



GUÍA PRACTICA PARA DOCENTES NO TODO VALE. CRITERIOS PARA LA SELECCIÓN DE LA INFORMACIÓN EN LA RED



**CENTRO DEL
CONOCIMIENTO
DE TECNOLOGÍAS
APLICADAS A LA
EDUCACIÓN**

pericia en el mercado



con fundamento

Ir al mercado o al súper, a la boutique del pan o al quiosco... todo exige experiencia y conocimiento de las fuentes: dónde se encuentra el mejor producto, qué está más cerca y nos hace perder menos tiempo, cuánto nos merece la pena la calidad según para qué momento... Como en todo, dependiendo del objetivo que persigamos, necesitaremos la casa del gourmet o un lugar donde tengamos la confianza en que nos van a ofrecer lo más fresco. Del mismo modo que no es inteligente hacer un acopio excesivo de víveres, tampoco resulta eficaz acumular información más allá de lo necesario ni de cualquier tipo.

No toda la información que necesitamos alumnos y profesores está en Internet. En un espacio de clase en el que sabemos que vamos a poder contar con ordenadores para los alumnos, será nuestra responsabilidad que en éstos se encuentre el material adecuado para las más diversas actividades: desde libros electrónicos (eBooks) hasta programas de simulación.

Tener una ingente cantidad de información en la punta de los dedos no debería significar el desprecio de los métodos y rutinas habituales en la educación formal. Buena parte de los contenidos que necesitaremos emplear en nuestras clases está altamente estructurado, lo que significa que los libros de texto u otros materiales impresos, así como el uso de proyecciones en la clase, pueden muy bien combinarse con material accesible mediante el ordenador, ya sea en una actividad dirigida desde una pizarra digital, ya sea ofreciendo unas pautas al alumno para que éste trabaje solo o en grupo.

En otras ocasiones, cuando las competencias que se persiguen tengan más relación con la toma de decisiones, la creación o la resolución de problemas no tan estructurados, las búsquedas de información en Internet más o menos guiadas pueden constituir un buen recurso. Éstas pueden ser orientadas, incluso claramente establecidas, como parte de una estrategia o pueden ser más libres, como un desafío ¿para el alumno?

En Internet, podemos contar con información bien estructurada y adecuada a nuestros objetivos más pegados a la adquisición de conocimiento o comprensión de conceptos. Páginas de instituciones educativas, enciclopedias, objetos de aprendizaje, etc. **Ejemplo.**

Pero, también podemos encontrar información absolutamente fresca, de la más rabiosa actualidad, que nos permita seguir un acontecimiento prácticamente en tiempo real: no sólo medios de comunicación tradicional; también, puede resultar útil y divertido recurrir al seguimiento en Twitter de un líder, medio, etc.

principios básicos que atañen al profesor [cocinero]

Pertinencia

Pensar bien cuándo es necesario complementar la información con contenido de la web y cuándo no es tan recomendable. Del mismo modo, buena parte de la información, cuando sea necesario, podemos proporcionársela nosotros mismos para que todos tengan un material básico unificado en su ordenador.

Fiabilidad

Acudir a las fuentes realizadas en colaboración. La gran ventaja de estas fuentes es que existe un constante control de su contenido por pares. **Wikipedia** y sus hermanas **Wikimedia** y **Wikiversidad** son las más conocidas, pero deben siempre conocerse las que sean cercanas a nuestro tema de interés.

Para un profesor es vital contrastar la información que se obtiene de la Red. Parece lógico el contraste por consenso. Si lo que busco simplemente es la fecha de nacimiento de un personaje histórico o cómo se escribe correctamente un nombre sueco, esta estrategia será suficiente. Al realizar una búsqueda, comprobaré inmediatamente si estoy equivocado. Otro tipo de informaciones pueden contrastarse con la misma búsqueda en otro idioma (inglés habitualmente), conociendo bien la fuente (en los blogs la costumbre actual es identificarse) o triangulando (a partir de fuentes citadas por la fuente encontrada).

Eficacia

Utilizar tres o más términos en las búsquedas. Los buscadores proporcionan también opciones avanzadas de búsqueda y éstas dan lugar a información mucho más ajustada a nuestras necesidades. Contamos también con buscadores especializados y semánticos.

