**TAREA L 1402020**

¿Quién es mi cliente?

Niños/as de 3º de Educación Primaria que van a hacer la Primera Comunión.

¿Qué oportunidades pueden existir con este cliente?

Según Google.com/trends/explore

1.-Término de búsqueda: “COMUNIÓN”

-Interés a lo largo del tiempo:

Picos fluctuantes que aumentan en el mes de mayo desde 2.005 a 2.015, siendo el mayor pico del gráfico en mayo del presente año.

-Interés geográfico:

España es el país de habla hispana que más ha solicitado este término, seguido de Méjico , Colombia y Argentina.El país de habla hispana menos interesado es Ecuador.

2.- Si cambiamos el término de búsqueda por “FIRST COMMUNION” vemos que su pico máximo fue alcanzado en el año 2.005 en el mes de abril, mientras que en 2.015 ha bajado de 100 a 74. Se observa una tendencia a la baja en los últimos años.

-Interés geográfico:

El país más interesado ha sido Irlanda, seguido de Líbano y U.S.A.

3.- Término de búsqueda: “ RECUERDOS PRIMERA COMUNIÓN”

-Interés a lo largo del tiempo:

Su pico máximo aparece en mayo de 2.009 (100) con tendencia a la baja en abril de este año (81).

-Interés geográfico:

Países más interesados: Méjico y Chile.

4.- Término de búsqueda: “VESTIDOS DE COMUNIÓN”

Claro repunte en los últimos años y aumento en los meses de invierno: enero y febrero.

-Interés geográfico:

España y Argentina son los países que más solicitan su búsqueda.

Dentro de España, en Castilla La Mancha, seguida de Extremadura y Castilla León son las zonas donde más se ha consultado.

Dentro de Castilla La Mancha: Toledo, Ciudad Real y Albacete.

5.- Añadimos el término “BANQUETES DE COMUNIÓN”.

Vemos que no ha sido registrado.

6.- Término de búsqueda: “DETALLES PRIMERA COMUNIÓN”

El volumen de búsqueda no es lo suficientemente elevado.

7.- Término de búsqueda: “PRIMERA COMUNIÓN NIÑA”

No es suficiente

8.- Término de búsqueda: “ANIMACIONES COMUNIÓN”

Tampoco encontramos búsquedas.

9.- Término de búsqueda: “ VESTIDOS DE COMUNIÓN”

Restringimos búsqueda en Galicia y observamos que en enero y febrero obtenemos los picos más altosa partir de 2.011.

En Vigo seguido de A Coruña es donde se han hecho más búsquedas.

10.- Término de búsqueda: “COMUNIONES”

También proporciona tráfico desde 2.013, pero en los meses de la primamera.

11.- Término de búsqueda: “BANQUETES”

No hay resultados.

Resumiendo podemos observar que hay términos de búsqueda que la gente no demanda, como es el caso de Primera Comunión, Animación Comunión, Banquetes… con lo que sería más eficiente poner como nombre de nuestra página de empresa on line “Comunión” o “Vestidos de Comunión” y abrir en principio una empresa, relacionada con estes términos, off line en Galicia, en Vigo o Coruña, ya que se registran más búsquedas en esa zona gallega.

Si más adelante queremos expandirnos elegiríamos Madrid ya que Castilla es la zona de España más demandada y estaría cerca para transportar nuestros productos.