda, queda entendido que toda transmisión de forma simultánea, inalterada e íntegra de las emisiones del usuario, a través de organismos de radio o televisión distintos del usuario, deberá contar con la preceptiva autorización de SGAE, sin que dicha transmisión constituya una simple modalidad técnica de comunicación.

- d) Ejecución pública de obras del repertorio de pequeño derecho organizada exclusivamente por el usuario en sus instalaciones, con vistas a su emisión íntegra, en directo y sin exigir del público asistente precio de entrada ni contraprestación de clase alguna.
- e) Incorporación de las obras a programas dirigidos hacia un satélite mediante inyección directa o mediante sistemas “punto a punto”, incluyendo por emisión hertziana o transmisión por cable, que permita la recepción de los mismos a través de organismos de radio o televisión distintos del usuario, cuando el organismo retransmitente difunda de forma simultánea, inalterada e íntegra las emisiones del usuario, y haya sido autorizado contractualmente por los titulares de esas obras a través de una entidad de gestión de derechos de autor.

TARIFA PARA LA UTILIZACIÓN DEL REPERTORIO DE SGAE
PARA OPERADORES (EMISORAS) DE TELEVISIÓN.



previsualizaciones, que complementan la emisión o transmisión inicial del programa de televisión, de forma que cualquier persona pueda acceder a los mismos desde el lugar y en el momento que elija.

1.2.2. De reproducción:

Grabación de los programas audiovisuales mencionados en el apartado anterior 1.2.1. en un archivo digital conectado a una red en línea, a los solos efectos de realizar el acto de comunicación pública indicado en el citado apartado.

1.3. También es objeto de la tarifa la fijación de las condiciones en que se hará efectivo el **derecho de remuneración de las obras audiovisuales** regulado en el **artículo 90.4** del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual.

SGAE administra también aquellos derechos exclusivos de comunicación pública en el supuesto de que el titular no hubiese cedido expresamente dichos derechos en el contrato de producción audiovisual o se hubiese mandatado directamente a SGAE por las Entidades de Gestión Colectiva de derechos de propiedad intelectual extranjera con base en los acuerdos de representación que tenga suscritos.

1.4. La comunicación pública y la reproducción de obras musicales sincronizadas en espacios publicitarios, así como en las obras audiovisuales, quedarán cubiertas por este contrato, siempre que previamente el titular haya otorgado singularmente su autorización para dichas sincronizaciones.

A estos efectos, no tendrán la consideración de espacios publicitarios, los programas o avances de programas que tengan por finalidad la autopromoción exclusivamente de las emisiones de ENTIDAD. En ningún caso podrá hacerse uso de obras musicales distintas de las que estén incorporadas previamente en las obras audiovisuales sobre los que se realice la autopromoción, salvo que el titular haya otorgado singularmente la autorización para estas sincronizaciones. Será considerado uso en espacio publicitario, y por ende necesitaría autorización singular, la responsabilidad social corporativa y la publicidad institucional de cualquier tipo.

Este epígrafe no autoriza al usuario a realizar ninguna explotación que no haya sido contemplada en los números anteriores y en las condiciones previstas en los mismos. Queda, entre otras, no autorizada la difusión de representaciones, recitaciones o ejecuciones públicas organizadas por terceros y no exceptuadas legalmente de los correspondientes derechos de autor.

1 Bis. Definición del repertorio de SGAE.

1. Repertorio de SGAE.

El repertorio de SGAE comprende las obras de “pequeño derecho” y las obras audiovisuales cuyos titulares de los correspondientes derechos exclusivos de reproducción, distribución y comunicación pública y el de remuneración regulado en el artículo 90.4 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual (en adelante, “TRLPI”), hayan encomendado o encomienden en el futuro a SGAE la gestión de tales derechos, conforme a lo dispuesto en la Ley, en sus Estatutos y en los contratos suscritos.

www.sgae.es

**tarifas
generales**
21



– Corresponde a la quinta columna (señalada con la E), el derecho de remuneración de comunicación pública de las obras del repertorio audiovisual (parte literaria y dirección/realización).

Los porcentajes expresados en todas las columnas se aplicarán sobre los ingresos totales que obtenga el usuario.

