MÁRKETING ON LINE E EMPRENDER CON ÉXITO

1. Actividade

O consumo que identifiquei para os alumnos (clientes) cos que traballo habitualmente foi dun servizo. Concretamente o servizo de compartir medio de transporte para desprazarse ao centro educativo. Dado que moitos dos alumno proceden dos arredores estarían interesados en usar unha aplicación para poder compartir vehículo con outros alumnos non necesariamente do mesma aula ou centro.

2. Actividade

Para poder ver as oportunidades que poderíamos ter con este cliente realicei unha pescuda do termo "compartir coche" en:

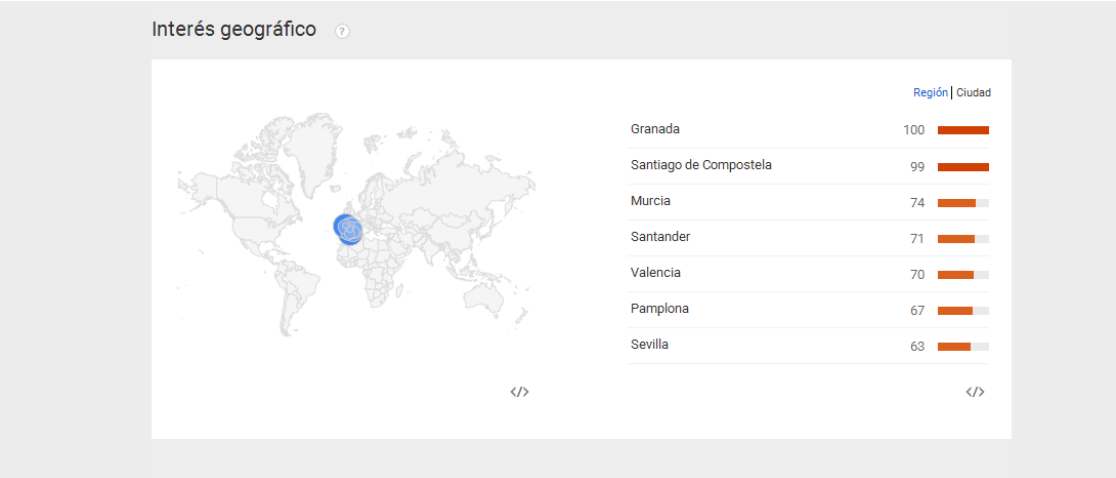
www.google.com/trends/explore

Os resultados obtidos foron os seguintes:

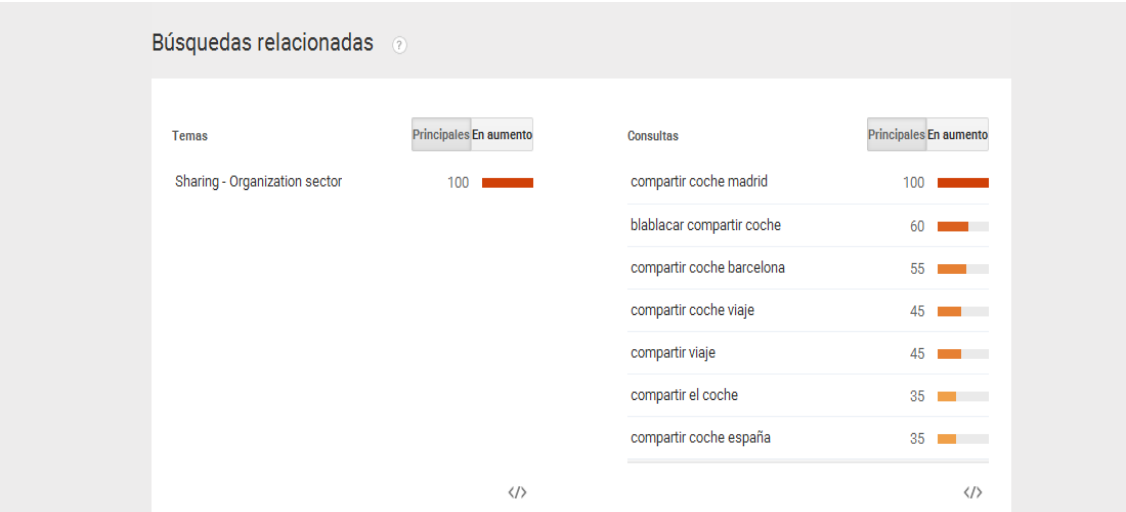
1. En canto ao interese ao largo do tempo:

Pódese observar que o interese foi medrando dende o 2007 pero partir do ano 2014 comeza a descender.

