

M^a Isabel Domínguez Díaz

Actividad marketing on line e emprender con éxito

1. ¿Quién es mi cliente?

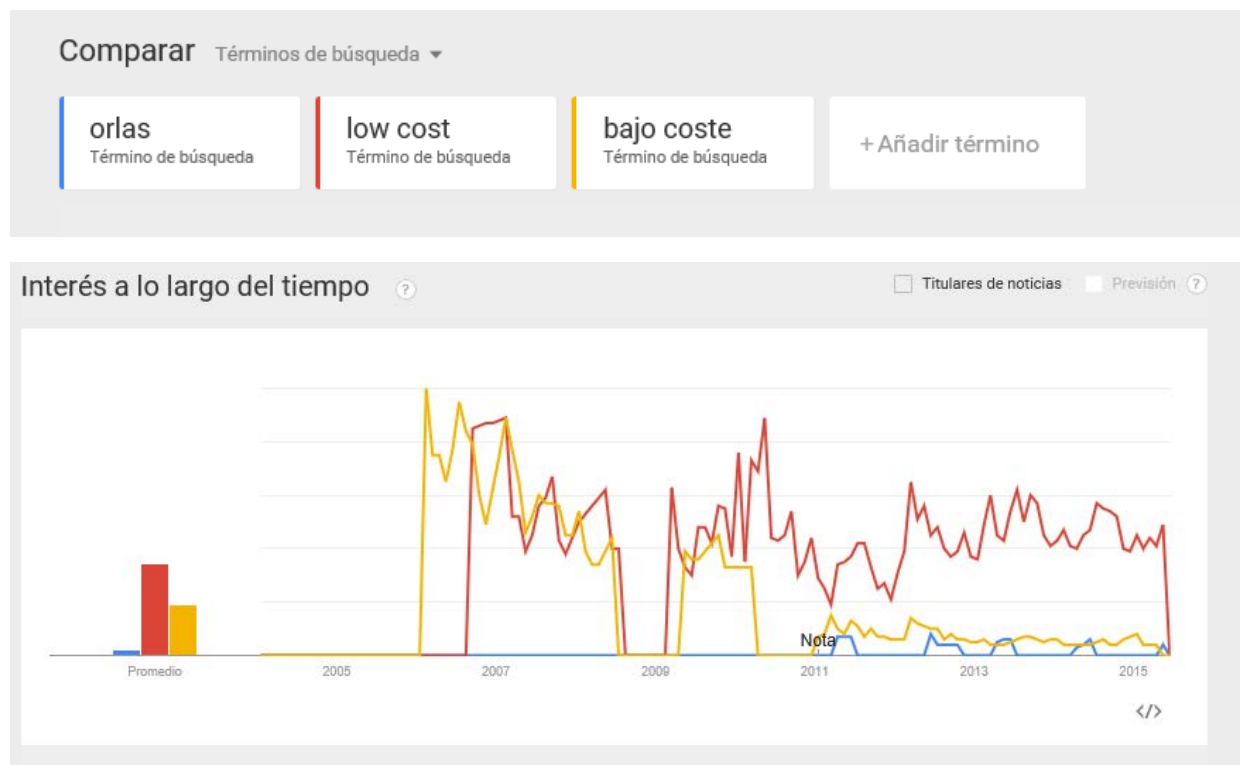
Mis clientes serían el público en general centrándome sobre todo en las personas que están sufriendo la crisis en la que estamos. Y dado que todos los alumnos que finalizan una etapa y pasan a otra les gustaría tener una orla de final de curso, graduación, ...

Por lo que mi producto sería orlas low cost.

2.- Según google.com/trends/explore ¿Qué oportunidades pueden existir?

Podemos observar que para el término orlas las búsquedas en Galicia se centran en A Coruña y Vigo el interés no es significativo. Sin embargo he observado que en conversaciones de padres si les interesaría que la orla de final de curso de su hijo no les costara tanto.

Sin embargo el término low cost es muy buscado, por lo que creo que sería una buena idea realizar orlas low cost y ofrecer este producto on line.



Todo el mundo > España > Galicia



</>

Ciudad

A Coruña

100



Vigo

91



</>

Búsquedas relacionadas ?

orlas low cost bajo coste

Principales

El volumen de búsquedas no es lo suficientemente elevado para que se muestren resultados.

En aumento

El volumen de búsquedas no es lo suficientemente elevado para que se muestren resultados.

Interés geográfico ?

orlas **low cost** bajo coste

Todo el mundo > España > Galicia



</>

Ciudad

Vigo

100



Orense

75



Pontevedra

74



Santiago de Compostela

71



A Coruña

66



Lugo

58



</>