2. Reglas de aplicación de las tarifas por grado de uso del repertorio: **caso general.**

- 2.1 Cuando el usuario emita/transmita su programación simultáneamente a través de distintos canales, de forma que los espectadores puedan ver, a su elección, cualquiera de los canales alternativamente, la tarifa aplicable a cada canal será la que le corresponda de acuerdo con el grado de presencia del repertorio en el contenido de la programación y sobre los ingresos totales obtenidos por el usuario por cada canal.
- 2.2 Cuando el usuario emita/transmita o retransmita su programación a través de distintos canales organizados en ofertas diferenciadas a su público (paquetes de canales ofrecidos por precios diferenciados, incluido el paquete básico), la tarifa aplicable a cada canal dentro de cada paquete ofertado será la que corresponda según el uso del repertorio de conformidad con las tarifas descritas en el punto 1. de este epígrafe. En estos supuestos, a efectos de determinar la base de ingresos de cada canal, se atribuirá a cada uno de los canales integrantes de cada oferta diferenciada la parte alícuota de los ingresos de explotación obtenidos por el usuario por cada una de las ofertas singulares en proporción al número de canales integrados en cada oferta.
- 2.3 La determinación del grado de uso de obras, a efectos de determinación de la tarifa correspondiente, se efectuará con carácter y validez anual de enero a diciembre de cada año, y se ajustará al procedimiento y condiciones que se explican en los siguientes apartados.
- 2.4 El usuario que vaya a comenzar sus emisiones solicitará y suscribirá, con carácter previo al inicio de su actividad televisiva, licencia acomodada a la tarifa aplicable por grado de uso del repertorio. El usuario que ya contara con una licencia de SGAE y quisiera acceder a este régimen tarifario, deberá indicarlo con un mes de antelación al vencimiento del año natural anterior a su aplicación.
- 2.5 Será condición de la licencia la obligación por parte del usuario de entregar a SGAE un informe expedido por un instituto independiente y de reconocido prestigio, en el que conste el porcentaje de uso del repertorio musical y audiovisual con el detalle de los usos por cada día de emisión íntegra de ocho semanas elegidas, la mitad dentro del primer trimestre y la otra mitad dentro del segundo trimestre del año, siguiendo el procedimiento descrito en el punto 2.10 del presente epígrafe. El usuario se obligará, igualmente, a entregar la grabación íntegra de sus emisiones que recoja la emisión total de las mencionadas semanas de emisión regular objeto del informe. La entrega de la citada grabación, así como del informe del Instituto deberá efectuarse dentro del tercer trimestre del año en que se vaya a aplicar este régimen tarifario. De igual forma el usuario se verá obligado a facilitar el porcentaje de uso de repertorio musical y audiovisual protegido utilizado en su página web a través de accesos o consumos realizados.

www.sgae.es

**tarifas
generales**
21

TARIFA PARA LA UTILIZACIÓN DEL REPERTORIO DE SGAE
PARA OPERADORES (EMISORAS) DE TELEVISIÓN.



TARIFAS POR USO EFECTIVO (TUE) - Servicios a demanda vinculados a la emisión del usuario

Se entenderá por “Servicios a demanda vinculados a la emisión del usuario” cualquier servicio audiovisual no lineal prestado bajo el control y la responsabilidad editorial del usuario, mediante el cual se pone a disposición del público de forma gratuita (ya sea con tecnología streaming o por cualquier otra similar) programas individuales, o parte de los mismos, que se han emitido o transmitido anteriormente por el usuario, incluidas las previsualizaciones, que complementan la emisión inicial del programa de televisión.

Para la fijación de la tarifa, se atenderá al grado de utilización de las obras del repertorio de SGAE en el sitio web, en comparación con la totalidad de los contenidos del mismo, aplicando la misma tarifa que para las emisiones lineales.