Actualidad

Suscribirnos a sitios conocidos y especializados en el tema que nos interesa. Innumerables blogs están, con seguridad, tratando los temas que necesitamos. Detectar cuáles ofrecen información constante y de fiar será uno de nuestros objetivos. También, se puede acudir a los medios especializados o a una web personal en la que se recogen las actualizaciones de información desde las secciones especializadas de diversos medios: **MyYahoo**, **iGoogle**...

principios básicos que atañen a la enseñanza [alimentación]

Pertinencia

Determinar claramente el objetivo que se persigue. La búsqueda de información relevante para completar datos es diferente de la necesaria para la resolución de problemas o para encontrar ideas creativas para un trabajo. En cualquier tipo de tarea encomendada, bien porque se le proporciona, bien porque constituye una parte de ésta, el estudiante debe tener claro para qué necesita recabar, procesar o exponer información. Su destino final.

El acopio de información debería seguir la trilogía de una buena planificación ¿Qué persigo? ¿Cuáles son las condiciones? ¿Cuál es mi punto de partida? **Estrategias de búsqueda de información en redes.**

Receta. Ante una determinada actividad, que el propio alumno se formule y responda a las preguntas: ¿Cuánto tiempo le dedicaré?, ¿Cuál será la extensión final de mi tarea?, ¿Qué informaciones, aspectos o elementos posibles no voy a abordar? y ¿Cómo la voy a presentar?

Fiabilidad

Proporcionarle referencias adecuadas, incluyendo la posibilidad de utilización de la estrategia Webquest. En general, bastará con tu propio conocimiento y experiencia para analizar las direcciones encontradas y ofrecer al alumno aquéllas que le resulten verdaderamente útiles.

Evaluación de sitios. También, podrías subir un peldaño más en tus competencias y evaluar alguna web considerada educativa bajo criterios pedagógicos. **Aquí tienes una metodología.**

Eficacia

Cuidado con la dispersión al navegar. Sería bueno que tuviéramos sesiones con los estudiantes en las que se les entrene en la búsqueda de información. Por la estructura hipertextual del contenido de la web, hay un cierto riesgo de que la navegación sea errática y poco eficaz.

Cada cosa en su sitio. No todo está en Internet ni se accede a ello a través de Google. En cada momento, hay que enseñar a valorar la información de la que ya se dispone; lecciones, material entregado, recursos propios, etc., de la que se necesita buscar. Una vez que el estudiante procede a localizar información relevante en Internet, debemos darle a conocer, más allá de los buscadores, toda la amplia gama de sitios especializados que se la pueden proporcionar: enciclopedias, webs educativas, webs corporativas, etc.

Los buscadores dan más de lo que parece. Documentos creados en una zona determinada, afines o dispares, entre dos fechas dadas... Es bueno explorar y hacer que el alumno explore todas estas posibilidades, tanto para una mayor eficacia, como para el desarrollo de competencias de selección de la información relevante.

Actualidad

Hay una realidad más allá de Tuenti. Los que, hoy día, llamamos nativos digitales tienden a utilizar la información de un modo muy inmediato. Tiene la ventaja de la frescura en la información, pero corren el peligro de pasar por alto u olvidarse pronto de acontecimientos o aportaciones interesantes para ellos mismos.

Receta: Una buena práctica es que organicen todo aquello relevante que se les proporciona, encuentran o les llega mediante sindicación. La sindicación consiste en la suscripción a fuentes de información que se actualizan con frecuencia en la web. Puede realizarse desde el propio navegador o a través de agregadores.

Seguridad

Confianza en la información. ¿Cómo saber que lo que encuentro es lo que busco? Con un acceso a la información tan fácil como el que hoy disponemos, es difícil distinguir entre lo que pretendo encontrar y lo que encuentro.

Además, es bueno entrenar a los estudiantes en la valoración de lo encontrado, contrastándolo con lo que previamente se conoce. Toda búsqueda de información debe contar con una fase final de evaluación.

experiencias [consejos de la abuela]

- 1. Cita siempre la fuente** de la que extraes la información complementaria que proporcionas a tus alumnos, ya sea obtenida mediante el ordenador, Internet, enciclopedias electrónicas o de recursos convencionales.
- 2. Valora los clásicos.** Idea una actividad para la que la búsqueda de contenidos en Internet se base en una búsqueda previa en el material establecido para la asignatura o fuentes complementarias no virtuales.
- 3. Contrastar la información.** De vez en cuando, haz que tus alumnos comparen la información que buscan utilizando el ordenador con la que tienen en su libro de texto.
- 4. Existe vida más allá de la Wikipedia.** Anima a tus estudiantes a utilizar fuentes de información especializada en Internet.
- 5. No todo vale.** Haz que el conjunto de la clase o por grupos críbe la información encontrada, clasificándola en categorías como: obvia, relevante, útil, ilustrativa, a despreciar...



cuidado con...