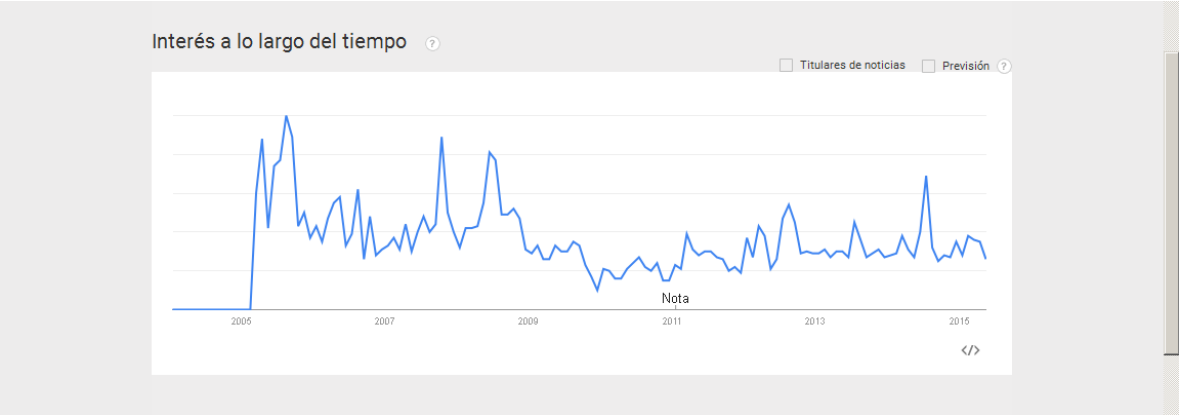
2. En canto ao interese xeográfico e curioso que o segunda na lista é Santiago de Compostela, pero creo que isto se debe principalmente ao Camiño de Santiago, o tirón turístico da cidade e en menor medida o relacionado cos estudantes universitarios.

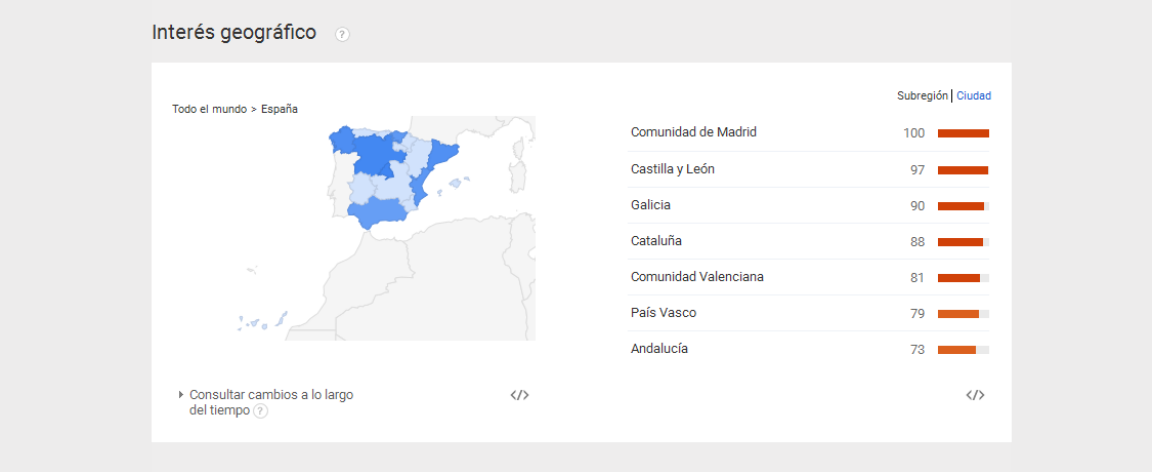


3. En canto as pescudas relacionadas obtiven o seguinte resultado:



Posteriormente combinei esta pescuda co termo “carburante”. Sendo os resultados os seguintes:





Obviamente o carburante ten una pescuda relacionada co prezo, pero tamén chama a atención que a terceira comunidade sexa Galicia.