TARIFA POR DISPONIBILIDAD PROMEDIADA (TDP)

En aplicación de este sistema, el usuario abonará a SGAE las cantidades resultantes de la aplicación de los porcentajes que se expresan a continuación:

OBRAS MUSICALES Y/O LITERARIAS PEQUEÑA EXTENSIÓN		OBRAS AUDIOVISUALES		
A	B	(PARTE MUSICAL) C	(PARTE LIT. Y DIRECC/REALIZ) D	E
2,1000 %	0,7500 %	0,7461 %	0,4000 %	1,2000 %

- Corresponde a la primera columna (señalada con la A), el derecho exclusivo de comunicación pública de las obras del repertorio de “pequeño derecho”.
- Corresponde a la segunda columna (señalada con la B), el derecho de reproducción de las obras del repertorio de “pequeño derecho”.
- Corresponde a la tercera columna (señalada con la C), el derecho exclusivo de comunicación pública de las obras musicales incluidas en las obras audiovisuales, incluyendo la banda sonora. La tarifa se corresponde con una situación en la que el 100 % de los titulares de las obras musicales incluidas en obras audiovisuales se han reservado su derecho exclusivo de comunicación pública, o se hubiese mandado directamente a SGAE por las Entidades de Gestión Colectiva de derechos de propiedad intelectual extranjera con base en los acuerdos de representación que tenga suscritos.
- Corresponde a la cuarta columna (señalada con la D), el derecho de remuneración de comunicación pública de las obras audiovisuales (parte musical).
- Corresponde a la quinta columna (señalada con la E), el derecho de remuneración de comunicación pública de las obras del repertorio audiovisual (parte literaria y dirección/realización).

www.sgae.es

**tarifas
generales**
21

TARIFA PARA LA UTILIZACIÓN DEL REPERTORIO DE SGAE
PARA OPERADORES (EMISORAS) DE TELEVISIÓN.



Los porcentajes expresados en todas las columnas se aplicarán sobre los ingresos totales que obtenga el usuario.

MÍNIMOS

Cuando el resultado de la aplicación de las tarifas precedentes sea inferior a las cantidades que a continuación se indican, el usuario satisfará mensualmente por cada centro emisor las siguientes tarifas:

1. **Emisiones lineales:**

Mínimo mensual **144,00 €**

2. **Emisiones a demanda (acceso a programas emitidos) (*)**

Webs comerciales

Hasta **100.000 visitas mensuales** **305,59 €**

Más de **100.000 visitas mensuales** **488,95 €**

(*) Estos importes se ponderarán en función del uso del repertorio utilizado.

3. **Emisiones a demanda (acceso a obras audiovisuales)**

Hasta **50.000 visionados mensuales** **118,43 €**

Entre **50.001 y 100.000 visionados mensuales** **296,09 €**

Más de **100.000 visionados mensuales** **473,74 €**

Las tarifas previstas en los cuadros que antecede se revisarán anualmente, incrementándose en la misma proporción en que haya aumentado para dicho periodo el Producto Interior Bruto (PIB) del año anterior, elaborado por el Instituto Nacional de Estadística o el organismo que haga sus veces.

Se tomará como base para cada revisión, la cantidad que emisora viniera satisfaciendo o le hubiere correspondido satisfacer en el periodo inmediato anterior.

Se ejecutará la facultad de revisión y se procederá a la percepción de las cantidades que correspondan automáticamente sin necesidad de notificación expresa a la emisora.

www.sgae.es

tarifas
generales
21



TARIFA PARA LA UTILIZACIÓN DEL REPERTORIO DE “PEQUEÑO DERECHO” PARA PROVEEDORES DE “PAQUETES” DE PROGRAMAS DE RADIODIFUSIÓN Y CABLE.

1. Objeto de la tarifa.

La autorización que se concede bajo este epígrafe faculta al licenciario a la reproducción de las obras de “pequeño derecho” pertenecientes al repertorio de SGAE en “paquetes” de programas destinados a su explotación por entidades de radiodifusión o de distribuidores de cable, adsl o cualquier procedimiento análogo, conforme se previene a continuación:

- A) La fijación de las obras de pequeño derecho del repertorio SGAE en los soportes (sonoros, audiovisuales, electrónicos) utilizados para la confección de “paquetes” de programas.
- B) La extracción de copias de las obras así fijadas para su expedición a las entidades de radiodifusión y distribuidores de cable, adsl o cualquier procedimiento análogo con destino a sus respectivas programaciones.

El licenciatario podrá poner a disposición de esas entidades y operadores dichas copias mediante señales dirigidas a un satélite, con aplicación de lo dispuesto en el artículo 36.2 de la LPI, en el caso de que tales radiodifusores u operadores no estén autorizados para la comunicación pública y sin perjuicio de las disposiciones de la licencia concedida bajo el presente epígrafe.