Cuántas veces hemos oído "no quiero que los trabajos de mis alumnos sean un corta y pega". El caso es que, respecto a los trabajos de acumulación de información, toda la vida hemos permitido a nuestros estudiantes copiar de enciclopedias y libros de referencia. Esto continuará cumpliendo algunos objetivos hoy día. Sin embargo, hay otros tipos de actividad donde la mera recopilación y yuxtaposición de información no es posible. En la siguiente presentación encontrarás algunos **consejos muy útiles.**



el perejil

El uso del ordenador en el aula es una buena excusa, además de atractiva, para enseñar la importancia de referenciar siempre la información. La que usa y ofrece el docente y la que utiliza el estudiante en sus actividades. Tanto cuando utilizamos información de tipo documental, un PDF o un Power Point, como cuando se trata de enlaces a sitios en la web, la referencia precisa debe ser la norma.

 la guinda

Aprovechar la oportunidad que nos brinda encontrar que alguna de las fuentes consultadas resulte equivocada, incompleta o inexacta. Ser consciente de que podemos aportar algo y hacer el pequeño esfuerzo para ello, se convierte en un momento de aprendizaje propio. Colaborar en la reedición y puesta a punto de una información en Internet hacen, tanto del alumno como del profesor, un usuario *prosumer*.

 cacharros

eBook. Se utiliza para denominar tanto los libros en formato digital como el soporte de tinta electrónica donde pueden leerse. Esta tecnología, que asemeja la tinta sobre papel, permite leer durante largos periodos de tiempo sin que se acuse fatiga visual, al no necesitar retroiluminación como en las pantallas de ordenadores, teléfonos o televisores. Cada vez más, se cuenta con más títulos de libros en formato digital y precios más ventajosos, lo que favorecería su uso en el ámbito educativo.

Twitter. Red social basada en micro mensajes de texto o "twitts" de una longitud máxima de 140 caracteres con espacios. Cada emisor tiene seguidores que han decidido recibir esas pequeñas informaciones por amistad, prestigio profesional, curiosidad, etc. Son muchas las personas con cierta autoridad en algunos temas que han decidido mantener a su audiencia informada por esta vía.

RSS. Sistema de redifusión de contenidos actualizables en la web por suscripción. Las páginas que se actualizan con frecuencia en su información pueden proporcionar a los usuarios la suscripción a la misma mediante esta tecnología. Habitualmente, basta con seleccionar el "botón" de RSS.

Agregadores. Aplicaciones que sirven para agrupar varias suscripciones del tipo RSS, de modo que podamos encontrar la información actualizada de variadas procedencias en una sola web o en nuestro navegador.

PDF. Se trata de un formato de documento (*portable document format*) que está orientado, fundamentalmente, al resultado final y a la impresión, de modo que se vea en pantalla tal como se obtendrá. Cuenta con diversas ventajas sobre los formatos de texto, como: la compatibilidad multiplataforma, seguridad, posibilidad de firma electrónica, etc.

Tuenti. Red social española fundamentalmente dirigida a gente joven. Como tantas de estas redes, se basa en perfiles de usuario y herramientas de comunicación entre ellos, como: contacto con amigos, intercambio de fotos, vídeos, etc.

bibliografía

Andrieu, O. (2006) Cómo buscar y encontrar en Internet. Ediciones Gestión 2000

Prats, M. A. (2005). 30 actividades para utilizar las TIC en el aula.

http://www.quadernsdigitals.net/index.php?accionMenu=hemeroteca.VisualizaArticuloIU.visualiza&articulo_id=6873

Rodríguez Illera, J. L. (2005) El aprendizaje virtual. Enseñar y aprender en la era digital. Rosario, Argentina: Homo Sapiens.

Referencias cruzadas, manuales, recursos didácticos, objetos de aprendizaje...

<http://bibliotecaescolarpr.blogspot.com/2006/03/10-razones-por-las-que-la-internet-no.html>