Finalmente fixen outra pescuda co termo “compartir”, obtendo os seguintes resultados:

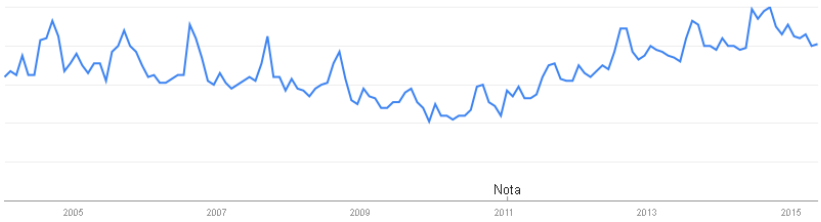
Comparar Términos de búsqueda

compartir
Término de búsqueda

+ Añadir término

Interés a lo largo del tiempo

Titulares de noticias Previsión



Interés geográfico

Todo el mundo > España

Subregión | Ciudad

Cataluña	100
Galicia	90
Andalucía	88
Comunidad Valenciana	86
Extremadura	85
Comunidad de Madrid	83
Castilla-La Mancha	82

Consultar cambios a lo largo del tiempo

Búsquedas relacionadas

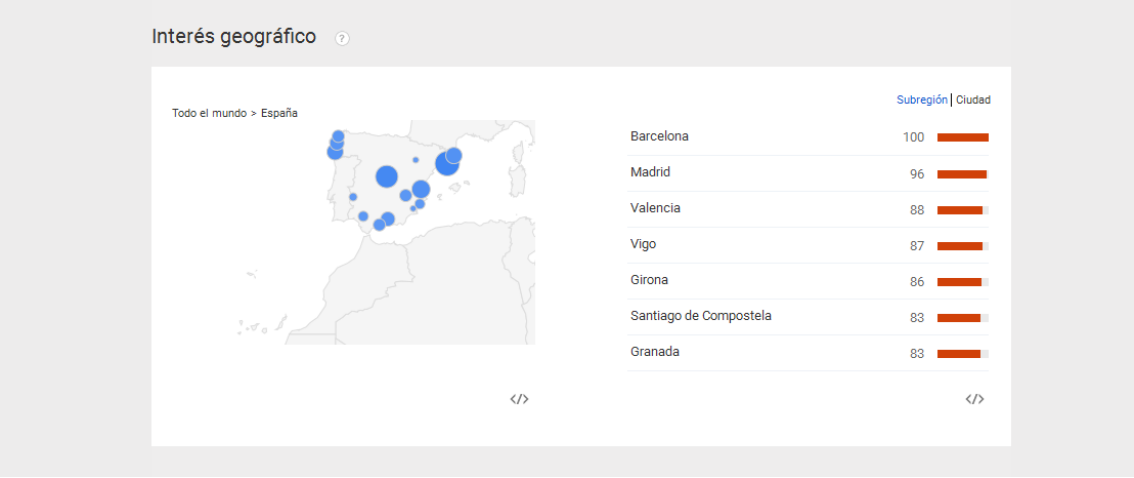
Principales

compartir piso	100
compartir internet	45
compartir facebook	35
compartir archivos	30
compartir coche	25
pisos compartir	25
compartir en facebook	20

En aumento

compartir casa	Desglose
compartir en facebook	Desglose
compartir facebook	Desglose
compartir wifi	Desglose
imagenes para compartir	Desglose
iphone compartir internet	Desglose
compartir coche	+450 %

O termo compartir tamén está en crecemento dende o ano 2011, sendo Galicia a segunda comunidade con máis interese e o termo “compartir coche” e nas pescudas relacionadas aparece na sexta posición cun incremento dun 450%.



Por cidades dentro das 7 primeiras aparecen dúas galegas, Vigo e Santiago de Compostela, pero claro vendo os termos relacionados pode estar máis relacionado coa pescuda de piso.