2. Remuneración.

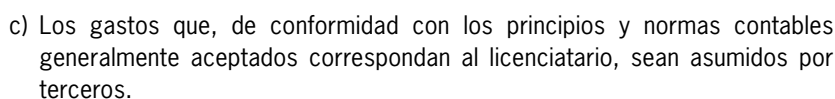
2.1. Base para la aplicación de las tarifas.

La base para la aplicación de las tarifas estará constituida por la totalidad de los ingresos brutos del licenciatario.

- 2.2.** Se considerarán ingresos brutos del licenciatario el total importe que obtenga por la cesión o venta de sus programas por todos los conceptos. Dentro de este concepto se incluirán los ingresos publicitarios que obtenga el licenciatario por la inclusión de la publicidad en cualesquiera de sus formas (incluidas las cantidades destinadas por los patrocinadores a la producción o coproducción de programas). En el caso de la publicidad que no se satisfaga mediante contraprestación dineraria, los ingresos correspondientes a estos espacios se calcularán aplicando a los mismos la tarifa más generalmente aplicada por el licenciatario.

Se considerarán otros ingresos del licenciatario:

- a) Los que, correspondiendo a la gestión del licenciario, figuren o sean compensados en las cuentas de otras entidades.
- b) Las cantidades que obtenga el licenciario, cualesquiera que sea su origen, naturaleza o denominación (subvenciones, aportaciones, etc.) para cubrir los gastos o déficit corrientes del ejercicio. Si dicha cobertura se difiere a ejercicios posteriores, se computará como ingreso del ejercicio la parte del déficit que corresponda a dicho periodo.



En el caso de que la entidad opte por la **tarifa de uso efectivo**, deberá presentar un informe expedido por un instituto independiente y de reconocido prestigio, en el que conste el porcentaje de uso del repertorio musical sobre el total tiempo de emisión de cada uno de sus canales.

A la base calculada conforme se dispone en el número “3. Remuneración” precedente, se aplicará la tarifa que corresponda al grado de utilización de uso efectivo de las obras del repertorio en relación con el total tiempo de emisión, aplicando proporcionalmente la tarifa resultante en relación a la que se consigna a continuación, que corresponde a un supuesto uso del repertorio del 100 % del tiempo total de emisión.

1.25 %

En el caso en el que la entidad radiodifusora opte por la **tarifa por disponibilidad promediada**, los derechos de autor que por la autorización concedida habrá de satisfacer mensualmente el licenciataria a SGAE serán el resultado de la aplicación de los porcentajes que se consignan a continuación, aplicables sobre los ingresos brutos que obtenga el licenciataria, sin deducción ni bonificación de clase alguna:

- a) En canales o programas de carácter eminentemente musical en que la fijación de las obras del repertorio tenga una duración superior al 75 % de la duración total del programa ofertado, el **1,25 %**.
- b) En canales o programas de carácter generalista, ocio o entretenimiento, el **1 %**.
- c) En canales o programas de carácter eminentemente deportivo y/o informativo en que la fijación de las obras del repertorio no exceda del 5 % de la duración del programa ofertado, el **0,25 %**.

Cuando el contenido de los canales o programas tengan un carácter distinto a los recogidos en los apartados a), b) y c) precedentes, se establecerá la tarifa ponderando la duración de las obras contenidas en los aludidos canales o programas y atendiendo a todos los elementos necesarios para la evaluación de la tarifa, y, en particular, los referenciales y comparativos contenidos en acuerdos suscritos con usuarios del mismo sector.

No aplica.

DESCUENTOS Y BONIFICACIONES

No aplica.

MÍNIMOS

No aplica.

www.sgae.es

tarifas generales '21



Edita: Sociedad General de Autores y Editores
© Sociedad General de Autores y Editores 2021

Sociedad General de Autores y Editores
c/ Fernando VI, 4 - 28004 - Madrid
www.sgae.es

EDICIÓN: ENERO 2021

Diseño gráfico
UNDERGRAF, S.L.
www.undergraf.com

TARIFAS GENERALES

sociedad general de autores y editores

“21”



sociedad general de autores y editores